

## Daftar Pustaka

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri*, **Manajemen Pemasaran**, Jakarta: Rajawali Pers, 2012.
- Ahmad Muanas*. 2014. **Pengaruh Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Suzuki di PT. Buana Indomobil Trada di Surabaya**. Jurnal Manajemen. Dipublikasikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Surabaya. Hal 1-17.
- Alfredo Dwitama S, dan Edward Stephen M*, 2014. **Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosumen D’Stupid Baker Spazio Graha Family Surabaya**. Jurnal Manajemen. Dipublikasikan Universitas Kristen Petra Surabaya. Hal 1-15.
- Alma, Buchori*, 2007. **Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa**, Cetakan Keenam, Alfabeta, Bandung
- Alzamendy, Mohamad*. (2011). “ **Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Suzuki Swift (Studi Kasus pada Konsumen Suzuki Swift di Semarang) ”**. Skripsi Universitas Diponegoro Semarang.
- Archi, Ferdinand*. 2015. “ **The Influence of Advertisement, Perceived Price, and Brand Image on Consumer Buying Decision to Asus Mobile Phone** “. Jurnal EMBA. Vol 3. (September). Hal 394 – 401.
- Assauri, Sofjan*. 2014. **Manajemen Pemasaran** Cetakan ke – 13. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Deliyanti Oentoro, SE., MM*. 2012. **Manajemen Pemasaran Modern**. Yogyakarta: Laksbang Presindo

- Devi Maria Puspitasari*. 2014. **Pengaruh Kualitas Layanan, Harga dan Kesadaran Merek Terhadap Keputusan Pembelian Es Krim Zangrandi di Surabaya**. Skripsi Sarjana Manajemen tidak diterbitkan, STIE Perbanas Surabaya.
- Duwi Priyatno*. 2017. **Panduan Praktis Olah Data Mengguakan SPSS**. Yogyakarta: Andi.
- Ghozali, Imam*. 2005. **Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS**. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- , 2009. **Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS**, Edisi Keempat, Penerbit Universitas Diponegoro.
- , 2011. **Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS**. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- , 2013. **Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS 20 Edisi Tujuh**. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Irwan Susanto*. 2016. **Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Teh Botol Sosro di Surabaya**. Skripsi Sarjana Manajemen tidak diterbitkan, STIE Perbanas Surabaya.
- Kotler, Philip*. 2005. **Manajemen Pemasaran, Jilid 1 dan 2**. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- , 2008. **Manajemen Pemasaran**. Edisi Milenium diterjemahkan Benyamin Molan, PT. Prenhallindo, Jakarta
- , 2009. **Manajemen Pemasaran**. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary*. 2008. **Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 12. Jilid 1**. Jakarta: Erlangga.

-----, 2012. **Prinsip – Prinsip Pemasaran** Edisi 13.

Jilid 1. Jakarta: Erlangga

*Kotler, P. & Keller, K.L.* 2007. **Manajemen Pemasaran. Edisi-12**, Jilid 2.

Jakarta: Indeks.

-----, 2009. **Manajemen Pemasaran**. Edisi 12. Indeks,

Jakarta

*Krestiwawan W. Santoso, Handoyo D. Waluyo dan Sari L.* 2013. **Pengaruh**

**Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan**

**Pembelian Permen Tolak Angin di Semarang**. Jurnal Ilmu Sosial dan Politik. Dipublikasikan Universitas Diponegoro. Hal 1-10.

*Lijan Poltak Sinambela.* 2014. **Metedologi Penelitian Kuantitatif, untuk bidang**

**ilmu administrasi, kebijakan public, ekonomi, sosiologi, komunkasi**

**dan ilmu sosial lainnya**. Yogyakarta: Graha Ilmu.

*Lupiyoadi, R.* 2008. **Manajemen Pemasaran Jasa**. Jakarta: Salemba Empat.

*Nanang Martono.* 2016. **Metode Penelitian Kuantitatif**. Jakarta. PT. Raja Grafindo Persada.

*Noor, Juliansyah.* 2012. **Metodologi penelitian : Skripsi, tesis,**

**disertasi, dan karya ilmiah**. Jakarta : Kencana.

*Nugroho J. Setiadi.* 2008. **Business Economics and Managerial Decision**

**Making: Applications of Economic Theory and Managerial Decision**

**Making In Dunia Bisnis**. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.

*Nurul Fatmawati dan A. Euis Soliha.* **Kualitas Produk, Citra Merek dan**

**Persepsi Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen**

**Sepeda Motor Matic “ Honda ”**. Jurnal Manajemen Teori dan Terapan.

Dipublikasikan Universitas Stikubank.

- Peter J. Paul dan Jerry C. Olson.* 2000. **Consumer Behavior Jilid II**  
diterjemahkan oleh Damos Sihombing. Jakarta : Erlangga.
- Schiffman, Leon. Dan Joseph Wisenblit.* 2015. **Consumer Behavior. 11 th edition**, Pearson Education.
- Sugiyono.* 2009. *Statistika untuk Penelitian.* Bandung: Alfabeta.
- , 2013. **Metode Penelitian Manajemen.** Bandung : Alfabeta.
- , 2016. **Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.**  
Bandung: Alfabeta.
- , 2017. **Statistika untuk Penelitian.** Bandung: Alfabeta.
- Swastha, Basu dan Irawan.* 2008. **Manajemen Pemasaran Modern.** Yogyakarta:  
Liberty
- Tatik Suryani.* 2013. **Perilaku Konsumen Di Era Internet.** Yogyakarta : Graha  
Ilmu.
- Tjiptono, F.* 2009. **Strategi Pemasaran Jasa.** Yogyakarta: Andi.
- , 2010. **Manajemen Jasa.** Jakarta: Banyumedia.
- Tjiptono, F dan Gregorius C.* 2012. **Pemasaran Strategik.** Yogyakarta: Andi