

Lampiran 1

Kuesioner Penelitian



No Responden :

KUESIONER

PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SURABAYA SNOWCAKE DI SURABAYA

PENELITI :

**DESI MILAWARDI
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2017**

Bapak / Ibu / Saudara yang terhormat,

Pada kesempatan ini, kami mohon kesediaan Bapak / Ibu / Saudara untuk mengisi kuesioner berikut mengenai Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Surabaya Snowcake di Surabaya. Kami mohon agar Bapak / Ibu / Saudara mengisinya secara jujur dan obyektif. Penelitian ini semata – mata untuk kepentingan keilmuan dan tidak bermaksud untuk membocorkan rahasia individu tertentu. Sebelumnya, kami mengucapkan terimakasih atas kesediaan Bapak / Ibu / Saudara.

A. IDENTITAS RESPONDEN

Petunjuk Pengisian :

Pada pertanyaan di bawah ini, anda dimohon untuk mengisi pertanyaan – pertanyaan tersebut sesuai dengan keadaan / kondisi yang sebenarnya dengan melingkari (○) pada pilihan jawaban yang tersedia.

1. Nama :

2. Jenis Kelamin :

- a. Pria b. Wanita

3. Usia :

- a. 19 – 30 Tahun b. 31 – 40 Tahun
 c. 41 – 50 Tahun d. > 50 Tahun

4. Pendidikan Terakhir :

- a. SD b. SMP
 c. SMA / SMK d. Diploma / Sarjana

B. TANGGAPAN RESPONDEN

Petunjuk Pengisian :

Pilihlah salah satu jawaban yang menurut anda paling benar dengan memberikan tanda Checklist (\checkmark) pada salah satu kolom pilihan jawaban yang tersedia. Adapun keterangan dari pilihan jawaban adalah sebagai berikut :

1. STS = Sangat Tidak Setuju
2. TS = Tidak Setuju
3. N = Netral
4. S = Setuju
5. SS = Sangat Setuju

Contoh :

Kode	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
P1	Saya merasa harga Surabaya Snowcake bersaing dengan merek lain				\checkmark	

I. PENILAIAN KUALITAS PRODUK (KP)

Kode	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
KP1	Produk Surabaya Snowcake memiliki warna tampilan yang menarik					
KP2	Produk Surabaya Snowcake memiliki porsi yang sesuai					
KP3	Produk Surabaya Snowcake memiliki aroma yang menggugah selera makan					
KP4	Produk Surabaya Snowcake memiliki rasa yang enak					

II. PENILAIAN HARGA (H)

Kode	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
H1	Harga Surabaya Snowcake sangat terjangkau					
H2	Harga Surabaya Snowcake sesuai dengan kualitasnya					
H3a	Saya merasa harga Surabaya Snowcake mampu bersaing dengan produk cake sejenis yang dijual perusahaan cake lainnya yang ada di kota Surabaya					
H3b	Saya merasa harga Surabaya Snowcake lebih ekonomis dibandingkan produk cake sejenis yang dijual perusahaan cake lainnya yang ada di kota Surabaya					

III. PENILAIAN PROMOSI (P)

Kode	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
P1a	Saya mengenal produk Surabaya Snowcake melalui media surat kabar dan sosial media (Instagram, Facebook, Twitter, dsb) dan radio					
P1b	Saya mendapatkan informasi seputar produk Surabaya Snowcake melalui media iklan yang disediakan					
P2	Surabaya Snowcake memberikan promo harga sesuai dengan kenyataan					
P3	Penjualan secara personal yang dilakukan oleh perusahaan Surabaya Snowcake baik					

IV. PENILAIAN KEPUTUSAN PEMBELIAN (KPM)

Kode	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
KPM1	Saya membeli produk di Surabaya Snowcake sesuai dengan kemampuan finansial					
KPM2	Saya merasa lokasi untuk membeli produk Surabaya Snowcake mudah di jangkau					
KPM3	Jenis produk Surabaya Snowcake bervariasi sesuai dengan keinginan pelanggan					
KPM4	Saya tertarik untuk melakukan pembelian setelah melihat promosi yang dilakukan oleh Surabaya Snowcake					

Lampiran 2

Data Responden

Data Responden

No	Nama	Jenis	Usia	Pendidikan
		Kelamin		Terakhir
1	Deni Mahardika	Pria	19 - 30	Diploma / Sarjana
2	Bella Anissa Laila	Wanita	19 - 30	SMA / SMK
3	Samsul Hady	Pria	> 50	Diploma / Sarjana
4	Fajar Kurniawan	Pria	19 - 30	SMA / SMK
5	Maria Silvana	Wanita	19 - 30	SMA / SMK
6	Rifan Pratama Putra	Pria	19 - 30	SMA / SMK
7	Asfin Laila	Wanita	19 - 30	SMA / SMK
8	Hendro Purwanto	Pria	19 - 30	SMA / SMK
9	Ika Rahma Hidayati	Wanita	19 - 30	SMA / SMK
10	Suhernik	Wanita	> 50	SMA / SMK
11	Valery Pramesti	Wanita	19 - 30	SMA / SMK
12	Adini Dyah Kusuma Putri	Wanita	19 - 30	SMA / SMK
13	Henik Hernawati	Wanita	19 - 30	SMA / SMK
14	Indah Trisnawati	Wanita	31 - 40	SMA / SMK
15	Cicik Prisandy	Wanita	19 - 30	SMA / SMK
16	Irma Puspitasari	Wanita	19 - 30	SMA / SMK
17	Ayu Karlina	Wanita	19 - 30	SMA / SMK
18	Dwi Lestari	Wanita	19 - 30	Diploma / Sarjana
19	Antika Fitri Rosiana Wulandari	Wanita	19 - 30	Diploma / Sarjana
20	Agus Pratama Febrianto	Pria	19 - 30	SMA / SMK
21	Dyo Ardiansyah	Pria	19 - 30	SMA / SMK
22	Nawang Susanto	Pria	19 - 30	SMA / SMK
23	Riska Wijaya	Wanita	19 - 30	SMA / SMK
24	Carkiyah	Pria	> 50	Diploma / Sarjana
25	Sugiarti	Wanita	41 - 50	SMA / SMK
26	Linda Sari	Wanita	19 - 30	SMA / SMK
27	Riono	Pria	> 50	SMA / SMK
28	Sri Hidayati	Wanita	> 50	SMA / SMK
29	Dani	Pria	19 - 30	SMA / SMK

30	Mastony	Pria	31 - 40	SMA / SMK
31	Tetty Dwi Yulianti	Wanita	19 - 30	SMA / SMK
32	Almu'minum Karomah	Wanita	19 - 30	SMA / SMK
33	Chusnul Ayu Ningrum	Wanita	19 - 30	SMA / SMK
34	Galuh Adi Prayogo	Pria	19 - 30	SMA / SMK
35	Desi Eka Mulyaningrum	Wanita	19 - 30	Diploma / Sarjana
36	Triasmono	Pria	41 - 50	SMA / SMK
37	Achmad Evaldy Arif	Pria	19 - 30	SMA / SMK
38	Dewi Saropah	Wanita	19 - 30	SMA / SMK
39	Kristiawan	Pria	19 - 30	SMA / SMK
40	Didik Suliono	Pria	31 - 40	SMA / SMK
41	Erda Eko Prastiyo	Pria	19 - 30	SMA / SMK
42	Anggi Waradya	Wanita	19 - 30	Diploma / Sarjana
43	Si'in Indahwati	Wanita	19 - 30	Diploma / Sarjana
44	Pramita Sari	Wanita	31 - 40	Diploma / Sarjana
45	Arwansyah Siregar	Pria	31 - 40	Diploma / Sarjana
46	Bea Agustian	Pria	31 - 40	Diploma / Sarjana
47	Putri Srisanti	Wanita	19 - 30	SMA / SMK
48	Amelia F.	Wanita	19 - 30	Diploma / Sarjana
49	Panji Setiyawan	Pria	19 - 30	SMA / SMK
50	Budiono	Pria	41 - 50	SMP
51	Cinta Furydin Afiani	Wanita	19 - 30	Diploma / Sarjana
52	Bethari Winanti Putri	Wanita	19 - 30	SMA / SMK
53	Fitri Laili	Wanita	19 - 30	Diploma / Sarjana
54	Ronggo Warsito	Pria	31 - 40	SMA / SMK
55	Danang R. W.	Pria	41 - 50	Diploma / Sarjana
56	Ahmad Bagus	Pria	19 - 30	SMA / SMK
57	Safira Lulia	Wanita	19 - 30	SMA / SMK
58	Fitria Nanda	Wanita	19 - 30	SMA / SMK
59	Joko Priono	Pria	19 - 30	SMA / SMK
60	Indah Purwanti	Wanita	19 - 30	SMA / SMK

Lampiran 3

Tanggapan Responden

Koding Tanggapan Responden

No	Kualitas Produk				Harga				Promosi				Keputusan Pembelian			
	KP 1	KP 2	KP 3	KP 4	H 1	H 2	H 3a	H 3b	P 1a	P 1b	P 2	P 3	KPM 1	KPM 2	KPM 3	KPM 4
1	3	3	3	4	4	5	4	2	4	5	3	3	4	4	4	4
2	3	3	4	4	4	5	5	4	5	4	3	4	4	4	4	4
3	3	4	4	2	4	5	2	3	4	4	5	4	4	5	3	3
4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	5	4	4	3	5	4	3
5	4	5	4	3	4	5	5	3	4	3	4	5	4	4	4	3
6	5	5	4	3	4	3	5	4	4	3	5	5	3	3	4	4
7	3	5	4	3	3	4	4	5	4	2	3	5	2	4	5	5
8	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	3	4
9	4	5	3	3	3	5	4	5	3	5	4	5	3	4	5	3
10	4	5	5	2	3	4	3	5	5	2	4	5	3	5	3	4
11	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4
12	3	3	4	3	3	3	3	5	4	5	3	3	5	4	5	4
13	4	5	5	3	3	2	4	4	5	3	4	5	3	4	4	3
14	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	5	4	4	4	3	3
15	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	5	5	5	5
16	4	4	4	3	3	3	3	5	4	3	4	4	4	3	3	4
17	3	4	4	4	5	4	5	4	4	4	3	4	5	4	5	5
18	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
19	3	5	4	3	4	2	3	3	4	3	3	3	4	5	4	3
20	5	2	3	3	5	5	4	5	3	5	5	2	3	4	2	5
21	3	5	4	4	5	5	3	2	4	4	3	4	4	3	4	4
22	4	4	4	3	3	3	5	4	4	3	5	4	3	3	3	3
23	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4
24	3	5	4	4	3	4	4	5	4	4	3	4	3	3	4	3
25	4	4	3	3	4	4	5	4	3	5	4	4	3	4	4	3
26	4	3	4	4	4	3	4	4	4	5	4	3	2	5	3	3
27	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	5	5
28	4	3	5	4	5	4	4	5	3	3	3	3	4	4	4	3
29	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	4	3	4	4

30	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4
31	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	5	4	4	5
32	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4
33	4	4	4	5	3	4	4	4	4	5	4	4	5	3	5	5
34	4	4	3	3	2	5	4	4	3	5	4	4	5	3	3	3
35	4	4	3	3	4	3	4	4	3	5	4	4	4	4	3	3
36	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5
37	5	5	4	4	3	3	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5
38	5	3	4	4	4	3	4	3	4	4	5	4	3	4	4	4
39	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
41	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5
42	4	5	3	4	4	4	4	3	3	4	4	5	5	4	3	2
43	4	4	3	3	4	4	5	3	3	5	4	4	5	3	4	4
44	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4
45	3	4	4	4	3	4	4	5	4	4	3	4	5	4	5	5
46	4	4	4	2	4	4	3	3	4	2	5	4	4	4	4	3
47	3	4	4	3	3	5	4	5	4	3	3	4	4	4	3	4
48	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3
49	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5
50	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4
51	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3
52	4	5	3	5	3	4	4	3	3	5	4	5	3	4	4	4
53	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5
54	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5
55	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4
56	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5
57	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	3	4	4
58	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5
59	4	4	3	5	4	4	4	3	3	5	4	4	3	5	5	4
60	5	4	4	3	5	4	3	5	4	3	5	4	4	4	3	5

Lampiran 4
Hasil Uji Validitas dan
Uji Reliabilitas

Kualitas Produk (KP)

1. Uji Validitas

		Correlations				
		KP1	KP2	KP3	KP4	Total_ Kualitas_ Produk
KP1	Pearson Correlation	1	,174	,296 [*]	,306 [*]	,676 ^{**}
	Sig. (2-tailed)		,183	,022	,017	,000
	N	60	60	60	60	60
KP2	Pearson Correlation	,174	1	,237	,065	,554 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	,183		,069	,623	,000
	N	60	60	60	60	60
KP3	Pearson Correlation	,296 [*]	,237	1	,285 [*]	,671 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	,022	,069		,027	,000
	N	60	60	60	60	60
KP4	Pearson Correlation	,306 [*]	,065	,285 [*]	1	,686 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	,017	,623	,027		,000
	N	60	60	60	60	60
Total_Kualitas_ Produk	Pearson Correlation	,676 ^{**}	,554 ^{**}	,671 ^{**}	,686 ^{**}	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	60	60	60	60	60

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Uji Reliabilitas

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	60	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	60	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,749	,766	5

Summary Item Statistics

	Mean	Minimum	Maximum	Range	Maximum / Minimum	Variance	N of Items
Item Means	6,347	3,767	15,867	12,100	4,212	28,342	5
Inter-Item Correlations	,395	,065	,686	,621	10,586	,050	5

Persepsi Harga (PH)

1. Uji Validitas

		Correlations				
		H1	H2	H3a	H3b	Total_Harga
H1	Pearson Correlation	1	,243	,167	,031	,588**
	Sig. (2-tailed)		,062	,203	,814	,000
	N	60	60	60	60	60
H2	Pearson Correlation	,243	1	,126	,133	,629**
	Sig. (2-tailed)	,062		,338	,312	,000
	N	60	60	60	60	60
H3a	Pearson Correlation	,167	,126	1	,134	,575**
	Sig. (2-tailed)	,203	,338		,306	,000
	N	60	60	60	60	60
H3b	Pearson Correlation	,031	,133	,134	1	,585**
	Sig. (2-tailed)	,814	,312	,306		,000
	N	60	60	60	60	60
Total_Harga	Pearson Correlation	,588**	,629**	,575**	,585**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	60	60	60	60	60

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Uji Reliabilitas

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	60	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	60	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,715	,703	5

Summary Item Statistics

	Mean	Minimum	Maximum	Range	Maximum / Minimum	Variance	N of Items
Item Means	6,440	3,967	16,100	12,133	4,059	29,163	5
Inter-Item Correlations	,321	,031	,629	,598	20,259	,055	5

Promosi (P)

1. Uji Validitas

		Correlations				
		P1a	P1b	P2	P3	Total_Promosi
P1a	Pearson Correlation	1	,081	,256*	,286*	,560**
	Sig. (2-tailed)		,539	,048	,027	,000
	N	60	60	60	60	60
P1b	Pearson Correlation	,081	1	,121	,132	,489**
	Sig. (2-tailed)	,539		,356	,316	,000
	N	60	60	60	60	60
P2	Pearson Correlation	,256*	,121	1	,324*	,717**
	Sig. (2-tailed)	,048	,356		,012	,000
	N	60	60	60	60	60
P3	Pearson Correlation	,286*	,132	,324*	1	,574**
	Sig. (2-tailed)	,027	,316	,012		,000
	N	60	60	60	60	60
Total_Promosi	Pearson Correlation	,560**	,489**	,717**	,574**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	60	60	60	60	60

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Uji Reliabilitas

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	60	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	60	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,702	,693	5

Summary Item Statistics

	Mean	Minimum	Maximum	Range	Maximum / Minimum	Variance	N of Items
Item Means	6,493	3,950	16,233	12,283	4,110	29,651	5
Inter-Item Correlations	,311	,132	,717	,849	5,440	,075	5

Keputusan Pembelian (KPM)

1. Uji Validitas

Correlations

		KPM1	KPM2	KPM3	KPM4	Total_Keputusan_Pembelian
KPM1	Pearson Correlation	1	,031	,229	,230	,615**
	Sig. (2-tailed)		,812	,078	,077	,000
	N	60	60	60	60	60
KPM2	Pearson Correlation	,031	1	,134	,149	,490**
	Sig. (2-tailed)	,812		,307	,255	,000
	N	60	60	60	60	60
KPM3	Pearson Correlation	,229	,134	1	,402**	,690**
	Sig. (2-tailed)	,078	,307		,001	,000
	N	60	60	60	60	60
KPM4	Pearson Correlation	,230	,149	,402**	1	,723**
	Sig. (2-tailed)	,077	,255	,001		,000
	N	60	60	60	60	60
Total_Keputusan_Pembelian	Pearson Correlation	,615**	,490**	,690**	,723**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	60	60	60	60	60

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Uji Reliabilitas

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	60	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	60	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,742	,745	5

Summary Item Statistics

	Mean	Minimum	Maximum	Range	Maximum / Minimum	Variance	N of Items
Item Means	6,373	3,950	15,933	11,983	4,034	28,561	5
Inter-Item Correlations	,369	,031	,723	,692	23,112	,059	5

Lampiran 5

Hasil Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

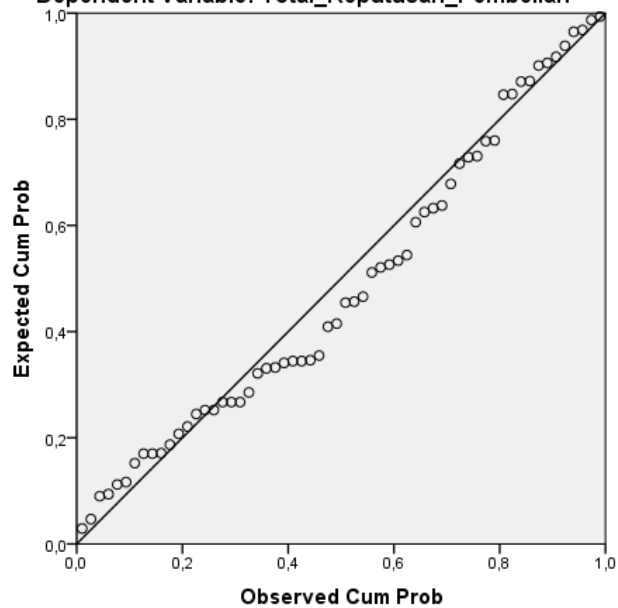
		Unstandardized Residual
N		60
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0E-7
	Std. Deviation	1,76049385
	Absolute	,115
Most Extreme Differences	Positive	,115
	Negative	-,053
Kolmogorov-Smirnov Z		,894
Asymp. Sig. (2-tailed)		,401

a. Test distribution is Normal.

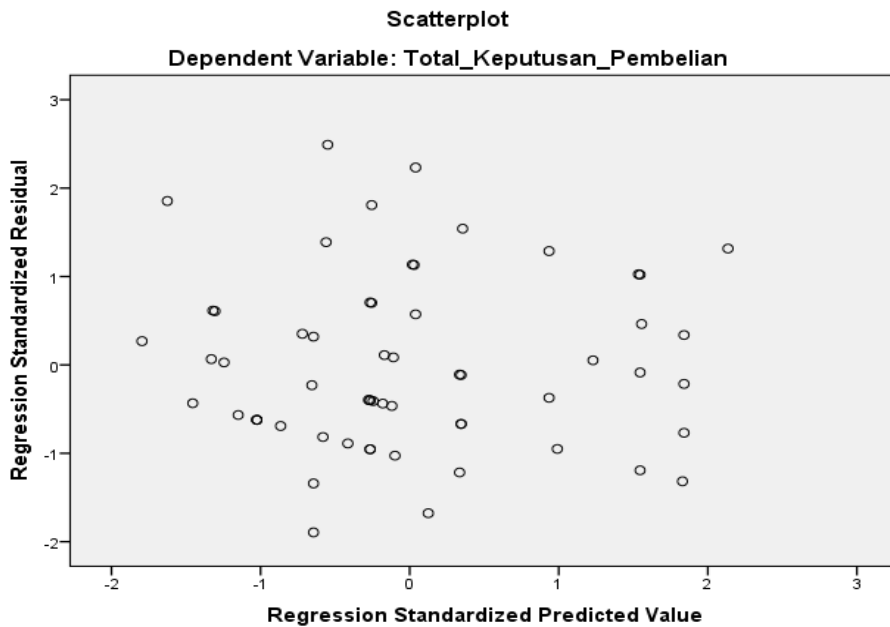
b. Calculated from data.

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

Dependent Variable: Total_Keputusan_Pembelian



2. Uji Heteroskedastisitas



3. Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
	B	Std. Error				Beta	Zero-order	Partial	Part	Tolerance
(Constant)	8,374	2,552		3,282	,090					
1 Total_Kualitas_Produk	,300	,213	,294	1,813	,006	,360	,285	,172	,343	1,346
Total_Harga	,341	,151	,326	1,871	,033	,366	,289	,195	,363	2,755
Total_Promosi	,367	,128	,360	1,995	,042	,377	,239	,236	,743	2,919

a. Dependent Variable: Total_KP

4. Uji Linearitas

* Kualitas Produk (KP)

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
(Combined)			38,596	7	5,514	1,583	,161
Total_Keputusan_	Between	Linearity	28,450	1	28,450	8,167	,006
Pembelian *	Groups	Deviation from	10,146	6	1,691	,485	,816
Total_Kualitas_		Linearity					
Produk	Within Groups		181,138	52	3,483		
	Total		219,733	59			

* Persepsi Harga (PH)

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
(Combined)			46,618	8	5,827	1,717	,117
Total_Keputusan_	Between	Linearity	26,360	1	26,360	7,766	,007
Pembelian *	Groups	Deviation from	20,258	7	2,894	,853	,550
Total_Harga		Linearity					
	Within Groups		173,115	51	3,394		
	Total		219,733	59			

* Promosi (P)

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Total_Keputusan_Pembelian *	Between Groups	(Combined)	52,375	8	6,547	1,995	,066
		Linearity	16,840	1	16,840	5,132	,028
		Deviation from Linearity	35,535	7	5,076	1,547	,173
Total_Promosi	Within Groups		167,359	51	3,282		
Total			219,733	59			

Lampiran 6

Hasil Uji Analisis Linear Berganda,
Uji F, Uji T,
Uji Koefisien Korelasi (R) dan
Uji Koefisien Determinasi (R²)

1. Hasil Uji Analisis Linear Berganda

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations		
	B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part
1 (Constant)	8,374	2,552		3,282	,090			
Total_Kualitas_Produk	,300	,213	,294	1,813	,006	,360	,285	,172
Total_Harga	,341	,151	,326	1,871	,033	,366	,289	,195
Total_Promosi	,367	,128	,360	1,995	,042	,377	,239	,236

a. Dependent Variable: Total_Keputusan_Pembelian

2. Hasil Uji F (Simultan)

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	36,872	3	12,291	3,764	,016 ^b
Residual	182,861	56	3,265		
Total	219,733	59			

a. Dependent Variable: Total_Keputusan_Pembelian

b. Predictors: (Constant), Total_Promosi, Total_Harga, Total_Kualitas_Produk

3. Hasil Uji T (Parsial)

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations		
	B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part
1 (Constant)	8,374	2,552		3,282	,090			
Total_Kualitas_Produk	,300	,213	,294	1,813	,006	,360	,285	,172
Total_Harga	,341	,151	,326	1,871	,033	,366	,289	,195
Total_Promosi	,367	,128	,360	1,995	,042	,377	,239	,236

a. Dependent Variable: Total_Keputusan_Pembelian

4. Hasil Uji Koefisien Korelasi (R) & Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics					Durbin-Watson
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change	
1	,610 ^a	,768	,123	1,807	,168	3,764	3	56	,016	2,176

a. Predictors: (Constant), Total_Promosi, Total_Harga, Total_Kualitas_Produk

b. Dependent Variable: Total_Keputusan_Pembelian