

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH VIRAL MARKETING, LIVE STREAMING DAN PROMOSI GRATIS ONGKIR TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI SHOPEE

Assalamu'alaikum Wr. Wb, Salam sejahtera bagi kita semua, Shalom, Om Swastiastu, Namo Buddhaya, Salam Kebajikan.

Perkenalkan saya Suprihati 1122000165 , Mahasiswi S1 Program Studi Administrasi Niaga, Universitas 17 Aguatus Surabaya angkatan 2020.

Saat ini saya sedang melakukan penelitian terkait "Pengaruh Viral Marketing, Live Streaming Dan Promosi Gratis Ongkir Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Shopee" untuk memenuhi tugas akhir (Skripsi) sebagai syarat kelulusan Oleh karena itu, saya membutuhkan jawaban pertanyaan dari responden untuk mengisi kuisisioner untuk kebutuhan penelitian saya

Adapun kriteria dalam penelitian ini adalah:

1. Konsumen yang domisili di Surabaya
 2. Usia 15 - 60 tahun
 3. Konsumen Pernah melakukan pembelian produk di Shopee minimal 2x
- Semua data dan jawaban yang Anda berikan akan dijamin kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian ini saja.

Terima kasih banyak atas waktu dan kesediaannya, semoga kebaikan dan kemudahan menyertai Anda.

A. RESPONDEN

- | | |
|-------------------------|--|
| Jenis Kelamin | : a. Perempuan
b. Laki-Laki |
| Usia | : a. 15- 20
b. 20-30
c. 30-40 |
| Pekerjaan | : a. Mahasiswa
b. Wiraswasta
c. PNS |
| Aplikasi yang digunakan | : a. Instagram
b. Shopee
c. whatsapp |

d. Shopee

No	<i>Viral Marketing X1</i>	STS	TS	KS	S	SS
1	Menurut saya melalui Viral Marketing saya mengetahui tentang suatu produk baru					
2	Menurut saya melalui Viral Marketing maka mendapatkan informasi mengenai produk dengan jelas					
3	Menurut saya Viral Marketing maka banyak membecarakan produk untuk ketertarikan untuk membeli					

	<i>Live Streaming X2</i>	STS	TS	KS	S	SS
1	Menurut saya live streaming di shopee memberikan informasi tentang waktu promosi					
2	Menurut saya live streaming shopee memberikan informasi tentang besaran diskon dan promosi					
3	Menurut saya live streaming di shopee penjelasannya yang lengkap tentang karakteristik produk					
4	Menurut saya live streaming di shopee memberikan tampilan visual produk yang menarik					

Ket

STS = Sangat Tidak Setuju

TS = Tidak Setuju

KS = Kurang Setuju

S = Setuju

SS= Sangat Setuju

B. INDIKATOR

	<i>Promosi Gratis Ongkir X3</i>	STS	TS	KS	S	SS
1	Menurut saya Gratis ongkos kirim di shopee memberikan perhatian orang					
2	Menurut saya Gratis ongkos kirim di shopee memiliki daya tarik bagi konsumen					
3	Menurut saya Gratis ongkos kirim di shopee					

	membangkitkan keinginan seseorang membeli					
4	Menurut saya Gratis ongkos kirim di shopee mendorong melakukan pembelian					

	Keputusan Pembelian Y	STS	TS	KS	S	SS
1	Saya memutuskan untuk membeli setelah mengetahui informasi produk melalui Viral Marketing					
2	Saya memutuskan membeli produk yang Viral Marketing dengan produk yang disukai					
3	Saya memutuskan untuk membeli produk sesuai dengan kebutuhan saya sesuai dengan Viral Marketing					
4	Saya memutuskan untuk membeli produk melalui Viral Marketing dan rekomendasi orang lain					

Viral Marketing
validasi

Correlations					
		p1	p2	p3	total
p1	Pearson Correlation	1	.170	.494**	.711**
	Sig. (2-tailed)		.377	.007	.000
	N	29	29	29	29
p2	Pearson Correlation	.170	1	.432*	.697**
	Sig. (2-tailed)	.377		.019	.000
	N	29	29	29	29
p3	Pearson Correlation	.494**	.432*	1	.868**
	Sig. (2-tailed)	.007	.019		.000
	N	29	29	29	29
total	Pearson Correlation	.711**	.697**	.868**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	29	29	29	29
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).					
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).					

Reabilitas

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.640	.633	3

2. Live Streaming
Validitas

Correlations						
		p1	p2	p3	p4	total
p1	Pearson Correlation	1	.262	.320	.610**	.763**
	Sig. (2-tailed)		.170	.090	.000	.000
	N	29	29	29	29	29
p2	Pearson Correlation	.262	1	.587**	.360	.661**
	Sig. (2-tailed)	.170		.001	.055	.000
	N	29	29	29	29	29
p3	Pearson Correlation	.320	.587**	1	.485**	.744**
	Sig. (2-tailed)	.090	.001		.008	.000
	N	29	29	29	29	29
p4	Pearson Correlation	.610**	.360	.485**	1	.855**
	Sig. (2-tailed)	.000	.055	.008		.000
	N	29	29	29	29	29
total	Pearson Correlation	.763**	.661**	.744**	.855**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	29	29	29	29	29
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).						

Reabilitas

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.748	4

3. Promosi Gratis Ongkir

Correlations						
		p1	p2	p3	p4	total
p1	Pearson Correlation	1	.451*	.289	.092	.561**
	Sig. (2-tailed)		.014	.128	.636	.002
	N	29	29	29	29	29
p2	Pearson Correlation	.451*	1	.451*	.607**	.832**
	Sig. (2-tailed)	.014		.014	.000	.000
	N	29	29	29	29	29
p3	Pearson Correlation	.289	.451*	1	.730**	.810**
	Sig. (2-tailed)	.128	.014		.000	.000
	N	29	29	29	29	29
p4	Pearson Correlation	.092	.607**	.730**	1	.831**
	Sig. (2-tailed)	.636	.000	.000		.000
	N	29	29	29	29	29
total	Pearson Correlation	.561**	.832**	.810**	.831**	1
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.000	.000	
	N	29	29	29	29	29
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).						
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).						

Reabilitas

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.757	4

4. keputusan pembelian

Correlations						
		p1	p2	p3	p4	total
p1	Pearson Correlation	1	.578**	.365	.324	.831**
	Sig. (2-tailed)		.001	.051	.087	.000
	N	29	29	29	29	29
p2	Pearson Correlation	.578**	1	.139	.546**	.829**

	Sig. (2-tailed)	.001		.471	.002	.000
	N	29	29	29	29	29
p3	Pearson Correlation	.365	.139	1	.119	.474**
	Sig. (2-tailed)	.051	.471		.539	.009
	N	29	29	29	29	29
p4	Pearson Correlation	.324	.546**	.119	1	.698**
	Sig. (2-tailed)	.087	.002	.539		.000
	N	29	29	29	29	29
total	Pearson Correlation	.831**	.829**	.474**	.698**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.009	.000	
	N	29	29	29	29	29
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).						

Reability

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.693	4

Lampiran 2 Revisi Dosen Penguji 1

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Suprihati
NIM : 1122000165
Hari/ Tanggal Ujian : Senin, 10 Juni 2024
Judul Skripsi : Pengaruh Viral Marketing, Live Streaming dan Promosi Gratis Ongkir Terhadap Keputusan Pembelian

Catatan Perbaikan:

Rumi

Surabaya,
Persetujuan Dosen Penguji, Telah Revisi/Perbaikan,

Revisi dari Dosen Penguji,

[Signature] Acc *[Signature]*
27/6/24

Lampiran 3 Revisi Dosen Penguji 2

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

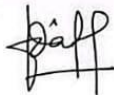
LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Suprihati
NIM : 1122000165
Hari/ Tanggal Ujian : Senin, 10 Juni 2024
Judul Skripsi : Pengaruh Viral Marketing, Live Streaming dan Promosi Gratis Ongkir Terhadap Keputusan Pembelian

Catatan Perbaikan:

1. Abstraksi min 200-250 / 210-300 kata
— hrs lugris blm ada.
2. Daftar Pustaka
3. Format penulisan
4. Landasan teori tdk terstruktur
5. Def konsep & operasional
6. Criteria sampel
7. Pembahasan

Surabaya, 24 Juni 2024
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,



Revisi dari Dosen Penguji,


(Ni Made D P)

Lampiran 4 Revisi Dosen Penguji 3

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Suprihati
NIM : 1122000165
Hari/ Tanggal Ujian : Senin, 10 Juni 2024
Judul Skripsi : Pengaruh Viral Marketing, Live Streaming dan Promosi Gratis Ongkir Terhadap Keputusan Pembelian

Catatan Perbaikan:

- Sempurnakan hal. 32 → proses keputusan ✓
- Daftar Pustaka ✓
- jelaskan hasil Promosi Gratis ongkir kirim ✓

Surabaya,
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,



Revisi dari Dosen Penguji,



Lampiran 5 Kartu Bimbingan Skripsi



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : • Administrasi Publik • Administrasi Bisnis • Ilmu Komunikasi
• Magister Administrasi Publik • Magister Ilmu Komunikasi • Doktor Ilmu Administrasi
Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
Telp. 031-5991742, 5931600 psw. 159 email : fkip@untag-sby.ac.id

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Suprihati
NBI : 1122000165
Program Studi : Administrasi Niaga
Dosen Pembimbing I : Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P. ✓
Dosen Pembimbing II : Dra. Awin Mulyati, M.M. ✓
Judul Skripsi : Pengaruh viral marketing, celebrity live streaming, dan promosi gratis ongkir terhadap keputusan pembelian di shopee

Acc *h*

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
1.	6-3-24	Judul : Acc	<i>h</i>	
2.	8-3-24	Bab I - Perbaiki redaksional, perbaiki rumusan masalah dan Manfaat dari penelitian		<i>[Signature]</i>
3.	13/3-24	Bab I. Acc, Emuliskan ke pemb. I		<i>[Signature]</i>
4.	15-3-24	Pemb I Sempurnakan sesuai saran	<i>h</i>	
5.	19-3-24	Pemb I Acc	<i>h</i>	
6.	20/3-24	Bab II Lengkapi teori, perbaiki pengel., perbaiki kerangka pikir		<i>[Signature]</i>
6.	23/3-24	Bab II, Acc. Perbaiki pengelitan		<i>[Signature]</i>
7.	27/3-24	Pemb II Tambahkan ground theory Perbaiki teknik penulisan	<i>h</i>	
8.	1-4-24	Pemb II Acc	<i>h</i>	
9.	4-4-24	Bab III, perbaiki populasi & sampel, rumus statistik pengujian, rumus koefisien		<i>[Signature]</i>



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : • Administrasi Publik • Administrasi Bisnis • Ilmu Komunikasi
 • Magister Administrasi Publik • Magister Ilmu Komunikasi • Doktor Ilmu Administrasi
 Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
 Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email : fkip@untag-sby.ac.id

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dosen 1	Paraf Dosen 2
10	3/4 24	Acc Bab III		
11	24-4-24	Perbaikan Rancangan Penelitian dll sesuai saran		
12	25-4-24	Perbaikan Acc		
13	25/4 24	Perbaikan Questioner perbaikan sesuai anjuran		
14	6/4 24	Questioner		
15	13/5 24	Acc Questioner		
16	15-5-24	Questioner Acc, dilanjutkan uji instrumen		
17	22/5 24	Bab IV Perbaikan isi anjuran		
18	28/5 24	Bab IV Perbaikan isi anjuran		
19	28/5 24	Bab IV Acc		
20	28/5 24	Bab V Perbaikan isi sesuai anjuran		
21	29-5-24	Bab IV : Simpulan dan rekomendasi		
21	29/5 24	Bab V Acc		

Catatan:

1. Kartu Bimbingan dibawa saat bimbingan
2. Kartu bimbingan diisi oleh Dosen Pembimbing

Bimbingan dinyatakan telah selesai

Tanggal: 4-6-2024

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Lampiran 6 Hasil Turnitin



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
LABORATORIUM OTONOMI DAERAH
Gedung F Lantai 2 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Jl. Semolowaru No. 45 Surabaya, Telp. (031) 5931800

SURAT KETERANGAN

Nomor:402/K/LOD/VI/2024

Yang bertanda tangan di bawah ini penanggung jawab Uji Turnitin dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 (UNTAG) Surabaya

Nama : Moh. Dey Prayogo, S.I.Kom., M.I.Kom

NPP : 20150220869

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Suprihati

NBI : 1122000165

Berdasarkan hasil uji turnitin untuk Bab 1,4,5 skripsi mahasiswa tersebut telah di bawah 20%.

Surat Keterangan ini di berikan atas permintaan yang bersangkutan untuk "Pendaftaran ujian skripsi".

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 05 Juni 2024

Mengetahui
Kepala Lab. Oroda,

Dida Rahmadanik, S.AP, M.AP

PIC Uji Plagiasi

Moh. Dey Prayogo, S.I.kom., M.I.Kom

Lampiran 7 Surat Keterangan Bebas Lab



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
LABORATORIUM KEWIRAUSAHAAN

Gedung F Lantai 1 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Jl. Semolowaru No. 45 Surabaya, Telp. (031) 5931800



SURAT KETERANGAN

Nomor: 134/SK/KWU-K/Genap/VI/2024

Kepala Laboratorium Kewirausahaan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 (UNTAG) Surabaya

Nama : Beta Puspitaning Ayodya, S.Sos., MA

NPP : 20150.17.0746

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Suprihati

NBI : 1122000165

telah menyelesaikan pembayaran Laboratorium Kewirausahaan.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 4 Juni 2024
Kalab. Kewirausahaan,

Beta Puspitaning Ayodya, S.Sos., MA.
NPP: 20150.17.0746

Lampiran 8 Hasil Cek Turnitin

bab 1,4,5 SUPRIHATI

ORIGINALITY REPORT

16%	15%	8%	9%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.untag-sby.ac.id Internet Source	1%
2	Submitted to Universitas Putera Batam Student Paper	1%
3	Submitted to Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Student Paper	1%
4	jurnal.ubd.ac.id Internet Source	1%
5	123dok.com Internet Source	1%
6	jurnal.untag-sby.ac.id Internet Source	1%
7	repository.helvetia.ac.id Internet Source	1%
8	journal.stieamkop.ac.id Internet Source	1%
9	eprints.walisongo.ac.id Internet Source	<1%
10	e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id Internet Source	<1%
11	Submitted to University of Wollongong Student Paper	<1%
12	idr.uin-antasari.ac.id	<1%

11.15        

  50    

10	e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id Internet Source	<1 %
11	Submitted to University of Wollongong Student Paper	<1 %
12	idr.uin-antasari.ac.id Internet Source	<1 %
13	jim.unisma.ac.id Internet Source	<1 %
14	eprints.umm.ac.id Internet Source	<1 %
15	kumparan.com Internet Source	<1 %
16	pdfcoffee.com Internet Source	<1 %
17	Submitted to Universitas Negeri Medan Student Paper	<1 %
18	jurnal.untan.ac.id Internet Source	<1 %
19	repository.stieipwija.ac.id Internet Source	<1 %
20	Submitted to Universitas Pendidikan Indonesia Student Paper	<1 %
21	repository.unej.ac.id Internet Source	<1 %

		<1 %
22	www.aksiologi.org Internet Source	<1 %
	Submitted to University of Marv	<1 %

Edit Anotasi Isi & Tanda Tangan Konversi Semua

11.15           

  50    

<1 %

22 www.aksiologi.org <1 %
Internet Source

23 Submitted to University of Mary <1 %
Student Paper

24 eprints.ums.ac.id <1 %
Internet Source

25 jurnal.amikwidyaloka.ac.id <1 %
Internet Source

26 Submitted to UIN Jambi <1 %
Student Paper

27 Submitted to iGroup <1 %
Student Paper

28 Submitted to Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia <1 %
Student Paper

29 Submitted to Institut Agama Islam Negeri Manado <1 %
Student Paper

30 Irma Rahmayani Marpaung, Fauzi Arif Lubis.
"Pengaruh Iklan, Sistem COD, dan Promo
Gratis Ongkir Terhadap Keputusan Pembelian
Pada TikTokShop (Studi Kasus Pada
Mahasiswa UIN Sumatera Utara)", JMBI <1 %

UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan
Inovasi Universitas Sam Ratulangi)., 2022
Publication

31 eprints.ubhara.ac.id <1 %
Internet Source

Edit Anotasi Isi & Tanda Tangan Konversi Semua

11.15          

  50    

60

UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi), 2022
Publication

31	eprints.ubhara.ac.id	<1 %
32	Submitted to Universitas Diponegoro	<1 %
33	dspace.uui.ac.id	<1 %
34	resource-centre-uploads.s3.amazonaws.com	<1 %
35	Submitted to Universitas Pamulang	<1 %
36	repository.ut.ac.id	<1 %
37	eprints.undip.ac.id	<1 %
38	journal.jis-institute.org	<1 %
39	openjournal.unpam.ac.id	<1 %
40	repository.uin-suska.ac.id	<1 %
41	repository.upm.ac.id	<1 %
42	scripta.fisip.ubb.ac.id	<1 %
43	text-id.123dok.com	<1 %

61

Edit Anotasi Isi & Tanda Tangan Konversi Semua

Lampiran 9 Bukti Submit Jurnal

