

DAFTAR PUSTAKA

- Abi Liniga. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed (Studi Kasus: PT Duta Abadi Primantara di Metro Gandaria City). In *Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Satya Negara Indonesia Jakarta* (Vol. 21, Issue 1).
- Amin, A. R. S., & Adil, M. (2019). Faktor-faktor yang mempengaruhi kualitas Pelayanan publik pada kantor distrik hingk Kabupaten Pengujung Arafak Provinsi Papua Barat. *Competitiveness*,
- Anwar, I., & Satrio, B. (2020). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian tujuan meningkatkan keputusan pembelian konsumen dalam menentukan pilihan . Di sedemikian ketatnya ini . Berdasarkan data penjualan Maxim Housewares di Grand City Mall Surabaya dalam satu tah.*
- Arif, F., Maria, R., & Awan. (2022). *Bauran Pemasaran*. Penerbit Deepublish (Grup Penerbitan Cv Budi Utama).
- Aryandi, J., & Onsardi. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Cafe Wareg Bengkulu.*
- Astuti, R., Ardila, I., & Lubis, R. R. (2021). *Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Converse The Effect of Promotion and Product Quality on the Purchase Decision of Converse Brand Shoes.*
- Chandra, T., Chandra, S., & Hafni, L. (2020). *Service Quality, Consumer Satisfaction, Dan Consumer Loyalty: Tinjauan Teoritis* (Cetakan Pe). CV IRHD.
- Erinawati, F., & Syafarudin, A. (2021). *Pengaruh kualitas pelayanan, harga, promosi terhadap keputusan.*
- Fadillah, A., Salsabila, Y. N., & Daryanto, A. (2019). Marketing Strategy Analysis Kopi Arabika Specialty (Studi Kasus Pada Cv Frinsa Agrolestari). *JIMFE (Jurnal Ilmiah Manajemen Fakultas Ekonomi)*. <https://doi.org/10.34203/jimfe.v5i1.1324>
- Firmansyah, I. (2019). *terhadap keputusan pembelian Kober Mie Setan di Kota malang.* 3(2), 116–123.
- Firmansyah, M. A. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Deepublish.
- Hidayat, M. (2021). *Pengaruh kualitas produk, harga, lokasi, promosi dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian konsumen.* 6.
- Jamaludin, A., Arifin, Z., & Hidayat, K. (2020). Pengaruh promosi online dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 21(1), 1–8. <https://media.neliti.com/media/publications/85820-ID-pengaruh-promosi-online-dan-persepsi-har.pdf>

- Kadek, N., & Susanti, D. (2021). *Pengaruh Lokasi , Kelengkapan Produk , Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Alfamart Blahkiuh Di Kabupaten Badung*. 1(1), 144–162.
- Kotler, P., & Keller, K. (2016). *Marketing Management* (15th ed.).
- Lamain, O. (2021). *Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Layanan, Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Online Shop Melalui Media Sosial Instagram Mahasiswa Fakultas Ekonomi & Bisnis Untag Surabaya*.
- Lily, H., & Yurike, V. (2019). *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Maskapai Penerbangan Tiger Air Mandala*. *E-Journal WIDYA Ekonomika*, 1(1), 64–74.
- Maharani, S. (2019). *Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan, persepsi harga terhadap keputusan pembelian pizza hut*. 2(1), 10–22.
- Marbun, M. B., Ali, H., & Dwikoco, F. (2022). *Pengaruh Promosi , Kualitas Pelayanan Dan Keputusan Pembelian Terhadap Pembelian Ulang (Literature Review Manajemen Pemasaran)*. 3(2), 716–727.
- Maryati, & Khoiri.M. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Time Universe Studio*. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 11(1), 542–550.
- Mea, I., Christine, C. E., Fitriano, A., Halim, R., Manajemen, P. S., Ekonomi, F., & Prima, U. (2022). *Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt . Karya Furnindo Modern Jimea | Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen , Ekonomi , dan Akuntansi)*. 6(2), 1002–1010.
- Nadya Rizki Mirella, N., Nurlela, R., Erviana, H., & Herman Farrel, M. (2022). *Faktor Yang Mempengaruhi: Kepuasan Pelanggan Dan Minat Pembelian: Kualitas Produk, Dan Persepsi Harga (Literatur Review Manajemen Pemasaran)*. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 350–363. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i1.880>
- Ngatno. (2018). *Manajemen Pemasaran* (Pertama). E.F Press Digimedia.
- Norma, A., & Sulisty, B. (2023). *Jurnal Mirai Management Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Erigo*. *Jurnal Mirai Management*, 8(2), 327–336.
- Noviyanti, I., Sunarsi, D., & Wijoyo, H. (2021). *Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Alfamart Cabang Cipondoh*. 4(1), 43–54.
- PHILIP, K., VERONICA, W., JOHN, S., & GARY, A. (2005). *Principles of Marketing* (FOURTH EUR). Pearson Education Limited.
- Pinaraswati, S., & Farida, I. (2021). *Analisis Keputusan Pembelian Fastfood Berdasarkan Kualitas Layanan, Harga Dan Kualitas Produk Di Masa Pandemi*. 18(2).

- Rachma, N., Meidiansyah, M., & Rahman, F. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Metro Media Lombok (Studi Kasus Pada Pelanggan Metro Media Lombok Di Lombok)*. 1–15.
- Sahir, S. (2021). *Metodologi Penelitian*. Penerbit Kbm Indonesia.
- Salsabila, A., & Maskur, A. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk , Citra Merek , Persepsi Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Mie Gacoan (Studi Pada Pelanggan Mie Gacoan di Kota Semarang) Abstrak*. 5(c), 156–167.
- Setiawan, A. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk Kualitas Layanan dan Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian*. 9(2), 407–420.
- Suartina, I. W., & Mahayasa, I. G. A. (2023). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen di UD . Paon Kembar Desa Peguyangan*. 3(4), 790–798.
- Sugiharto, A., & Dermawan, M. (2021). *Pengaruh kualitas produk, harga dankualitas layanan terhadap keputusan pembelian janji jiwa coffee citra raya*. 4(2), 24–32.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.
- Syahza, A. (2021). *Metodologi Penelitian Edisi Revisi Tahun 2021*. UR Press Pekanbaru.
- Ummat, R., & Hayuningtias, K. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk, Brand Ambassador Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Nature Republic*. 4(6), 2279–2291.
- Watung, V. A., Wenas, R. S., & Kawet, R. C. (2022). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Diferensiasi Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt Alfamart Cabang Motoling Minsel. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(2), 82. <https://doi.org/10.35794/emba.v10i2.39400>
- Werdiasih, R. D., Karnowati, N. B., & Yoana, Y. (2022). Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Citra Merek, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Inovasi Daerah*, 1(1), 48–57. <https://doi.org/10.56655/jid.v1i1.6>
- Widodo, D. (2023). *Buku Ajar Metodologi Penelitian*. CV Science Techno Direct.
- Wirawan, A. F. (2021). *Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Layanan Elektronik (e service quality) dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Celana Panjang Denim Online Shop Melalui* [http://repository.untag-sby.ac.id/9674/%0Ahttp://repository.untag-sby.ac.id/9674/3/BAB II.pdf](http://repository.untag-sby.ac.id/9674/%0Ahttp://repository.untag-sby.ac.id/9674/3/BAB%20II.pdf)
- Zaki, M., & Saiman, S. (2021). Kajian tentang Perumusan Hipotesis Statistik Dalam Pengujian Hipotesis Penelitian. *JIIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 4(2), 115–

118. <https://doi.org/10.54371/jiip.v4i2.216>

Zusrony, E. (2018). *Perilaku Konsumen Di Era Modern*. Yayasan Prima Agus Teknik.