

SKRIPSI

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, DAN KUALITAS
PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI ALFAMART
(Studi Pada Konsumen Alfamart Cangkir Di Kecamatan Driyorejo, Gersik)**



Di Ajukan Oleh :

Dimas Fajar Ariwibowo

1212000079

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
(2024)**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, DAN KUALITAS
PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI ALFAMART
(Studi Pada Konsumen Alfamart Cangkir Di Kecamatan Driyorejo, Gersik)**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi persyaratan guna mendapatkan Gelar Sarjana
Ekonomi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

Disusun Oleh :

Dimas Fajar Ariwibowo

NBI 1212000079

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2024**

LEMBAR PENGESAHAN PROPOSAL

Nama Lengkap	: Dimas Fajar Ariwibowo
NBI	: 1212000079
Fakultas	: Ekonomi dan Bisnis
Program Studi	: Manajemen
Judul Skripsi	: Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Alfamart Cangkir (Studi Pada Kosumen Alfamart Cangkir Di Kecamatan Driyorejo, Gersik)

Surabaya, 12 Juni 2024
Mengetahui/Menyetujui
Pembimbing



Dr. Ida Bagus Cempena, M.M.

LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI

Dipertahankan didepan sidang Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan dinyatakan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen, Pada tanggal 14 Juni 2024.

TIM PENGUJI

1. Prof. Dr. drg. Ida Aju Brahmasari, Dipl. DHE., MPA
2. Dr. Ida Bagus Cempena. M.M.
3. M Sihab Ridwan, M.Si., Ph.D

TANDA TANGAN

Ketua 

Anggota 

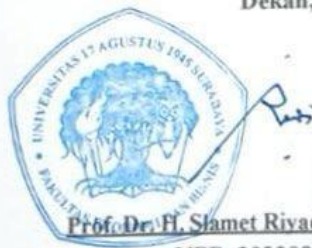
Anggota 

Mengesahkan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Dekan,



Prof. Dr. H. Slamet Rivadi, M.Si., Ak., CA

NPP. 20220930319

SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

1. Nama Lengkap (KTP) : Dimas Fajar Ariwibowo
2. NBI : 1212000079
3. Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
4. Program Studi : Manajemem
5. NIK : 3501112202010005
6. Alamat Rumah (KTP) : Rt02/Rw02. Dusun Bandung Wetan, Desa Pagerejo, Kec. Ngadirojo, Pacitan.

Dengan ini menyatakan skripsi yang berjudul:

"PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI ALFAMART (Studi Pada Kosumen Alfamart Cangkir Di Kecamatan Driyorejo, Gersik)"

Adalah benar – benar hasil rancangan, tulisan dan pemikiran saya sendiri, dan bukan merupakan hasil plagiat atau menyalin atau menyandur dari karya ilmiah orang lain baik berupa Artikel, Skripsi, Tesis maupun Disertasi.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, jika dikemudian hari ternyata terbukti bahwa skripsi yang saya tulis adalah hasil plagiat maka saya bersedia menerima sanksi apapun atas perbuatan saya dan bertanggung jawab secara mandiri tanpa ada sangkut paut dengan Dosen Pembimbing, dan kelembagaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Surabaya, 15 Juli 2024

Yang Membuat,



(Dimas Fajar Ariwibowo)



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. Semolowaru 45 Surabaya
Telp. 031 593 1800 (ext. 311)
Email: perpus@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya,
saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Lengkap : Dimas Fajar Ariwibowo
NBI : 1212000079
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Jenis Karya : Skripsi ~~Tesis/Disertasi/Laporan Penelitian/Praktik~~

Demi perkembangan ilmu pengetahuan saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya *Hak Bebas Royalti Nonenkluasif (Nonexclusive Royalti-Free Right)*, atas karya saya yang berjudul: **"PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI ALFAMART (Studi Pada Kosumen Alfamart Cangkir Di Kecamatan Driyorejo, Gersik)"**

Dengan *Hak Bebas Royalti, Nonexclusive (Nonexclusive Royalti-Free Right)*, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum nama saya sebagai penulis.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada tanggal : 15 Juli 2024

Yang Menandatangani

Dimas Fajar Ariwibowo

KATA PENGANTAR

Puji Syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga saya diberikan kesempatan untuk menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap keputusan Pembelian Di Alfamart (Studi Pada Konsumen Alfamart Cangkir Di Kecamatan Driyorejo, Gersik)”. Saya ucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang terlibat dalam penyusunan skripsi saya untuk menemuh Sarjana Manajemen. Ucapan terima kasih saya ucapkan sebesar – besarnya kepada:

1. Dr. Ida Bagus Cempena, MM selaku dosen pembimbing saya selama pengerjaan skripsi yang telah banyak memberikan arahan dan ilmu agar penulisan skripsi saya dapat berjalan dengan lancar. Saya sangat berterima kasih atas waktu yang telah diberikan untuk membimbing saya dalam melakukan penelitian.
2. Prof Dr. Mulyanto Nugroho, MM, CMA, CPA. selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menuntut ilmu dan menyelesaikan pendidikan Program Sarjana Ekonomi Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Prof. Dr. H. Slamet Riyadi, M.Si., Ak., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, atas kesempatan dan fasilitas serta bimbingan yang telah diberikan kepada saya selama menempuh proses perkuliahan pada pendidikan Program Sarjana Ekonomi Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Dr. Ulfi Pristiana, M.Si. Selaku Kepala Program Studi Manajemen, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Terima kasih juga saya ucapkan karena telah banyak membantu kelancaran proses perkuliahan saya.
5. Seluruh Staff Tata Usaha dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah banyak mendukung dan membantu saya dari awal perkuliahan hingga ujian skripsi ini.
6. Kepada ayah dan ibu saya yang selalu ada dan mendukung saya dalam perkuliahan berlangsung dengan memberikan dukungan dan doa agar saya dapat menyelesaikan skripsi tepat waktu.
7. Terima kasih kepada Ricko, Firmandi, Krisna, Ricky yang menemani saya dari semester awal hingga saya dan mendengarkan seluruh keluh kesah saya, menyemangati saya dan membantu saya dalam hal apapun hingga dapat menyelesaikan skripsi tepat waktu, dan terima kasih juga terhadap Warkop

Kahiyang yang telah memberikan tempat bagi saya untuk mengerjakan skripsi hingga selesai.

8. Terima kasih kepada teman – teman yang ada di kampus mahasiswa/i yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang turut andil dalam membantu saya mengerjakan skripsi.

Dengan segala kelebihan serta kekurangan yang ada, saya menyadari bahwa masih banyak cacat cela dalam skripsi ini dan saya terbuka menerima saran dan kritik untuk perbaikan. Motto saya adalah :

“Orang lain aja bisa, sama sama makan nasi! Saya pasti bisa mendapatkan hal serupa, jangan pernah menyerah dan teruslah mencoba.”

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi saya dan para pembaca. Terima kasih.

Surabaya, 12 Juni 2024

Dimas Fajar Ariwibowo

RINGKASAN

Pada era globalisasi yang berlangsung sangat cepat. Seiring dengan perkembangan industri ritel tidak terlepas semakin menjamurnya pusat perbelanjaan baik yang bersifat lokal, nasional, hingga internasional dengan berbagai segmen. Minimarket merupakan bisnis ritel yang perkembangannya sangat pesat pada saat ini. Hal ini dikarenakan masyarakat lebih suka berbelanja secara singkat dan produk yang lengkap pada satu tempat untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari. Alfamart menawarkan berbagai kemudahan karena jangkauan lokasi yang strategis dan mudah ditemui dipertokoan maupun pedesaan dan dekat dengan konsumen serta kemudahan dalam bertransaksi.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. Penelitian ini dilakukan pada konsumen Alfamart Cangkir di Kecamatan Driyorejo, Gersik. Dengan jumlah sampel 100 responden yang dikumpulkan dengan menggunakan Kuisioner dan teknik analisis yang digunakan adalah uji deskriptif, uji validitas, uji reliabilitas, uji regresi linear berganda dengan SPSS 20 . Waktu dari penelitian ini yaitu dari Maret-Juni 2024. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif.

Hasil penelitian ini adalah Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Kualitas Pelayanan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian di Alfamart Cangkir, Kecamatan Driyorejo, Gersik. Dilihat dari nilai $F_{hitung} > f_{tabel}$ yaitu $29,734 > 2,70$. Variabel Kualitas Produk berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian di Alfamart Cangkir, Kec. Driyorejo, Gersik hal ini dilihat dari nilai t_{hitung} lebih dari nilai t_{tabel} ($2,621 > 1,985$) dengan tingkat signifikan $0,010 < 0,05$. Variabel Persepsi Harga berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian di Alfamart Cangkir, Kec. Driyorejo, Gersik hal ini dilihat dari nilai t_{hitung} lebih dari nilai t_{tabel} ($4,037 > 1,985$) dengan tingkat signifikan $0,000 < 0,05$. Variabel Kualitas Pelayanan berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian di Alfamart Cangkir, Kec. Driyorejo, Gersik hal ini dilihat dari nilai t_{hitung} lebih dari nilai t_{tabel} ($3,643 > 1,985$) dengan tingkat signifikan $0,000 < 0,05$.

SUMMARY

In the ongoing era of globalization very fast . Along with development industry retail No regardless the more its mushrooming center shopping good in nature local , national , up to international with various segment . Minimarket is business retail is developing very fast on moment This . This matter because public more Like shop in a way short And complete product on One place For fulfil need daily . Alfamart offer various convenience Because range strategic location And easy found urban nor rural And near with consumer as well as convenience in transaction

Study This aim For test And analyze Influence Quality Product , Perception Price , and Quality Service Against Decision Purchase . Study This done on consumer Alfamart Cups in the District Driyorejo , Gersik . With amount a sample of 100 respondents was collected with use Questionnaire And technique analysis used is test descriptive , test validity , test reliability , test multiple linear regression with SPSS 20. Time from study This that is from March- June 2024 . Type study This is quantitative .

Results study This is Quality Products , Pesepsi Price And Quality Service in a way simultaneous influential significant to Decision Purchase at Alfamat Cup , District Driyorejo , Gersik . Viewed from calculated F value > table f namely 29, 734 > 2.70 . Variable Quality Product influential positive significant to decision purchase in Alfamart Cup , District . Driyorejo , Gersik matter This seen from calculated t value more from t table value (2.621 > 1.985) with level significant 0.010 < 0.05 . Variable Perception Price influential positive to decision purchase at Alfamart Cagkir , District . Driyorejo , Gersik matter This seen from t table value (4.037 > 1.985) with level significant 0.000 < 0.05 . Variable Quality Service influential positive significant to decision purchase at Alfamart Cagkir , District . Driyorejo , Gersik matter This seen from t table value (3.643 > 1.985) with level significant 0.000 < 0.05.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. Penelitian ini dilakukan pada konsumen Alfamart Cangkir, Kec. Driyorejo, Gersik. Dengan jumlah sampel 100 responden yang dikumpulkan dengan menggunakan Kuisioner dan teknik analisis yang digunakan adalah Uji Validitas, Uji Reliabilitas dan regresi linear berganda dengan SPSS 20.

Hasil penelitian ini adalah Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Kualitas Pelayanan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian di Alfamart Cangkir, Kec. Driyorejo, Gersik, Kualitas Produk berpengaruh positif signifikan terhadap Keputusan Pembelian di Alfamart Cangkir, Kec. Driyorejo, Gersik, Persepsi Harga berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian di Alfamart Cangkir, Kec. Driyorejo, Gersik, Kualitas Pelayanan berpengaruh positif signifikan terhadap Keputusan Pembelian di Alfamart Cangkir, Kec. Driyorejo, Gersik

Kata Kunci : Kualitas Produk, Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan, dan Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

This research aims to test and analyze product quality, price perception and service quality regarding purchasing decisions. This research was conducted on consumers of Alfamart Cangkir, Kec. Driyorejo, Gresik. With a sample size of 100 respondents collected using a questionnaire and the analysis techniques used were Validity Test, Reliability Test and multiple linear regression with SPSS 20.

The results of this research are that product quality, price perception and service quality simultaneously have a significant influence on purchasing decisions at Alfamart Cangkir, Kec. Driyorejo, Gresik, Product Quality has a significant positive effect on Purchasing Decisions at Alfamart Cangkir, Kec. Driyorejo, Gresik, Price Perception has a positive influence on Purchasing Decisions at Alfamart Cangkir, Kec. Driyorejo, Gresik, Service Quality has a significant positive effect on Purchasing Decisions at Alfamart Cangkir, Kec. Driyorejo, Gresik

Keywords: Product Quality, Price Perception, Service Quality, and Purchasing Decisions

DAFTAR ISI

COVER LUAR	i
COVER DALAM.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PROPOSAL	iii
LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI	iv
LEMBAR PENYATAAN ANTI PLAGIAT	v
KATA PENGANTAR.....	vii
RINGKASAN	ix
ABSTRAK	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR Lampiran	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Manajemen Pemasaran.....	7
2.1.2 Perilaku konsumen.	7
2.1.2.1 Jenis-jenis Perilaku Konsumen	8
2.1.2.2 Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	8
2.1.3 Kualitas Produk	9
2.1.3.1 Pengertian Kualitas Produk	9
2.1.3.2 Faktor yang memperngaruhi kualitas produk.....	9

2.1.3.3	Indikator kualitas produk.....	10
2.1.4	Persepsi Harga.....	10
2.1.4.1	Pengertian Persepsi Harga.....	10
2.1.4.2	Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Harga.....	11
2.1.4.3	Indikator Persepsi Harga	11
2.1.5	Kualitas Pelayanan	12
2.1.5.1	Pengertian Kualitas Pelayanan	12
2.1.5.2	Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Pelayanan.....	12
2.1.5.3	Indikator Kualitas Pelayanan.....	12
2.1.6	Keputusan Pembelian.....	13
2.1.6.1	Pengertian Keputusan Pembelian.....	13
2.1.6.2	Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	13
2.1.6.3	Indikator Keputusan Pembelian	13
2.2	Penelitian Terdahulu	13
2.3	Hubungan antar variable	18
2.3.1	Hubungan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	18
2.3.3	Hubungan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian	18
2.3.4.	Hubungan Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian	19
2.4	Kerangka Konseptual	19
2.5	Hipotesis Penelitian.....	20
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		23
3.1	Desain Penelitian.....	23
3.2	Tempat dan Waktu Penelitian	23
3.3	Jenis dan Sumber Data	23
3.3.1	Jenis data	23
3.3.2	Sumber Data	23
3.3.2.1	Data Primer	23
3.3.2.2	Data Sekunder	24

3.4	Populasi dan Sampel	24
3.4.1	Populasi	24
3.4.2	Sampel	24
3.5	Teknik Pengumpulan Data	25
3.5.1	Wawancara	25
3.5.2	Kuesioner	25
3.6	Definisi Variabel dan Definisi Operasional	26
3.6.1	Definisi Variabel	26
3.6.1.1	Definisi Variabel Independen (X)	26
3.6.1.2	Definisi Variabel Dependen (Y).....	26
3.6.2	Definisi Operasional.....	26
3.7	Proses Pengolahan Data	32
3.8	Metode Analisis Data	32
3.8.1	Uji Validitas dan Reliabilitas	33
3.8.1.1	Uji Validitas	33
3.8.1.2	Uji Reliabilitas.....	33
3.8.2	Uji Asumsi Klasik	33
3.8.2.1	Uji Normalitas	33
3.8.2.2	Uji Multikolinearitas	33
3.8.2.3	Uji Heteroskedastisitas	34
3.8.2.4	Uji Regresi Linier Berganda	34
3.8.3	Teknik Pengujian Hipotesis.....	34
3.8.3.1	Uji T Parsial	35
3.8.3.2	Uji F Simultan	35
3.8.3.3	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		37
4.1	Gambaran Umum Alfamart.....	37
4.1.1	Struktur Organisasi.....	38
4.1.2	Produk Yang Ditawarkan	38

4.1.3	Visi dan Misi Perusahaan.....	38
4.1.3.1	Visi	38
4.1.4.2	Misi	39
4.2	Deskripsi Hasil Penelitian	39
4.2.1	Karakteristik Responden	39
4.2.2	Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	39
4.2.3	Deskripsi Responden Berdasarkan Usia.....	40
4.2.4	Deskripsi Responden Berdasarkan Status Pekerjaan	41
4.2.5	Deskripsi Tanggapan Responden Terhadap Variabel Penelitian.....	42
4.2.6	Deskripsi Berdasarkan Variabel Kualitas Produk (X1).....	43
4.2.7	Deskripsi Berdasarkan Variabel Persepsi Harga (X2)	43
4.2.8	Deskripsi Berdasarkan Variabel Kualitas Pelayanan (X3).....	44
4.2.9	Deskripsi Berdasarkan Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	45
4.3	Pengujian Instrumen.....	46
4.3.1.	Uji Validitas Dan Reliabilitas.....	46
4.3.1.1	Uji Validitas	46
4.3.1.2	Uji Reliabilitas.....	49
4.4	Uji Asumsi Klasik	50
4.4.1	Uji Normalitas	50
4.4.2	Uji Multikolinearitas	51
4.4.3	Uji Heteroskendansitisitas	51
4.4.4	Uji Regresi Liner Berganda.....	52
4.5	Uji Hipotesis.....	53
4.5.1.	Uji T (Uji Secara Parsial)	55
4.5.2.	Uji F (Uji Secara Simultan).....	55
4.5.3.	Koefisien Determinasi (R^2)	56
4.6	Pembahasan Hasil Temuan Peneliti	57
4.6.1.	Kualitas Produk Berpengaruh Signifikan Terhadap Keputusan Pembelian di Alfamart Cangkir di Kecamatan Driyorejo, Gersik	57

4.6.2.	Persepsi Harga Berpengaruh Signifikan Terhadap Keputusan Pembelian di Alfamart Cangkir di Kecamatan Driyorejo, Gersik	57
4.6.3.	Kualitas Pelayanan Berpengaruh Signifikan Terhadap Keputusan Pembelian di Alfamart Cangkir di Kecamatan Driyorejo, Gersik	57
4.6.4.	Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Kualitas Pelayanan Secara Simultan Berpengaruh Signifikan Terhadap Keputusan Pembelian di Alfamart Cangkir di Kecamatan Driyorejo, Gersik	58
4.7.	Implikasi Peneliti.....	58
4.8.	Keterbatasan Peneliti.....	59
BAB V PENUTUP.....		61
5.1.	Simpulan	61
5.2.	Saran.....	61
Daftar Pustaka		63
LAMPIRAN		67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Jumlah Gerai Ritel Minimarket	1
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	26
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Alfamart	48
Gambar 4.2 Logo Alfamart.....	48
Gambar 4.16 Uji Heteroskedastisitas.....	63

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Sekala Likert.....	32
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel.....	34
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	50
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	51
Tabel 4.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Status Pekerjaan	51
Tabel 4.4 Interval Penilaian Skala Likert.....	53
Tabel 4.5 Hasil Analisis Deskriptif Variable Kualitas Produk	53
Tabel 4.6 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Persepsi Harga	54
Tabel 4.7 Hasil Analisis Deskriptif Variable Kualitas Pelayanan	55
Tabel 4.8 Hasil Analisis Deskriptif Variable Keputusan Pembelian	56
Tabel 4.9 Hasil Pengujian Validitas Kualitas Produk (X1)	58
Tabel 4.10 Hasil Pengujian Validitas Persepsi Harga (X2)	58
Tabel 4.11 Hasil Pengujian Validitas Kualitas Pelayanan (X3).....	59
Tabel 4.12 Hasil Pengujian Validitas Keputusan Pembelian (Y)	59
Tabel 4.13 Hasil Uji Reliabilitas.....	60
Tabel 4.14 Hasil Uji Normalitas	61
Tabel 4.15 Hasil Dari Uji Multikolonieritas	62
Tabel 4.16 Hasil Uji Heteroskedastisitas	63
Tabel 4.17 Hasil Uji Regresi Liner Berganda.....	64
Tabel 4.18 Hasil Uji T (Secara Parsial)	65
Tabel 4.19 Hasil Uji F (Secara Simultan)	67
Tabel 4.13 Hasil Uji Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	68

Daftar Lampiran

Lampiran 1 Lembar kuesioner	79
Lampiran 2 Karakteristik Responden	84
Lampiran 3 Data Penelitian	88
Lampiran 4 Hasil Output SPSS	97
Lampiran 5 Kartu Bimbingan	105
Lampiran 5 Surat Penelitian	106