

DAFTAR PUSTAKA

- Alfiah, A., Suhendar, A., & Yusuf, M. (2023). *SEIKO : Journal of Management & Business Pengaruh Kualitas Produk , Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Vinyl Flooring Merek Taco di CV Indosanjaya Kota Bandung.*
- Amalia, N. S., & Rachmi, A. (2023). *Pengaruh i citra merek , word i of i mouth i (mulut ke mulut) dan i persepsi i harga terhadap i keputusan pembelian sepeda motor honda i scoopy.*
- Anggraeni, A. R., & Soliha, E. (2020). *Kualitas produk , citra merek dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian (Studi pada konsumen Kopi Lain Hati Lamper Kota Semarang).*
- Arfah, Y. (2022). *Keputusan pembelian produk.* Padang: Pt Inovasi Pratama Nasional.
- Fenti Hikmawati. (2017). *Metodologi Penelitian.* In *Экономика Региона.*
- Firmansyah, A. (2018). *Perilaku Konsumen (Perilaku konsumen).* Cv Budi Utama, https://www.academia.edu/37610166/Perilaku_konsumen_perilaku_konsumen_makalah_perilaku_konsumen
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9.* Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, A. (2020). *Pengaruh Citra Merek, Harga, Kualitas Produk, Promosi Dan Kualitas Pembelian Sepeda Motor Matic Merek Honda.* 68.
- Gunawan, H. (2024). *Pengaruh brand image , kualitas produk , dan electronic word of mouth terhadap keputusan pembelian motor honda (studi pada mahasiswa fakultas ekonomi universitas mercu buana yogyakarta).*
- Herlembang, E. D. P. (2022). *Pengaruh kualitas produk, citra merek dan harga terhadap keputusan pembelian (Studi Pada Surya Coffee Di Kota Purwodadi).* *Fakultas Ekonomi Universitas Semarang*, 1–93.
- Irawan, I. A. (2021). *Pengaruh kualitas produk, citra merek dan harga terhadap keputusan pembelian kopi pada aplikasi online dimasa pandemi covid-19.* 7(1).
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Principles Of Marketing (16e, Global Edition Ed.).* Boston Munic, N.J : Pearson. Penerjemah Bob Sabran.

- Kotler, P. dan L. K. (2017). *Framework of Marketing Management, Sixth Edition*,. Pearson Education Limited, England.
- Kurnia Wati, Y. (2019). *Pengaruh harga, kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian pada texas chicken surabaya Djawoto Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya*.
- Kurniawan, G. (2020). *Perilaku Konsumen Dalam Membeli Produk Beras Organik Melalui Ecommerce*. <http://repository.stieyapan.ac.id/id/eprint/78/3/.pdf>
- Liniga, A. (2020). *Program Studi Manajemen – Strata I*.
- Manik, C. D. (2021). Pengaruh citra merek terhadap keputusan pembelian pada pt.astra international, tbk toyota auto 2000 bumi serpong damai. *Niagawan*, 10(1), 36. <https://doi.org/10.24114/niaga.v10i1.20179>
- Meithiana Indrasari. (2019). *Pemasaran dan kepuasan pelanggan*. Surabaya: Unitomo press.
- Mohdari dan Penta Lestarini Budiati. (2020). *Keputusan Pembelian Scooter Scoopy Di Kota*. 13(2), 323–340.
- Munir, A. M. (2019). Pengaruh kualitas produk, harga dan citra merek terhadap keputusan pembelian sepeda motor matic honda scoopy di cikarang utara. *JurnalManajemenBisnis*, <https://conference.upnvj.ac.id/index.php/korelasi/article/view/1166>
- Nazia, S., Fuad, M., Ekonomi, F., Manajemen, P., & Samudra, U. (2023). *Peranan statistical quality control (sqc) dalam pengendalian kualitas : studi literatur*. 4, 125–138.
- Ngatno. (2018). *Manajemen Pemasaran*. E.F Press Digimedia.
- Pramusinto, A. S. R. M. A. (2023). *Pendahuluan Di era globalisasi ini teknologi mengalami perkembangan yang cukup pesat yang salah satunya ditandai dengan munculnya internet . Kemunculan internet mengubah cara orang berkomunikasi dan juga cara berbisnis . Hal ini dikarenakan internet dapat*. 21(3), 672–682.
- Pratama, A. N., & Hayuningtias, K. A. (2022). Pengaruh Iklan, Citra Merek, Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Scoopy. *Jurnal Mirai Manajemen*, <https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/ikraith-ekonomika/article/view/1331>

- Putri, N. D. P. D., Novitasari, D., Yuwono, T., & Asbari, M. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *JournalOfCommunicationEducation*, <https://doi.org/10.58217/jocep.v15i1.226>
- RAHMAT. (2022). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Masyarakat Menggunakan E-Commerce Pada Masa Pandemi Covid-19*. 1–96.
- Rizky Agung Wicaksono. (2023). *Pengaruh harga, kualitas produk, dan citra merek terhadap keputusan pembelian indomie di semarang*. 21(1), 423–432.
- Rohmatul Ummat, & Kristina Anindita Hayuningtias. (2022). Pengaruh kualitas Produk, Brand Ammbasador dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Nature Republic. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 4(6), 1–13.
- Rojiati, U., Saloom, M. K. I. G., Rosmawati, M. S., Pi, S., & Fathihani, M. S. (2021). *Teori Perilaku Konsumen*. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management (Penerbit NEM - Anggota IKAPI).
- Rosnaini Daga. (2017). *Citra, kualitas produk dan kepuasan pelanggan*. Makassar: Gobal Research and Consulting Institute (Global-RCI).
- Sari, D. P., & Soliha, E. (2021). Pengaruh Kualitas Produk , Persepsi Harga Dan Promosi Terhadap Proses Keputusan Pembelian E-Commerce Tokopedia. *Proceeding SENDIU Journal*, 2013, 341–348.
- Satriadi. (2021). *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Samudra biru (Anggota IKAPI).
- Sugiharto, A., Fajar, M., & Darmawan. (2021). *Pengaruh kualitas produk, harga dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian janji jiwa coffee citra raya*. 4(2), 24–32.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D (1st Ed.)*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2016). *Strategi Pemasaran Cetakan Kelima*. Andi Offset.
- Yurindera, N. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Citra Merek Serta Implikasinya Terhadap Minat Beli Motor Honda Beat Series. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 25(1), 2022.