

**ANALISIS FRAMING KONTEN TIKTOK ADI  
SYAHREZA TENTANG KAMPANYE CAPRES PASLON  
02 DALAM PEMILIHAN UMUM 2024**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik dan  
Memenuhi Syarat Pencapaian Gelar Sarjana Strata-1  
Program Studi Ilmu Komunikasi



**Oleh :**

**ARVINA NISA DAMAYANTI  
NBI 1152000040**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU  
POLITIK UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945  
SURABAYA SURABAYA  
2024**

**ANALISIS FRAMING KONTEN TIKTOK ADI  
SYAHREZA TENTANG KAMPANYE CAPRES PASLON  
02 DALAM PEMILIHAN UMUM 2024**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik  
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata – 1  
Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh :

**ARVINA NISA DAMAYANTI**

**NBI. 1152000040**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

**SURABAYA**

**2024**

**TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

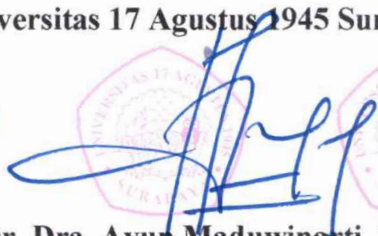
**Nama : Arvina Nisa Damayanti**

**NBI : 1152000040**

**Judul : Analisis Framing Konten Tiktok Adi Syahreza Tentang  
Kampanye Capres Paslon 02 Dalam Pemilihan Umum  
2024**

**Surabaya, 5 Juli 2024**

**Mengetahui  
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya**



**Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P  
NPP 20120870103**

**Disetujui Oleh  
Dosen Pembimbing 1**



**Dr. Merry Fridha Tri Palupi, M.Si  
NPP 20150180789**

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

**Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal 5 Juli 2024**

**Dewan Penguji:**

1. **Dr. Merry Fridha Tri Palupi, M.Si**  
**Ketua**

(  )

2. **Novan Andrianto, S.I.Kom, M.I.Kom.**  
**Anggota**

(  )

3. **Dinda Lisna Amilia, S.Sos, MA**  
**Anggota**

(  )

**Mengetahui**  
**Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**  
**Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya**



**Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P.**  
**NPP 20120870103**

## SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Arvina Nisa Damayanti  
NBI : 1152000040  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Analisis Framing Konten Tiktok Adi Syahreza Tentang Kampanye Capres Paslon 02 Dalam Pemilihan Umum 2024

Menyatakan bahwa :

1. Skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil dari plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya. Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (S1) dibatalkan, serta di proses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (Undang-undang Nomor 20 Tahun 2003, Pasal 25 ayat 2 dan Pasal 70).

Surabaya, 5 Juli 2024  
Ya . . . . . an  
  
(Arvina Nisa Damayanti)



UNIVERSITAS  
17 AGUSTUS 1945  
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN  
Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA  
TELP. 031 593 1800 (Ext. 311)  
e-mail : perpus@untag-sby.ac.id

### LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Arvina Nisa Damayanti  
NBI : 1152000040  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul :

**"Analisis Framing Konten Tiktok Adi Syahreza Tentang Kampanye Capres Paslon 02 Dalam Pemilihan Umum 2024"**

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, Badan Perpustakaan 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformat, mengolah dalam bentuk pangkatan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum nama saya sebagai penulis.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya  
Pada Tanggal : Senin, 8 Juli 2024



Arvina Nisa Damayanti

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### Data Pribadi

Nama : Arvina Nisa Damayanti  
Tempat, Tanggal Lahir : Trenggalek, 14 Juli 2001  
Alamat : Jl. Nginden Baru VIII, Surabaya  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Kerwarganegaraan : Indonesia  
Status Perkawinan : Belum Menikah  
Agama : Islam  
Email : [arvinadamayanti1@gmail.com](mailto:arvinadamayanti1@gmail.com)  
No. Telp/HP : 0895385308273

### Riwayat Pendidikan

1. SDN 1 Parung (2008 - 2009)
2. SDN 1 Surodakan (2009 - 2011)
3. SDN 1 Ngetal (2011 - 2014)
4. SMPN 1 Trenggalek (2014 - 2017)
5. SMAN 2 Trenggalek (2017 - 2020)
6. Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya (2020 - 2024)

### Pengalaman Organisasi

1. Humas Kotag TV Untag Surabaya (2021 - 2022)
2. Humas Indonesia Bebas Bully (2021 - 2022)
3. Ketua Program Event Get Your Dreams (2021 - 2022)
4. Public Relations Peduli Remaja Indonesia (2021 - 2022)

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Dengan mengucapkan syukur kepada Allah SWT atas kehadiran-Nya yang telah memberikan Rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Dengan ini penulis mempersembahkan kepada:

1. Bapak Eko Novidianto dan Ibu Sri Susiana selaku orang tua kandung peneliti.
2. Keluarga besar Ana Novi yang selalu memberikan doa, dukungan, dan motivasinya dalam penyusunan skripsi ini.
3. Kepada diri sendiri yang sudah berjuang dan menyelesaikan skripsi dalam penelitian ini dengan baik dan semangat.
4. Teman-teman peneliti yang sudah memberikan dukungan dan menemani peneliti hingga penyusunan skripsi ini selesai.
5. Segenap civitas akademik dan dosen-dosen Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang saya banggakan.

## RINGKASAN

Arvina Nisa Damayanti, 2024, **Analisis Framing Konten Tiktok Adi Syahreza Tentang Kampanye Capres Paslon 02 Dalam Pemilihan Umum 2024.**

---

---

Penelitian ini berfokus pada analisis framing atau pembingkaihan dalam konten-konten seorang *influencer* Adi Syahreza melalui media Tiktok yang dijadikan sebagai wadah menarik perhatian publik dalam pelaksanaan kampanye di Pemilu 2024. Bertujuan untuk mengetahui framing dari konten *influencer* Adi Syahreza dalam melakukan kampanye Pasangan Calon (Paslon) 02 Prabowo Subianto – Gibran Rakabuming Raka pada Pemilu 2024 dalam media sosial Tiktok. Penelitian ini menggunakan pendekatan metode kualitatif dengan metode analisis framing William Gamson. Pada penelitian ini, peneliti menganalisa konten Adi Syahreza berdasarkan jumlah tontonan (*viewers*) terbanyak selama masa kampanye Pemilu 2024 yang membahas terkait kampanye politik oleh Pasangan Calon (Paslon) 02 Prabowo Subianto – Gibran Rakabuming Raka. Teknik analisis framing William Gamson yang terdiri atas 2 perangkat, yaitu Perangkat Framing (*Framing Devices*) dan Perangkat Penalaran (*Reasoning Devices*). Penelitian ini menggunakan Teori Agenda Setting. Bermanfaat sebagai masukan dalam pelaksanaan kampanye politik kedepannya agar lebih menarik dan menggaet perhatian publik menggunakan pendekatan di media sosial utamanya tiktok. Peneliti menemukan pada konten Adi Syahreza di akun tiktoknya menyajikan konten kampanye yang menarik sebagai salah satu aspek pada kemenangan dan perolehan suara tertinggi oleh Pasangan Calon (Paslon) 02 Prabowo Subianto – Gibran Rakabuming Raka pada Pemilu 2024.

***Kata Kunci : Framing, Influencer, Kampanye, Pemilu 2024, Komunikasi Politik***

## SUMMARY

Arvina Nisa Damayanti, 2024, **Analisis Framing Konten Tiktok Adi Syahreza Tentang Kampanye Capres Paslon 02 Dalam Pemilihan Umum 2024.**

---

This study focuses on the framing analysis in the content of influencer Adi Syahreza on TikTok, used as a platform to attract public attention during the 2024 election campaign. The aim of this research is to identify the framing of Adi Syahreza's content in campaigning for Candidate Pair 02, Prabowo Subianto – Gibran Rakabuming Raka, in the 2024 elections through social media TikTok. This study employs a qualitative approach using William Gamson's framing analysis method. In this research, the content of Adi Syahreza is analyzed based on the highest number of viewers during the 2024 election campaign period, discussing political campaigns by Candidate Pair 02, Prabowo Subianto – Gibran Rakabuming Raka. William Gamson's framing analysis technique consists of two devices Framing Devices and Reasoning Devices. This study uses Agenda Setting Theory. The research provides insights for future political campaigns to be more engaging and capture public attention using social media approaches, especially TikTok. The researcher found that Adi Syahreza's TikTok content presents engaging campaign content as a significant aspect of the victory and highest vote acquisition by Candidate Pair 02, Prabowo Subianto – Gibran Rakabuming Raka, in the 2024 elections.

**Keywords:** *Framing, Influencer, Campaign, General Election 2024, Political Communication*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **"ANALISIS FRAMING KONTEN TIKTOK ADI SYAHREZA TENTANG KAMPANYE CAPRES PASLON 02 DALAM PEMILIHAN UMUM 2024"**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Peneliti sadar bahwasannya penelitian ini tidak akan terwujud tanpa dukungan, bantuan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, M.M., CMA., CPA., selaku Rektor Universitas 17 Agustus 195 Surabaya.
2. Ibu Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 195 Surabaya.
3. Bapak Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom., M.Med.Kom., selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 195 Surabaya.
4. Ibu Dr. Merry Fridha Tri Palupi, M.Si., selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah membimbing dalam mengarahkan jalannya penelitian, memberikan ilmu, saran, waktu, dan bantuannya dalam penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Beta Puspitaning Ayodya, S.Sos., M.A., selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah membimbing dalam mengarahkan jalannya penelitian, memberikan ilmu, saran, waktu, dan bantuannya dalam penyusunan skripsi ini.
6. Segenap dosen prodi Ilmu Komunikasi, seluruh staff Tata Usaha Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik serta para civitas akademik yang turut serta membantu dalam penelitian ini serta senantiasa memberikan arahan dalam proses berlangsungnya penelitian.
7. Kedua orang tua peneliti Bapak Eko Novidianto dan Ibu Sri Susiana yang senantiasa memberikan support dan dukungan serta tak lelahnya memberikan doa terbaik kepada peneliti dalam kesuksesan penelitian ini.
8. Saudara kandung peneliti Andiana Hikmawati, Arvianto Nugroho, Ardani Tangguh Wibowo yang memberikan semangat dan motivasi hingga turut

serta memberikan dorongan maupun masukan pada peneliti dalam pelaksanaan penelitian ini.

9. Salah satu mahasiswa Teknik Informatika Angkatan 2020 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Wisnu Dwi Yuliarno selaku *partner* peneliti dalam membantu kelancaran penelitian dengan memberikan segenap waktu dan usahanya melalui bantuan, dorongan, dan dukungan kepada peneliti.
10. Teman-teman seperjuangan di bangku perkuliahan, Priscilla Grasiana Mudin dan Yuliana Salamah yang turut serta menemani peneliti dari awal perkuliahan hingga akhir serta memberikan semangat dan dukungan kepada peneliti selama penelitian berlangsung.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan saran dan kritik yang konstruktif demi perbaikan dan penyempurnaan skripsi ini di masa yang akan datang. Akhir kata, peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan dan dapat menjadi pedoman baru di karya ilmiah bagi pengembangan ilmu, khususnya dalam studi Ilmu Komunikasi.

Surabaya, 20 Juni 2024



Arvina Nisa Damayanti

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	i
<b>TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	ii
<b>TANDA PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	iii
<b>SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	iv
<b>LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	v
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	vi
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b> .....	vii
<b>RINGKASAN</b> .....	viii
<b>SUMMARY</b> .....	ix
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 FOKUS PENELITIAN .....	4
1.3 PERTANYAAN PENELITIAN .....	4
1.4 TUJUAN PENELITIAN .....	5
1.5 MANFAAT PENELITIAN.....	5
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	7
2.1 Penelitian Terdahulu .....	7
2.2 LANDASAN TEORI .....	10
2.2.1 Teori Agenda Setting.....	10
2.3 LANDASAN KONSEPTUAL.....	12
2.3.1 Media Online .....	12
2.3.2 Influencer .....	13
2.3.3 Kampanye .....	14
2.4 KERANGKA PEMIKIRAN .....	15
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	17
3.1 PENDEKATAN PENELITIAN.....	17
3.2 JENIS PENELITIAN .....	17
a. Framing Media.....	18
b. Framing Individu .....	18
3.3 UNIT OBSERVASI & ANALISIS PENELITIAN .....	18
1. Unit Observasi .....	18

2. Unit Analisis.....	18
3.4 METODE PENGUMPULAN DATA.....	19
3.4.1 JENIS DATA.....	19
3.4.2 TEKNIK PENGUMPULAN DATA.....	19
3.5 TEKNIK ANALISIS DATA.....	20
3.5.1 Framing Devices (Perangkat Framing).....	20
3.5.2 Reasoning Devices (Perangkat Penalaran).....	21
3.6 KEABSAHAN DATA.....	22
1. Uji Kredibilitas.....	22
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>25</b>
4.1 Profil Akun Tiktok Adi Syahreza.....	25
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	27
4.2.1 METAPHORA.....	28
4.2.2 EXEMPLAR.....	33
4.2.3 CATCHPHRASES.....	39
4.2.4 DEPICTION.....	38
4.2.5 VISUAL IMAGE.....	44
4.2.6 ROOTS.....	46
4.2.7 APPEALS TO PRINCIPLE.....	49
4.2.8 CONSEQUENCES.....	50
4.3 Hasil Framing Melalui Teori Agenda Setting.....	51
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>53</b>
5.1 Kesimpulan.....	53
5.2 Rekomendasi.....	54
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>54</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>58</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	7
Tabel 2. 2 Kerangka Pemikiran.....	15
Tabel 3. 1 Perangkat Framing Model Gamson dan Modigliani .....	21

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Profil Akun Tiktok Adi Syahreza.....	25
Gambar 4. 2 Konten Sebelum Kampanye (kiri), Konten Saat Kampanye (kanan)	26
Gambar 4. 3 Konten Kampanye Paslon 02 Oleh Rachel Vennya (Kiri).....	28
Gambar 4. 4 Kutipan Dugaan Kecurangan Paslon 02 Pada Film ‘Dirty Vote’ .....	29
Gambar 4. 5 Kutipan Rilis Film ‘Dirty Vote’ .....	29
Gambar 4. 6 Konten Adi Syahreza Metaphora Sindiran.....	30
Gambar 4. 7 Kutipan Pernyataan Capres 01 Anies Baswedan Saat Debat Perdana Pemilu 2024 .....	31
Gambar 4. 8 Konten Adi Syahreza Metaphora Perumpamaan ‘Donasi Kaca’ .....	32
Gambar 4. 9 Kutipan Tanggapan Cawapres 01 Muhaimin Iskandar Pada Etika Cawapres 02 Gibran Rakabuming Raka .....	32
Gambar 4. 10 Konten Adi Syahreza Exemplar Perbandingan Pada Pihak Menang Dan Kalah Di Pemilu 2024 .....	34
Gambar 4. 11 Konten Adi Syahreza Exemplar Perbandingan Pada Debat Capres 2024.....	34
Gambar 4. 12 Konten Adi Syahreza Exemplar Teori Quick Count & Real Count	35
Gambar 4. 13 Kutipan Hasil Quick Count Joko Widodo – Ma’ruf Amin Pada Pemilu 2019.....	36
Gambar 4. 14 Kutipan Hasil Real Count Joko Widodo – Ma’ruf Amin Pada Pemilu 2019.....	36
Gambar 4. 15 Kutipan Hasil Quick Count Prabowo Subianto – Gibran Rakabuming Raka Pada Pemilu 2024.....	37
Gambar 4. 16 Konten Adi Syahreza Exemplar Teori Bersikap Bodo Amat.....	38
Gambar 4. 17 Kutipan Manfaat Bersikap Bodo Amat .....	38
Gambar 4. 18 Konten Adi Syahreza Catchphrases ‘Aku Pilih Prabroro’ .....	39
Gambar 4. 19 Konten Adi Syahreza Catchphrases ‘Kita Dukung Prabowo – Gibran Dari Hati’ .....	40
Gambar 4. 20 Konten Adi Syahreza Depiction ‘Realisasi Program Makan Siang Gratis Tahun 2029’ .....	41
Gambar 4. 21 Kutipan Realisasi Program Makan Siang Tahun 2029.....	42
Gambar 4. 22 Konten Adi Syahreza Depiction Label Ahok ‘Orang Cerdas’ .....	42
Gambar 4. 23 Konten Adi Syahreza Depiction Label Kadam Sidik ‘Orang Paham Agama’ .....	43
Gambar 4. 24 Konten Adi Syahreza Visual Image Filter Animasi ‘Pilpres 2024 Pilih Siapa?’ .....	46

Gambar 4. 25 Konten Adi Syahreza Visual Image Filter Animasi ‘Capres Cawapres Pilihanmu 2024’ ..... 45

Gambar 4. 26 Konten Adi Syahreza Visual Image Filter Animasi ‘Prediksi Presiden Indonesia 2024’ ..... 46

Gambar 4. 27 Konten Adi Syahreza Roots ‘Makan Siang Gratis Uang Ditung’47

Gambar 4. 28 Konten Adi Syahreza Roots ‘Pernyataan Umay’ ..... 48

Gambar 4. 29 Konten Adi Syahreza Roots ‘Tetap Pilih 02’ ..... 48

Gambar 4. 30 Konten Adi Syahreza Appeals to Principle ‘Ustadz Suudzon’ ..... 49

Gambar 4. 31 Konten Adi Syahreza Consequences ‘Penyerangan Balik’ ..... 50

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Cek Plagiasi .....	58
Lampiran 2. Kartu Bimbingan .....	59
Lampiran 3. Lembar Revisi Ujian Skripsi .....	61

