

**PENGARUH PENGUATAN KREATIVITAS DAN  
INOVASI DALAM BERWIRAUSAHA TERHADAP  
KINERJA BISNIS UMK SENTRA KULINER G-  
WALK SURABAYA**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk Melengkapi Tugas Akademik  
Dan Memenuhi Syarat Pencapaian Gelar Sarjana Strata-1  
Program Studi Administrasi Bisnis**



**Oleh:**

**HAFIZ SOFYAN ROSYID**

**1122000059**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA  
2024**

**PENGARUH PENGUATAN KREATIVITAS DAN  
INOVASI DALAM BERWIRSAUSAHA TERHADAP  
KINERJA BISNIS UMK SENTRA KULINER G-  
WALK SURABAYA**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik  
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata – I  
Program Studi Administrasi Bisnis**



**Oleh :**

**Hafiz Sofyan Rosyid**

**1122000059**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

**2024**

**TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

**Nama : Hafiz Sofyan Rosyid**

**NIM : 1122000059**

**Judul : Pengaruh Penguatan Kreativitas Dan Inovasi Dalam Berwirausaha Terhadap Kinerja Bisnis Umk Sentra Kuliner G-Walk Surabaya**

**Surabaya, 10 Juli 2024**

**Mengetahui**

**Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik**

**Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya**

**Disetujui Oleh**

**Dosen Pembimbing I**



**Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P**  
**NPP. 20120.87.0103**



**Dra. Awin Mulyati, M.M**  
**NPP. 20.120.920.283**

## TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal 2 Juli 2024

### Dewan Penguji

1. **Dra. Awin Mulyati, M.M**  
Ketua

(  )

2. **Dra. Sri Andayani, M.M,**  
Anggota I

(  )

3. **Dra. Diana Juni Mulyati, M.M**  
Anggota II

(  )

### Mengesahkan

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya



**Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P**

NPP. 20120.87.0103

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Hafiz Sofyan Rosyid

NIM : 1122000059

Program Studi : Administrasi Bisnis

Judul Skripsi : Pengaruh Penguatan Kreativitas Dan Inovasi Dalam Berwirausaha Terhadap Kinerja Bisnis Umk Sentra Kuliner G-Walk Surabaya

Menyatakan:

1. Bahwa Skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.
3. Apabila di kemudian hari ternyata Skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam Daftar Pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sadar-sadarnya.

Surabaya, 9 Juli 2024

Yang membuat Pernyataan



(Hafiz Sofyan Rosyid)



**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya,  
Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Hafiz Sofyan Rosyid  
NBI : 1122000059  
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi: Administrasi Bisnis  
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, Saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya ***Hak Bebas Royalti Non eksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)***, atas karya saya yang berjudul :

**Pengaruh Penguatan Kreativitas Dan Inovasi Dalam Berwirausaha Terhadap Kinerja Bisnis Umk Sentra Kuliner G-Walk Surabaya**

Dengan ***Hak Bebas Royalti Non eksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)***, Badan Perpustakaan 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformat, mengolah dalam bentuk pangkatan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum nama saya sebagai penulis.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945  
Surabaya Pada Tanggal : 9 Juli 2024

Yang Menyatakan,



(...HAFIZ SOFYAN ROSYID)

## **PERSEMBAHAN**

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Ibu Napsiyani yang memberikan saya semangat dalam segala hal hingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini, terimakasih atas waktu, pikiran, dukungan materi maupun moral.
2. Seluruh dosen Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, khususnya dosen Administrasi bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah memberikan ilmu dan membimbing saya selama dibangku kuliah.
3. Untuk diri saya sendiri yang telah bertahan dan berjuang hingga dapat menyelesaikan perkuliahan ini.

## **MOTTO**

“Dan bersabarlah kamu, sesungguhnya janji Allah adalah benar.”

**(Qs Ar-Ruum:60)**

“Bukan kesulitan yang membuat kita takut, tapi sering ketakutanlah yang membuat jadi sulit. Jadi, jangan mudah menyerah.”

**(Joko Widodo)**

“selalu ada harga dalam sebuah proses. Nikmati saja lelah-lelah itu. Lebarkan lagi rasa sabar itu. Semua yang kau investasikan untuk menjadikan dirimu serupa yang kau impikan. Mungkin tidak akan selalu berjalan lancar. Tapi, gelombang-gelombang itu yang nanti bisa kau ceritakan.”

**(Boy Chandra)**



## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi pengaruh penguatan kreativitas dan inovasi terhadap kinerja bisnis UMK Sentra Kuliner G-Walk Surabaya. Usaha Mikro Kecil (UMK) memiliki peran penting dalam perekonomian Indonesia, termasuk UMK di G-Walk Surabaya yang terdiri dari 90 pelaku usaha kuliner. Kreativitas dan inovasi adalah faktor kunci dalam wirausaha yang dapat meningkatkan kinerja bisnis. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei, melibatkan 90 pemilik UMK kuliner sebagai responden. Analisis data dilakukan melalui uji validitas, reliabilitas, normalitas, multikolinieritas, heteroskedastisitas, serta regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: Penguatan kreativitas berpengaruh signifikan terhadap kinerja bisnis, dengan indikator kelancaran berfikir memberikan pengaruh tertinggi, Inovasi berpengaruh signifikan terhadap kinerja bisnis, dengan indikator pengembangan memberikan pengaruh tertinggi, Penguatan kreativitas dan inovasi secara simultan berpengaruh signifikan terhadap kinerja bisnis, dengan inovasi sebagai faktor yang lebih dominan. Koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar 46,6% menunjukkan bahwa variabel penguatan kreativitas dan inovasi bersama-sama mempengaruhi kinerja bisnis sebesar 46,6%, sementara sisanya 53,4% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti. Penelitian ini mendukung temuan sebelumnya bahwa kreativitas dan inovasi berkontribusi positif terhadap kinerja bisnis. Hasil ini memberikan implikasi bahwa peningkatan kreativitas dan inovasi di kalangan pelaku UMK dapat meningkatkan kinerja bisnis mereka secara signifikan.

**Kata Kunci : Usaha Mikro Kecil (UMK), Kreativitas, Inovasi, Penguatan Kreativitas**

## ABSTRACT

*This study aims to explore the effect of strengthening creativity and innovation on the business performance of MSEs in the G-Walk Surabaya Culinary Center. Micro and Small Enterprises (MSEs) have an important role in the Indonesian economy, including MSEs in G-Walk Surabaya which consists of 85 culinary businesses. Creativity and innovation are key factors in entrepreneurship that can improve business performance. This research uses a quantitative approach with a survey method, involving 90 culinary MSE owners as respondents. Data analysis was conducted through validity, reliability, normality, multicollinearity, heteroscedasticity, and multiple linear regression tests. The results showed that: Strengthening creativity has a significant effect on business performance, with the fluency of thinking indicator providing the highest influence, Innovation has a significant effect on business performance, with the development indicator providing the highest influence, Strengthening creativity and innovation simultaneously have a significant effect on business performance, with innovation as a more dominant factor. The coefficient of determination ( $R^2$ ) of 46.6% indicates that the variables of strengthening creativity and innovation together affect business performance by 46.6%, while the remaining 53.4% is influenced by other variables not studied. This study supports previous findings that creativity and innovation contribute positively to business performance. This result implies that increasing creativity and innovation among MSEs can significantly improve their business performance.*

**Keywords:** *Micro and Small Enterprises (MSEs), Creativity, Innovation, Strengthening Creativity*

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti ucapkan kepada Allah SWT. Karena berkat ridho dan Rahmatnya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Peneliti berharap skripsi ini dapat membantu dalam perkembangan program studi Administrasi Bisnis dalam membuat skripsi nantinya sehingga dari tahun ke tahun dapat menjadilebih baik lagi. Peneliti menyadari bahwa proses penelitian skripsi ini banyak mengalami kendala, namun berkat bantuan, dukungan, bimbingan dan kerjasama dari berbagai pihak serta berkat Allah SWT sehingga peneliti mampu mengatasi kendala-kendala tersebut. Pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati peneliti ingin menyampaikan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu hingga terselesaikannya skripsi ini. Maka dari itu, peneliti ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Ibu Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, MP., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
2. Bapak Drs. Agung Pujiyanto, MM., selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Ibu Dra. Ni Made Ida Pertiwi, MM., selaku Kepala Prodi Jurusan Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Serta sebagai dosen pembimbing dua yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing saya dan memberikan arahan maupun saran serta semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Ibu Dra. Awin Mulyati, MM., selaku dosen pembimbing satu yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing saya dan memberikan arahan maupun saran serta semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen pengajar Prodi Administrasi Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah membekali saya dengan berbagai ilmu pengetahuan serta referensi tentang materi penelitian dan motivasinya untuk terus berjuang dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Keluarga saya yang telah memberikan perhatian dan dukungan baik dalam doa, semangat serta dana sehingga penulis bisa menyelesaikan kuliah di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya ini.
7. Ibu Napsiyani yang memberikan saya semangat dalam segala hal hingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini, terimakasih atas waktu, pikiran, dukungan materi maupun moral.
8. Seluruh teman saya angkatan 2020 Administrasi Bisnis yang telah banyak berperan memberi candaan dan pengalaman selama di bangku kuliah.

9. Para responden yang telah meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian ini.
10. Dan seluruh pihak yang terlibat, yang tidak dapat saya sebut satu-persatu.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan adanya masukan berupa kritik maupun saran yang bersifat membangun dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini, dapat menjadi referensi dan acuan dalam memberikan manfaat bagi pembaca serta pihak yang berkepentingan

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>TANDA PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>iii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI</b> .....	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvii</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah</b> .....	<b>5</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian</b> .....	<b>5</b>
<b>1.4 Manfaat Penelitian</b> .....	<b>5</b>
<b>1.5 Sistematika Penelitian</b> .....	<b>7</b>
<i>-Halaman Sengaja Dikosongkan-</i> .....	<b>8</b>
<b>BAB II</b> .....	<b>9</b>
<b>KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>9</b>
<b>2.1 Penelitian Dahulu</b> .....	<b>9</b>
<b>2.2 Landasan Teori</b> .....	<b>15</b>
<b>2.2.1 Kewirausahaan</b> .....	<b>15</b>
<b>2.2.2 Penguatan Kreativitas</b> .....	<b>19</b>

2.2.3 Inovasi .....	22
2.2.4 Kinerja Bisnis .....	27
2.3 Definisi Konsep .....	30
2.3.2 Inovasi (X2).....	31
2.4 Definisi Operasional .....	31
2.5 Pola Hubungan Antar Variabel.....	32
2.5.1 Hubungan Penguatan Kreativitas Terhadap Kinerja Bisnis .....	32
2.5.2 Hubungan Inovasi Berwirausaha Terhadap Kinerja Bisnis .....	32
2.5.3 Hubungan Kreativitas Dan Inovasi.....	33
2.6 Kerangka Berpikir.....	33
2.7 Hipotesis.....	34
<b>BAB III .....</b>	<b>35</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>35</b>
3.1 Rancangan Penelitian .....	35
3.2 Populasi dan Sampel.....	35
3.2.1 Populasi.....	35
3.2.2 Sampel.....	35
3.3 Skala Pengukuran dan Instrumen Penelitian .....	36
3.3.1 Skala Pengukuran.....	36
3.3.2 Instrumen Penelitian .....	38
3.3.3 Uji Instrumen .....	38
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	39
3.4.1 Jenis Data.....	39
3.4.2 Sumber Data.....	39
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	40
3.6 Teknik Analisis Data .....	40
3.6.1 Uji Asumsi Klasik .....	40
3.6.2 Analisis regresi linear berganda Regresi .....	42
3.6.3 Uji Hipotesis .....	42
<i>-Halaman Sengaja Dikosongkan-</i> .....	44
<b>BAB IV .....</b>	<b>45</b>

<b>PENYAJIAN DATA, ANALISIS, DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>45</b>
<b>4.1 Penyajian Data .....</b>	<b>45</b>
<b>4.1.1 Gambaran Obyek Penelitian.....</b>	<b>45</b>
<b>4.1.3 Uji Instrumen .....</b>	<b>49</b>
<b>4.2 Tabulasi Data.....</b>	<b>51</b>
<b>4.2.1 Tabulasi Jawaban Responden.....</b>	<b>51</b>
<b>4.2.2 Analisis Data Setiap Variabel .....</b>	<b>64</b>
<b>4.3 Analisa Data.....</b>	<b>67</b>
<b>4.2.3 Uji Asmusi Klasik.....</b>	<b>67</b>
<b>4.3.1 Analisis Regresi Linear Berganda .....</b>	<b>71</b>
<b>4.3.2 Uji Hipotesis.....</b>	<b>72</b>
<b>4.4 Pembahasan.....</b>	<b>75</b>
<b>4.4.1 Pengaruh Penguatan Kreativitas terhadap Kinerja Bisnis .....</b>	<b>75</b>
<b>4.4.2 Pengaruh Inovasi terhadap Kinerja Bisnis.....</b>	<b>76</b>
<b>4.4.3 Pengaruh Penguatan kreativitas Dan Inovasi Terhadap Kinerja Bisnis .....</b>	<b>76</b>
<b><i>-Halaman Sengaja Dikosongkan- .....</i></b>	<b>78</b>
<b>BAB V .....</b>	<b>79</b>
<b>PENUTUP .....</b>	<b>79</b>
<b>5.1. Kesimpulan.....</b>	<b>79</b>
<b>5.2. Rekomendasi .....</b>	<b>79</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>81</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>84</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 .....	1
Gambar 1. 2 Grafik Perkembangan Nilai Tambah Bruto K-UMKM Kota Surabaya Tahun 20202022 (Milyar Rupiah).....	2
Gambar 1. 3 Kerangka Berpikir .....	33
Gambar 1. 4 Sentra Kuliner Gwalk Surabaya .....	45
Gambar 1. 5 Hasil Uji Normalitas Histogram .....	68
Gambar 1. 6 Hasil Uji Heterokedastisitas .....	70



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	9
Tabel 2. 2 Skala Likert .....	36
Tabel 2. 3 Interval Rata – Rata Skor .....	37
Tabel 2. 4 Data Sentra UMK G-Walk Surabaya .....	45
Tabel 2. 5 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin .....	47
Tabel 2. 6 Karakteristik Berdasarkan Usia .....	48
Tabel 2. 7 Karakteristik Berdasarkan Lama Mendirikan Usaha .....	48
Tabel 2. 8 Karakteristik Berdasarkan Pendapatan .....	49
Tabel 2. 9 Uji Validitas.....	50
Tabel 2. 10 Hasil Reliabilitas .....	51
Tabel 2. 11 Hasil Tabulasi Penguatan Kreativitas (X1).....	51
Tabel 2. 12 Hasil Tabulasi Inovasi (X2).....	55
Tabel 2. 13 Hasil Tabulasi Kinerja Bisnis (Y) .....	59
Tabel 2. 14 Hasil Nilai Mean Variabel Penguatan Kreativitas (X1) .....	64
Tabel 2. 15 Hasil Nilai Mean Jawaban Variabel Inovasi (X2).....	65
Tabel 2. 16 Hasil Nilai Mean Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....	66
Tabel 2. 17 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov.....	67

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	84
Lampiran 2. Tabulasi Jawaban Responden.....	87
Lampiran 3. Hasil Penguji Data.....	99
Lampiran 4. Kartu bimbingan.....	104
Lampiran 5. Surat Keterangan Uji Turnitin.....	106
Lampiran 6. Hasil Uji Turnitin.....	107
Lampiran 7. Surat Keterangan Laboratorium.....	108
Lampiran 8. Lembar Revisi.....	109