

BAB VI

SIMPULAN DAN SARAN

6.1 Simpulan

Dari hasil penelitian mengenai pengaruh profitabilitas, leverage dan EPS terhadap nilai perusahaan pada sub sektor hotel, restoran dan pariwisata yang terdaftar di BEI tahun 2012-2016, maka dapat diperoleh simpulan sebagai berikut :

1. Secara simultan terdapat pengaruh positif signifikan antara profitabilitas, leverage dan EPS terhadap nilai perusahaan pada sub sektor hotel, restoran dan pariwisata yang terdaftar di BEI tahun 2012-2016. Hal ini dapat dilihat dari nilai signifikansi sebesar $0,028 < 0,05$ dan $F \text{ hitung} > F \text{ tabel}$ ($3,270 > 2,77$) yang berarti tinggi rendahnya nilai perusahaan dapat dipengaruhi oleh ROE, DER dan EPS.
2. Secara parsial ROE berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan pada sub sektor hotel, restoran dan pariwisata yang terdaftar di BEI tahun 2012-2016. Hal ini dapat dilihat dari nilai $t\text{-hitung}$ ($2,765$) $>$ $t\text{-tabel}$ ($2,004$) dengan signifikansi sebesar $0,008 < 0,05$. Nilai positif hasil uji t menunjukkan bahwa apabila ROE meningkat 1%, maka akan meningkatkan nilai perusahaan sebesar 0,497 atau 0,5 %. Hal ini terjadi dikarenakan kemampuan perusahaan dalam memperoleh laba akan membuat investor percaya untuk menanamkan modalnya. ROE yang tinggi juga dapat menjadi sebuah sinyal positif kepada investor, sehingga saham akan semakin diminati dan akan meningkatkan nilai perusahaan.
3. Secara parsial DER berpengaruh tidak signifikan terhadap nilai perusahaan pada sub sektor hotel, restoran dan pariwisata yang terdaftar di BEI tahun 2012-2016. Hal ini dikarenakan DER memiliki signifikansi sebesar $0,835 > 0,05$ dan nilai $t\text{-hitung}$ ($0,209$) $<$ $t\text{-tabel}$ ($2,004$). Hal ini berarti tinggi rendahnya hutang suatu perusahaan tidak mempengaruhi nilai perusahaan. Hal ini mungkin terjadi karena investor lebih melihat bagaimana perusahaan tersebut menggunakan hutangnya dengan efektif dan efisien untuk meningkatkan nilai perusahaannya, sehingga Leverage tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, atau sebagian besar perusahaan lebih menyukai modal sendiri dari pada hutang dengan cara menerbitkan saham baru yang

dirasa lebih efisien daripada hutang. Oleh karena itu Leverage tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

4. Secara parsial EPS berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan pada sub sektor hotel, restoran dan pariwisata yang terdaftar di BEI tahun 2012-2016. Hal ini dapat dilihat dari signifikansi sebesar $0,006 < 0,05$ dengan nilai sebesar $-2,833$ dan t-hitung $(-2,833) > t\text{-tabel } (2,004)$. Hal ini berarti setiap 1% kenaikan EPS, maka akan menurunkan nilai perusahaan sebesar 2,833 atau 2,83%. Hal ini dapat disebabkan oleh ekspektasi investor terhadap laba perusahaan terlalu tinggi, sehingga saat kenaikan laba tersebar luas di pasar, investor akan membandingkan angka laba yang ada di laporan keuangan dengan laba yang diharapkan (*overreact* terhadap pengumuman). Investor dengan ekspektasi yang tinggi akan menganggap kenaikan laba sebenarnya sebagai berita buruk. Dengan demikian apabila jumlah investor yang menganggap hal tersebut sebagai berita buruk lebih banyak daripada investor yang menganggap berita baik tentunya hal ini akan sangat berdampak pada penurunan harga saham, dan kemudian berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
5. Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi, didapatkan nilai Adjusted R^2 sebesar 0,504. Hal ini menjelaskan bahwa kemampuan ketiga variabel independen (ROE, DER, EPS) secara simultan dapat menjelaskan tentang variabel dependen (Nilai Perusahaan) sebesar 50,4% dan sisanya dijelaskan oleh variabel lain diluar variabel yang diteliti.
6. Sedangkan dari hasil uji determinasi parsial (r^2), dapat disimpulkan bahwa variabel EPS yang berpengaruh dominan terhadap nilai perusahaan dengan nilai koefisien korelasi tertinggi sebesar 12,5%.

6.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan simpulan yang telah dilakukan, maka ada beberapa saran yang dapat diberikan dari penelitian ini, diantaranya :

1. Dari hasil penelitian ini bisa dilihat bahwa masih ada faktor-faktor lain yang mempengaruhi nilai perusahaan yang tidak dimasukkan dalam model penelitian ini. Disarankan kepada peneliti selanjutnya, terutama penelitian tentang nilai perusahaan untuk menambahkan variabel-variabel lain tidak

hanya dari faktor internal perusahaan, namun juga dari faktor eksternal perusahaan.

2. Objek penelitian ini adalah perusahaan sub sektor hotel, restoran dan pariwisata yang terdaftar di BEI, sehingga untuk peneliti selanjutnya disarankan untuk memperluas objek penelitian, bukan hanya sub sektor namun dari sektor perusahaan jasa sehingga objek penelitian menjadi lebih luas. Jangka waktu yang diteliti yaitu dalam kurun waktu 5 tahun, peneliti selanjutnya dapat menambahkan waktu penelitian sehingga diperoleh hasil penelitian yang akurat terkait faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan.
3. Berdasarkan hasil penelitian, perusahaan disarankan untuk memperhatikan ROE, karena tingkat pengembalian atas investasi dapat menaikkan nilai perusahaan.
4. Untuk para investor disarankan untuk memperhatikan tingkat pengembalian atas investasi (ROE) dan juga tidak terlalu mengharapkan laba yang terlalu tinggi untuk memperkecil kemungkinan *capital loss* yang mungkin akan dihadapi oleh investor jika menanamkan modalnya pada perusahaan yang memiliki nilai rendah atau beresiko tinggi.