

**ANALISIS FAKTOR PERMINTAAN PRODUK KECANTIKAN
PADA PT VICTORIA HAO INDONESIA DI SURABAYA**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Guna
Mendapatkan Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Ekonomi Pembangunan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

Oleh:

Ogy Dwi Arifki

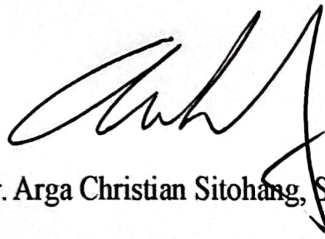
NBI: 1232000021

**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2024**

LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING

Nama Lengkap : Ogy Dwi Arifki
NBI : 1232000021
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Ekonomi Pembangunan
Judul Skripsi : Analisis Faktor Permintaan PT Victoria Hao
Indonesia di Surabaya

Surabaya, 19 Juni 2024
Mengetahui / Menyetujui
Pembimbing,



Dr. Arga Christian Sitohang, S.E., M.M.

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Dipertahankan didepan sidang Dewan Penguji Skripsi Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan dinyatakan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada tanggal 28 juni 2024.

TIM PENGUJI

TANDA TANGAN

1. Dr. Arga Christian Sitohang, SE., MM

- Ketua

2. Drs. Ec. Parikesit Penangsang, M.M

- Anggota

3. Dr. Muhammad Yasin, S.E, M.M

- Anggota

Mengetahui,
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Dekan,



Prof. Dr. H. Slamet Riyadi, M.si., Ak., CA

NPP: 20220.93.0319

SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT

Yang bertanda tangan dibawah ini:

1. Nama Lengkap : Ogy Dwi Ariski
2. NBI : 1232000021
3. Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis
4. Program Studi : Ekonomi Pembangunan
5. NIK (KTP) : 3506092707020003
6. Alamat (KTP) : Klampis Semalang 4/4 A,
Surabaya

Dengan ini menyatakan skripsi yang berjudul:

“ANALISIS FAKTOR PERMINTAAN PRODUK KECANTIKAN PADA PT VICTORIA HAO INDONESIA DI SURABAYA”, Adalah benar-benar hasil rancangan, tulisan dan pemikiran saya sendiri, dan bukan merupakan hasil plagiat atau menyalin atau menyadur dari karya tulis ilmiah orang lain baik berupa artikel, skripsi, tesis maupun disertasi.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, jika dikemudian hari ternyata terbukti bahwa skripsi yang saya tulis adalah hasil plagiat maka saya bersedia menerima sanksi apapun atas perbuatan saya dan bertanggung jawab secara mandiri tanpa ada sangkut pautnya dengan Dosen Pembimbing dan Kelembagaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Untag Surabaya.

Surabaya, 3 Juli 2024

Yang Membuat





UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. Semolowaru 45 Surabaya
Tlp. 031 593 1800 (ex. 311)
Email: perpustakaan@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus Surabaya, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ogy Dwi Arifki
NBI : 1232000021
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Ekonomi Pembangunan
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Nonexclusive Royalty-Free Right*), atas karya saya yang berjudul:

“ANALISIS FAKTOR PERMINTAAN PRODUK KECANTIKAN PADA PT VICTORIA HAO INDONESIA DI SURABAYA”

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Nonexclusive Royalty-Free Right*), Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum nama saya sebagai penulis.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945

Pada Tanggal : 3 Juli 2024

Yang Menyatakan,



KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya sehingga saya diberikan kesempatan untuk melanjutkan pendidikan program sarjana ekonomi dan menyelesaikan skripsi ini dengan penuh kebanggaan. Saya mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dan membimbing saya dalam menempuh pendidikan dan menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya saya tujukan kepada:

1. Orang tua dan keluarga tercinta yang selalu memberikan dukungan, nasehat, kasih sayang, doa serta dukungan moril dan material kepada saya selama ini.
2. Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPAL Selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menuntut ilmu dan menyelesaikan Pendidikan Program Sarjana Ekonomi Pembangunan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Prof. Dr. H. Slamet Riyadi, M.Si., Ak., CA. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menuntut ilmu dan menyelesaikan Pendidikan Program Sarjana Ekonomi Pembangunan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Dr. Arga Christian Sitohang, SE., MM selaku Kaprodi Ekonomi Pembangunan yang telah memberikan saya kesempatan untuk melaksanakan penelitian hingga proses skripsi ini berjalan dengan lancar. Terima kasih juga saya ucapkan karena telah banyak membantu kelancaran proses perkuliahan saya
5. Dr. Arga Christian Sitohang, SE., MM selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak membantu di balik layar maupun di depan layar untuk melaksanakan penelitian ini dengan membagikan banyak ilmu dalam melakukan proses bimbingan, pengarahan, serta meluangkan waktunya untuk saya sehingga proses pelaksanaan penelitian hingga skripsi ini dapat berjalan dengan lancar.
6. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat kepada saya selama saya berada di bangku kuliah.
7. Seluruh staf dan karyawan tata usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah banyak mendukung dan

- membantu saya dari awal perkuliahan hingga ujian skripsi ini.
8. Kepada responden yang telah meluangkan waktu serta memberikan informasi dalam pengisian kuesioner.
 9. Deva Amalia Rahma Putri yang telah menjadi sosok rumah yang menemani dan menjadi *support system* saya selama proses pengerjaan skripsi. Terima kasih telah mendengarkan keluh kesah, berkontribusi, memberikan dukungan, motivasi, doa, tenaga, pikiran, dan material. Terima kasih juga karena telah menjadi bagian dari perjalanan saya sekarang ini hingga esok nanti.
 10. Kepada sahabat saya Eka Virgiawan terimakasih karena selalu meluangkan waktu, saling memberi semangat, bertukar pikiran, serta yang selalu membantu saya dalam hal apapun dari awal proses perkuliahan hingga proses mengerjakan skripsi ini. Terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan saya dan atas semua dukungan serta kerja samanya.
 11. Kepada sahabat kuliah saya lainnya Toriq dan Zenal serta seluruh teman-teman angkatan 2020 yang saling membantu, saling memberi semangat. Terima kasih atas semua dukungan dan kerja samanya.
 12. Kepada kakak saya Inggar Olaningtyas yang selalu ada, saling membantu, memberi dukungan dan doa untuk saya hingga saat ini. Terima kasihtelah menemani saya hingga sekarang ini.
 13. Diri saya sendiri yang telah mampu kooperatif dalam mengerjakan tugas akhir ini. Terima kasih karena selalu berpikir positif ketika keadaan sempat tidak berpihak, dan selalu berusaha mempercayai diri sendiri, hingga akhirnya mampumembuktikan bahwa saya bisa berada di titik ini dengan mengandalkan diri sendiri.

Dalam penelitian skripsi ini masih banyak kekurangan dan kesalahan karenaitu segala kritik dan saran yang telah membangun akan menyempurnakan penulisan skripsi ini serta bermanfaat bagi penulis dan pembaca. Terima kasih

Surabaya, 11 Juni 2024



Ogy Dwi Arifki
Penulis

RINGKASAN

Di era sekarang perekonomian semakin maju, ada banyak jenis perdagangan yang ada di dunia. Salah satunya adalah perdagangan di bidang kecantikan. Di Surabaya ada perusahaan yang menjual produk kosmetik untuk mempercantik tampilan rambut. Satu di antara perusahaan kosmetik yang menjual produk kosmetik adalah perusahaan PT. Victoria Hao Indonesia. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini berdasarkan hasil uji simultan (Uji-F) untuk variabel pendapatan konsumen, harga, dan kualitas terhadap permintaan produk kecantikan di PT. Victoria Hao Indonesia di peroleh F-hitung sebesar 25,6864 dengan signifikansi 0,000. Tingkat signifikansi lebih kecil daripada 0,05 yang artinya H_0 ditolak dan H_a diterima. Pada penelitian ini menunjukkan pada uji hipotesis variabel pendapatan konsumen (X_1) menunjukkan nilai t-hitung adalah 0,9477 dengan signifikansi 0,3456 lebih besar dari 0,05. Dengan demikian H_0 diterima dan H_2 ditolak. Pada penelitian ini menunjukkan pada uji hipotesis variabel harga (X_2) menunjukkan nilai t-hitung adalah 2,9445 dengan signifikansi 0,0041 dengan demikian H_0 ditolak dan H_3 diterima. Pada penelitian ini menunjukkan pada uji hipotesis variabel harga (X_3) menunjukkan nilai t-hitung adalah 0,0806 dengan signifikansi 0,9359 dengan demikian H_0 diterima dan H_3 ditolak.

SUMMARY

In the current era, the economy is increasingly advanced, there are many types of trade in the world. One of them is trade in the beauty sector. In Surabaya there are companies that sell cosmetic products to beautify the appearance of hair. One of the cosmetic companies that sells cosmetic products is the company PT. Victoria Hao Indonesia. This research uses quantitative methods. This research uses multiple linear regression analysis. The results of this research are based on the results of a simultaneous test (F-Test) for the variables consumer income, price and quality on demand for beauty products at PT Victoria Hao Indonesia. The F-count is 25.6864 with a significance of 0.000. The significance level is smaller than 0.05, which means that H_0 is rejected and H_a is accepted. This research shows that in the hypothesis test the consumer income variable (X_1) shows that the t-value is 0.9477 with a significance of 0.3456 which is greater than 0.05. Thus H_0 is accepted and H_2 is rejected. In this research, the hypothesis test of the price variable (X_2) shows that the t-calculated value is 2.9445 with a significance of 0.0041, thus H_0 is rejected and H_3 is accepted. In this study, the hypothesis test of the price variable (X_3) shows that the t-count value is 0.0806 with a significance of 0.9359, thus H_0 is accepted and H_3 is rejected.

ABSTRAK

Penelitian ini dilaksanakan di PT Victoria Hao Indonesia di Surabaya. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan produk kecantikan pada PT Victoria Hao Indonesia di Surabaya. Jenis penelitian ini adalah penelitian kausal kuantitatif. Jenis data yang digunakan yaitu data kuantitatif. Sumber data diperoleh dari data primer dan sekunder. Populasi yang digunakan pada penelitian ini yaitu konsumen PT Victoria Hao Indonesia dengan sampel 100 responden. Teknik pengumpulan data meliputi observasi, kuesioner dan dokumentasi. Proses pengolahan data pada penelitian ini yaitu editing dan tabulating. Metode analisis data yang digunakan yaitu analisis regresi linier berganda.

Kata kunci: produk kecantikan, faktor permintaan, dan regresi linier

ABSTRACT

This research was carried out at PT Victoria Hao Indonesia in Surabaya. This research aims to analyze the factors that influence demand for beauty products at PT Victoria Hao Indonesia in Surabaya. This type of research is quantitative causal research. The type of data used is quantitative data. Data sources were obtained from primary and secondary data. The population used in this research is consumers of PT Victoria Hao Indonesia with a sample of 100 respondents. Data collection techniques include observation, questionnaires and documentation. The data processing process in this research is editing and tabulating. The data analysis method used is multiple linear regression analysis.

Key words: *beauty products, demand factors and linear regression*

DAFTAR ISI

SAMPUL LUAR.....	i
SAMPUL DALAM.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	iv
SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT	v
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
KATA PENGANTAR	vii
RINGKASAN	ix
SUMMARY.....	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 Permintaan	7
2.1.2 Pendapatan	10
2.1.3 Konsumen	12
2.1.4 Harga.....	13
2.1.5 Kualitas	14
2.2 Penelitian Terdahulu	15

2.3 Hubungan Antara Variabel	16
2.3.1 Hubungan Variabel Pendapatan konsumen Terhadap Permintaan	16
2.3.2 Hubungan Variabel Harga Terhadap Permintaan	17
2.3.3 Hubungan Variabel Kualitas Terhadap Permintaan	17
2.4 Kerangka Konseptual.....	18
2.5 Hipotesis	18
BAB III. METODE PENELITIAN.....	19
3.1 Desain Penelitian	19
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian.....	19
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	19
3.3.1 Jenis Data.....	19
3.3.2 Sumber Data	20
3.4 Populasi dan Sampel.....	20
3.4.1 Populasi	20
3.4.2 Sampel	20
3.5 Teknik Pengumpulan Data	21
3.6 Definisi Variabel dan Definisi Operasional.....	21
3.6.1 Definisi Variabel	21
3.6.2 Definisi Operasional.....	22
3.7 Proses Pengolahan Data.....	22
3.8 Metode Analisis Data	23
3.9 Teknik Pengujian Hipotesis.....	23
3.9.1 Uji Validitas.....	23
3.9.2 Uji Reabilitas.....	23
3.9.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	24
3.9.4 Uji F (Uji Simultan).....	24
3.9.5 Uji t (Uji Parsial)	24
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	27
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	27

4.1.1 Kondisi Geografis	27
4.1.2 Deskripsi Objek Penelitian.....	28
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian	28
4.2.1 Hasil Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	28
4.2.2 Hasil Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	29
4.2.3 Hasil Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	29
4.3 Uji Instrumen	30
4.3.1 Uji Validitas	30
4.3.2 Uji Reliabilitas	31
4.4 Analisis Data	33
4.4.1 Regresi Linier Berganda	33
4.5 Uji Hipotesis	34
4.5.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	34
4.5.2 Uji-F (Uji Simultan).....	35
4.5.3 Uji-t (Uji Parsial)	36
4.6 Pembahasan Hasil Temuan Penelitian	37
4.6.1 Pengaruh Pendapatan Konsumen, Harga, dan Kualitas secara Bersamaan Terhadap Permintaan Produk Kosmetik	37
4.6.2 Pengaruh Pendapatan Konsumen Terhadap Permintaan Produk Kecantikan.....	38
4.6.3 Pengaruh Harga Terhadap Permintaan Produk Kecantikan	39
4.6.4 Pengaruh Kualitas Terhadap Permintaan Produk Kecantikan	39
4.7 Implikasi Penelitian.....	40
4.8 Keterbatasan Penelitian.....	40
BAB V. PENUTUP	43
5.1 Simpulan	43
5.2 Saran.....	44
DAFTAR PUSTAKA	47
LAMPIRAN.....	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kurva Permintaan	8
Gambar 2. 2 Kerangka Konseptual	18
Gambar 4. 1 Peta Kecamatan Mulyorejo	27

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jenis dan Harga Produk Kosmetik pada PT Victoria Hao Indonesia	2
Tabel 1.2 Jumlah Konsumen dan Permintaan Produk Kosmetik	3
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	28
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	29
Tabel 4.3 Hasil Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	29
Tabel 4.4 Uji Validitas Variabel Pendapatan Konsumen (X_1)	30
Tabel 4.5 Uji Validitas Variabel Harga (X_2)	30
Tabel 4.6 Uji Validitas Variabel Kualitas (X_3)	31
Tabel 4.7 Uji Validitas Variabel Permintaan (Y)	31
Tabel 4.8 Uji Reliabilitas Harga (X_1)	32
Tabel 4.9 Uji Reliabilitas Pendapatan Konsumen (X_2)	32
Tabel 4.10 Uji Reliabilitas Kualitas (X_3)	32
Tabel 4.11 Uji Reliabilitas Permintaan (Y)	32
Tabel 4.12 Analisis Regresi Berganda	33
Tabel 4.13 Koefisien Determinasi	35
Tabel 4.14 Uji Simultan (Uji F)	35

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Lembar Kuisioner.....	49
Lampiran 2. Data Tabulasi Variabel Pendapatan Konsumen (X1).....	51
Lampiran 3. Data Tabulasi Variabel Harga (X2).....	54
Lampiran 4. Data Tabulasi Variabel Kualitas (X3).....	57
Lampiran 5. Data Tabulasi Variabel Permintaan (Y)	60
Lampiran 6. Data Responden PT.Victoria Hao Indonesia di Surabaya.....	63
Lampiran 7. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Variabel Pendapatan Konsumen (X1).....	66
Lampiran 8. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Variabel Harga (X2)	67
Lampiran 9. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Variabel Kualitas (X3).....	68
Lampiran 10. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Variabel Permintaan (Y).....	69
Lampiran 11. Output Eviews	70
Lampiran 12. Kartu Bimbingan Skripsi.....	71
Lampiran 13. Hasil Turnitin	72
Lampiran 14. Undang-Undang tentang Industri Kosmetika.....	73