

PENGARUH TERPAAN AKUN @PANDAWARAGROUP DI INSTAGRAM TERHADAP PERILAKU PEDULI LINGKUNGAN SISWA DI SMPN 36 SURABAYA

¹Belqis Audy Ratulia

^{1,2,3}Ilmu Komunikasi, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
belqisaudy24@gmail.com

Abstract

In the digital era which is increasingly developing rapidly, social media has become one of the most effective communication tools in disseminating information and influencing people's behavior. One platform that has a big influence in spreading social and environmental messages is Instagram. The aim of this research is to examine the influence of exposure to the Instagram account @pandawaragroup on environmental care behavior of teenagers at SMPN 36 Surabaya. The method used is quantitative with a Stimulus-Response (S-R) theory approach and media exposure theory. Data was collected through surveys and analyzed using simple linear regression. The research results show that the content from the @pandawaragroup account has a significant influence on teenagers' environmental care behavior with a coefficient of determination (R Square) of 0.507. This means that 50.7% of the variation in environmental care behavior is explained by exposure to the account's content. The conclusion of this research is that social media such as Instagram can be an effective tool in increasing environmental awareness and concern among teenagers.

Keywords: media exposure, teenagers, Instagram, environmental care behavior

Abstrak

Dalam era digital yang semakin berkembang pesat, media sosial telah menjadi salah satu alat komunikasi yang paling efektif dalam menyebarkan informasi dan mempengaruhi perilaku masyarakat. Salah satu platform yang memiliki pengaruh besar dalam menyebarkan pesan-pesan sosial dan lingkungan adalah Instagram. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengkaji pengaruh terpaan akun Instagram @pandawaragroup terhadap perilaku peduli lingkungan remaja di SMPN 36 Surabaya. Metode yang digunakan adalah kuantitatif dengan pendekatan teori Stimulus-Response (S-R) dan teori terpaan media. Data dikumpulkan melalui survei dan dianalisis menggunakan regresi linear sederhana. Hasil penelitian menunjukkan bahwa konten dari akun @pandawaragroup memiliki pengaruh signifikan terhadap perilaku peduli lingkungan remaja dengan koefisien determinasi (R Square) sebesar 0.507. Ini berarti 50.7% variasi perilaku peduli lingkungan dijelaskan oleh terpaan konten akun tersebut. Kesimpulan dari penelitian ini adalah bahwa media sosial seperti Instagram dapat menjadi alat efektif dalam meningkatkan kesadaran dan kepedulian lingkungan di kalangan remaja.

Kata kunci : terpaan media, remaja, instagram, perilaku peduli lingkungan

Pendahuluan

Isu lingkungan semakin mengkhawatirkan dunia, termasuk Indonesia yang menghadapi perubahan iklim, pencemaran plastik, dan degradasi hutan. Fenomena seperti

Banjir Demak akibat hujan badai menunjukkan krisis lingkungan yang nyata, diperburuk oleh sampah plastik yang menyumbat saluran air.

Di tengah krisis ini, komunikasi lingkungan dan teknologi ramah lingkungan menjadi krusial. Menurut Robert Cox dalam bukunya **Environmental Communication and the Public Sphere**, komunikasi lingkungan adalah sarana penting dalam menyampaikan pemahaman tentang isu lingkungan kepada masyarakat. Teknologi, seperti internet dan media sosial, memainkan peran besar dalam menyebarkan edukasi lingkungan dan menghubungkan komunitas pecinta alam.

Media tradisional seperti koran, radio, dan televisi telah beralih ke media digital, menawarkan cara baru untuk menyebarkan informasi dan memungkinkan interaksi dua arah antara publik dan pembuat konten. Platform digital dan aplikasi edukasi memungkinkan individu mempelajari isu-isu lingkungan secara mendalam dan berpartisipasi dalam komunitas pecinta alam.

Dikutip dalam artikel yang berjudul “4 Things Teen Want and Need From Media Social”, remaja masa kini hobi membuka media sosial seperti Instagram. Makadari itu, SMPN 36 Surabaya menjadi pilihan peneliti karena siswanya merupakan remaja yang aktif di media sosial termasuk Instagram, lokasi yang mudah dijangkau oleh peneliti, dan SMPN 36 Surabaya memiliki program dan kegiatan yang berkaitan dengan lingkungan yang cukup aktif maka dari itu data yang didapat bisa digunakan untuk memperkuat analisis penelitian. Program yang sedang berjalan menurut informasi yang peneliti dapat adalah program adiwiyata tingkat nasional pada tahun 2024 ini.

Beberapa penelitian yang melibatkan pengaruh konten dan membahas tentang lingkungan diantaranya adalah penelitian yang dilakukan oleh Putri Rahmadhani dan Ira Dwi Mayang Sari dari Universitas Telkom Bandung (2022). Penelitian tersebut berjudul “Pengaruh Media Sosial Twitter @Greenpeace.Id Terhadap Sikap Peduli Lingkungan” yang berfokus pada sikap peduli lingkungan sementara penelitian yang akan dibuat berfokus pada perilaku peduli lingkungan, yang lebih konkret dan terukur dibandingkan sikap peduli lingkungan. Hal ini memungkinkan untuk melihat dampak nyata dari media sosial terhadap tindakan remaja dalam menjaga lingkungan (Hungerford & Peyton, 1982). Penelitian tersebut menggunakan akun Twitter @Greenpeace.Id untuk menjadi objek penelitian sedangkan peneliti menggunakan akun @pandawaragroup di Instagram menawarkan konten yang lebih interaktif dan menarik dibandingkan. Ketertarikan peneliti untuk melakukan penelitian ini tak jauh dari belum adanya penelitian yang berkaitan dengan bagaimana @pandawaragroup menginfluence public melalui konten media sosial di kegiatan yang sudah mereka lakukan selama ini terkait kepedulian lingkungan dan apakah memiliki pengaruh untuk generasi muda.

Dari uraian latar belakang diatas, diperoleh penelitian yang berjudul “Pengaruh Terpaan Akun @Pandawaragroup Di Instagram Terhadap Perilaku Peduli Lingkungan Remaja di SMPN 36 Surabaya”. Peneliti menggunakan Teori S-R, Teori Behaviorisme dan Teori Media Exposure. Teori S-R (Stimulus-Respons) digunakan untuk menilai efektivitas media sosial dalam mendorong perilaku peduli lingkungan. Dalam teori ini, konten Instagram @pandawaragroup dianggap sebagai stimulus yang akan memicu respons berupa perilaku peduli lingkungan pada audiens. Teori ini mengasumsikan bahwa audiens akan bereaksi sesuai dengan apa yang diharapkan setelah menerima stimulus tersebut. Di sisi lain, teori Media Exposure berfokus pada tingkat paparan audiens dalam menerima penyebaran pesan di media sosial. Dalam konteks ini, teori Media Exposure dapat digunakan untuk menganalisis intensitas paparan audiens terhadap konten Instagram @pandawaragroup. Data yang khalayak mengenai penggunaan media secara keseluruhan terus diusahakan pencariannya oleh terpaan media (Ardianto & Erdinaya, 2005). Dengan demikian, penelitian ini memiliki

relevansi yang substansial dimana media dapat memengaruhi individu dan dapat berdampak positif maupun negatif tergantung pada isi media dan karakteristik individu yang terpapar.

Dengan metode kuantitatif dimana beberapa subjek penelitian akan dihadapkan pada survey yang harus diisi, penelitian ini dilakukan dengan harap pembaca dapat memahami dengan lebih baik bagaimana media sosial, khususnya Instagram, memengaruhi perilaku peduli lingkungan remaja. Hal ini penting mengingat peran penting remaja dalam upaya pelestarian lingkungan dan mendukung upaya pelestarian lingkungan dengan mendorong remaja untuk terlibat dalam aksi nyata, seperti mengurangi penggunaan plastik, hemat energi, dan menjaga kebersihan lingkungan.

Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan pengetahuan mengenai pengaruh terpaan konten dari akun @pandawaragroup di Instagram terhadap perilaku peduli lingkungan remaja di SMPN 36 Surabaya. Dengan memanfaatkan media sosial sebagai alat komunikasi, akun @pandawaragroup menyajikan konten informatif dan edukatif yang dapat memengaruhi sikap dan tindakan para remaja terhadap isu-isu lingkungan. Melalui pendekatan ini, diharapkan dapat teridentifikasi bagaimana eksposur terhadap konten tersebut mampu meningkatkan kesadaran dan partisipasi remaja dalam menjaga kelestarian lingkungan. Penelitian ini juga bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh akun @pandawaragroup di Instagram terhadap perilaku peduli lingkungan remaja di SMPN 36 Surabaya.

Metode Penelitian

Pendekatan kuantitatif adalah pendekatan menggunakan data numerik untuk menguji hipotesis. Pendekatan ini menekankan pada pengukuran dan analisis data secara statistik guna menguji hubungan antar variabel. Jenis penelitian kuantitatif deskriptif ini digunakan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh akun @pandawaragroup terhadap perilaku peduli lingkungan remaja. Populasi siswa kelas X di SMPN 36 Surabaya.

Teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah menggunakan kuesioner dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah teknik analisis regresi linier sederhana. Teknik analisis regresi linier sederhana digunakan untuk mengolah dan menginterpretasikan data yang diperoleh, serta menguji hipotesis yang diajukan. Teknik tersebut dipilih dalam penelitian ini karena dapat digunakan untuk menganalisis hubungan antar variabel yang saling berpengaruh. Teknik ini meliputi : Uji Koefisien Determinasi (R^2), Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji T), dan Uji Signifikansi Simultan (Uji F). Pengukuran dan Instrumen Penelitian menggunakan Skala likert 1 -5 dengan Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.

Hasil dan Pembahasan

1. Gambaran Objek Penelitian

Akun instagram @pandawaragroup merupakan platform media sosial instagram yang digunakan untuk mendokumentasikan kegiatan - kegiatan dalam membersihkan sampah terutama di sungai dan pantai. Konten - konten tersebut diunggah untuk mengajak masyarakat berpartisipasi dalam menjaga lingkungan seperti dengan melakukan pendauran ulang sampah dan menjaga kedisiplinan cara kita membuang sampah. Visi Pandawara Group yang didirikan pada tahun 2022 adalah tidak jauh dari demi tercapainya penjagaan lingkungan dan penurunan dampak buruk sampah dalam kehidupan. Pendirinya merupakan sekelompok pemuda dari Bandung.

Akun Instagram @pandawaragroup telah menjadi pelopor dalam upaya pelestarian lingkungan dengan melakukan pemberian dampak positif yang signifikan bagi kehidupan

lingkungan dan masyarakat. Konten edukatif yang mereka unggah, seperti foto dan video kegiatan membersihkan sampah, informasi tentang jenis-jenis sampah dan bahaya sampah, serta ajakan untuk bertindak, telah membantu menciptakan peningkatan kesadaran masyarakat dalam aspek penjagaan lingkungan. Dampak positif @pandawaragroup tidak hanya terbatas pada edukasi, tetapi juga menginspirasi banyak orang untuk ikut terlibat dalam menjaga lingkungan. Aktivitas pembersihan sampah yang mereka lakukan di berbagai tempat, seperti sungai, pantai, dan tempat-tempat umum lainnya, telah menjadi contoh nyata bagi masyarakat untuk turut berkontribusi dalam menjaga kelestarian lingkungan.

Upaya @pandawaragroup bahkan telah mendorong perubahan kebijakan. Dampak positif yang mereka berikan telah menarik perhatian pemerintah dan organisasi lain untuk mengambil tindakan nyata dalam mengatasi masalah sampah. Hal ini menunjukkan bahwa @pandawaragroup telah menjadi agen perubahan yang signifikan dalam upaya pelestarian lingkungan. Meskipun telah memberikan banyak manfaat, @pandawaragroup juga menghadapi beberapa tantangan. Kurangnya rasa sadar masyarakat mengenai betapa besarnya peran penjagaan lingkungan dan kebiasaan membuang sampah sembarangan masih menjadi hambatan utama bagi mereka dalam mencapai tujuan mereka dalam mengurangi sampah secara signifikan.

2. Hasil Analisis

Teknik Analisis Regresi Linear Sederhana merupakan pengujian pengaruh antara variabel independen pada variabel dependen dengan tolak pengukuran berpacu pada perbandingan nilai signifikansi dengan nilai probabilitas 0,05 sebagai berikut:

Jika nilai signifikansi $< 0,05$, maka variabel X berpengaruh terhadap variabel Y.

Jika nilai signifikansi $> 0,05$, maka variabel X tidak berpengaruh terhadap variabel Y.

Variabel X berpengaruh terhadap Variabel Y

Tabel diatas menunjukkan T table adalah 8.779. dengan nilai p sebesar 0,001. Berdasarkan nilai signifikansi menunjukkan bahwa nilai p sebesar $0,001 < 0,05$ sehingga dinyatakan bahwa variabel X berpengaruh terhadap variabel Y. Berdasarkan nilai t, diketahui nilai t hitung sebesar $8.779 > t$ tabel 1,668 sehingga dinyatakan bahwa variabel X berpengaruh terhadap variabel Y. Berdasarkan hasil pengujian tersebut, menunjukkan bahwa hipotesis H_a diterima sedangkan H_0 ditolak. Hipotesis tersebut memberikan arti semua variabel berpengaruh secara signifikan. Tabel menunjukkan F value sebesar 77.077. dengan menggunakan nilai alpha = 5%, maka dapat dikatakan bahwa variabel x secara keseluruhan memiliki pengaruh terhadap variabel y. Sesuai dengan tolak ukur p-value $< \alpha$ atau F Value $> F$ table. hasil ini memberikan petunjuk semua sub variabel bebas memberikan pengaruh yang simultan terhadap seluruh variabel terikat. Dengan begitu, sub variabel berpengaruh terhadap perilaku peduli lingkungan secara sama.

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.712 ^a	.507	.500	3.301

a. Predictors: (Constant), Pengaruh Terpaan Akun

b. Dependent Variable: Perilaku Peduli Lingkungan

Nilai koefisien relasi antara variabel independen dan variabel dependen. Tabel diatas menjelaskan besarnya nilai korelasi / hubungan (R) sebesar 0,712. Dari output tersebut

diperoleh koefisien determinasi nilai R Square sebesar 0,507 yang artinya, 50,7% variabel perilaku peduli lingkungan dapat berpengaruh oleh pengaruh terpaan akun Instagram @pandawaragroup. Hasil uji koefisien determinasi menunjukkan bahwa Terpaan Akun @pandawaragroup memiliki pengaruh yang positif terhadap Perilaku Peduli Lingkungan siswa SMPN 36 Surabaya.

3. Pembahasan

Berdasarkan uji yang sudah dilakukan, uji reliabilitas menunjukkan bahwa kedua variabel, Pengaruh Terpaan Akun Instagram @pandawaragroup (X) dan Perilaku Peduli Lingkungan (Y), memiliki tingkat reliabilitas yang sangat tinggi dengan nilai Cronbach Alpha di atas 0,8. Hal ini menunjukkan bahwa instrumen yang digunakan untuk mengukur kedua variabel tersebut dapat dipercaya dan konsisten dalam menghasilkan data yang akurat. Berdasarkan uji normalitas, nilai signifikansi (0,200) lebih besar dari 0,05. Hal ini menunjukkan nilai residual memiliki distribusi normal yang merupakan salah satu asumsi dasar dalam analisis regresi linier. Uji linearitas menunjukkan nilai Sig. deviation from linearity sebesar 0,468, yang lebih besar dari 0,05. Hal ini menunjukkan bahwa hubungan antara variabel independen (X) dan dependen (Y) bersifat linear. Artinya, semakin tinggi tingkat terpaan akun Instagram @pandawaragroup, semakin tinggi pula perilaku peduli lingkungan pada individu.

Pada uji regresi linear sederhana yang telah dilakukan dengan pengambilan uji dari uji koefisien determinasi dengan hasil 50,7% variabel perilaku peduli lingkungan (Y) dapat berpengaruh secara signifikan oleh pengaruh terpaan akun instagram @pandawaragroup. Sementara 49,3% lainnya berasal dari factor atau indikator lain seperti variabel dependen dari pernyataan "Saya berpartisipasi dalam kegiatan hemat energi di sekolah" dengan hasil uji 35 responden netral dan 12 responden tidak setuju yang menunjukkan bahwa responden tidak peduli serta terpaan akun instagram tidak mempengaruhi perilaku responden.

. Faktor tersebut bisa mencakup beberapa variabel lain seperti lingkungan sekolah, pengaruh dari keluarga atau teman serta yang paling utama adalah media lain dimana mereka bisa mendapatkan informasi atau pesan dengan mudah. Meski begitu, terpaan akun Instagram @pandawaragroup memberikan kontribusi signifikan terhadap perilaku peduli lingkungan, masih ada banyak faktor lain yang turut berperan yang perlu dieksplorasi lebih lanjut untuk mendapatkan gambaran yang lebih komprehensif tentang determinan perilaku peduli lingkungan pada siswa SMPN 36 Surabaya .

Penelitian Pengaruh terpaan akun Instagram @pandawaragroup mempunyai peran besar yang berhubung dengan teori behaviourisme, teori S-R, dan teori terpaan media. Dalam hal ini, akun Instagram @pandawaragroup memiliki peran untuk menyebarkan informasi serta mengajak masyarakat khususnya generasi muda untuk lebih menjaga lingkungan sekitar melalui media sosial Instagram. Stimulan sejatinya adalah sebuah pesan yang bersumber dari komunikator dan bertuju pada komunikan. Dalam penelitian ini, itu adalah konten media sosial dari akun Instagram @pandawaragroup. Serta respons atau pesan yang dapat diterima khalayak, sehingga berjalan signifikan dengan teori behaviourisme dimana adanya perilaku yang muncul dalam hal ini merupakan perilaku remaja untuk peduli lingkungan di sekolah tersebut mendapatkan hasil positif serta kedua variabel memiliki pengaruh besar untuk satu sama lain.

Penutup

Konten akun Instagram @pandawaragroup berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku peduli lingkungan remaja di SMPN 36 Surabaya, dengan nilai signifikansi (p) sebesar 0,001 dan koefisien determinasi (R Square) sebesar 0,507. Ini berarti 50,7% perilaku peduli lingkungan remaja dijelaskan oleh konten akun tersebut, sementara 49,3% lainnya dipengaruhi oleh faktor lain.

Temuan ini sejalan dengan teori Stimulus-Respons (S-R), teori behaviorisme, dan teori terpaan media. Konten @pandawaragroup yang informatif dan edukatif menjadi stimulus yang mendorong remaja untuk peduli lingkungan. Penelitian ini dapat dijadikan sumber informasi untuk strategi edukasi dan komunikasi lingkungan yang lebih efektif melalui media sosial.

1. Teoritis: Penelitian ini dapat membantu mengembangkan teori komunikasi yang berkaitan dengan perilaku peduli lingkungan di sekolah.

2. Praktis: Hasil penelitian ini bisa digunakan untuk mengembangkan program yang meningkatkan perilaku peduli lingkungan di SMPN 36 Surabaya dan meningkatkan kesadaran masyarakat tentang pentingnya perilaku peduli lingkungan.

Daftar Pustaka

- Afifah, M., Mareta, A., Kusumaning, A., & Sosroatmodjo, B. (2021). Problematika Remaja Sebagai Generasi Penerus Bangsa. *Seminar Nasional Pengabdian Masyarakat*, 37–40. <https://jurnal.umj.ac.id/index.php/semnaskat/article/view/10775%0Ahttps://jurnal.umj.ac.id/index.php/semnaskat/article/download/10775/6073>
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian (Suatu Pendekatan Praktik)*. Rineka Cipta.
- Bungin, B. (2015). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Politik serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Kencana. https://books.google.com/books/about/Metodologi_Penelitian_Kuantitatif.html?hl=id&id=rBVNDwAAQBAJ
- Dewi, W. P. (2013). *Perilaku Peduli Lingkungan ditinjau dari Aspek Pemahaman tentang Lingkungan*. <https://www.yumpu.com/id/document/view/15546173/jurnal-winda-prima>
- Diananda, A. (2019). Psikologi Remaja Dan Permasalahannya. *Journal ISTIGHNA*, 1(1), 116–133. <https://doi.org/10.33853/istighna.v1i1.20>
- Ghozali, I. (2011). *Ghozali_Imam_2011_Aplikasi_Analisis_Mult.pdf* (p. 129). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hardani, Nur Hikmatul Auliya, Helmina Andriani, Roushandy Asri Fardani, Jumari

- Ustiawaty, Evi Fatmi Utami, Dhika Juliana Sukmana, R. R. I. (2022). Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif. In *LP2M UST Jogja* (Issue March).
- Idris, M. (2009). *Metode Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan dan Kuantitatif*. PT. Gelora Aksara Pratama.
- Ismail, M. J. (2021). Pendidikan Karakter Peduli Lingkungan Dan Menjaga Kebersihan Di Sekolah. *Guru Tua : Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran*, 4(1), 59–68.
<https://doi.org/10.31970/gurutua.v4i1.67>
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Nasution. (2006). *Metode Research (Penelitian Ilmiah)*. Bumi Aksara.
- Ni Nyoman Yeni Pupitasari, Z. M. S. (2021). *HUBUNGAN SIKAP DENGAN PERILAKU MASYARAKAT TERHADAP PENCEGAHAN COVID 19 DI KECAMATAN KARAWACI TAHUN 2020*. 2(6), 6.
- Nissy, R. A. (2020). PENGARUH TERPAAN TAYANGAN VLOG ARIEF MUHAMMAD DI YOUTUBE TERHADAP MINAT MEMBUAT VLOG PADA KOMUNITAS YOUTUBERS MINANG. *JOM FISIP*, 7, 1–11.
- Notoadmodjo, S. (2010). Promosi Kesehatan & Prilaku Kesehatan. In *Jakarta: EGC*.
- Notoatmodjo, S. (2007). *Promosi Kesehatan dan Ilmu Perilaku*. Reneka Cipta.
- Putri, W. S. R., Nurwati, N., & S., M. B. (2016). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Remaja. *Prosiding Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1).
<https://doi.org/10.24198/jppm.v3i1.13625>
- Rini, E. M., & Imran, A. I. (2017). PENGARUH TERPAAN TAYANGAN TRAVELING CHANNEL DI YOUTUBE TERHADAP MINAT BERWISATA SUBSCRIBERS DI INDONESIA (Studi Pada Subscribers Traveling Channel YouTube Ponti Ramanta). *E-Proceeding of Management*, 4(1), 939–946.
- Sugiyono. (2006). *Ilmu Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.