

**PENGARUH MENGAKSES *INSTAGRAM STORIES*
TERHADAP
KECENDERONGAN NARSISISME REMAJA DI
SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik

Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1

Program Studi Ilmu Komunikasi



OLEH:

DIANA TYAS RISTANTI

NBI: 1151600038

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2020



TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : **Diana Tyas Ristanti**
NBI : 1151600038
Judul : Pengaruh Mengakses Instagram Stories terhadap
Kecenderungan Narsisisme Remaja di Surabaya

Surabaya, 9 Juli 2020

Mengetahui:

Dekan Fakultas Ilmu Sosial
Dan Ilmu Politik

Universitas 17 Agustus 1945
Surabaya

Disetujui oleh
Dosen Pembimbing I

Dr. Endro Tjahjono, MM.

Fitri Norhabiba S.I.kom.,M.I.kom



TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal :

Dewan Penguji :

1. Fitri Norhabiba S.I.kom.,M.I.kom ()
2. Drs. Edy Sudaryanto, M,I.Kom. ()
3. Prof. Dr. Sam Abede Pareno, MM., MH ()

Mengesahkan

FAKULTAS SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

Dekan,

Dr. Endro Tjahjono, MM

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Diana Tyas Ristanti
NBI : 1151600038
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Pengaruh Mengakses Instagram Stories terhadap
Kecenderungan Narsisisme Remaja di Surabaya

Menyatakan:

1. Bahwa Skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.
3. Apabila di kemudian hari ternyata Skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam Daftar Pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, 9 Juli 2020

Yang membuat Pernyataan

(Diana Tyas Ristanti)



U N I V E R S I T A S
17 AGUSTUS 1945
S U R A B A Y A

BADAN PERPUSTAKAAN

JL. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TLP. 031 593 1800 (EX 311)
EMAIL: PERPUS@UNTAG-SBY.AC.ID.

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Diana Tyas Ristanti
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya meyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneklusif** (*Nonexclusive Royalty-Free Right*), atas karya saya yang berjudul:

“Pengaruh Mengakses Instagram Stories terhadap Kecenderungan Narsisisme Remaja di Surabaya “

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneklusif** (*Nonexclusive Royalty-Free Right*), Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada Tanggal : 9 Juni 2020

Yang Menyatakan

(Diana Tyas Ristanti)

MOTTO

*“Balas dendam terbaik adalah dengan memperbaiki dirimu.” – Ali Bin
Abi Thalib*

ABSTRAK

Fitur *instagram stories* menjadikan pengguna khususnya remaja menjadi ketergantungan untuk mengunggah aktivitasnya untuk dilihat followersnya. Semakin pengguna tersebut ketergantungan akan media, maka akan semakin besar pengaruh media tersebut dalam kehidupannya, hal ini akan menyebabkan pengguna akan memiliki sifat narsisisme yang mempunyai ciri-ciri seperti memiliki rasa bangga yang berlebihan terhadap diri sendiri membanggakan prestasi mereka dan berharap mendapat pujian dari orang lain serta kurang memiliki empati pada orang lain. Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan ada atau tidaknya pengaruh *instagram stories* terhadap kecenderungan narsisisme remaja di Surabaya dan mendeskripsikan bentuk-bentuk pengaruh mengakses *instagram stories* terhadap kecenderungan narsisisme remaja di Surabaya.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan teknik *probability sampling*. Subjek penelitian ini adalah remaja Surabaya yang berusia 12-21 tahun dan mengakses *instagram stories* sejumlah 399 responden. Berdasarkan hasil analisis regresi linear sederhana, *Instagram stories* berpengaruh positif signifikan terhadap kecenderungan narsisisme karena mempunyai nilai signifikansi 0.000 lebih kecil dari 0.05, yang berarti kedua variabel tersebut berhubungan karena nilai signifikansi < nilai eror (0.1). saran untuk penelitian selanjutnya diharapkan untuk lebih menjelaskan mengenai gangguan narsisisme dan cara menyikapi dari terjadinya gangguan tersebut serta agar dapat memperluas cakupan media sosial.

Kata Kunci : *Instagram Stories*, Narsisisme, Remaja

ABSTRACT

The Instagram story feature makes users, especially teenagers, dependent to upload their activities for their followers to see. The more the user is dependent on the media, the greater the influence of the media in his life, this will cause users to have narcissistic traits that have characteristics such as having excessive pride in themselves boast of their achievements and hope to get praise from others and lack of empathy in others. This study aims to prove whether or not the influence of instagram stories on the tendency of adolescent narcissism in Surabaya and describe the forms of influence accessing instagram stories to the tendency of adolescent narcissism in Surabaya.

This research is a quantitative study using probability sampling techniques. The subjects of this study were Surabaya teenagers aged 12-21 years and accessing instagram stories of 399 respondents. Based on the results of a simple linear regression analysis, Instagram stories have a significant positive effect on narcissism tendencies because they have a significance value of 0,000 less than 0.05, which means the two variables are related because the significance value <error value (0.1). suggestions for further research are expected to explain more about narcissism disorders and how to respond to these disorders and to be able to expand social media coverage.

Keywords: *Instagram Stories Narcissism, Teenagers*

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat, nikmat dan karunia sehingga peneliti akhirnya dapat menyelesaikan skripsi berjudul Pengaruh Mengakses Instagram Stories terhadap Kecenderungan Narsisisme Remaja di Surabaya untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana strata 1 Ilmu Komunikasi dan telah terselesaikan dengan baik.

Penyusunan skripsi ini tidak akan berhasil tanpa ada bantuan, bimbingan dan arahan dari berbagai pihak secara langsung maupun tidak langsung, dengan segala ketulusan dan kerendahan hati peneliti mengucapkan terima kasih dengan sebesar-besarnya kepada pihak yang telah membantu dan mendorong terwujudnya skripsi.

Dengan segala kerendahan hati peneliti mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT yang selalu melimpahkan rahmat dan anugerahnya kepada peneliti sehingga skripsi dapat diselesaikan.
2. Kepada kedua orang tua saya Bapak Agung Wicaksono dan Ibu Siti Bahriyah yang selalu memberikan dukungan dan doa selama ini serta menjadi acuan saya untuk menyelesaikan skripsi.
3. Dr. Endro Tjahjono,MM selaku dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. A.A.I. Prihandari Satvikadewi,S.Sos,M.Med.Kom selaku kepala program studi Ilmu Komunikasi Universitas 17Agustus 1945

- Surabaya sekaligus sebagai dosen wali dan juga dosen pembimbing 2 yang telah memberikan banyak bantuan, perhatian, arahan, nasihat hingga diskusi.
5. Fitri Norhabiba, S.I.kom., M.I.kom, selaku dosen pembimbing satu dalam penyusunan skripsi ini, yang telah sabar dan meluangkan waktunya untuk membimbing, memberi saran, nasihat selama penyusunan skripsi ini hingga terselesaikan dengan baik.
 6. Latifah, Arif, dan Clavira yang telah membantu penulis untuk bertukar pendapat dan menjadi pendamping penulis selama penulisan skripsi ini.
 7. Hermin, Rizka, Anggi, Inun, Destry, Ongko, Iqbal, Irsyad, Nadiah, dan teman-teman yang namanya tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan buku skripsi ini. Oleh karena itu, besar harapan penulis untuk menerima saran dan kritik dari pembaca. Demikian penulis berharap semoga skripsi dapat memberikan manfaat bagi kita semua amin ya rabbal'amin.

Surabaya, 9 Juli 2020

Peneliti

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	i
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
Motto	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Teoritis	8
1.4.2. Manfaat Praktis	9
1.5 Sistematka Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2. Landasan Teori.....	14
2.2.1 Teori Dependensi Media	14

2.3. Definisi Konseptual.....	18
2.3.1. Mengakses <i>Instagram Stories</i>	18
2.3.2. <i>Instagram</i>	19
2.3.3. <i>Instagram Stories</i>	19
2.3.4. Perilaku Narsisisme.....	20
2.3.5. Remaja.....	23
2.4. Kerangka Berpikir	24
2.5. Hipotesis	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	26
3.1. Rancangan Penelitian	26
3.2. Populasi dan Sampel	26
3.2.1 Populasi Penelitian	26
3.2.2 Sampel Penelitian	28
3.2.3 Teknik Pengambilan Sampel	28
3.3. Variabel Penelitian	28
3.4. Operasionalisasi Konsep	29
3.4.1 Mengakses <i>Instagram Stories</i>	29
3.4.2 Kecenderungan Narsisisme	30
3.5. Pengukuran dan Instrumen Penelitian.....	30
3.6. Teknik Pengumpulan Data	31
3.7. Teknik Analisis Data.....	31
3.8. Uji Validitas dan Reliabilitas	32
3.8.1 Uji Validitas	33
3.8.2 Uji Reliabilitas	34
BAB IV PENYAJIAN, ANALISIS DAN PEMBAHASAN	36

4.1 Penyajian Data.....	36
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	37
4.1.2 Karakteristik Responden	38
4.2. Analisis Data	42
4.2.1. Uji Validitas dan Realibilitas	42
4.2.2. Analisis Deskriptif.....	44
4.2.3. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	48
4.2.4 Analisis Regresi Linear Sederhana	48
4.3. Pembahasan.....	49
4.3.1.Mengakses <i>instagram stories</i> memiliki pengaruh terhadap Kecenderungan narsisisme	49
BAB V PENUTUP.....	53
5.1. Kesimpulan.....	54
5.2. Rekomendasi	54
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN.....	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Hasil Survei Nasional Penetrasi Pengguna Internet 2018	2
Gambar 1.2 Hasil Survei Platform Media Sosial paling aktif di Indonesia 2019.....	4
Gambar 1.3 Proyeksi Penduduk Kota Surabaya tahun 2019	7
Gambar 2.1 Model Teori Dependensi Media	15
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir	25
Gambar 4.1: Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	37
Gambar 4.2: Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	27
Gambar 4.3: Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	39
Gambar 4.4: Karakteristik Responden Berdasarkan perangkat yang sering digunakan	39
Gambar 4.5: Karakteristik Responden Berdasarkan jumlah media sosial yang sering digunakan	40
Gambar 4.6: Karakteristik Responden Berdasarkan memiliki akun <i>instagram</i>	41

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian terdahulu	11
Tabel 3.1 Jumlah populasi penelitian	27
Tabel 3.2 Skala Likert	31
Tabel 4.1 Penyebaran Kuesioner	26
Tabel 4.2 Uji Validitas dan Realibilitas mengakses <i>instagram stories</i>	42
Tabel 4.3 Uji Validitas dan Realibilitas kecenderungan narsisisme.....	43
Tabel 4.4 Deskriptif Statistik Variabel Penelitian Dependen	45
Tabel 4.5 Deskriptif Statistik Variabel Penelitian Independen.....	46
Tabel 4.6 Analisis Regresi Sederhana Terhadap Kecenderungan Narsisisme	49

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner Penelitian	57
Lampiran 2: Hasil uji asumsi klasik regresi linear sederhana	62
Lampiran 3: Hasil regresi linear sederhana	64

