

**MAKNA PESAN PADA IKLAN ROKOK DJARUM 76  
“JADI CALEG CERDAS”**

**( ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik  
dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1  
Program Studi Ilmu Komunikasi**



**OLEH:**

**ARIF MAS RIANSYAH**

**NBI: 1151501121**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945  
SURABAYA**

**2020**

**MAKNA PESAN PADA IKLAN ROKOK DJARUM 76  
“JADI CALEG CERDAS”**

**( ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik  
dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1  
Program Studi Ilmu Komunikasi**



**OLEH:**

**ARIF MAS RIANSYAH**

**NBI: 1151501121**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945  
SURABAYA**

**2020**

## DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	i
Lembar Persetujuan Skripsi .....	ii
Surat PernyataanKeaslian .....	iii
Abstrak .....	v
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Tabel .....	viii
Daftar Gambar .....	x
Daftar Lampiran .....	xi

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. FokusPenelitian .....	4
1.3. RumusanMasalah .....	4
1.4. Tujuan Dan ManfaatPenelitian .....	4
1.5. SistematikaPembahasan .....	6

### **BAB II KAJIAN PUSTAKA**

2.1. Penelitian Terdahulu .....	8
2.2. Konsep .....	16
2.2.1. IklanSebagaiKomunikasi Massa.....	16
2.2.1.1.Unsur-UnsurKomunikasi Massa.....	16
2.2.1.2.ProdukKomunikasi Massa .....	21
2.2.1.3.KarakteristikIklan .....	23
2.2.1.4.FungsiIklan .....	23
2.2.1.5.SifatIklan.....	24
2.2.1.6.KlasifikasiIklan.....	26
2.2.1.7.TujuanIklan.....	27
2.2.2. KomponenPesan .....	28

2.2.2.1.	Konsep Dasar Pesan.....	29
2.2.2.2.	Pemaknaan Pesan Verbal.....	29
2.2.2.3.	Pemaknaan Pesan Nonverbal.....	30
2.3.	Konsep Semiotika.....	31
2.3.1.	Tradisi Teori Semiotika.....	31
2.3.1.1.	Semiotika Roland Barthes.....	35
2.3.2.	Teori Tradisi Sosiokultural.....	38
2.4.	Kerangka Pemikiran.....	40

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1.	Tipe Penelitian.....	42
3.2.	Objek Penelitian.....	42
3.3.	Sumber Data.....	42
3.4.	Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.5.	Unit Analisis Data.....	44
3.6.	Teknik Analisis Data.....	44
3.7.	Keabsahan Data.....	45

### **BAB IV DISKRIPSI OBYEK DISKRIPSI OBYEK, PENYAJIAN DATA dan PEMBAHASAN**

4.1.	Deskripsi Objek.....	46
4.1.1.	Gambaran Umum Objek Studi.....	46
4.1.2.	Gambaran Struktur PT Djarum.....	48
4.2.	Penyajian Data.....	49
4.3.	Pembahasan.....	63

### **BAB V KESIMPULAN**

5.1	Kempulan.....	67
5.2	Rekomendasi.....	68
5.2.1	Saran Akademik.....	68
5.2.2	Saran Praktis.....	69

<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>70</b>
----------------------------	-----------

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu yang pertama .....	8
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu yang kedua .....	10
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu yang ketiga .....	11
Tabel 2.4 Penelitian Terdahulu yang keempat.....	13

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jadi Caleg Cerdas.....	4
Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran.....	40
Gambar 4.1.2 Gambar Struktur Pt Djarum 76.....	48
Gambar 4.2.1 Caleg Dan Wartawan .....	49
Gambar 4.2.2 Jin Keluar Dari Poci.....	50
Gambar 4.2.3 Jin Memberi Permintaan .....	51
Gambar 4.2.4 Caleg Jadi Cerdas.....	52
Gambar 4.2.5 Jin Menutujui .....	53
Gambar 4.2.6 Isi Kepala Caleg .....	54
Gambar4.2.7 Jin Kaget .....	55

## TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal 3 Januari 2020.

Dewan Penguji :

1. Drs. Judhi Hari Wibowo, M.Si ( )  
Ketua
2. Dr. Merry Fridha Tri Palupi, M.Si. ( )  
Anggota
3. A.A.I Prihandari Satvikadewi, S.sos., M.Med.Kom. ( )  
Anggota

Mengesahkan  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA  
Dekan,

Dr. Endro Tjahjono, MM.

## TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Arif Mas Riansyah

NPM : 115150121

Judul : MAKNA PESAN PADA IKLAN ROKOK DJARUM 76 “JADI CALEG  
CERDAS”

( ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)

Surabaya, 10 Desember 2019

Mengetahui:

Dekan Fakultas Ilmu Sosial  
dan Ilmu Politik  
Universitas 17 Agustus 1945  
Surabaya

Disetujui oleh  
Dosen Pembimbing

Dr. Endro Tjahjono, MM  
( 20130.88.0138)

Drs. Judhi Hari Wibowo, M.Si  
(20130.88.0159)



## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah tiada kata yang pantas peneliti ucapkan selain kata syukur kepada Allah yang Maha Kuasa atas segala Kebesaran-Nya yang telah memberikan kelancaran, kemudahan serta kesehatan sehingga peneliti dengan perlahan tapi pasti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Strategi Komunikasi Pemasaran Pariwisata Pengelola Wisata Kayangan Api Bojonegoro dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung”. Skripsi yang peneliti ajukan adalah sebagai syarat untuk mendapatkan gelar sebagai sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Peneliti menyadari tiada kesempurnaan di dunia ini begitu juga dalam proses penulisan skripsi ini peneliti banyak mengalami kesulitan, tetapi karena bantuan bimbingan dari berbagai pihak dan berkah yang diberikan Allah SWT membuat kendala tersebut dapat teratasi. Pada kesempatan ini saya sebagai peneliti ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu hingga terselesainya skripsi ini. Peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPA selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
2. Bapak Dr. Endro Tjahjono, MM selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Ibu Dr. Rachmawati Novaria, MM selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Ibu A.A.I Prihandari Satvikadewi S.Sos.,M.Med.Kom selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
5. Ibu A.A.I Prihandari Satvikadewi S.Sos.,M.Med.Kom selaku Wali Dosen yang sangat sayahormati
6. Bapak Drs. Judhi Hari Wibowo, M.Siselaku Dosen Pembimbing pertama yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing saya dan memberikan arahan maupun saran serta semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Bapak Muchamad Rizqi, S.I.Kom.,M.Med.Kom selaku dosen pembimbing kedua saya yang telah membimbing saya dengan penuh

kesabaran, meluangkan waktu, juga memberikan masukan-masukan dan referensi yang sangat membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

8. Dosen-dosen pengajar Prodi Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, atas referensi tentang materi penelitian dan motivasinya untuk terus berjuang dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Seluruh dosen pengajar Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik atas referensi tentang materi penelitian, serta seluruh *staff* Tata Usaha yang telah membantu dalam administrasi dari awal kuliah sampai akhir.
10. Orang Tua saya Ibu Bapak yang telah mendukung, berkorban sepenuhnya serta doa yang selalu dipanjatkan.
11. Teman-teman dargondes: Dwi Ari Anggara, Rendy Jr, Rade Agista, Farisa Rahmi, Atika Amanah.
12. Dan untuk Diana Tyas Ristanti kekasih yang selalu memberi semangat kepada peneliti
13. Dan, terima kasih kepada tangan yang tak dapat berjabat, namun doa yang tak hentinya terucap dan seluruh teman-teman angkatan 2015 yang telah memberikan dukungan kepada saya.

Peneliti menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, peneliti sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari berbagai pihak guna menyempurnakan skripsi ini. Peneliti berharap semoga skripsi ini bermanfaat khususnya bagi almamater tercinta, serta bagi setiap pembaca pada umumnya.

Surabaya, 10 Desember 2019

Arif Mas Riansyah

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

**Nama** : Arif Mas Riansyah

**NPM** : 1151501121

**Progam Studi** : Ilmu Komunikasi – Broadcasting

**Judul Skripsi** : Makna Pesan Pada Iklan Rokok Djarum 76 “ Jadi Caleg Cerdas” (Analisis Semiotika Roland Barthes)

Menyatakan :

1. Bahwa skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.
3. Apabila di kemudian hari ternyata skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam Daftar Pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, 03 Januari 2020

Yang membuat pernyataan

Arif Mas Riansyah