

LAMPIRAN

Lampiran 1

Lembar Kuesioner Penelitian

Lembar Kuesioner Penelitian

Responden yang terhormat,

Perkenalkan nama saya Yunisa Dwiki Mahendra, mahasiswi Ilmu Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dari mata kuliah skripsi. Saat ini saya sedang melakukan penelitian tentang **“Pengaruh *Visual Merchandising*, *Store Atmosphere*, dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Store KKV di Galaxy Mall Surabaya”** dalam rangka pemenuhan mata kuliah skripsi untuk penyelesaian jenjang pendidikan Sarjana Administrasi Bisnis.

Adapun kriteria responden yang dibutuhkan dalam penelitian ini, yaitu:

1. Individu berusia 15 - 30 tahun.
2. Pernah melakukan keputusan pembelian pada store KKV di Galaxy Mall Surabaya.

Apabila saudara/i memenuhi kriteria diatas, mohon kesediaannya untuk mengisi kuesioner penelitian ini. Sesuai dengan kode etik penelitian, maka semua informasi dari hasil penelitian akan dijaga kerahasiaannya dan hanya dipergunakan untuk kepentingan penelitian. Oleh karena itu, mohon untuk memberikan jawaban dengan sungguh - sungguh dan dalam keadaan yang sebenarnya.

Atas perhatian dan waktu yang Saudara/i berikan untuk mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terima kasih.

A. Identitas Responden

1. Nama:

2. Jenis Kelamin:
 - ☐ Perempuan
 - ☐ Laki – Laki

3. Usia:
 - ☐ < 20 Tahun
 - ☐ > 20 – 25 Tahun
 - ☐ > 25 – 30 Tahun

4. Pekerjaan:
 - ☐ Pegawai Negeri Sipil
 - ☐ Pegawai Swasta
 - ☐ Pelajar / Mahasiswa
 - ☐ Wiraswasta

5. Pendapatan:
 - ☐ < 1.000.000
 - ☐ 1.000.000 – 3.000.000
 - ☐ > 3.000.000

B. Petunjuk Pengisian

Terima kasih atas perhatian saudara/saudari mengisi kuesioner ini. Anda diminta untuk memilih salah satu dari beberapa alternatif jawaban yang tersedia dengan cara memberikan tanda centang (✓). Dalam skala ini tidak ada penilaian benar atau salah, jawaban yang paling baik adalah yang sesuai dengan diri anda. Adapun jawaban yang tersedia yaitu :

- | | |
|--------------------|-----|
| SS : Sangat Setuju | = 5 |
| S : Setuju | = 4 |
| KS : Kurang Setuju | = 3 |
| TS : Tidak Setuju | = 2 |

STS : Sangat Tidak Setuju = 1

C. Kuesioner Penelitian

Variabel *Visual Merchandising* (X1)

No.	Pernyataan	Pilihan				
		SS	S	KS	TS	STS
Windows Display						
1.	Penataan produk – produk yang ada pada store KKV membuat saya tertarik untuk memasuki toko tersebut.					
Mannequin Display						
1.	Display putih untuk sekian banyak rak terlihat memberikan kesan luas dan lapang, masing - masing rak ditata tidak berhimpitan, memudahkan saya untuk leluasa menyusur setiap sudut untuk melihat produk.					
Floor Merchandising						
1.	Tata letak area – area barang dalam KKV					

	misalnya mainan, aksesoris, makanan, dsb) yang tertata dengan rapi memudahkan saya untuk menemukan produk yang saya cari					
Promotional Signage						
1.	Adanya label nama produk, label harga, papan harga, dan stiker harga pada barang - barang penjualan merupakan hal yang penting bagi saya untuk mengetahui produk tersebut.					

Variabel *Store Atmosphere* (X2)

No.	Pernyataan	Pilihan				
		SS	S	KS	TS	STS
Exterior (bagian depan toko)						
1.	Papan nama atau logo KKV dengan warna kuning yang mencolok yang terpampang jelas di pintu masuk sehingga mudah dikenali dan dilihat oleh pengunjung.					
Interior (bagian dalam toko)						
1.	Area di dalam KKV Galaxy Mall Surabaya sudah bersih dan sejuk serta pencahayaan cukup terang sehingga memudahkan pengunjung untuk melihat produk.					
Store Layout (tata letak toko)						
1.	Penataan kerapian produk di KKV menurut jenis, merek, dan kegunaan					

	dapat menarik perhatian saya.					
<i>Interior Display (tipe penataan produk yang ada di dalam toko)</i>						
1.	Adanya instant noodles wall di KKV menjadikannya sebagai ciri khas tersendiri daripada gerai ritel lain.					

Variabel Keragaman Produk (X3)

No.	Pernyataan	Pilihan				
		SS	S	KS	TS	STS
Ukuran produk yang beragam						
1.	KKV Galaxy Mall Surabaya menyediakan suatu produk dengan berbagai macam variasi ukuran produk.					
Jenis Produk yang Beragam						
1.	Terdapat berbagai jenis produk yang dijual di KKV Galaxy Mall Surabaya, mulai dari kebutuhan sehari – hari, seperti makanan, minuman, dan lain sebagainya					

Bahan Produk yang Beragam						
1.	KKV Galaxy Mall Surabaya menyediakan berbagai macam bahan produk yang dapat memenuhi kebutuhan.					
Desain Produk yang Beragam						
1.	Produk yang dijual di KKV Galaxy Mall Surabaya unik dan inovatif.					
Kualitas Produk yang Beragam						
1.	Produk yang dijual memiliki kualitas terbaik.					

Variabel Keputusan Pembelian (Y)

No.	Pernyataan	Pilihan				
		SS	S	KS	TS	STS
Kemantapan Pada Sebuah Produk						
1.	Saya membeli produk di KKV Galaxy Mall Surabaya					

	karena sesuai dengan kebutuhan saya.					
Kebiasaan dalam Membeli Produk						
1.	Saya memperoleh informasi mengenai KKV Galaxy Mall Surabaya melalui keluarga, teman, iklan, atau orang lain.					
Memberikan Rekomendasi Kepada Orang Lain						
1.	Saya puas berbelanja di KKV Galaxy Mall Surabaya sehingga saya merekomendasikan ke orang lain.					
Melakukan Pembelian Ulang						
1.	Produk yang dijual di KKV Galaxy Mall Surabaya sesuai dengan kebutuhan saya sehingga saya akan melakukan					

	pembelian ulang di KKV Galaxy Mall Surabaya.					
--	--	--	--	--	--	--

Lampiran 2

Tabulasi Data Responden

Tabulasi Data Responden

Variabel *Visual Merchandising*

<i>Visual Merchandising</i>						
No. Responden	Pernyataan				Total Score	Rata- Rata Score
	1	2	3	4		
1	5	4	3	5	17	4,25
2	5	5	5	5	20	5,00
3	5	5	5	5	20	5,00
4	5	4	4	4	17	4,25
5	5	5	5	4	19	4,75
6	5	5	5	5	20	5,00
7	5	4	5	4	18	4,50
8	4	5	4	4	17	4,25
9	4	4	4	5	17	4,25
10	4	4	4	4	16	4,00
11	5	5	5	5	20	5,00

12	5	5	5	5	20	5,00
13	5	5	5	5	20	5,00
14	4	4	5	5	18	4,50
15	4	4	4	4	16	4,00
16	5	4	3	5	17	4,25
17	4	3	4	4	15	3,75
18	5	5	4	4	18	4,50
19	4	4	3	4	15	3,75
20	3	3	3	3	12	3,00
21	4	4	3	5	16	4,00
22	4	4	5	4	17	4,25
23	5	5	5	5	20	5,00
24	5	5	5	5	20	5,00
25	4	5	5	5	19	4,75
26	2	5	3	5	15	3,75
27	5	5	4	4	18	4,50
28	3	4	5	5	17	4,25
29	5	4	4	5	18	4,50
30	5	4	4	5	18	4,50
31	4	4	4	5	17	4,25
32	5	5	4	4	18	4,50
33	4	3	4	4	15	3,75
34	4	4	4	4	16	4,40

35	3	4	3	4	14	3,50
36	4	5	4	5	18	4,50
37	3	4	3	4	16	4,40
38	4	4	4	3	15	3,75
39	5	4	5	4	18	4,50
40	5	5	5	5	20	5,00
41	5	4	4	4	17	4,25
42	5	5	5	5	20	5,00
43	5	4	5	5	19	4,75
44	4	4	5	5	18	4,50
45	5	4	4	4	17	4,25
46	5	5	5	5	20	5,00
47	5	4	5	4	18	4,50
48	5	5	4	5	19	4,75
49	4	5	4	4	17	4,25
50	5	5	5	5	20	5,00
51	5	4	4	5	18	4,50
52	4	4	5	4	17	4,25
53	4	4	5	4	17	4,25
54	4	5	5	5	19	4,75
55	5	5	5	5	20	5,00
56	5	4	5	5	19	4,75
57	4	5	4	5	18	4,50

58	4	5	5	4	18	4,50
59	4	4	4	5	17	4,25
60	4	4	5	4	17	4,25
61	4	4	4	4	16	4,40
62	5	5	5	5	20	5,00
63	4	5	4	5	18	4,50
64	5	4	5	4	18	4,50
65	4	4	5	5	18	4,50
66	4	5	5	4	18	4,50
67	5	4	5	4	18	4,50
68	5	4	5	5	19	4,75
69	5	5	5	5	20	5,00
70	5	5	4	5	19	4,75
71	5	5	4	4	18	4,50
72	5	4	5	4	18	4,50
73	5	5	5	5	20	5,00
74	4	4	4	4	16	4,40
75	4	4	4	4	16	4,40
76	4	3	4	3	14	3,50
77	5	5	4	4	18	4,50
78	5	4	5	4	18	4,50
79	4	5	4	4	17	4,25
80	5	4	5	3	17	4,25

81	5	5	4	4	18	4,50
82	4	5	5	5	19	4,75
83	4	4	5	4	17	4,25
84	4	5	4	5	18	4,50
85	4	5	4	5	18	4,50
86	5	4	4	5	18	4,50
87	5	4	5	4	18	4,50
88	4	5	5	4	18	4,50
89	5	5	5	5	20	5,00
90	5	5	5	4	19	4,75
91	5	5	4	4	18	4,50
92	4	4	4	4	16	4,40
93	4	4	4	4	16	4,40
94	4	5	4	4	17	4,25
95	4	5	5	5	19	4,75
96	5	5	5	5	20	5,00
Total Score						429,55
Rata – Rata Score						4,47

Variabel Store Atmosphere

<i>Store Atmosphere</i>						
No. Responden	Pernyataan				Total Score	Rata- Rata Score
	1	2	3	4		
1	5	4	5	5	19	4,75
2	5	5	5	5	20	5,00
3	5	5	4	4	18	4,50
4	5	5	5	4	19	4,75
5	5	5	5	4	19	4,75
6	5	5	5	4	19	4,75
7	5	3	3	3	14	3,50
8	5	5	4	4	18	4,50
9	5	5	4	5	19	4,75
10	5	4	5	4	18	4,50
11	5	3	4	4	16	4,00
12	5	4	4	5	18	4,50
13	5	5	5	5	20	5,00
14	4	5	4	3	16	4,00
15	4	4	4	4	16	4,00
16	5	5	5	5	20	5,00
17	5	4	4	4	17	4,25
18	5	4	4	5	18	4,50

19	4	4	4	5	17	4,25
20	3	3	3	3	12	3,00
21	5	5	4	5	19	4,75
22	4	4	5	4	17	4,25
23	5	4	4	5	18	4,50
24	5	4	5	5	19	4,75
25	5	4	5	5	19	4,75
26	4	5	4	3	16	4,00
27	5	5	4	4	18	4,50
28	5	5	4	5	19	4,75
29	4	5	5	4	18	4,50
30	4	4	5	5	18	4,50
31	5	4	5	4	18	4,50
32	5	5	5	5	20	5,00
33	3	5	5	4	17	4,25
34	4	4	4	4	16	4,00
35	3	4	3	4	17	4,25
36	4	5	4	4	17	4,25
37	4	4	4	4	16	4,00
38	3	5	3	4	15	3,75
39	5	5	5	4	19	4,75
40	5	5	5	4	19	4,75
41	5	4	4	5	18	4,50

42	4	5	4	4	17	4,25
43	5	4	4	5	18	4,50
44	4	4	4	4	16	4,00
45	5	5	4	4	18	4,50
46	5	5	5	5	20	5,00
47	4	4	5	4	17	4,25
48	5	5	4	4	18	4,50
49	5	4	4	5	18	4,50
50	5	5	5	5	20	5,00
51	4	4	5	4	17	4,25
52	5	4	5	5	19	4,75
53	4	5	4	4	17	4,25
54	5	4	4	5	18	4,50
55	4	4	5	5	18	4,50
56	5	5	5	5	20	5,00
57	5	5	4	5	19	4,75
58	5	4	4	5	18	4,50
59	5	5	4	5	19	4,75
60	5	4	4	5	18	4,50
61	4	4	4	4	16	4,00
62	5	4	4	4	17	4,25
63	4	5	5	5	19	4,75
64	5	4	5	4	18	4,50

65	4	4	5	5	18	4,50
66	4	5	5	5	19	4,75
67	5	4	4	5	18	4,50
68	5	4	4	5	18	4,50
69	5	5	5	5	20	5,00
70	5	4	5	5	19	4,75
71	5	5	4	4	18	4,50
72	5	4	4	5	18	4,50
73	4	5	5	4	18	4,50
74	4	4	4	5	17	4,25
75	4	5	4	4	17	4,25
76	4	3	4	3	14	3,50
77	4	5	5	5	19	4,75
78	4	5	5	4	18	4,50
79	5	3	5	4	17	4,25
80	5	5	4	5	19	4,75
81	5	4	3	4	16	4,00
82	5	5	4	5	19	4,75
83	5	4	4	5	18	4,50
84	4	5	3	4	16	4,00
85	5	4	4	4	17	4,25
86	4	5	3	5	17	4,25
87	4	4	5	4	17	4,25

88	4	5	4	4	17	4,25
89	5	5	5	5	20	5,00
90	4	5	4	5	18	4,50
91	5	5	4	4	18	4,50
92	4	4	4	5	17	4,25
93	5	4	4	4	17	4,25
94	5	4	5	4	18	4,50
95	5	4	5	4	18	4,50
96	5	5	5	5	20	5,00
Total Score						432,25
Rata – Rata Score						4,50

Variabel Keragaman Produk

Keragaman Produk							
No. Responden	Pernyataan					Total Score	Rata – Rata Score
	1	2	3	4	5		
1	4	4	3	4	5	20	4,00
2	5	5	5	5	5	25	5,00
3	4	5	4	4	4	21	4,20
4	4	5	4	5	4	22	4,40
5	4	5	5	5	5	24	4,80
6	5	5	5	5	5	25	5,00
7	5	5	4	2	3	19	3,80
8	5	5	4	4	5	23	4,60
9	5	5	4	4	4	22	4,40
10	4	4	5	4	5	22	4,40
11	4	4	4	4	4	20	4,00
12	5	5	4	5	5	24	4,80
13	5	3	1	5	5	19	3,80
14	5	5	4	5	4	23	4,60
15	5	5	4	5	5	24	4,80
16	3	4	4	4	5	20	4,00
17	4	4	4	4	5	21	4,20

18	4	5	4	4	4	21	4,20
19	4	4	5	5	3	21	4,20
20	3	3	3	3	3	15	3,00
21	3	5	5	3	4	20	4,00
22	4	4	5	5	5	23	4,60
23	5	5	5	5	5	25	5,00
24	5	5	5	4	3	22	4,40
25	4	4	5	5	5	23	4,60
26	4	3	3	2	3	15	3,00
27	5	4	5	4	4	22	4,40
28	4	5	4	4	4	21	4,20
29	4	4	4	5	4	21	4,20
30	5	4	5	4	5	23	4,60
31	4	4	3	3	4	18	3,60
32	4	4	4	5	4	21	4,20
33	3	5	5	5	4	22	4,40
34	4	4	4	4	4	20	4,00
35	3	4	3	4	3	17	3,40
36	4	4	5	5	4	22	4,40
37	4	4	4	4	4	20	4,00
38	4	4	3	3	3	17	3,40
39	4	4	5	4	4	21	4,20
40	4	5	5	5	5	24	4,80

41	3	3	4	4	4	18	3,60
42	5	4	5	5	5	24	4,80
43	4	5	4	4	4	21	4,20
44	4	4	4	4	4	20	4,00
45	5	5	4	5	4	23	4,60
46	5	5	5	5	5	25	5,00
47	5	4	4	4	5	22	4,40
48	5	4	4	5	3	21	4,20
49	5	5	5	4	4	23	4,60
50	4	4	4	5	4	21	4,20
51	4	5	5	5	5	24	4,80
52	4	4	5	5	5	23	4,60
53	4	5	5	3	5	22	4,40
54	4	5	4	4	4	21	4,20
55	4	4	4	4	4	20	4,00
56	5	5	5	5	5	25	5,00
57	4	5	5	4	5	23	4,60
58	4	4	4	4	4	20	4,00
59	5	4	3	4	4	20	4,00
60	4	5	5	5	4	23	4,60
61	4	4	4	4	4	20	4,00
62	4	4	4	4	4	20	4,00
63	5	4	4	5	5	23	4,60

64	5	5	4	5	4	23	4,60
65	4	5	5	4	5	23	4,60
66	5	5	4	5	4	23	4,60
67	5	4	4	4	5	22	4,40
68	4	5	5	4	4	22	4,40
69	5	5	5	5	5	25	5,00
70	4	5	5	4	5	23	4,60
71	5	4	5	5	4	23	4,60
72	5	4	5	4	4	22	4,40
73	4	5	5	4	4	22	4,40
74	5	4	4	4	4	21	4,20
75	5	4	5	5	4	23	4,60
76	4	3	4	3	4	18	3,60
77	4	4	5	5	4	22	4,40
78	4	5	5	4	5	23	4,60
79	5	4	5	3	5	22	4,40
80	5	4	4	5	4	22	4,40
81	4	5	4	2	2	17	3,40
82	5	4	4	5	4	22	4,40
83	4	4	5	5	4	22	4,40
84	4	5	5	5	4	23	4,60
85	4	5	4	5	4	22	4,40
86	4	5	4	5	4	22	4,40

Variabel Keputusan Pembelian

Keputusan Pembelian						
No. Responden	Pernyataan				Total Score	Rata- Rata Score
	1	2	3	4		
1	4	1	3	4	12	3,00
2	4	4	5	5	18	4,50
3	4	5	4	4	17	4,25
4	4	4	5	5	18	4,50
5	5	5	5	4	19	4,75
6	4	4	5	5	18	4,50
7	4	3	3	4	15	3,75
8	4	5	5	5	19	4,75
9	5	4	5	5	19	4,75
10	4	4	4	4	16	4,00
11	4	5	4	5	18	4,50
12	4	4	4	4	16	4,00
13	4	1	3	3	11	2,75
14	5	5	5	5	20	5,00
15	4	5	5	5	19	4,75
16	4	3	4	5	16	4,00
17	4	5	4	5	18	4,50
18	5	4	5	4	18	4,50
19	5	3	4	5	17	4,25
20	3	3	3	3	12	3,00
21	3	3	4	3	13	3,25
22	4	4	5	5	18	4,50
23	5	5	5	5	20	5,00
24	5	5	3	4	17	4,25
25	5	4	5	5	19	4,75
26	4	5	4	2	15	3,75
27	4	4	5	5	18	4,50
28	3	3	3	3	12	3,00
29	4	4	4	4	16	4,00
30	5	4	4	5	18	4,50

31	5	3	3	4	15	3,75
32	5	5	4	4	18	4,50
33	4	4	4	5	17	4,25
34	4	4	4	3	15	3,75
35	3	3	4	3	13	3,25
36	5	4	5	5	19	4,75
37	4	4	4	4	16	4,00
38	4	5	3	3	15	3,75
39	5	5	5	5	20	5,00
40	5	5	5	3	18	4,50
41	3	4	4	4	15	3,75
42	4	5	4	4	17	4,25
43	4	5	4	4	17	4,25
44	4	4	4	4	16	4,00
45	5	4	4	5	18	4,50
46	5	5	5	5	20	5,00
47	4	5	5	5	19	4,75
48	4	4	2	3	13	3,25
49	4	5	5	4	18	4,50
50	5	4	4	4	17	4,25
51	4	4	5	5	18	4,50
52	4	4	5	4	17	4,25
53	5	4	5	4	18	4,50
54	4	5	4	4	17	4,25
55	5	4	4	4	17	4,25
56	5	5	5	5	20	5,00
57	5	4	5	5	19	4,75
58	5	5	4	4	18	4,50
59	4	4	4	4	16	4,00
60	4	4	4	5	17	4,25
61	4	4	4	4	16	4,00
62	5	5	5	5	20	5,00
63	5	4	4	4	17	4,25
64	5	4	5	5	19	4,75
65	5	4	4	5	18	4,50
66	5	5	5	4	19	4,75
67	5	4	4	4	17	4,25

68	3	3	4	5	15	3,75
69	5	5	5	5	20	5,00
70	5	4	4	5	18	4,50
71	5	4	4	4	17	4,25
72	5	5	5	4	19	4,75
73	5	5	4	5	19	4,75
74	5	4	5	4	18	4,50
75	4	5	4	5	18	4,50
76	3	4	3	4	14	3,50
77	4	5	5	4	18	4,50
78	4	4	5	5	18	4,50
79	4	3	5	4	16	4,00
80	5	4	5	5	19	4,75
81	5	4	4	5	18	4,50
82	4	5	4	4	17	4,25
83	4	4	5	4	17	4,25
84	4	5	5	4	18	4,50
85	5	4	5	4	18	4,50
86	5	3	4	3	15	3,75
87	3	4	4	5	16	4,00
88	4	4	4	5	17	4,25
89	5	5	5	5	20	5,00
90	4	5	4	5	18	4,50
91	4	5	4	4	17	4,25
92	5	5	4	4	18	4,50
93	4	5	5	4	18	4,50
94	4	5	4	5	18	4,50
95	4	5	4	4	17	4,25
96	5	5	5	5	20	5,00
Total Score						413,50
Rata – Rata Score						4,30

Lampiran 3

Hasil Uji

Hasil Uji Validitas

Variabel *Visual Merchandising* (X1)

		Correlations				
		Vismer_1	Vismer_2	Vismer_3	Vismer_4	Vismer_Total
Vismer_1	Pearson Correlation	1	,393*	,625**	,506**	,845**
	Sig. (2-tailed)		,032	,000	,004	,000
	N	30	30	30	30	30
Vismer_2	Pearson Correlation	,393*	1	,097	,324	,578**
	Sig. (2-tailed)	,032		,609	,081	,001
	N	30	30	30	30	30
Vismer_3	Pearson Correlation	,625**	,097	1	,571**	,778**
	Sig. (2-tailed)	,000	,609		,001	,000
	N	30	30	30	30	30
Vismer_4	Pearson Correlation	,506**	,324	,571**	1	,803**
	Sig. (2-tailed)	,004	,081	,001		,000
	N	30	30	30	30	30
Vismer_Total	Pearson Correlation	,845**	,578**	,778**	,803**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,001	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Variabel *Store Atmosphere* (X2)

		Correlations				
		StoreAt_1	StoreAt_2	StoreAt_3	StoreAt_4	StoreAt_Total
StoreAt_1	Pearson Correlation	1	,364*	,361*	,625**	,785**
	Sig. (2-tailed)		,048	,050	,000	,000
	N	30	30	30	30	30
StoreAt_2	Pearson Correlation	,364*	1	,356	,312	,680**
	Sig. (2-tailed)	,048		,053	,094	,000
	N	30	30	30	30	30
StoreAt_3	Pearson Correlation	,361*	,356	1	,537**	,731**
	Sig. (2-tailed)	,050	,053		,002	,000
	N	30	30	30	30	30
StoreAt_4	Pearson Correlation	,625**	,312	,537**	1	,822**
	Sig. (2-tailed)	,000	,094	,002		,000
	N	30	30	30	30	30
StoreAt_Total	Pearson Correlation	,785**	,680**	,731**	,822**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Variabel Keragaman Produk

		Correlations					
		KerPro_1	KerPro_2	KerPro_3	KerPro_4	KerPro_5	KerPro_Total
KerPro_1	Pearson Correlation	1	,514**	,241	,560**	,472**	,749**
	Sig. (2-tailed)		,004	,200	,001	,008	,000
	N	30	30	30	30	30	30
KerPro_2	Pearson Correlation	,514**	1	,485**	,691**	,514**	,855**
	Sig. (2-tailed)	,004		,007	,000	,004	,000
	N	30	30	30	30	30	30
KerPro_3	Pearson Correlation	,241	,485**	1	,144	,337	,574**
	Sig. (2-tailed)	,200	,007		,447	,069	,001
	N	30	30	30	30	30	30
KerPro_4	Pearson Correlation	,560**	,691**	,144	1	,560**	,796**
	Sig. (2-tailed)	,001	,000	,447		,001	,000
	N	30	30	30	30	30	30
KerPro_5	Pearson Correlation	,472**	,514**	,337	,560**	1	,772**
	Sig. (2-tailed)	,008	,004	,069	,001		,000
	N	30	30	30	30	30	30
KerPro_Total	Pearson Correlation	,749**	,855**	,574**	,796**	,772**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,001	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30	30

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Variabel Keputusan Pembelian

		Correlations				
		KepPem_1	KepPem_2	KepPem_3	KepPem_4	KepPem_Total
KepPem_1	Pearson Correlation	1	,112	-,022	,418*	,438*
	Sig. (2-tailed)		,556	,910	,022	,015
	N	30	30	30	30	30
KepPem_2	Pearson Correlation	,112	1	,116	,584**	,628**
	Sig. (2-tailed)	,556		,542	,001	,000
	N	30	30	30	30	30
KepPem_3	Pearson Correlation	-,022	,116	1	,126	,548**
	Sig. (2-tailed)	,910	,542		,507	,002
	N	30	30	30	30	30
KepPem_4	Pearson Correlation	,418*	,584**	,126	1	,715**
	Sig. (2-tailed)	,022	,001	,507		,000
	N	30	30	30	30	30
KepPem_Total	Pearson Correlation	,438*	,628**	,548**	,715**	1
	Sig. (2-tailed)	,015	,000	,002	,000	
	N	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Instrumen (Uji Reliabilitas)

Variabel *Visual Merchandising* (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,749	6

Variabel *Store Atmosphere* (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,747	6

Variabel Keragaman Produk (X3)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,807	6

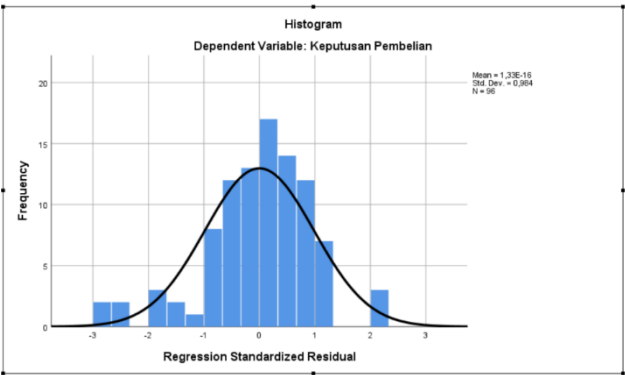
Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Reliability Statistics

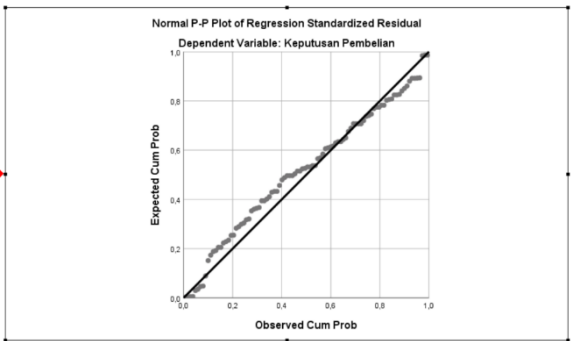
Cronbach's Alpha	N of Items
,807	6

Hasil Uji Asumsi Klasik (Uji Normalitas)

Model Histogram



Normal P-Plot



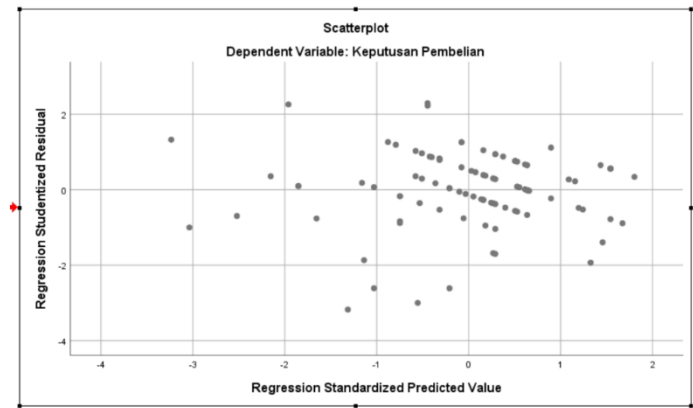
Hasil Pengujian Normalitas
One – Sample Kolmogorov-Smirnov Test

N		96
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1,50381890
Most Extreme Differences	Absolute	,083
	Positive	,071
	Negative	,083
Test Statistic		,083
Asymp. Sig. (2-tailed)		,098 ^c

Hasil Uji Asumsi Klasik (Uji Multikolonieritas)

No.	Variabel	Nilai Tolerance	Nilai VIF	Keterangan
1.	<i>Visual Merchandising</i>	0,625	1,600	Tidak terjadi Multikolonieritas
2.	<i>Store Atmosphere</i>	0,642	1,558	Tidak terjadi Multikolonieritas
3.	Keragaman Produk	0,624	1,603	Tidak terjadi Multikolonieritas

Uji Asumsi Klasik (Uji Heteroskedastisitas)



Uji Analisis Linier Berganda

Coefficients^a				
Model		Understandardized Coefficients		Standardized Coefficients
		B	Std.Error	Beta
1	(Constant)	4,635	2,152	
	<i>Visual Merchandising</i>	0,136	0,125	0,113
	<i>Store Atmosphere</i>	-0,165	0,140	-0,120
	Keragaman Produk	0,604	0,095	0,637

Uji Hipotesis (Uji t)

Coefficients^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig
		B	Std. Error			
1	(Constant)	4,635	2,152		2,154	0,034
	<i>Visual Merchandising</i>	0,136	0,125	0,113	1,091	0,278
	<i>Store Atmosphere</i>	-0,165	0,140	-0,120	-1,179	0,241
	Keragaman Produk	0,604	0,095	0,637	6,355	0,000

Uji Hipotesis (Uji F)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	152,994	3	50,998	21,839	,000 ^b
	Residual	214,840	92	2,335		
	Total	367,833	95			

Uji Hipotesis (Uji R²)

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,645 ^a	,416	,397	1,52814

Lampiran 4**Lembar Revisi Ujian Skripsi Dosen Penguji 1**

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Yunisa Dwiwe Mahendra

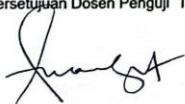
NIM : 1122000128

Hari/ Tanggal Ujian : Selasa, 11 Juni 2024

Judul Skripsi : Pengaruh Visual Merchandising, Store Atmosphere, dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Store KKV di Galaxy Mall Surabaya

Catatan Perbaikan:

Surabaya, 11 Juni 2024
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,



Revisi dari Dosen Penguji, 1



Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

Lampiran 5

Lembar Revisi Ujian Skripsi Dosen Penguji 2

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Yunisa Dwiki Mahendra

NIM : 1122000128

Hari/ Tanggal Ujian : Selasa, 11 Juni 2024

Judul Skripsi : Pengaruh Visual Merchandising, Store Atmosphere, dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Store KKV di Galaxy Mall Surabaya

Catatan Perbaikan:

1. Tambahkan teori sesuai saran
2. Perbaiki deskripsi tabel data
3. Sempurnakan teknik penulisan

[Handwritten signature]

Surabaya,
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

Revisi dari Dosen Penguji, 2

[Handwritten signature] 28/6-24.
Ace. *[Handwritten signature]*

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

Lampiran 6

Lembar Revisi Ujian Skripsi Dosen Penguji 3

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Yunisa Dwiki Mahendra

NIM : 1122000128

Hari/ Tanggal Ujian : Selasa, 11 Juni 2024

Judul Skripsi : Pengaruh Visual Merchandising, Store Atmosphere, dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Store KKV di Galaxy Mall Surabaya

Catatan Perbaikan:

- Abstrak
- Kutipan jurnal dalam bab II
- Latar belakang turunkan alasan pemilihan obyek penelitian
- Instrumen penelitian

Surabaya, 27/6/24
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,


(Ni Made (Rp P))

Revisi dari Dosen Penguji, 3


(Ni Made (Rp P))

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

Lembar 7

Kartu Bimbingan Skripsi


UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : ♦ Administrasi Publik ♦ Administrasi Bisnis ♦ Ilmu Komunikasi
 ♦ Magister Administrasi Publik ♦ Magister Ilmu Komunikasi ♦ Doktor Ilmu Administrasi
 Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
 Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email : fisip@untag-sby.ac.id

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Yunisa Dwiki Mahendra

NBI : 1122000128

Program Studi : Administrasi Niaga

Dosen Pembimbing I : Dr. IGN. Anom Maruta, M.M. ✓

Dosen Pembimbing II : Drs. Ute Chairuz M. Nasution, M.S. ✓

Judul Skripsi : Pengaruh Visual Merchandising, Store Atmosphere, dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Store KKV di Galaxy Mall Surabaya

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
1.	08/24/05	mont. Ace. Proposal Ace	Selesai	✓
2.	14 Mei 24	bab I & bab II		✓
3.	14 Mei 24	Gab I (1 blk & bab I)		✓
4.	25 Mei 24	Gab I Ace		✓
5.	26 Mei 24	Bab I Ace bab II, bab, bab, bab	Selesai	✓
6.	26 Mei 24	bab II Ace & Perbaikan		✓
7.	2 Apr 24	Bab II Revisi Perbaikan. Ditulis Rastah Revisi	Selesai	
8.	2 Apr 24	Bab II Ace Ditulis Rastah Ace	Selesai	
9.	15 Apr 24	bab III. Perbaikan		✓
10.	17 Apr 24	bab III Perbaikan		✓
11.	18 Apr 24	bab III Ace		✓
12.	18 Apr 24	Bab III Ace	Selesai	



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : • Administrasi Publik • Administrasi Bisnis • Ilmu Komunikasi
• Magister Administrasi Publik • Magister Ilmu Komunikasi • Doktor Ilmu Administrasi
Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email : fsiip@untag-sby.ac.id

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dosen 1	Paraf Dosen 2
13	17 Mei 24	Bab IV Perbaikan → - - beres perij		
14	13 Mei 24	Perbaikan		
15	15 Mei 24	Bab IV A.C.		
16	15 Mei 24	Bab IV Revisi Disetujui Hasil	<i>[Signature]</i>	
17	15 Mei 24	Bab IV A.C.	<i>[Signature]</i>	
18	20 Mei 24	Bab V Perbaikan		
19	20 Mei 24	Bab V A.C.		
20	22 Mei 24	Bab V Revisi Selesai	<i>[Signature]</i>	
21	22 Mei 24	Bab V A.C.	<i>[Signature]</i>	

Catatan:

1. Kartu Bimbingan dibawa saat bimbingan
2. Kartu bimbingan diisi oleh Dosen Pembimbing

Bimbingan dinyatakan telah selesai

Tanggal : 22 Mei 2024

Dosen Pembimbing I,
[Signature]
(.....)

Dosen Pembimbing II,
[Signature] 22 Mei 24
(.....)

Lampiran 8

Hasil Turnitin



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
LABORATORIUM OTONOMI DAERAH
 Gedung F Lantai 2 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
 Jl. Semolowaru No. 45 Surabaya, Telp. (031) 5931800

SURAT KETERANGAN

Nomor: 330/K/LOD/V/2024

Yang bertanda tangan di bawah ini penanggung jawab Uji Turnitin dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 (UNTAG) Surabaya

Nama : Moh. Dey Prayogo, S.I.Kom., M.I.Kom

NPP : 20150220869

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Yunisa Dwiki Mahendra

NBI : 1122000128

Berdasarkan hasil uji turnitin untuk Bab 1,4,5 skripsi mahasiswa tersebut telah di bawah 20%.

Surat Keterangan ini di berikan atas permintaan yang bersangkutan untuk "Pendaftaran ujian skripsi".

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 29 Mei 2024

Mengetahui
Kepala Lab. Otonomi

Dida Rahmadanik, S.AP, M.AP

PIC Uji Plagiasi

Moh. Dey Prayogo, S.I.kom., M.I.Kom

Hasil Turnitin

PENGARUH VISUAL MERCHANDISING, STORE ATMOSPHERE, DAN KERAGAMAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA STORE KKV DI GALAXY MALL SURABAYA

ORIGINALITY REPORT

17 %	17 %	8 %	7 %
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.untag-sby.ac.id Internet Source	2 %
2	adoc.pub Internet Source	1 %
3	Submitted to Universitas Pamulang Student Paper	1 %
4	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet Source	1 %
5	repository.stei.ac.id Internet Source	1 %
6	Submitted to Sriwijaya University Student Paper	<1 %
7	eprints.walisongo.ac.id Internet Source	<1 %
8	Submitted to Forum Perpustakaan Perguruan Tinggi Indonesia Jawa Timur Student Paper	<1 %