

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, P. S., & Yudiati, M. E. A. (2009). *Harga diri dan kecenderungan narsisme pada pengguna Friendster*. *Jurnal psikologi*, 3, 25-32.
- Arif, Ahmad Fadli. (2017). Analisis sikap narsisme dalam aplikasi instagram (Studi pada Siswa SMA Negeri 2 Bandar Lampung). Skripsi, Program Sarjana Universitas Lampung, Bandar Lampung.
- Badan Pusat Statistik (2020) <https://surabayakota.bps.go.id/> akses 19 april 2020 pukul 19.14 wib.
- Bennett, Shea. (2014). *A Brief History of the #Selfie (InfoGraphic)*.
- Cahyono, A. S. (2016). Pengaruh media sosial terhadap perubahan sosial masyarakat di Indonesia. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 9, (1), 140 – 157.
- Charoensukmongkol, P. (2016). *Exploring personal characteristics associated with selfie-liking. Cyberpsychology: Journal of Psychosocial Research on Cyberspace*, 10.
- Daryanto, (2014), Teori Komunikasi, Malang : Gunung Samudera.
- Hurlock, E. B. (1991). Psikologi perkembangan: suatu pendekatan sepanjang rentang kehidupan. Jakarta: Erlangga.
- Instagram (2020) <https://instagram.com/help/> akses 21 april 2020 pukul 14.40 wib.
- Kartono, Kartini. (2000). Psikologi Anak (Psikologi Perkembangan). Bandung: Mandar Maju.
- King, A.M., Johnson, S.L., Davison, G.C. & Neale, J.M. (2010) *Abnormal Psychology*. 11th edition. John Wiley & Sons, Inc.
- Lektur.id. (2020). <https://lektur.id/arti-mengakses/> akses 11 Mei 2020 pukul 09.22 wib.
- Mrazkova, Daniela. (1987). *Master of Photography A Thematic History*. USA:Exeter Books,
- Nurcahyani, Enny. (2018). Pengaruh fitur *instagram stories* terhadap kepuasan mahasiswa. Skripsi, Program Sarjana Universitas Bandar Lampung
- Nurdiana, Rinna Yustinna Wahyu. (2018). Hubungan narsisme dan perilaku selfie (selfportrait sharing) pada mahasiswa. Skripsi, Program Sarjana Universitas Muhammadiyah Malang.
- Nevid. J. S., Rathus S. A. & Greene B. (2009). Psikologi abnormal. Jakarta: Erlangga.
- Muttaqin. (2019). Perilaku penggunaan internet angkatan kerja muda TIK di wilayah perbatasan..
- Rafiq, Mohd. (2012). *Dependency theory*: Melvin L. Defleur dan Sandra Ball Rokeach. Skripsi, Program Sarjana IAIN Padangsidimpuan.

- Rettberg, Walker. (2014). *Seeing Ourselves Through Technology: How We Use Selfies, Blogs and Wearable Devices to See and Shape Ourselves*. Palgrave macmillan. England,
- Rumaisa, Arianti, R., & Anshori, H. (2015). Hubungan minat selfie terhadap kecenderungan gangguan kepribadian narsistik pada siswa SMPN 7 kelas VIII Banjarmasin. Pusat Penelitian dan Penerbitan, Psikologi Islam IAIN Antasari, Banjarmasin.
- Santoso, Widjajanti Mulyono (2016) dalam buku ilmu sosial di Indonesia : Dependency theory: Melvin L. Defleur dan Sandra Ball Rokeach.
- Sarwono, S. (2006). Psikologi remaja. Jakarta: Rajawali.
- Seregar, Indriyani Uttari dan Kurniadi, Oji. (2015) . “Makna Foto Selfie Sebagai Bentuk Ekspresi Diri Mahasiswa Fiskom Unisba”, Jurusan Public Relation, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Bandung.
- Sugiyono, 2008. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R & D. Bandung: Alfabeta.

LAMPIRAN 1 KUESIONER PENELITIAN

Perkenalkan saya Diana Tyas Ristanti Mahasiswi S1 Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Saat ini saya sedang melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Mengakses *Instagram Stories* terhadap kecenderungan narsisisme remaja di Surabaya”**. Sehubungan dengan hal tersebut, saya mengharapkan kesediaan saudara untuk mengisi kuesioner berikut untuk mengetahui bagaimana pengaruh dari mengakses *instagram stories* terhadap kecenderungan narsisisme remaja di Surabaya. Atas waktu dan partisipasinya saya sampaikan terimakasih.

BAGIAN 1 : DATA RESPONDEN

Pilihlah jawaban yang sesuai dengan memberikan tanda silang (X) pada salah satu pilihan jawaban yang disediakan.

1. Jenis Kelamin : A. Laki- Laki B. Perempuan
2. Usia : A. 12-15th B. 16-18th c. 19-21th
3. Pendidikan terakhir :
 - A. SMP
 - B. SMA
 - C. Diploma
 - D. Sarjana
4. Perangkat yang sering digunakan untuk mengakses *instagram stories*:
 - A. Smartphone
 - B. Tablet
 - C. Laptop
 - D. Komputer
5. Jumlah media sosial yang sering digunakan :
 - A. 1
 - B. 2
 - C. 3
 - D. > 3
6. Memiliki akun *instagram*?
 - A. Ya
 - B. Tidak

BAGIAN 2: MENGAkses INSTAGRAM STORIES

Pilihlah jawaban yang anda anggap sesuai dengan memberikan tanda silang (X) pada kolom yang sudah disediakan. Jawaban pada bagian ini menggunakan 5 skala likert yang penjelasannya sebagai berikut :

- Skala 1 : Sangat Tidak Setuju
Skala 2 : Tidak Setuju
Skala 3 : Kurang Setuju
Skala 4 : Setuju
Skala 5 : Sangat Setuju

No	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
I. Frekuensi mengakses Instagram Stories						
1.	Saya membuka <i>instagram</i> lebih dari 5 kali dalam satu hari	1	2	3	4	5
2.	Saya melihat <i>instagram stories following</i> saya setiap kali membuka <i>instagram</i>	1	2	3	4	5
II. Durasi mengakses Instagram Stories						
3.	Saya menghabiskan waktu melihat <i>instagram stories</i> lebih dari 20 menit	1	2	3	4	5
4.	Saya memerlukan take foto atau video lebih dari 3 kali sebelum diunggah di <i>instagram stories</i>	1	2	3	4	5
III. Ketergantungan mengakses Instagram Stories						
5.	Semakin hari saya semakin terbiasa melihat <i>stories following</i> saya	1	2	3	4	5
6.	Saya selalui menyempatkan sela-sela waktu saya untuk mengakses <i>instagram stories</i>	1	2	3	4	5
7.	Saya penasaran jika tidak melihat <i>instagram stories following</i> saya	1	2	3	4	5
IV. Daya Tarik mengakses Instagram Stories Following						

8.	Saya hanya tertarik melihat beberapa <i>stories following</i> saya	1	2	3	4	5
9.	Saya selalu mengunggah aktivitas sehari-hari di <i>instagram stories</i>	1	2	3	4	5
10.	Saya meninggalkan komentar setiap kali saya melihat <i>instagram stories following</i> saya	1	2	3	4	5
<i>V. Daya Tarik mengakses Instagram Stories Pribadi</i>						
11.	Saya lebih sering mengunggah foto daripada video	1	2	3	4	5
12.	Saya merasa puas jika mendapat respon baik dari pengikut saya	1	2	3	4	5
13.	Saya selalu memperhatikan penampilan saya saat ingin mengunggah foto atau video	1	2	3	4	5
14.	Saya selalu memperhatikan siapa saja yang melihat Instagram stories saya	1	2	3	4	5

BAGIAN 3: KECENDERUNGAN NARSISISME

Pilihlah jawaban yang anda anggap sesuai dengan memberikan tanda silang (X) pada kolom yang sudah disediakan. Jawaban pada bagian ini menggunakan 5 skala likert yang penjelasannya sebagai berikut :

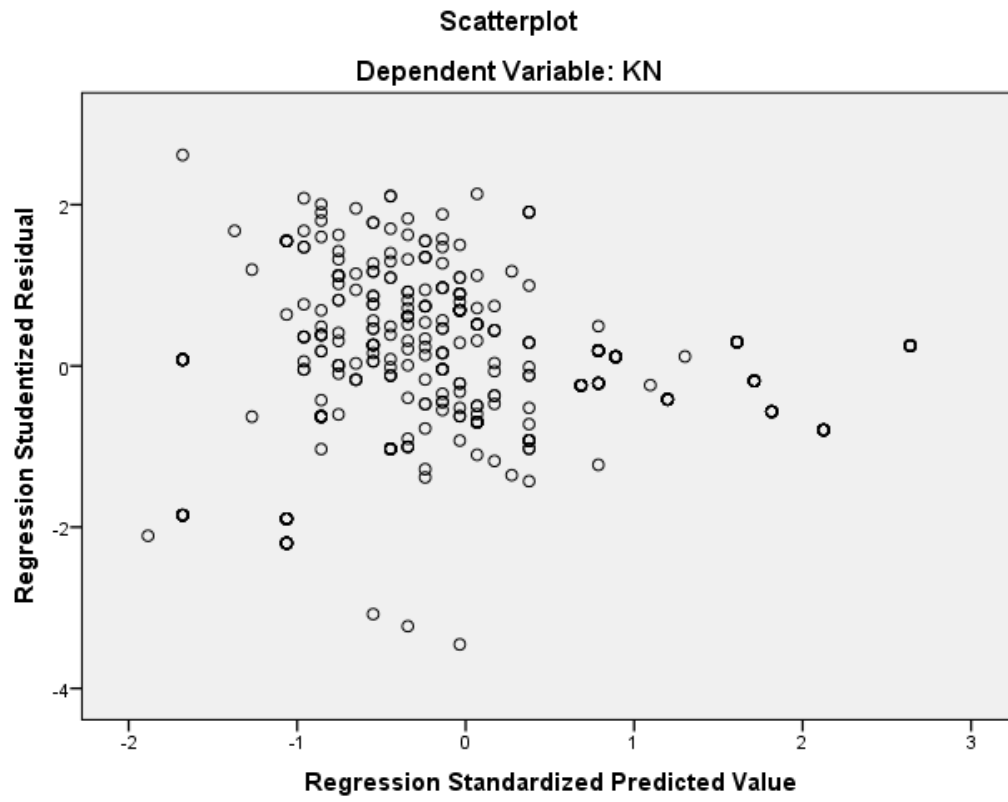
- Skala 1 : Sangat Tidak Setuju
Skala 2 : Tidak Setuju
Skala 3 : Kurang Setuju
Skala 4 : Setuju
Skala 5 : Sangat Setuju

No	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
I. Percaya bahwa dia spesial / unik						
1.	Saya sangat percaya diri dengan postingan saya di instagram stories	1	2	3	4	5
2.	Story saya lebih menarik dari story teman-teman saya	1	2	3	4	5
3.	Saya senang jika dijadikan pusat perhatian	1	2	3	4	5
II. Membutuhkan pujian yang lebih dari orang lain						
4.	Saya senang jika postingan instagram stories saya mendapat pujian dari orang lain	1	2	3	4	5
5.	Respon positif dari teman-teman saya menjadikan saya lebih percaya diri	1	2	3	4	5
6.	Saya marah jika ada yang komentar negatif di postingan stories saya	1	2	3	4	5
III. Ingin diperlakukan istimewa						
7.	Saya sedih jika postingan saya tidak ada yang memuji	1	2	3	4	5
8.	Saya bahagia jika instagram stories saya banyak yang melihat	1	2	3	4	5
9.	Saya merasa kesal jika tidak ada yang berkomentar di postingan stories saya	1	2	3	4	5
IV. Kurang istimewa						
10.	Saya tidak peduli jika orang lain membicarakan postingan	1	2	3	4	5

	instagram stories saya					
11.	Saya lebih mementingkan diri sendiri dari pada orang lain	1	2	3	4	5
12.	Ketika mengunggah foto atau video bersama teman-teman, Saya lebih mementingkan diri saya terlihat menarik dibandingkan dengan mereka.	1	2	3	4	5
V. Iri pada orang lain						
13.	Saya harus melakukan apa yang dilakukan teman lingkungan saya	1	2	3	4	5
14.	Saya tidak suka jika orang lain lebih menarik dari saya	1	2	3	4	5

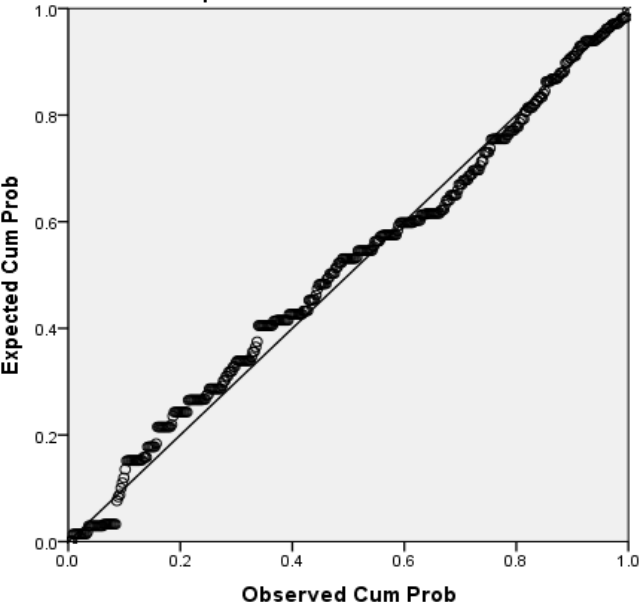
Terimakasih atas waktu dan kesediaan anda untuk mengisi kuesioner ini.

LAMPIRAN 2 HASIL UJI ASUMSI KLASIK REGRESI LINEAR SEDERHANA



Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

Dependent Variable: KN



LAMPIRAN 3 HASIL UJI REGRESI LINEAR SEDERHANA

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	34.74	67.54	48.41	7.251	399
Std. Predicted Value	-1.886	2.638	.000	1.000	399
Standard Error of Predicted Value	.496	1.400	.669	.209	399
Adjusted Predicted Value	34.98	67.49	48.42	7.249	399
Residual	-34.157	25.771	.000	9.887	399
Std. Residual	-3.451	2.603	.000	.999	399
Stud. Residual	-3.455	2.616	.000	1.001	399
Deleted Residual	-34.243	26.020	-.006	9.934	399
Stud. Deleted Residual	-3.504	2.635	-.001	1.004	399
Mahal. Distance	.001	6.959	.997	1.446	399
Cook's Distance	.000	.033	.002	.004	399
Centered Leverage Value	.000	.017	.003	.004	399

a. Dependent Variable: KN

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	19.829	2.018		9.828	.000
	IS	.745	.051	.591	14.613	.000

a. Dependent Variable: KN

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	20926.124	1	20926.124	213.551	.000 ^b
	Residual	38902.468	397	97.991		
	Total	59828.591	398			

- a. Dependent Variable: KN
- b. Predictors: (Constant), IS

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.591 ^a	.350	.348	9.899

- a. Predictors: (Constant), IS
- b. Dependent Variable: KN

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	IS ^b	.	Enter

- a. Dependent Variable: KN
- b. All requested variables entered.