

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian

PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK FASHION ERIGO DI SHOPEE (Studi Kasus Mahasiswa Prodi Manajemen Angkatan 2020-2021 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya)

Responden yang terhormat,

Perkenalkan saya Anan Dariyanto, merupakan mahasiswa program studi manajemen Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang sedang menyelesaikan penelitian untuk memenuhi mata kuliah Skripsi. Pertanyaan dan jawaban pada kuesioner pada penelitian ini, termasuk pengumpulan data dan hasil kesimpulan yang didapatkan hanya akan digunakan untuk kepentingan pendidikan. Data yang ada pada kuesioner ini juga akan dirahasiakan.

Identitas Responden

Nama :

Semester : ☐ 7 ☐ 8

Jenis Kelamin :

☐ Laki – Laki

☐ Perempuan

Usia

☐ <20 tahun

☐ 20-23

☐ 23 Tahun

Frekuensi Pembelian : ☐ 1-3 Kali ☐ 3-4 kali ☐ 5> kali

Petunjuk Pengisian

Isilah kuesioner dengan memberi tanda (√) pada kolom yang menunjukkan jawaban anda terhadap pertanyaan yang diajukan.

Keterangan :

STS : Sangat Tidak Setuju

TS : Tidak Setuju

N : Netral

S : Setuju

SS : Sangat Setuju

Lampiran 2 Pernyataan Kuisioner

Persepsi Harga (X1)						
NO	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
Keterjangkauan harga produk						
1	Menurut saya harga yang ditawarkan terjangkau semua kalangan					
2	Menurut saya harga yang ditawarkan cocok untuk semua kalangan					
Kesesuaian harga dengan kualitasnya						
1	Menurut saya harga nya murah kualitasnya bagus					
2	Menurut saya harga yang ditawarkan sesuai dengan kualitasnya					
Daya saing harga						
1	Menurut saya harga yang ditawarkan relatif lebih murah					
2	Menurut saya harga yang ditawarkan dapat bersaing dengan produk sekelas lainnya					
Kesesuaian harga dengan manfaatnya						
1	Menurut saya harga yang ditawarkan sesuai dengan manfaatnya					
2	Menurut saya harga yang ditawarkan memenuhi fashion saya					

Kualitas Produk (X2)						
NO	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
Ketahanan produk						
1	Produk erigo ini bisa digunakan dalam jangka panjang					
2	Produk erigo memiliki ketahanan produk yang bagus					
Keandalan produk						
1	Produk erigo memiliki bermacam-macam style					
2	Produk erigo memiliki keunggulan bisa diterima semua kalangan					
Kenyamaan pakaian						
1	Saya suka produk Erigo karena bahan yang nyaman					
2	Saya suka produk erigo ini karena bisa di padukan dengan pakaian lain					
Bahan pakaian yang memuaskan						
1	Produk erigo ini dibuat dari bahan pakaian yang memuaskan					
2	Produk erigo ini memiliki bahan yang nyaman dipakai					

Gaya Hidup (X3)						
NO	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
Aktivitas						
1	Saya merasa nyaman menggunakan produk Erigo untuk aktivitas sehari-hari					
2	Menurut saya membeli produk Erigo adalah pengalaman yang menyenangkan					
Ketertarikan						
1	Saya suka produk Erigo karena desainnya bagus					
2	Saya membeli pakaian model Erigo terbaru ketika melihatnya di Shopee.					
Pendapat (opini)						
1	Menurut saya produk erigo sesuai dengan kebutuhan saya					
2	Menurut saya produk erigo sesuai dengan keinginan saya					

Keputusan Pembelian (Y)						
NO	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
Pengenalan Kebutuhan						
1	Saya membeli produk Erigo karena kualitasnya bagus					
2	Produk Erigo yang saya dapatkan sesuai dengan manfaat yang diterima					
Pencarian Informasi						
1	Saya tertarik dengan produk Erigo karena sesuai dengan gaya hidup anak muda					
2	Produk Erigo yang memiliki banyak varian					
Penilaian Alternatif						
1	Menurut saya menggunakan produk erigo membuat saya semakin percaya diri dalam penampilan					
2	Menurut saya produk erigo sesuai dengan harapan saya					
Keputusan Pembelian						
1	Saya membeli produk Erigo di Shopee karena kemudahannya					
2	Saya membeli produk Erigo di Shopee karena kelengkapannya					
Perilaku Pasca Pembelian						
1	Saya memilih membeli produk Erigo karena pelayanan yang baik ketika ada ukuran yang tidak sesuai					
2	Saya memilih membeli produk Erigo karena pelayanan yang baik ketika ada warna yang tidak sesuai					

Kualitas Produk (X2)

[illegible]

Gaya Hidup (X3)

		Correlations						
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	Total_X3
X3.1	Pearson Correlation	1	.702**	.640**	.489**	.523**	.484**	.804**
	Sig. (2-tailed)		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	83	83	83	83	83	83	83
X3.2	Pearson Correlation	.702**	1	.646**	.432**	.436**	.527**	.780**
	Sig. (2-tailed)	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	83	83	83	83	83	83	83
X3.3	Pearson Correlation	.640**	.646**	1	.477**	.510**	.452**	.785**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000
	N	83	83	83	83	83	83	83
X3.4	Pearson Correlation	.489**	.432**	.477**	1	.570**	.649**	.777**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000
	N	83	83	83	83	83	83	83
X3.5	Pearson Correlation	.523**	.436**	.510**	.570**	1	.713**	.789**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000
	N	83	83	83	83	83	83	83
X3.6	Pearson Correlation	.484**	.527**	.452**	.649**	.713**	1	.807**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000
	N	83	83	83	83	83	83	83
Total_X3	Pearson Correlation	.804**	.780**	.785**	.777**	.789**	.807**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	83	83	83	83	83	83	83

[illegible]

2. Uji Reliabilitas

Persepsi Harga (X1)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.908	8

Kualitas Produk (X2)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.899	8

Gaya Hidup (X3)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.878	6

Keputusan Pembelian (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.895	10

3. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

			Unstandardized Residual
N			83
Normal Parameters ^{a,b}	Mean		.0000000
	Std. Deviation		3.74631711
Most Extreme Differences	Absolute		.085
	Positive		.060
	Negative		-.085
Test Statistic			.085
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c			.200 ^d
Monte Carlo Sig. (2-tailed) ^e	Sig.		.143
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.133
		Upper Bound	.152

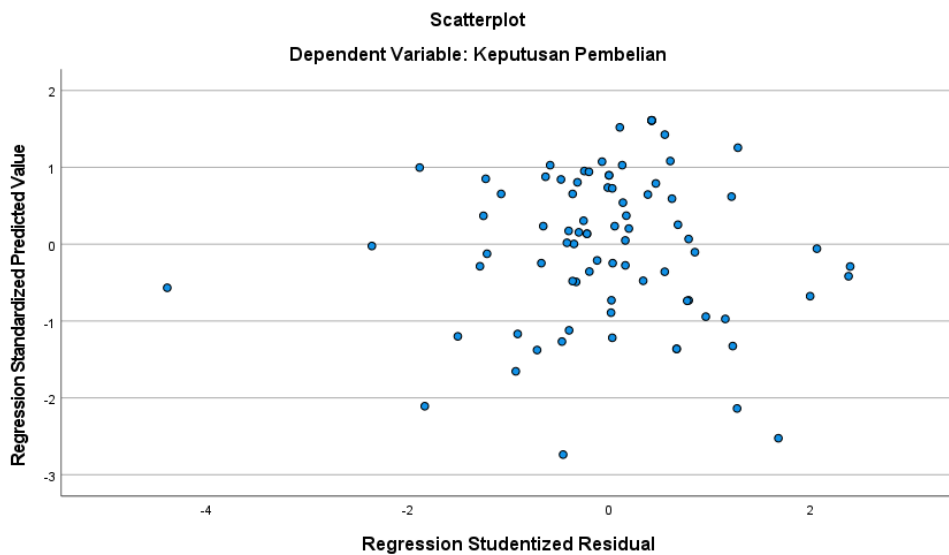
4. Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	Persepsi Harga	.471	2.124
	Kualitas Produk	.476	2.103
	Gaya Hidup	.362	2.764

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

5. Uji Heteroskedastisitas



6. Uji Analisis Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	5.302	.904		5.866	.000
Persepsi Harga	.114	.047	.110	2.448	.017
Kualitas Produk	.166	.057	.154	2.935	.004
Gaya Hidup	1.097	.068	.753	16.135	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

7. Uji Parsial (Uji T)

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	5.302	.904		5.866	.000
Persepsi Harga	.114	.047	.110	2.448	.017
Kualitas Produk	.166	.057	.154	2.935	.004
Gaya Hidup	1.097	.068	.753	16.135	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

8. Uji Simultan (Uji F)

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	3121.203	3	1040.401	515.401	.000 ^b
Residual	159.471	79	2.019		
Total	3280.675	82			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Gaya Hidup, Persepsi Harga, Kualitas Produk

9. Uji Determinasi (R²)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.975 ^a	.951	.950	1.421

a. Predictors: (Constant), Gaya Hidup, Persepsi Harga, Kualitas Produk

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Lampiran 4 Surat Balasan Permohonan Data



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA BIRO AKADEMIK

Jl. Semolowaru 45 Surabaya 60118, Tlp. (031) 5931800

03 Juni 2024

Nomor : 125/K/BA/VI/2024
Lampiran : -
Perihal : Balasan Permohonan Data

Kepada Yth. : Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Jl. Semolowaru No. 45 Surabaya

Menindaklanjuti surat dari Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis tentang permohonan data mahasiswa guna ijin penelitian untuk data skripsi pada Program Studi Manajemen atas nama ANAN DARIYANTO, NIM 1212000056. Berikut jumlah mahasiswa aktif Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Untag Surabaya Angkatan 2020-2021 :

Program Studi	Periode		Total
	2020	2021	
Manajemen	185	309	494

Demikian surat balasan kami, atas perhatian dan kerjasamanya disampaikan terimakasih.



Kepala Biro Akademik,

Dwi Harini Sulistyawati, S.ST.,MT

NPP. 20460.16.0702

Tembusan Kepada Yth:

1. Anan Dariyanto / NIM. 1212000056
2. Arsip

Lampiran 5 Surat Ijin Penelitian



**YAYASAN PERGURUAN 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAS) SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S1)
PROGRAM STUDI AKUNTANSI (S1)
PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN (S1)
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN (S2)
PROGRAM STUDI DOKTOR ILMU EKONOMI (S3)

TERAKREDITASI
TERAKREDITASI
TERAKREDITASI
TERAKREDITASI
TERAKREDITASI

Kampus: Jl. Semolowaru 45 Surabaya 60118, Telp (031) 5931800 Ext 140, 141, E-mail: feb@untag-sby.ac.id

Nomor : 1481/K/FEB/VI/2024
Lampiran : -
Perihal : **Permohonan Ijin Untuk
Mengadakan Penelitian**

Kepada : Yth. Kepala Biro Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
Jl. Semolowaru No. 45, Surabaya

Dengan hormat,

Sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan studi pada Program Strata 1, maka mahasiswa diwajibkan untuk menyusun dan mempertahankan skripsi sebagai hasil penerapan pelajaran teori serta praktek yang diperoleh berdasarkan penelitian. Sehubungan dengan hal tersebut, maka dengan ini kami mohon perkenan Bapak / Ibu untuk memberikan ijin kepada mahasiswa :

Nama : ANAN DARIYANTO
N. P. M : 1212000056
Fakultas / Program Studi : Ekonomi dan Bisnis / Manajemen
Alamat : Panjunan RT. 8/RW. 2, Sukodono Sidoarjo
Telp./HP. 082233029172

Guna melakukan penelitian pada :

MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PRODI MANAJEMEN
untuk memperoleh data sesuai dengan Skripsi yang sedang disusunnya dengan judul
"PENGARUH PERSEPSI HARGA KUALITAS PRODUK, DAN GAYA HIDUP
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK FASHION ERIGO DI SHOPEE
(STUDI KASUS MAHASISWA PRODI MANAJEMEN ANGKATAN 2020-2021,
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA)"

Demikian permohonan kami, atas perhatiannya kami sampaikan terima kasih.

Surabaya, 3 Juni 2024
Dekan



Prof. Dr. H. Slamet Riyadi, MSi., Ak. CA
NPP. 20220.93.0319

Lampiran 6 Surat Keterangan Penelitian



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
BIRO AKADEMIK

Jl. Semolowaru 45 Surabaya 60118, Tlp. (031) 5931800

3 Juni 2024

Nomor : 125/K/BA/VI/2024
Lampiran : -
Perihal : Permohonan Ijin Untuk Mengadakan Penelitian

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Jl. Semolowaru No. 45 Surabaya

Menindaklanjuti surat dari Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis tentang Permohonan Ijin untuk Mengadakan Penelitian pada mahasiswa UNTAG Surabaya Kami memberikan ijin kepada mahasiswa atas nama Anan Dariyanto dengan NIM 1212000056 untuk mengadakan penelitian dengan mahasiswa UNTAG Surabaya sebagai subyek penelitian.

Demikian surat balasan kami, atas perhatian dan kerjasamanya disampaikan terimakasih.

Kepala Biro Akademik,


Dwi Harini Sulistyawati, S.ST.,MT
NPP. 20460.16.0702

Tembusan Kepada Yth:

1. Anan Dariyanto (1212000056)
2. Arsip

Lampiran 7 Kartu Bimbingan Skripsi



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Kampus: Jl. Semolowaru 45 Surabaya 60118, Telp (031) 5931800 Pst 140&141 E-mail: feb@untag-sby.ac.id

SEMESTER
~~Gasal~~/Genap
 2023, 2024

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI



Nama Mahasiswa / NBI : Anan Pari-ranto / 121120056

Nama Pembimbing : Estik Hari Prasthiwi

Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Erigo (Studi Kasus mahasiswa universitas 17 agustus 1945 Surabaya)

Mulai Program Skripsi : Semester 8 Thn. Ak. 2020 Selesai Bimbingan Tanggal.....

No.	HARI / TANGGAL	KONSENTRASI		PARAF
		BAB / HAL	KETERANGAN REVISI	
1.	Jun'at/8-3-2024	proposisi	Konsultasi Judul	JE
2	20-3-2024	proposisi	Revisi	JE
3	22-3-2024	proposisi	ACC	JIS
4	17-4-2024	Bab I, II, III	Revisi	JE
5	25-4-2024	Bab I, II, III	ACC	JE
6	10-5-2024	Bab IV, I	Revisi	JE
7	4-6-2024	Bab IV, I	Revisi	JE
8	10-6-2024	Bab IV, I	ACC	JE

Perpanjangan I

Semester : _____

Th. Ak. : _____

Paraf Kajar : _____

Surabaya, 10 Juni 2024

Ma

Dr. Estik Hari Prasthiwi
 (Nama dan tanda tangan Pembimbing)

Lampiran 8 Hasil Turnitin

PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK FASHION ERIGO DI SHOPEE

ORIGINALITY REPORT

18%	18%	14%	12%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	jurnal.anfa.co.id Internet Source	1 %
2	www.gradevalley.com Internet Source	1 %
3	journal.global.ac.id Internet Source	1 %
4	yrpipku.com Internet Source	1 %
5	ejournal.stein.ac.id Internet Source	1 %
6	repository.stimykpn.ac.id Internet Source	1 %
7	digilib.esaunggul.ac.id Internet Source	1 %
8	ejournal.45mataram.ac.id Internet Source	1 %
	jurnal.upnyk.ac.id	

9	Internet Source	1 %
10	dspace.uui.ac.id Internet Source	1 %
11	jurnal.stie-aas.ac.id Internet Source	1 %
12	journal.ipm2kpe.or.id Internet Source	1 %
13	www.e-journal.umc.ac.id Internet Source	1 %
14	greenpub.org Internet Source	1 %
15	repository.iainpurwokerto.ac.id Internet Source	1 %
16	id.123dok.com Internet Source	1 %
17	Submitted to Universitas Sebelas Maret Student Paper	1 %
18	digilib.unila.ac.id Internet Source	1 %
19	repositori.uma.ac.id Internet Source	1 %
20	eprints.unpak.ac.id Internet Source	<1 %

21	repository.teknokrat.ac.id Internet Source	<1 %
22	jurnal.unimed.ac.id Internet Source	<1 %
23	repository.untag-sby.ac.id Internet Source	<1 %
24	archive.umsida.ac.id Internet Source	<1 %

Exclude quotes ☐ Off

Exclude matches ☐ < 15 words

Exclude bibliography ☐ Off