

**PENGARUH VISUAL MERCHANDISING, STORE
ATMOSPHERE, DAN KERAGAMAN PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA STORE
KKV DI GALAXY MALL SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik dan
Memenuhi Syarat Pencapaian Gelar Sarjana Strata – 1
Program Studi Administrasi Bisnis



Oleh:

Yunisa Dwiki Mahendra

NBI: 1122000128

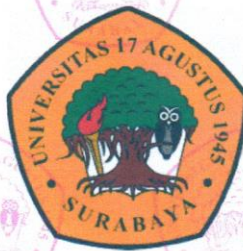
**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2024

**PENGARUH VISUAL MERCHANDISING, STORE
ATMOSPHERE, DAN KERAGAMAN PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA STORE KKV DI GALAXY
MALL SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik dan
Memenuhi Syarat Pencapaian Gelar Sarjana Strata – 1
Program Studi Administrasi Bisnis



Oleh:

Yunisa Dwiki Mahendra

NBI: 1122000128

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945**

SURABAYA

2024

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Yunisa Dwiki Mahendra

NBI : 1122000128

**Judul : Pengaruh *Visual Merchandising*, *Store Atmosphere*, dan
Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada
Store KKV di Galaxy Mall Surabaya**

Surabaya, 28 Juni 2024

**Mengetahui
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya**

**Disetujui Oleh
Dosen Pembimbing 1**



Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, MP
NPP. 2012.87.0103



Drs. IGN Anom Maruta, M.M
NPP. 20120.86.0056

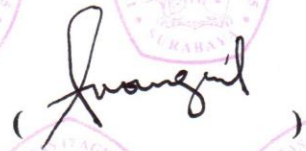
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di Depan Sidang Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan Dinyatakan Diterima Untuk Memenuhi Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Pada Tanggal 28 Juni 2024.

Dewan penguji

1. Drs. IGN. Anom Maruta, M.M

Ketua

()

2. Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, MP

Anggota

()

3. Dra. Ni Made Ida Pratiwi, M.M

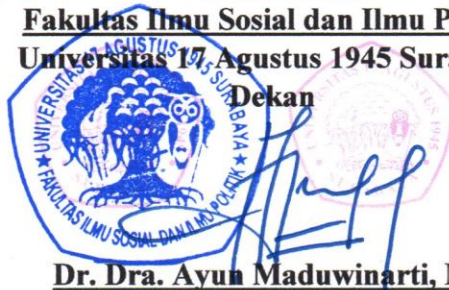
Anggota

()

Mengesahkan

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya**

Dekan

()

Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, MP

NPP. 2012.87.0103

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Yunisa Dwiki Mahendra

NBI 1122000128

Program Studi : Administrasi Bisnis

**Judul Skripsi : Pengaruh *Visual Merchandising, Store Atmosphere*
dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan
Pembelian Pada Store KKV di Galaxy Mall
Surabaya**

Menyatakan:

1. Bahwa Skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.
3. Apabila di kemudian hari ternyata Skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam Daftar Pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, 28 Juni 2024
Yang membuat Pernyataan



(Yunisa Dwiki Mahendra)



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TELP. 031 593 1800 (Ext. 311)
e-mail : perpus@untag-sby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya,
saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yunisa Dwiki Mahendra
NBI : 1122000128
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Administrasi Bisnis
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, Saya menyetujui
untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17
Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneksklusif**
(*Nonexclusive Royalty-Free Right*), atas karya saya yang
berjudul:

**“Pengaruh *Visual Merchandising, Store Atmosphere*, dan
Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Store
KKV di Galaxy Mall Surabaya”**

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Nonexclusive Royalty-Free Right*), Badan Perpustakaan 17 Agustus 1945 Surabaya berhak
menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam
bentuk pangkatan data(database), merawat, mempublikasikan karya
ilmiah saya selama tetap tercantum nama saya sebagai peneliti.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Pada Tanggal : 9 Juli 2024

Yang Menyatakan,



Yunisa Dwiki Mahendra

MOTO

Akan ada satu masa dalam hidup seseorang merasakan satu persoalan, yang seakan – akan beban berat dipikul sampai merasa kesulitan dari ujung kepala sampai ujung kaki siapapun itu. Kalau ada yang merasakan itu yakinlah kata Allah pada saat itu Allah sedang mengangkat derajatnya dan meningkatkan kualitas hidupnya untuk mencapai sesuatu istimewa yang belum pernah diraih.

“Allah tidak akan membebani seseorang, melainkan sesuai dengan kesanggupannya.”

(QS. Al-Baqarah:286)

Kuncinya, Libatkan Allah dalam setiap persoalan apapun.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Kedua orangtua saya tercinta yang selalu melangitkan do'a – do'a baik dan menjadikan motivasi untuk saya dalam menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih sudah mengantarkan saya sampai di tempat ini, saya persembahkan karya tulis sederhana ini dan gelar untuk Ayah dan Bunda.
2. Untuk diri saya sendiri Yunisa Dwiki Mahendra yang telah bertahan dan berjuang hingga dapat menyelesaikan perkuliahan ini. Mampu mengendalikan diri walaupun banyak tekanan dari luar keadaan dan tidak pernah memutuskan untuk menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini.
3. Kakak Perempuanku, Oni Ade Mahendra terimakasih sudah banyak membantu dalam hal materi, memberikan dukungan dan motivasi serta mendoakan saya untuk bisa di titik ini, dimana saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

ABSTRAK

Makin berkembangnya teknologi modern, ialah tanda dari era globalisasi yang pada akhirnya menyebabkan kehidupan masyarakat menjadi lebih praktis, cepat dan ekonomis. Di era modernisasi masyarakat cenderung lebih senang jika apa yang mereka butuhkan sudah tersedia dan mudah untuk di dapatkan sehingga masyarakat dapat memenuhi kebutuhan hidupnya. Masyarakat menjadi semakin bergantung pada industri ritel sebagai akibat dari kehidupan masyarakat yang tidak bisa dilepaskan dari kebutuhan yang harus dipenuhi. Karena banyaknya permintaan yang terus meningkat serta ekspansi bisnis yang cepat, sejumlah besar perusahaan ritel mulai bermunculan di Indonesia. Salah satu bisnis ritel yang memanfaatkan kondisi tersebut adalah KKV. KKV merupakan perusahaan ritel milik China yang menjual berbagai kebutuhan masyarakat (seperti skincare, makanan, minuman, aksesoris, mainan pop, makeup) dan dengan hanya berbelanja di satu toko, masyarakat sudah mendapatkan apa yang mereka butuhkan. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui dan menganalisis Pengaruh *Visual Merchandising*, *Store Atmosphere*, dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Store KKV di Galaxy Mall Surabaya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi yang digunakan yaitu seluruh konsumen yang pernah melakukan pembelian di KKV Galaxy Mall Surabaya minimal dua kali dengan sampel 96 responden. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan elektronik kuesioner. Metode analisis yang digunakan yaitu menggunakan instrumen penelitian uji validitas dan reliabilitas untuk memastikan keandalan dan validitasnya. Teknik analisis yang dilakukan yaitu menggunakan uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, uji t, uji F, dan Koefisien Determinasi (R^2) dengan bantuan SPSS 25. Hasil penelitian membuktikan bahwa secara simultan *Visual Merchandising*, *Store Atmosphere*, dan Keragaman Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada Store KKV di Galaxy Mall Surabaya.

Kata Kunci: *Visual Merchandising*, *Store Atmosphere*, Keragaman Produk, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

The development of modern technology is a sign of the era of globalization which ultimately causes people's lives to become more practical, faster and economical. In the era of modernization, people tend to be happier if what they need is available and easy to get so that people can meet their living needs. People are becoming increasingly dependent on the retail industry as a result of people's lives that cannot be separated from the needs that must be met. Due to the increasing demand and rapid business expansion, a large number of retail companies have started to emerge in Indonesia. One of the retail businesses that takes advantage of this condition is KKV. KKV is a Chinese-owned retail company that sells various people's needs (such as skincare, food, drinks, accessories, pop toys, makeup) and by shopping in just one store, people have got what they need. This study was conducted with the aim of finding out and analyzing the Influence of Visual Merchandising, Store Atmosphere, and Product Diversity on Purchase Decisions at KKV Stores at Galaxy Mall Surabaya. This study uses a quantitative approach. The population used is all consumers who have made purchases at KKV Galaxy Mall Surabaya at least twice with a sample of 96 respondents. Data collection was carried out by distributing electronic questionnaires. The analysis method used is to use validity and reliability test research instruments to ensure its reliability and validity. The analysis techniques carried out were using classical assumption tests, multiple linear regression analysis, t-tests, F-tests, and Coefficient of Determination (R^2) with the help of SPSS 25. The results of the study prove that simultaneously Visual Merchandising, Store Atmosphere, and Product Diversity have a positive and significant effect on Purchase Decisions at the KKV Store on the Galaxy Mall Surabaya.

Keywords: *Visual Merchandising, Store Atmosphere, Product Diversity, Purchasing Decisions*

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT. atas rahmat, taufik dan hidayah-Nya. Sholawat serta salam senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW. Sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *Visual Merchandising*, *Store Atmosphere* dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Store KKV di Galaxy Mall Surabaya.” Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata-1 (S1) program studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Peneliti menyadari bahwa dalam proses penelitian skripsi ini banyak mengalami kendala, namun berkat bantuan, bimbingan dan kerjasama dari berbagai pihak dan berkat Allah SWT. sehingga kendala – kendala yang dihadapi tersebut dapat diatasi. Pada kesempatan ini dengan kerendahan hati peneliti ingin menyampaikan terimakasih setulus - tulusnya kepada:

1. Kedua orangtua saya, Ayah dan Bunda, terimakasih telah memberikan kasih sayang yang begitu tulus kepada saya, mendidik, memberikan semangat dan motivasi tiada henti sehingga peneliti dapat menyelesaikan studinya hingga sarjana. Terimakasih atas kesabaran dan kebesaran hati menghadapi saya yang keras kepala. Ayah dan Bunda menjadi pengingat dan penguat paling hebat. Terimakasih sudah menjadi tempat untuk pulang.
2. Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, MP, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Dra. Ni Made Ida Pratiwi, M.M. selaku Kaprodi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Dr. IGN Anom Maruta, M.M. selaku pembimbing satu yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing saya dan memberikan arahan maupun saran serta semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.

5. Drs. Ute Chairuz M. Nasution, M.S. selaku pembimbing dua yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing saya dan memberikan arahan maupun saran serta semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen pengajar prodi Administrasi Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah membekali saya dengan banyaknya ilmu pengetahuan dan memberikan motivasi untuk terus berjuang dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Kakak perempuanku, Oni Ade Mahendra yang selalu memberikan *support* dalam berbagai sisi dan keadaan, menjaga serta mengajarkan kerasnya perjalanan hidup untuk saya bisa bertahan sampai saat ini.
8. Keponakanku tersayang, Safa Adeera Hasna terimakasih sudah menjadi *moodbooster* untuk saya dalam menempuh pendidikan selama ini. Tumbuhlah menjadi versi paling hebat.
9. Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, Rifqi Farid Maulana. Terimakasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup saya. Berkontribusi sangat banyak sekali dalam penulisan karya tulis ini, baik tenaga, waktu, maupun materi kepada saya. Telah menjadi rumah, dan pendamping dalam segala hal yang menemani, mendukung ataupun menghibur dalam kesedihan, mendengar keluh kesah, memberi semangat untuk pantang menyerah. Semoga Allah selalu memberi keberkahan dalam segala hal yang kita lalui.
10. Untuk diri saya sendiri, Yunisa Dwiki Mahendra. Terimakasih telah berjuang hingga berada di titik ini, sudah menepikan ego dan bisa mengendalikan diri dari berbagai tekanan yang ada, mampu sabar dan ikhlas dalam proses penyusunan skripsi ini dan menyelesaikannya dengan baik dan semaksimal mungkin.

Surabaya, 28 Juni 2024



Yunisa Dwiki Mahendra

DAFTAR ISI

COVER.....	i
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
MOTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.4.1 Manfaat Teoritis	12
1.4.2 Manfaat Praktis	12
1.5 Sistematika Penelitian	13
BAB II.....	15

2.6 Kerangka Dasar Pemikiran.....	46
2.7 Hipotesis	46
BAB III	49
METODOLOGI PENELITIAN.....	49
3.1 Rancangan Penelitian	49
3.2 Populasi dan Sampel	50
3.2.1 Populasi.....	50
3.2.2 Sampel.....	50
3.3 Skala Pengukuran dan Instrumen Penelitian.....	52
3.3.1 Skala Pengukuran.....	52
3.3.2 Instrumen Penelitian.....	53
3.4 Jenis Data dan Sumber Data.....	55
3.4.1 Jenis Data	55
3.4.2 Sumber Data.....	55
3.5 Teknik Pengumpulan Data	55
3.6 Teknik Analisis Data	56
3.6.1 Uji Asumsi Klasik	56
3.6.2 Uji Hipotesis.....	58
BAB IV.....	61
PENYAJIAN DATA, ANALISIS, DAN PEMBAHASAN	61
4.1 Penyajian Data	61
4.1.1 Gambaran Obyek Penelitian.....	61
4.1.2 Karakteristik Responden	61
4.1.3 Tabulasi Data	67
4.1.4 Rekapitulasi Jawaban Responden.....	84

4.1.5 Rekapitulasi Jawaban Responden Berdasarkan Nilai Tertinggi	94
4.2 Analisis Data.....	95
4.2.1 Uji Asumsi Klasik	95
4.2.2 Uji Normalitas	95
4.2.3 Uji Multikolinearitas	97
4.2.4 Uji Heteroskedastisitas	98
4.2.5 Uji Analisis Regresi Linier Berganda	99
4.2.6 Uji Hipotesis.....	101
4.3 Pembahasan.....	104
4.3.1 Pengaruh Visual Merchandising Terhadap Keputusan Pembelian Pada Store KKV di Galaxy Mall Surabaya	104
4.3.2 Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Store KKV di Galaxy Mall Surabaya	104
4.3.3 Pengaruh Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Store KKV di Galaxy Mall Surabaya	105
4.3.4 Pengaruh Visual Merchandising, Store Atmosphere, dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada Store KKV di Galaxy Mall Surabaya.....	106
BAB V	109
PENUTUP.....	109
5.1 Kesimpulan	109
5.2 Rekomendasi	110
DAFTAR PUSTAKA	113
LAMPIRAN.....	119

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Global Retail Development Index 2023.....	2
Gambar 1. 2 Visual Merchandising di KKV Galaxy Mall Surabaya (Potret Peneliti, 2023).....	8
Gambar 1.3 Store Atmosphere di KKV Galaxy Mall Surabaya (Potret Peneliti, 2023).....	9
Gambar 1.4 Lantai dua KKV Galaxy Mall Surabaya (Potret Peneliti, 2023).....	11
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	46
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas Model Histogram	62
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas Data P-Plot.....	62
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas Secara Grafik.....	64

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	15
Tabel 3.1 Skala Likert	52
Tabel 3.2 Interval Rata - Rata Skor	53
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	62
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	62
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	63
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	64
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas.....	65
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas	66
Tabel 4.7 Hasil Tabulasi Data Visual Merchandising	67
Tabel 4.8 Hasil Tabulasi Data Store Atmosphere.....	71
Tabel 4.9 Hasil Tabulasi Data Keragaman Produk.....	76
Tabel 4.10 Hasil Tabulasi Data Variabel Keputusan Pembelian	81
Tabel 4.11 Interval Rata - Rata Score.....	84
Tabel 4.12 Hasil Nilai Mean Variabel Visual Merchandising	85
Tabel 4.13 Hasil Nilai Mean Variabel Store Atmosphere	87
Tabel 4.14 Hasil Nilai Mean Variabel Keragaman Produk	90
Tabel 4.15 Hasil Nilai Mean Variabel Keputusan Pembelian	91
Tabel 4.16 Distribusi Nilai Tertinggi	94
Tabel 4.17 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov.....	97
Tabel 4.18 Hasil Uji Multikolinearitas	98
Tabel 4.19 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	99
Tabel 4.20 Hasil Uji t (parsial).....	101
Tabel 4.21 Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	103
Tabel 4.22 Hasil Uji R ²	103

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Kuesioner Penelitian	119
Lampiran 2 Tabulasi Data Responden	129
Lampiran 3 Hasil Uji	147
Lampiran 4 Lembar Revisi Ujian Skripsi Dosen Penguji 1	154
Lampiran 5 Lembar Revisi Ujian Skripsi Dosen Penguji 2	155
Lampiran 6 Lembar Revisi Ujian Skripsi Dosen Penguji 3	156
Lampiran 7 Kartu Bimbingan	157
Lampiran 8 Hasil Turnitin	159