

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Penggunaan teori semiotika Roland barthes yang diteliti agar mendapatkan makna pesan iklan rokok tersebut. Makna pesan ini banyak juga mengandung tentang kritik sosial yang sedang terjadi disaat itu seperti tentang seorang caleg. dengan konten yang humoris dapat menyembunyikan kritik sosial yang ingin disampaikan kepada khalayak . Sentuhan humor pada iklan rokok untuk menampilkan kritik sosial ini juga membuat iklan ini lebih menarik untuk dilihat dan menarik penonton tv. Iklan rokok ini juga mengedepankan unsur budaya dalam pembuatan iklannya . Hal ini terbukti dengan jin yang menggunakan pakaian adat jawa yang terdapat pada setiap gambar pada iklan tersebut dan caleg dengan memakai baju batik . selain itu juga terdapat unsur sosial saat seorang pria mengungkapkan keinginannya kepada jin dan tetapi jin tersebut tidak mengabulkan permintaannya. Pelajaran yang dapat kita ambil dari adalah untuk menjadi seorang yang cerdas kita harus banyak belajar dan membaca buku sebanyak mungkin untuk menambah pengetahuan kita di semua hal.

## **5.2 Rekomendasi**

### **5.2.1 Saran Akademik**

Semiotika adalah metode yang membutuhkan bentuk kajian yang mendalam, untuk itu disarankan bagi penulis-penulis lain yang nantinya akan meneliti mengenai makna pesan maka agar menambah wawasan dan memperbanyak wacana yang terkait dengan objek penelitian

### **5.2.2 Saran Praktis**

Penulis menyarankan agar para kreatif dalam periklanan menggunakan ide-ide kreatifnya lebih inovatif lagi dalam pembuatan iklan . inovasi dalam pembuatan iklan merupakan kunci dari industri dunia iklan agar bisa bersaing dengan kompetitornya.

