

**Strategi Aksi dan Komunikasi dalam Mengenalkan Biji Kopi Asli  
Indonesia dalam Komunitas Kopi Surabaya Coffee Antusias**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik dan  
Memenuhi Syarat Pencapaian Gelar Sarjana Strata-1  
Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh:

Adinda Tsarwah Zahirah Anwar

1152000256

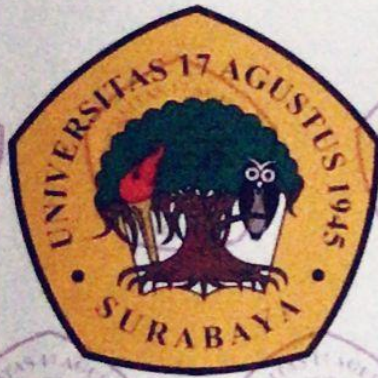
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

**2024**

**Strategi Aksi dan Komunikasi dalam Mengenalkan Biji Kopi Asli  
Indonesia dalam Komunitas Kopi Surabaya Coffee Antusias**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik dan  
Memenuhi Syarat Pencapaian Gelar Sarjana Strata-I  
Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh:

Adinda Tsarwah Zahirah Anwar

1152000256

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

**2024**

**TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

**NAMA : Adinda Tsarwah Zahirah Anwar**

**NIM 1152000256**

**Judul : Strategi Aksi dan Komunikasi dalam Mengenalkan Biji  
Kopi Asli Indonesia dalam Komunitas Kopi Surabaya  
Coffee Antusias**

**Surabaya, 10 Juli 2024**

**Mengetahui**

**Dekan Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya**

**Disetujui oleh**

**Dosen Pembimbing I**



**Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P**

**NPP 20120870103**



**Mohammad Insan Romadhan,**

**S.I.Kom., M.Med.Kom**

**NPP 2015170741**

## TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

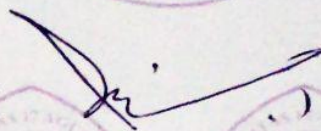
Dipertahankan di depan Sidang Depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna gelar sarjana pada tanggal 10 Juli 2024

### Dewan Penguji:

1. **Mohammad Insan Romadhan,  
S.I.Kom.,M.Med.Kom  
Ketua**

(  )

2. **Drs. Widiyatmo Ekoputro, MA  
Anggota**

(  )

3. **Novan Andrianto, S.I.Kom, M.I.Kom.  
Anggota**

(  )

### Mengetahui

**Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya**



**Dr. Dra. Ayun Maduwiniarti, M.P**

**NPP 20120870103**

## SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Adinda Tsarwah Zahirah Anwar

NBI : 1152000256

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Strategi Aksi dan Komunikasi dalam Mengenalkan Biji Kopi Asli Indonesia dalam Komunitas Kopi Surabaya Coffee Antusias

Menyatakan bahwa :

1. Skripsi yang saya buat adalah benar benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesada-sadarnya. Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (S1) dibatalkan, serta di proses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (Undang- undang Nomor 20 Tahun 2003, Pasal 25 ayat 2 dan Pasal 70).

Surabaya, 10 Juli 2024

Yang membuat pernyataan



(Adinda Tsarwah Zahirah Anwar)



UNIVERSITAS  
17 AGUSTUS 1945  
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN  
JI SEMOLOWARU 45 SURABAYA  
TELP 031 593 1800 (Ext. 311)  
e-mail perpus@untag-sby.ac.id

### LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Adinda Tsarwah Zahirah Anwar  
NBI : 1152000256  
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, Saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul :

#### **“Strategi Aksi dan Komunikasi dalam Mengenalkan Biji Kopi Asli Indonesia dalam Komunitas Kopi Surabaya Coffee Antusias”**

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, Badan Perpustakaan 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformat, mengolah dalam bentuk pangkatan data(database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum nama saya sebagai penulis.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya  
Pada Tanggal : 10 Juli 2024

Yang Menyatakan,



Adinda Tsarwah Zahirah Anwar

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Dengan mengucapkan syukur kepada Tuhan YME atas berkat dan penyertaannya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Dengan ini penulis mempersembahkan kepada:

1. Anwar Arna dan Aisyah Nur Ismail selaku orangtua saya
2. Diri saya sendiri karena telah berusaha sekeras mungkin untuk menyelesaikan pendidikan
3. Keluarga saya yang selalu mendukung saya
4. Teman-teman seangkatan saya yang telah memberi semangat dan berhasil menyelesaikan pendidikan sarjana
5. Segenap civitas akademika Perguruan Tinggi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang saya banggakan

## **ABSTRAK**

Kopi merupakan salah satu minuman yang sering dikonsumsi oleh masyarakat Indonesia, baik pada kalangan muda maupun tua tanpa adanya batasan tingkatan sosial. Rutinitas dari aktivitas ini sering dilakukan di kedai kopi atau *coffeeshop*. komunitas kopi Surabaya Coffee Antusias memiliki tujuan untuk memperkenalkan biji kopi asli Indonesia. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui bagaimanakah komunitas kopi Surabaya Coffee Antusias memperkenalkan biji kopi asli Indonesia. Dengan teori aksi dan komunikasi. Teori ini dikemukakan oleh Cultip, Center dan Broom yang menyatakan bahwa bagaimana sebuah komunitas melakukan komunikasi didalam komunitas maupun diluar komunitas dan juga bagaimana cara merealisasikannya dalam bentuk aksi demi mencapai tujuan dari komunitas tersebut. Metode penelitian ini menggunakan kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data wawancara mendalam dan observasi. Data diperoleh dari wawancara bersama ketua komunitas kopi Surabaya Coffee Antusias, anggota Surabaya Coffee Antusias dan juga masyarakat Surabaya yang menikmati kopi. Melalui wawancara dan observasi ditemukan bahwa telah dilakukan beberapa aksi yang telah dilakukan oleh komunitas kopi Surabaya Coffee Antusias.

***Kata kunci: strategi aksi dan komunikasi, komunitas, kopi***



## **ABSTRACT**

*Coffee is a drink that is often consumed by Indonesian people, both young and old without any social class restrictions. The routine of this activity is often carried out in coffee shops or coffee shops. The Surabaya Coffee Antusias coffee community aims to introduce authentic Indonesian coffee beans. This research aims to find out how enthusiastic the Surabaya Coffee Antusias coffee community is about introducing authentic Indonesian coffee beans. With action and communication theory. This theory was put forward by Cultip, Center, and Broom which states how a community communicates within the community and outside the community and also how to realize it in the form of action to achieve the goals of the community. This research method uses descriptive qualitative data collection techniques with in-depth interviews and observation. Data was obtained from interviews with the head of the Surabaya Coffee Enthusiasm coffee community, members of Surabaya Coffee Antusias, and also the people of Surabaya who enjoy coffee. Through interviews and observations, it was found that several actions had been carried out by the Surabaya Coffee Antusias coffee community.*

**Key words:** *action and communication strategy, community, coffee*

## **Kata Pengantar**

Segala puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas berkat dan penyertaanNya yang selalu menyertai saya dalam menyelesaikan tugas akhir dari pendidikan S1 saya ini yang berupa skripsi dengan judul “Strategi Aksi dan Komunikasi dalam Mengenalkan Biji Kopi Asli Indonesia dalam Komunitas Kopi Surabaya Coffee Antusias”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana ilmu komunikasi pada fakultas ilmu sosial dan ilmu politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Skripsi ini dikerjakan oleh peneliti dengan usaha maksimal. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, maka dari itu penulis sangat lapang dada menerima semua kritik ataupun saran dari para akademisi atau yang membaca skripsi ini. Penulisan skripsi tidak akan berhasil tanpa dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terimakasih yang sebesar-sebesarnya:

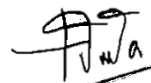
1. Tuhan Yesus Kristus, yang telah ada menemani saya dan membantu saya. Tanpa-Nya saya tidak akan ada di titik ini
2. Bapak Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, MM, CMA. CPA. selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Ibu Dr. Ayun Maduwinarti, MP. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Bapak Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom.,M.Med.Kom, selaku kaprodi dan dosen pembimbing pertama.
5. Ibu Nara Garini Ayuningrum, S. Tr. I.Kom., M.A, selaku dosen pembimbing kedua.
6. Seluruh dosen Ilmu Komunikasi Untag yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan selama masa studi.

- 7.
8. Aisyah Nur Ismail selaku Mama saya, sebagai orang tua yang telah mendidik saya dan mendukung saya selama ini.
9. Alfa Sandy Imanuel Maukh yang selalu memberi dukungan dan menemani selama proses skripsi
10. Rizda oktaviani selaku kakak saya yang selalu memberikan semangat untuk menyelesaikan skripsi
11. Teman-teman BAV, yang selalu memberikan semangat dan juga dorongan selama proses skripsi.
12. Teman-kampus saya, Arum, Anggar, Rizka, Koko, Naufal, Michael, Sohel yang sudah berjuang bersama sejak semester awal
13. Kepada diri saya sendiri, yang telah bertahan dalam setiap proses, selalu berusaha keras dan selalu mengapresiasi diri.

Seluruh pembahasan yang ada dalam skripsi ini belum sempurna, oleh karena itu penulis berharap kepada semua pembaca untuk dapat memberikan kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan dan dapat memberikan kontribusi yang positif bagi pengembangan ilmu oengetahuan dan praktik di bidang ilmu komunikasi. Terimakasih.

Surabaya, 10 Juli 2024

Penulis



Adinda Tsarwah Zahirah Anwar

## DAFTAR ISI

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI .....	iv
ABSTRAK.....	viii
Kata Pengantar .....	x
Daftar Isi .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
Daftar tabel.....	xv
BAB I.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Fokus Penelitian.....	5
1.3. Pertanyaan Penelitian .....	6
1.4. Tujuan Penelitian .....	6
1.5. Manfaat Penelitian .....	6
BAB II.....	7
2.1. Penelitian Terdahulu .....	7
2.2. Landasan Teori.....	23
2.2.1. Aksi dan Komunikasi.....	25
2.3. Landasan Konseptual .....	26
2.3.1. Strategi Komunikasi.....	27
2.3.2. Faktor Pendukung Strategi Komunikasi .....	28
2.3.3. Komunitas .....	29
2.3.4. Kerangka Pemikiran.....	29
BAB III .....	31
3.1. Pendekatan Penelitian .....	31
3.2. Jenis Penelitian.....	31
3.3. Subjek Dan Objek Penelitian .....	31
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	32
3.4.1. Jenis Data (Primer dan Sekunder).....	32
3.4.2. Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.5. Teknik Analisis Data.....	33

3.6. Keabsahan Data .....	34
BAB IV .....	35
4.1. Deskripsi Subjek/ Objek Penelitian .....	35
4.1.1. Deskripsi Subjek Penelitian .....	35
4.1.2. Profil Surabaya Cofffee Antusias .....	35
4.2. Hasil Dan Pembahasan.....	36
4.2.1. Strategi Aksi Dan Komunikasi Pada Surabaya Coffee Antusias .....	36
BAB V .....	47
5.1. Kesimpulan .....	47
5.2. Rekomendasi.....	48
Daftar Pustaka.....	49
Lampiran .....	52
LAMPIRAN 1 lembar Lampiran Foto.....	52
LAMPIRAN 2 Transkrip Wawancara .....	54
LAMPIRAN 3 Lembar Revisi Ujian Skripsi Dosen Penguji 1.....	65
LAMPIRAN 4 Lembar Revisi Ujian Skripsi Dosen Penguji 2.....	66
LAMPIRAN 5 Lembar Revisi Ujian Skripsi Dosen Penguji 3.....	67
LAMPIRAN 6 Kartu Bimbingan Skripsi.....	68
LAMPIRAN 7 Hasil Turnitin .....	70

## DAFTAR LAMPIRAN

<u>LAMPIRAN 1</u> lembar Lampiran Foto .....	52
<u>LAMPIRAN 2</u> Transkrip Wawancara.....	54
<u>LAMPIRAN 3</u> Lembar Revisi Ujian Skripsi Dosen Penguji 1.....	65
<u>LAMPIRAN 4</u> Lembar Revisi Ujian Skripsi Dosen Penguji 2.....	66
<u>LAMPIRAN 5</u> Lembar Revisi Ujian Skripsi Dosen Penguji 3.....	67
<u>LAMPIRAN 6</u> Kartu Bimbingan Skripsi.....	68
<u>LAMPIRAN 7</u> Hasil Turnitin.....	70

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
Tabel 3.1 Kriteria Informan.....	32

