

TUGAS AKHIR

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA DENGAN
METODE SWOT DI UD. MAKMUR ABADI ALUMINIUM**



Disusun Oleh :

RAHMAN YANDI PRAYOGO

NBI : 1411800012

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2024

TUGAS AKHIR

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA DENGAN
METODE SWOT DI UD. MAKMUR ABADI ALUMINIUM**



RAHMAN YANDI PRAYOGO
NBI : 1411800012

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2024

TUGAS AKHIR

STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA DENGAN METODE SWOT DI UD.MAKMUR ABADI ALUMINIUM

Disusun Oleh:

RAHMAN YANDI PRAYOGO

NBI : 1411800012

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
SURABAYA**

2024

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

HALAMAN PENGESAHAN

Nama : Rahman Yandi Prayogo

NBI : 1411800012

Judul TA :

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA DENGAN METODE SWOT
DI UD.MAKMUR ABADI ALUMINIUM**

Tugas akhir ini telah disetujui pada Tanggal 30 Mei 2024

Mengetahui/Menyetujui,
Dosen Pembimbing

Hery Murnawan, ST., MT., CSCA
NPP. 20410.94.0378



Dekan Fakultas Teknik

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Dr. Ir. Sajiyo, M.Kes., IPU., ASEAN Eng

NPP. 20410.90.0197

Ketua Program Studi Teknik Industri
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Hery Murnawan, ST., MT., CSCA

NPP. 20410.94.0378

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

LEMBAR PENETAPAN PANITIA PENGUJI

Nama : Rahman Yandi Prayogo
NBI : 1411800012
Prodi : Teknik Industri
Judul TA :

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA DENGAN METODE SWOT
DI UD.MAKMUR ABADI ALUMINIUM**

Tugas Akhir telah diuji pada : Tanggal 6 Juni 2024

Panitia Penguji Tugas Akhir Berdasarkan Surat Keputusan Dekan Fakultas
Teknik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Ketua	Hery Murnawan, ST., MT., CSCA	NPP. 20410.94.0378
Anggota	Putu Eka Dewi Karunia W.,S.T.M.T	NPP. 20410.17.0742
Anggota	Wiwin Widiasih, S.T., M.T	NPP. 20410.15.0688

PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR PENETAPAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rahman Yandi Prayogo
NBI : 1411800012
Program Studi : Teknik Industri

menyatakan bahwa isi sebagian maupun keseluruhan Tugas Akhir saya yang berjudul :

**“STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA DENGAN METODE SWOT
DI UD.MAKMUR ABADI ALUMINIUM”**

adalah benar – benar hasil karya intelektual mandiri, diselesaikan tanpa menggunakan bahan – bahan yang tidak diizinkan, dan bukan merupakan karya pihak lain yang saya akui sebagai karya sendiri.

Semua referensi yang dikutip maupun dirujuk telah ditulis secara lengkap pada daftar pustaka.

Apabila ternyata pernyataan ini tidak benar, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku.

Surabaya, 18 Juni 2024
Yang Membuat Pernyataan,



Rahman Yandi Prayogo

NBI : 1411800012



**UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA**

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TELP.031 593 1800 (Ext.311)
e-mail : perpus@untag-sby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA
ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rahman Yandi Prayogo
NBI/NPM : 1411800012
Fakultas : Teknik
Program Studi : Teknik Industri
Jenis Karya : Tugas Akhir / Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya *Hak Bebas Royalti Non eksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)*, atas karya saya yang berjudul :

**“STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA DENGAN METODE SWOT
DI UD.MAKMUR ABADI ALUMINIUM”**

Dengan *Hak Bebas Royalti Non eksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)*, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Pada tanggal : 18 Juni 2024

Yang Menyatakan,



(Rahman Yandi Prayogo)

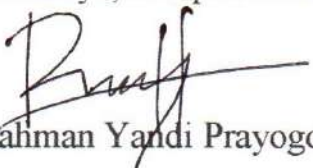
KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas Ridho saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Adapun judul skripsi yang saya angkat adalah” STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA DENGAN METODE SWOT DI UD.MAKMUR ABADI ALUMINIUM”. Skripsi ini saya angkat untuk memenuhi syarat kelulusan mata kuliah Tugas Akhir di Fakultas Teknik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Tidak dapat saya sangka bahwa butuh usaha yang keras untuk menyelesaikan skripsi ini. Namun, skripsi ini tidak akan selesai jika tanpa orang-orang yang selalu mendukung dan membantu saya. Terima kasih saya sampaikan kepada :

1. Bapak Wahlul dan Ibu Lasiyanah, selaku kedua orang tua yang tak hentinya mendoakan, memberi dukungan, dan motivasi. Sehingga, penulis dapat menyelesaikan masa perkuliahan dari awal hingga akhir.
2. Bapak Zuda Zakaryya dan para Tenaga Kerja, yang telah memberikan kesempatan melakukan penelitian di UD. Makmur Abadi Aluminium. Sehingga, penulis bisa menyelesaikan Tugas Akhir dengan baik.
3. Bapak Dr. Ir. Sajiyo, M.Kes., IPU., ASEAN Eng selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Bapak Hery Murnawan ST., MT., CSCA selaku Ketua Program Studi Teknik Industri Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
5. Bapak Hery Murnawan ST., MT., CSCA selaku Dosen Pembimbing yang senantiasa memberikan pengarahan dan saran dalam proses pengerjaan tugas akhir.
6. Bapak Ibu Dosen Program Studi Teknik Industri Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah memberikan berbagai ilmu maupun pengalaman selama menjadi mahasiswa.
7. Teman-teman angkatan 2018 yang juga memberikan dukungan dan semangat dalam mengerjakan skripsi.

Demikian Tugas Akhir ini, semoga dengan adanya hasil penelitian ini dapat membantu peneliti selanjutnya untuk menjadikan referensi maupun perbandingan.

Surabaya, 15 April 2024


Rahman Yandi Prayogo

ABSTRAK

Saat ini, banyak perusahaan yang terlibat dalam penjualan dan produksi aluminium, dan beberapa di antaranya mengalami pertumbuhan yang cepat. Salah satu perusahaan yang mengalami perkembangan pesat adalah UD. Makmur Abadi Aluminium merupakan perusahaan yang fokus dalam sektor penjualan aluminium dan produk kaca siap pakai di dalam negeri, terutama di Indonesia bagian Timur. Dalam mengikuti pertumbuhan ekonomi yang tinggi dan perkembangan sektor industri yang pesat, terutama dalam bidang pembangunan infrastruktur dan properti, UD. Makmur Abadi Aluminium turut serta berperan dengan menyediakan produk aluminium yang siap digunakan. Dengan dedikasi tinggi dari para staf dan karyawan, perusahaan ini juga menjaga stok dan berbagai tipe aluminium yang lengkap, Selalu diutamakan kepuasan dan kepercayaan pelanggan. Penelitian ini bertujuan untuk menggambarkan situasi internal dan eksternal yang tengah berlangsung di perusahaan, dan juga untuk merumuskan rencana pengembangan bisnisnya. Data untuk penelitian ini diperoleh melalui wawancara dan kuesioner, kemudian dianalisis dengan menggunakan pendekatan Matriks SWOT dan Matriks Internal-Eksternal. Hasil penelitian menunjukkan bahwa UD Makmur Abadi Aluminium saat ini berada dalam kuadran I, yang berarti mereka dapat mengadopsi strategi agresif dengan memanfaatkan kombinasi faktor kekuatan-peluang (S-O) *Strength Opportunities* sebagai landasan pengembangan bisnisnya.

Kata Kunci: *Aluminium , Pengembangan Bisnis , SWOT*

ABSTRACT

Currently, many companies are involved in the sale and production of aluminum, and some of them are experiencing rapid growth. One of the companies that has experienced rapid development is UD. Makmur Abadi Aluminum, a company that focuses on the sale of aluminum and ready-made glass products domestically, especially in the eastern part of Indonesia. In line with the high economic growth and rapid development in the industrial sector, especially in infrastructure and property development, UD. Makmur Abadi Aluminum plays a role by providing ready-to-use aluminum products. With high dedication from its staff and employees, the company also maintains a complete stock of various types of aluminum, always prioritizing customer satisfaction and trust . This research aims to describe the current internal and external situations occurring in the company and to formulate its business development plan. Data for this research was obtained through interviews and questionnaires, then analyzed using the SWOT Matrix and Internal-External Matrix approaches. The research results indicate that UD Makmur Abadi Aluminum is currently in quadrant I, which means they can adopt an aggressive strategy by leveraging the combination of strengths-opportunities (*S-O*) as the basis for their business development.

Keywords: *Aluminum, Business Development, SWOT*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PENETAPAN PANITIA PENGUJI.....	iii
LEMBAR PENETAPAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Ruang Lingkup Penelitian.....	4
1.4.1 Batasan.....	4
1.4.2 Asumsi.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Manajemen Strategis.....	7
2.1.1 Konsep Manajemen Strategis.....	7
2.1.2 Proses Manajemen Strategis.....	7
2.1.3 Manfaat Manajemen Strategis.....	9
2.2 Strategi Pemasaran.....	9
2.2.1 Jenis Strategi Pemasaran.....	10
2.2.2 Proses Perencanaan Strategi Pemasaran.....	12
2.2.3 Penyusunan / Pengembangan Strategi Pemasaran.....	13
2.2.4 Kemampuan Bersaing.....	13
2.3 Strategi Pengembangan Usaha.....	16
2.4 Analisis SWOT.....	17
2.4.1 Tujuan Analisis SWOT.....	20
2.4.2 Manfaat Analisis SWOT.....	21
2.4.3 Indikator SWOT.....	21

	2.5 Matriks SWOT	21
	2.5.1 Analisis Internal dan Analisis Eksternal	22
	2.6 Penelitian Terdahulu.....	25
BAB 3	METODE PENELITIAN	31
	3.1 Metode Penelitian.....	31
	3.1.1 Identifikasi Masalah	31
	3.1.2 Studi Lapangan	31
	3.1.3 Studi Literatur	31
	3.1.4 Tujuan Penelitian	31
	3.1.5 Pengumpulan Data.....	32
	3.1.6 Pengolahan Data.....	32
	3.1.7 Analisa dan Pembahasan.....	32
	3.1.8 Kesimpulan dan Saran	32
	3.2 Diagram Alur Penelitian.....	33
	3.3 Jadwal Penelitian	34
BAB 4	HASIL DAN PEMBAHASAN	35
	4.1 Pengumpulan dan Pengolahan Data.....	35
	4.1.1 Gambaran Umum UD. Makmur Abadi Aluminium.....	35
	4.1.2 Data Wawancara Perusahaan.....	36
	4.1.3 Data Hasil Kuesioner dari Responden	40
	4.1.4 Analisis Matriks SWOT.....	42
	4.1.5 Perhitungan Matriks IFAS dan EFAS.....	43
	4.2 Analisis Strategi dan Pembahasan.....	45
	4.2.1 Strategi <i>Strength-Opportunities</i>	45
	4.2.2 Strategi <i>Weaknesses – Opportunities</i>	46
	4.2.3 Strategi <i>Strengths – Threat</i>	47
	4.2.4 Strategi <i>Weaknesses-Threats</i>	47
BAB 5	PENUTUP.....	51
	5.1 Kesimpulan.....	51
	5.2 Saran.....	51
	DAFTAR PUSTAKA	53
	LAMPIRAN.....	55
	BIODATA MAHASISWA	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Lima Kekuatan Porter (Fred R,David 2011).....	15
Gambar 3.1 Diagram Alur Penelitian	33
Gambar 4.1 Struktur Organisasi pada UD. Makmur Abadi Aluminium.....	36
Gambar 4.2 Hasil Analisis Diagram SWOT UD. Makmur Abadi Aluminium.....	50

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Matriks SWOT	22
Tabel 2.2 IFAS (Internal Factors Analysis Summary)	23
Tabel 2.3 EFAS (External Factors Analysis Summary)	23
Tabel 2.4 Penelitian Terdahulu	27
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian.....	34
Tabel 4.1 Hasil kuesioner Internal Kekuatan dan Kelemahan	40
Tabel 4.2 Hasil kuesioner Eksternal Peluang dan Ancaman.....	41
Tabel 4.3 Hasil Matriks SWOT UD. Makmur Abadi Aluminium	42
Tabel 4.4 Hasil Matriks Faktor Strategi Internal UD. Makmur Abadi Aluminium .	43
Tabel 4.5 Hasil Matriks Faktor Strategi Eksternal UD. Makmur Abadi Aluminium	45

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Pedoman Wawancara.....	55
Lampiran 2	Kuesioner Pengukuran Bobot Dan Rating SWOT Sebagai Strategi Pengembangan UD. Makmur Abadi Aluminium	56
Lampiran 3	Jurnal Bimbingan.....	58
Lampiran 4	Surat Izin Penelitian.....	59
Lampiran 5	Revisi Sidang Tugas Akhir	60