

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

PENGARUH *DIGITAL MARKETING* DAN *LIFESTYLE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA *E-COMMERCE SHOPEE*

Dengan hormat,

Dalam rangka penyusunan Skripsi sebagai salah satu syarat kelulusan program Sarjana S1 di “Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya”, saya Devangga Wahyu Ramadhana memohon kesediaan Anda untuk meluangkan waktunya untuk mengisi pernyataan survei penelitian yang berjudul **”Pengaruh *Digital Marketing* dan *lifestyle* terhadap Keputusan Pembelian pada *E-Commerce Shopee*”**. Oleh karena itu, saya ingin memohon Saudara/Saudari untuk dapat berpartisipasi dalam pengisian kuesioner ini agar hasil penelitian ini dapat memiliki kredibilitas yang tinggi. Saya sangat berterima kasih atas kesediaan dan partisipasi Saudara/Saudari dalam meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini.

A. IDENTITAS RESPONDEN

a. Nama :

b. Jenis Kelamin : Laki – laki

Perempuan

c. Usia : 17 – 24 tahun 25 – 32 tahun 33 – 40 tahun

d. Pekerjaan : Pelajar atau Mahasiswa

Pegawai Swasta

PNS

Wiraswasta

O Lainnya

e. Pendapatan : O < Rp 1.500.000

O Rp 1.500.000 – Rp 3.000.000

O > Rp 3.000.000

Apakah anda pernah melakukan pembelian di E-commerce Shopee Surabaya?

O Ya

O Tidak

B. PETUNJUK PENGISIAN

Pilihlah salah satu kolom untuk setiap jawaban dari pernyataan yang paling tepat menurut Anda.

Setiap pernyataan memiliki lima alternatif jawaban, antara lain :

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

KS : Kurang Setuju

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

A. PERNYATAAN PENELITIAN

1. Digital Marketing XI

NO.	PERNYATAAN	SS	S	KS	TS	STS
	<i>Accessibility (Aksestabilitas)</i>					
1.	<i>E-commerce</i> Shopee memudahkan saya dalam mencari informasi produk yang ditawarkan					
	<i>Interactivity (interaktivitas)</i>					
2.	<i>E-commerce</i> Shopee membantu saya dalam berkomunikasi dua arah					
	<i>Entertainment (hiburan)</i>					

3.	Saya merasa <i>E-commerce</i> Shopee memberikan hiburan pada setiap eventnya					
Credibility (kepercayaan)						
4.	<i>E-commerce</i> Shopee menyampaikan iklan secara jelas, sehingga saya merasa percaya untuk membeli produk pada <i>E-commerce</i> Shopee					
Informativeness (informatif)						
5.	Saya merasa <i>E-commerce</i> Shopee selalu memberikan informasi terbaru					

2. Lifestyle (Gaya Hidup) X2

NO.	PERNYATAAN	SS	S	KS	TS	STS
Aktivites (kegiatan)						
1.	Saya selalu menggunakan <i>E-commerce</i> Shopee ketika ingin membeli produk secara online					
Interest (minat)						
2.	Bagi saya e-commerce shopee menjadi aplikasi terfavorit					
Opinion (opini)						
3.	Saya merasa e-commerce shopee memberikan kemudahan dalam menggunakannya					

3. Keputusan Pembelian Y

NO.	PERNYATAAN	SS	S	KS	TS	STS
Pemilihan produk						
1.	Saya menggunakan E-commerce Shopee karena banyak pilihan produk yang di tawarkannya					

Pilihan merek						
2.	Saya memilih E-commerce Shopee dibandingkan yang lain					
Pilihan saluran pembelian						
3.	Saya menggunakan E-commerce Shopee karena kemudahan dalam melakukan pembelian					
Pilihan Waktu Pembelian						
4.	Saya melakukan pembelian di E-commerce Shopee saat <i>event</i> berlangsung					
Jumlah pembelian						
5.	Saya melakukan pembelian di E-commerce Shopee lebih dari satu kali					

Lampiran 2 Hasil Uji Instrumen

1. Uji Validitas

a. *Digital Marketing (X1)*

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1
X1.1	Pearson Correlation	1	,257	,275	,335	,180	,609**
	Sig. (2-tailed)		,171	,141	,070	,342	,000
	N	30	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	,257	1	,329	,249	,496**	,740**
	Sig. (2-tailed)	,171		,076	,185	,005	,000
	N	30	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	,275	,329	1	,233	,397*	,667**
	Sig. (2-tailed)	,141	,076		,215	,030	,000
	N	30	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	,335	,249	,233	1	,142	,539**
	Sig. (2-tailed)	,070	,185	,215		,455	,002
	N	30	30	30	30	30	30
X1.5	Pearson Correlation	,180	,496**	,397*	,142	1	,717**
	Sig. (2-tailed)	,342	,005	,030	,455		,000
	N	30	30	30	30	30	30
X1	Pearson Correlation	,609**	,740**	,667**	,539**	,717**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,002	,000	
	N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

b. Lifestyle (X2)

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2
X2.1	Pearson Correlation	1	,766**	,681**	,668**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000
	N	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	,766**	1	,316	,745**
	Sig. (2-tailed)	,000		,089	,000
	N	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	,681**	,316	1	,722**
	Sig. (2-tailed)	,000	,089		,000
	N	30	30	30	30
X2	Pearson Correlation	,668**	,745**	,722**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Keputusan Pembelian (Y)

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y
Y1	Pearson Correlation	1	,092	,365*	,230	,700**	,719**
	Sig. (2-tailed)		,629	,047	,222	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30
Y2	Pearson Correlation	,092	1	,192	,442*	,230	,541**
	Sig. (2-tailed)	,629		,309	,014	,222	,002
	N	30	30	30	30	30	30

Y3	Pearson Correlation	,365*	,192	1	,309	,576**	,748**
	Sig. (2-tailed)	,047	,309		,096	,001	,000
	N	30	30	30	30	30	30
Y4	Pearson Correlation	,230	,442*	,309	1	,008	,566**
	Sig. (2-tailed)	,222	,014	,096		,966	,001
	N	30	30	30	30	30	30
Y5	Pearson Correlation	,700**	,230	,576**	,008	1	,779**
	Sig. (2-tailed)	,000	,222	,001	,966		,000
	N	30	30	30	30	30	30
Y	Pearson Correlation	,719**	,541**	,748**	,566**	,779**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,002	,000	,001	,000	
	N	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

1. Uji Reliabilitas

a) *Digital Marketing (X1)*

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,671	5

b) Lifestyle (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.808	3

c) Keputusan Pembelian (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.698	5

Lampiran 3 Tabulasi Data

A. Tabulasi Data *Digital Marketing* (X1)

<i>Digital Marketing</i> (X1)									
No. Res	Pernyataan							Jumlah Skor	Rata-Rata skor
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7		
1	5	4	4	4	4	4	4	29	4,14
2	5	5	5	5	5	5	5	35	5,00
3	5	5	5	5	5	4	4	33	4,71
4	4	5	5	5	4	4	4	31	4,43
5	4	4	4	4	4	4	4	28	4,00
6	5	5	5	5	5	5	5	35	5,00
7	5	4	4	4	4	4	4	29	4,14
8	4	4	4	4	4	4	4	28	4,00
9	4	4	4	4	4	4	4	28	4,00
10	5	5	5	4	4	5	4	32	4,57
11	4	4	5	4	4	5	4	30	4,29
12	4	4	4	4	4	4	4	28	4,00
13	4	4	5	4	4	4	4	29	4,14
14	5	5	5	5	5	5	5	35	5,00
15	5	5	5	5	5	5	5	35	5,00
16	4	4	4	4	4	4	4	28	4,00
17	4	4	4	4	4	4	4	28	4,00
18	5	4	5	4	4	5	4	31	4,43
19	4	5	4	4	4	4	4	29	4,14
20	4	5	4	5	4	5	4	31	4,43
21	5	4	4	4	4	4	4	29	4,14

22	5	4	4	4	5	4	4	30	4,29
23	5	4	5	4	5	4	5	32	4,57
24	5	5	4	5	4	5	5	33	4,71

25	4	4	5	4	5	4	4	30	4,29
26	5	5	5	5	5	5	5	35	5,00
27	5	5	5	4	4	5	5	33	4,71
28	5	5	4	5	4	5	4	32	4,57
29	4	5	4	4	5	5	4	31	4,43
30	4	3	4	4	3	5	5	28	4,00
31	5	5	5	5	5	5	5	35	5,00
32	5	5	5	5	5	5	5	35	5,00
33	5	4	5	4	4	5	4	31	4,43
34	4	3	5	5	4	5	3	29	4,14
35	5	5	5	5	5	5	5	35	5,00
36	4	5	4	4	4	5	4	30	4,29
37	4	5	5	4	4	5	4	31	4,43
38	4	4	4	4	4	4	4	28	4,00
39	5	4	5	5	4	5	4	32	4,57
40	4	4	4	4	4	4	4	28	4,00
41	5	5	5	5	5	5	4	34	4,86
42	4	4	4	4	4	4	4	28	4,00
43	4	4	4	4	4	4	4	28	4,00
44	4	5	5	4	3	5	4	30	4,29
45	5	5	4	5	4	4	3	30	4,29
46	5	4	5	4	4	5	2	29	4,14

47	5	5	4	4	5	4	4	31	4,43
48	5	4	5	5	4	5	4	32	4,57
49	4	5	5	5	5	5	4	33	4,71
50	4	4	5	5	4	5	3	30	4,29
51	4	5	4	5	5	4	5	32	4,57
52	5	5	5	5	5	5	3	33	4,71
53	5	4	4	5	4	4	3	29	4,14
54	4	4	5	5	4	5	4	31	4,43
55	5	5	4	5	5	4	4	32	4,57

56	5	4	5	4	5	5	4	32	4,57
57	4	4	4	5	4	4	5	30	4,29
58	4	4	4	4	4	4	4	28	4,00
59	5	5	4	5	5	4	4	32	4,57
60	4	5	4	4	4	5	4	30	4,29
61	3	5	5	4	4	5	2	28	4,00
62	5	4	5	4	4	4	4	30	4,29
63	5	5	4	4	4	4	3	29	4,14
64	4	5	4	4	4	4	4	29	4,14
65	5	4	5	5	4	4	4	31	4,43
66	5	5	2	5	4	4	3	28	4,00
67	4	4	4	4	4	4	4	28	4,00
68	5	4	5	5	4	4	4	31	4,43
69	5	5	5	5	5	5	5	35	5,00
70	4	5	4	4	5	4	5	31	4,43
71	5	5	5	5	3	4	3	30	4,29

72	5	5	5	5	4	4	4	32	4,57
73	5	5	5	5	5	5	5	35	5,00
74	4	4	5	4	4	4	4	29	4,14
75	5	4	4	5	5	4	5	32	4,57
76	5	4	5	5	5	4	4	32	4,57
77	5	4	4	5	5	4	5	32	4,57
78	5	4	4	4	4	4	4	29	4,14
79	5	4	4	5	4	4	4	30	4,29
80	5	4	5	5	3	4	3	29	4,14
81	4	2	5	5	3	5	4	28	4,00
82	5	4	4	5	5	5	4	32	4,57
83	5	4	5	4	4	5	4	31	4,43
84	5	5	5	5	5	5	5	35	5,00
85	5	4	4	5	4	5	4	31	4,43
86	4	4	4	4	4	4	4	28	4,00

87	5	4	5	5	5	5	5	34	4,86
88	4	5	5	5	5	5	5	34	4,86
89	5	4	5	5	4	4	5	32	4,57
90	5	5	4	4	4	4	4	30	4,29
91	4	4	4	4	4	5	4	29	4,14
92	4	5	4	5	4	4	4	30	4,29
93	4	4	5	5	4	4	4	30	4,29
94	4	4	4	4	4	4	4	28	4,00
95	5	4	4	4	4	4	4	29	4,14
96	5	5	4	5	4	5	3	31	4,43

97	5	4	3	4	4	5	3	28	4,00
98	4	4	4	4	4	4	4	28	4,00
99	4	4	5	5	5	4	4	31	4,43
100	4	4	4	4	4	5	5	30	4,29
Jumlah Skor								3072	438,86
rata-rata Skor								4,39	

B. Tabulasi Data *Lifestyle (X2)*

<i>Lifestyle (X2)</i>					
No. Res	Pernyataan			Jumlah Skor	Rata-Rata Skor
	X1_1	X1_2	X1_3		
1	4	4	4	12	4,00
2	5	5	5	15	5,00
3	5	4	5	14	4,70
4	4	4	4	12	4,00
5	4	4	4	12	4,00
6	5	4	5	14	4,70
7	4	4	4	12	4,00
8	5	4	4	13	4,30
9	4	4	4	12	4,00
10	4	4	4	12	4,00
11	4	4	4	12	4,00
12	4	4	4	12	4,00
13	4	4	4	12	4,00
14	5	5	5	15	5,00
15	5	5	5	15	5,00
16	4	4	4	12	4,00
17	4	4	4	12	4,00
18	4	5	4	13	4,30
19	4	4	4	12	4,00
20	5	5	4	14	4,70
21	4	5	5	14	4,70
22	4	5	4	13	4,30
23	4	5	4	13	4,30

24	5	4	4	13	4,30
25	4	5	4	13	4,30
26	5	5	5	15	5,00
27	4	5	4	13	4,30
28	5	5	4	14	4,70
29	4	5	4	13	4,30
30	4	5	3	12	4,00
31	5	5	5	15	5,00
32	5	5	5	15	5,00
33	5	4	4	13	4,30
34	4	5	4	13	4,30
35	5	5	4	14	4,70
36	5	5	4	14	4,70
37	4	4	4	12	4,00
38	4	4	4	12	4,00
39	4	4	4	12	4,00
40	4	4	4	12	4,00
41	4	4	4	12	4,00
42	5	4	4	13	4,30
43	4	4	4	12	4,00
44	4	5	4	13	4,30
45	4	5	4	13	4,30
46	5	4	3	12	4,00
47	4	5	4	13	4,30
48	5	4	4	13	4,30
49	5	5	5	15	5,00
50	5	4	3	12	4,00
51	4	5	5	14	4,70
52	5	5	4	14	4,70
53	4	4	5	13	4,30
54	4	5	4	13	4,30
55	4	5	5	14	4,70
56	5	4	5	14	4,70
57	4	5	4	13	4,30
58	4	4	4	12	4,00
59	4	5	5	14	4,70
60	4	4	4	12	4,00
61	5	4	4	13	4,30

62	5	4	4	13	4,30
63	4	4	4	12	4,00
64	4	4	4	12	4,00
65	5	5	4	14	4,70
66	2	5	4	11	3,70
67	4	4	4	12	4,00
68	5	5	4	14	4,70
69	5	5	5	15	5,00
70	4	4	5	13	4,30
71	5	5	3	13	4,30
72	5	5	4	14	4,70
73	5	5	5	15	5,00
74	5	4	4	13	4,30
75	4	5	5	14	4,70
76	5	5	5	15	5,00
77	4	5	5	14	4,70
78	4	4	4	12	4,00
79	4	5	4	13	4,30
80	5	5	3	13	4,30
81	5	5	3	13	4,30
82	4	5	5	14	4,70
83	5	4	4	13	4,30
84	5	5	5	15	5,00
85	4	5	4	13	4,30
86	4	4	4	12	4,00
87	5	5	5	15	5,00
88	5	5	5	15	5,00
89	5	5	4	14	4,70
90	4	4	4	12	4,00
91	4	4	4	12	4,00
92	4	5	4	13	4,30
93	5	5	4	14	4,60
94	4	4	4	12	4,00
95	4	4	4	12	4,00
96	4	5	4	13	4,30
97	3	4	4	11	3,60
98	4	4	4	12	4,00
99	5	5	5	15	5,00

100	4	4	4	12	4,00
Jumlah Skor				1.310	436,2
Rata-Rata Skor					4,36

C. Tabulasi Data Keputusan Pembelian (Y)

Keputusan Pembelian (Y)							
No. Res	Pernyataan					Jumlah Skor	Rata-Rata Skor
	Y1_1	Y1_2	Y1_3	Y1_4	Y1_5		
1	5	5	5	5	5	25	5,00
2	4	4	4	5	5	22	4,40
3	4	5	4	4	5	22	4,40
4	4	4	4	4	4	20	4,00
5	4	4	4	4	4	20	4,00
6	5	5	5	4	5	24	4,80
7	4	4	4	4	4	20	4,00
8	5	5	4	5	5	24	4,80
9	4	4	4	4	4	20	4,00
10	4	4	4	4	4	20	4,00
11	4	5	4	4	4	21	4,20
12	4	4	4	4	4	20	4,00
13	3	4	4	4	4	19	3,80
14	5	5	5	5	5	25	5,00
15	5	5	5	5	5	25	5,00
16	4	4	4	4	4	20	4,00
17	4	4	4	4	4	20	4,00
18	3	5	4	4	5	21	4,20
19	4	4	4	4	4	20	4,00
20	4	4	5	5	4	22	4,40
21	5	5	4	5	4	23	4,60
22	4	5	4	5	5	23	4,60
23	4	5	4	5	4	22	4,40

24	5	5	5	5	4	24	4,80
25	4	5	4	4	4	21	4,20
26	5	5	5	5	5	25	5,00
27	5	4	5	5	5	24	4,80
28	4	4	5	5	4	22	4,40
29	4	5	5	5	5	24	4,80
30	3	5	5	3	3	19	3,80
31	5	5	5	5	5	25	5,00
32	5	5	5	5	5	25	5,00
33	4	5	4	4	4	21	4,20
34	4	4	4	4	5	21	4,20
35	4	4	5	5	5	23	4,60
36	4	4	4	4	4	20	4,00
37	4	4	4	5	4	21	4,20
38	4	4	4	4	4	20	4,00
39	4	4	4	5	4	21	4,20
40	4	4	4	4	4	20	4,00
41	4	4	4	4	4	20	4,00
42	3	4	4	4	4	19	3,80
43	4	4	4	4	4	20	4,00
44	4	5	4	5	4	22	4,40
45	4	5	2	4	5	20	4,00
46	4	4	5	4	4	21	4,20
47	4	4	4	4	4	20	4,00
48	3	5	4	5	5	22	4,40
49	4	5	3	5	5	22	4,40
50	4	5	4	5	5	23	4,60
51	4	5	4	4	4	21	4,20
52	4	5	5	5	5	24	4,80
53	4	4	4	5	4	21	4,20
54	4	4	4	5	5	22	4,40
55	4	5	4	5	5	23	4,60
56	5	5	5	5	5	25	5,00
57	4	4	4	5	4	21	4,20

58	4	4	4	4	4	20	4,00
59	4	5	5	5	4	23	4,60
60	4	4	4	4	4	20	4,00
61	1	4	3	5	5	18	3,60
62	5	4	5	4	5	23	4,60
63	5	4	4	5	5	23	4,60
64	4	5	4	4	4	21	4,20
65	5	4	5	5	4	23	4,60
66	5	5	2	5	1	18	3,60
67	4	4	4	4	4	20	4,00
68	4	4	4	4	4	20	4,00
69	5	4	5	5	5	24	4,80
70	5	4	5	4	4	22	4,40
71	4	4	4	4	5	21	4,20
72	4	4	4	4	3	19	3,80
73	4	5	4	3	4	20	4,00
74	4	3	4	4	4	19	3,80
75	4	5	4	5	5	23	4,60
76	5	5	5	4	5	24	4,80
77	4	5	4	5	5	23	4,60
78	4	4	4	4	4	20	4,00
79	5	4	4	4	5	22	4,40
80	4	4	4	5	5	22	4,40
81	3	5	5	5	5	23	4,60
82	4	4	5	5	5	23	4,60
83	3	4	5	4	4	20	4,00
84	5	5	5	5	5	25	5,00
85	4	4	4	5	5	22	4,40
86	4	4	4	4	4	20	4,00
87	5	4	4	5	5	23	4,60
88	5	5	5	5	5	25	5,00
89	4	5	4	4	4	21	4,20
90	4	4	4	4	4	20	4,00
91	4	4	4	4	4	20	4,00

92	4	4	5	5	5	23	4,60
93	4	4	5	4	5	22	4,40
94	4	4	4	4	4	20	4,00
95	4	4	4	4	4	20	4,00
96	3	5	5	5	4	22	4,40
97	4	5	4	5	4	22	4,40
98	4	5	4	4	4	21	4,20
99	5	5	5	4	5	24	4,80
100	3	4	4	4	4	19	3,80
Jumlah Skor						2163	432,6
Rata-Rata Skor							4,32

Lampiran 4 Uji Asumsi Klasik

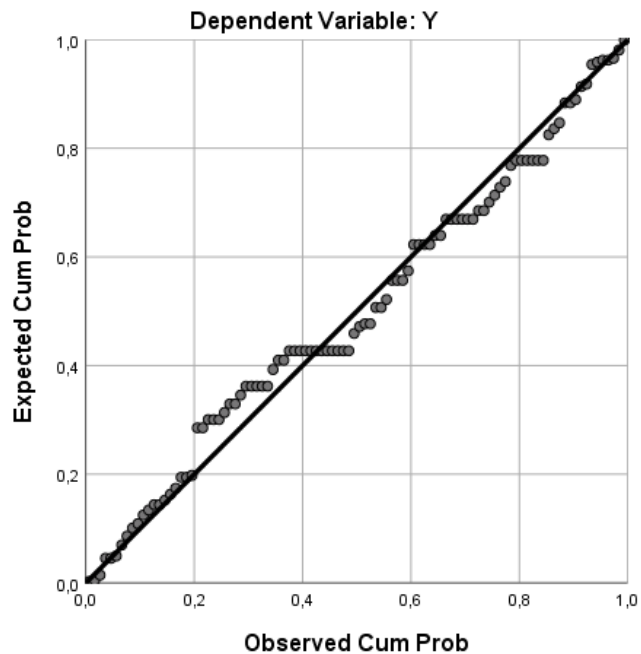
a) Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

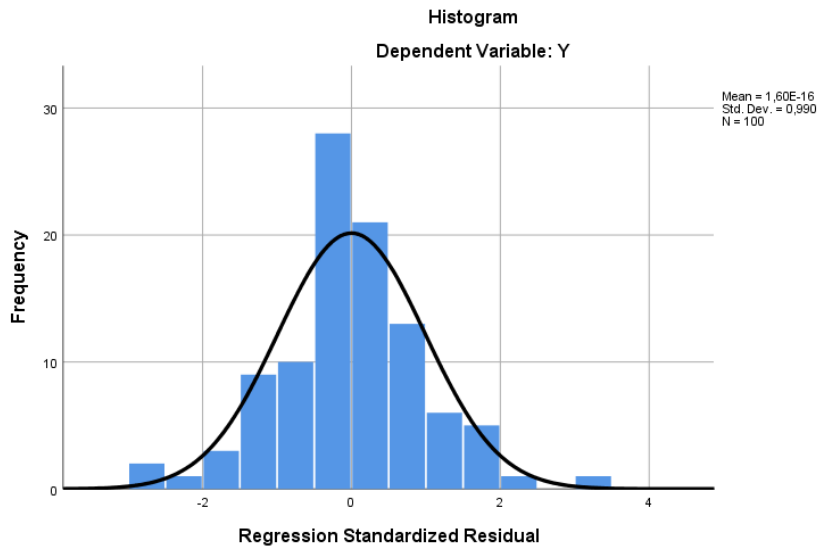
		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1,39400145
Most Extreme Differences	Absolute	,083
	Positive	,070
	Negative	-,083
Test Statistic		,083
Asymp. Sig. (2-tailed)		,083 ^c

b) Uji Normalitas Model P-Plot

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



c) Uji Linearitas Model Histogram



d) Uji Multikolinieritas

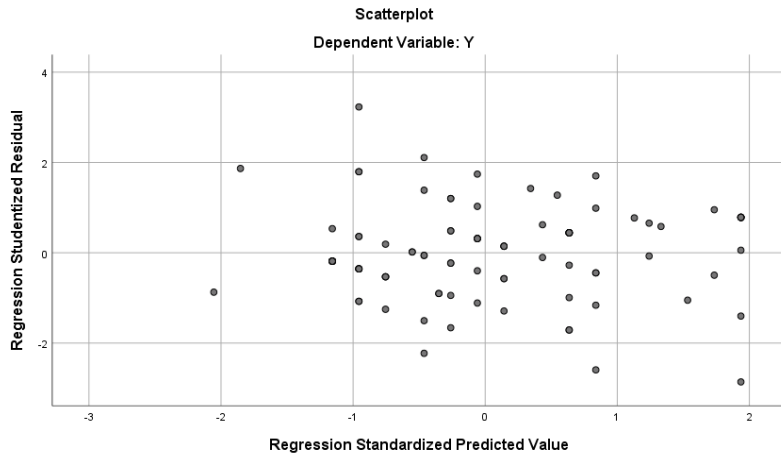
Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	5,599	2,022		2,769	,007		
	Digital Marketing (X1)	,239	,118	,210	2,027	,045	,560	1,785

<i>Lifestyle</i> (X2)	,823	,174	,489	4,734	,000	,560	1,785
--------------------------	------	------	------	-------	------	------	-------

a. Dependent Variable: Y

e) Uji Heteroskedastisitas



f) Uji Linearitas

1. Uji Linearitas Variabel *Digital Marketing* (X1)

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Y *	Between	(Combined)	108,734	6	18,122	7,572	,000
X1	Groups	Linearity	94,491	1	94,491	39,482	,000
		Deviation from Linearity	14,244	5	2,849	1,190	,320
	Within Groups		222,576	93	2,393		
	Total		331,310	99			

2. Uji Linearitas Variabel *Lifestyle* (X2)

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Y * X2	Between Groups	(Combined)	134,194	4	33,548	16,169	,000
		Linearity	130,784	1	130,784	63,031	,000
		Deviation from Linearity	3,410	3	1,137	,548	,651
Within Groups			197,116	95	2,075		
Total			331,310	99			

Lampiran 5 Analisis Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	5,599	2,022		2,769	,007		
	X1	,239	,118	,210	2,027	,045	,560	1,785
	X2	,823	,174	,489	4,734	,000	,560	1,785

a. Dependent Variable: Y

Lampiran 6 Uji Hipotesis

A) Uji t (parsial)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	5,599	2,022		2,769	,007		
	X1	,239	,118	,210	2,027	,045	,560	1,785
	X2	,823	,174	,489	4,734	,000	,560	1,785

a. Dependent Variable: Y

B) Uji F (Simultan)

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	138,929	2	69,465	35,025	,000 ^b
Residual	192,381	97	1,983		
Total	331,310	99			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X2, X1

C) Uji Keofifien Determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,648 ^a	,419	,407	1,408

a. Predictors: (Constant), X2, X1

b. Dependent Variable: Y

Lampiran 7 Kartu Bimbingan



**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Program Studi : Administrasi Publik • Administrasi Negara • Ilmu Komunikasi
 • Magister Administrasi Publik • Magister Ilmu Komunikasi • Doktor Ilmu Administrasi
 Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
 Telp. 031-5801742, 5831800 psw 159 email: fisp@untag-sby.ac.id

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Devangga Wahyu Ramadhana
 NBI : 1122000112
 Program Studi : Administrasi Niaga
 Dosen Pembimbing I : Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P. ✓
 Dosen Pembimbing II : Dra. Ni Made Ida Pratiwi, M.M. ✓
 Judul Skripsi : Pengaruh Digital Marketing dan Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada E-commerce Shopee
 Acc N

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
1	8-3-24	Judul . Acc	M	
2	24/4/24	Bab I Pertajaman LBM dgn data		Dr
3	26/4/24	Bab I Acc dgn catatan front & penyempurnaan		Dr
4	26-4-24	Bab I Acc	M	
5	13/5/24	Bab II tambahkan teori & pola wawancara		Dr
6	17/5/24	Bab II tambahkan teori besarnya def. operasional & hipotesis 3		Dr
7	22/5/24	Bab II Acc. Bab III Revisi instrumen penelitian		Dr
		Bab III Acc		Dr
8	27/5/24	Berkas cover Acc		Dr
9	28-5-24	Bab II Acc & catatan Bab III Acc	} M	



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi • Administrasi PUBLIK • Administrasi Bisnis • Ilmu Komunikasi
• Magister Administrasi Publik • Magister Ilmu Komunikasi • Doktor Ilmu Administrasi
Gedung F.101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
Telp. 031-5991742, 5931800 psw 159 email: fisp@untag-sby.ac.id

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
10		Kutiflow Acc → dilanjutkan uji instrumen	<i>h</i>	
11	6/6/24	Bab IV revisi repressi Bab V revisi rekomendasi		<i>AR</i>
		Bab IV & V Acc		<i>AR</i>
12	19-6-24	Bab IV & V diperbaiki Bab V Acc	<i>h</i>	
13	20-6-24	Bab IV, V Acc	<i>h</i>	

- Catatan:
1. Kartu Bimbingan dibawa saat bimbingan
2. Kartu bimbingan diisi oleh Dosen Pembimbing

Bimbingan dinyatakan telah selesai
Tanggal: 20-6-2024

Dosen Pembimbing I.
[Signature]

Dosen Pembimbing II.
[Signature]

Lampiran 8 Surat Hasil Turnitin



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
LABORATORIUM OTONOMI DAERAH
Gedung F Lantai 2 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Jl. Semolowaru No. 45 Surabaya, Telp. (031) 5931800

SURAT KETERANGAN

Nomor:782/K/LOD/VI/2024

Yang bertanda tangan di bawah ini penanggung jawab Uji Turnitin dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 (UNTAG) Surabaya

Nama : Moh. Dey Prayogo, S.I.Kom., M.I.Kom

NPP : 20150220869

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Devangga Wahyu Ramadhana

NBI : 1122000112

Berdasarkan hasil uji turnitin untuk Bab 1,4,5 skripsi mahasiswa tersebut telah di bawah 20%.

Surat Keterangan ini di berikan atas permintaan yang bersangkutan untuk "Pendaftaran ujian skripsi".

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 25 Juni 2024

Mengetahui
Kepala Lab. Otonomi



Dida Rahmadanik, S.AP, M.AP

PIC Uji Plagiasi

Moh. Dey Prayogo, S.I.kom., M.I.Kom

Lampiran 9 Laboratorium Kewirausahaan



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
LABORATORIUM KEWIRAUSAHAAN



Gedung F Lantai 1 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Jl. Semolowaru No. 45 Surabaya, Telp. (031) 5931800

SURAT KETERANGAN

Nomor: 169/SK/KWU-K/Genap/VII/2022

Kepala Laboratorium Kewirausahaan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 (UNTAG) Surabaya

Nama : Beta Puspitaning Ayodya, S.Sos., MA

NPP : 20150.17.0746

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Devangga Wahyu Ramadhana

NBI : 1122000112

telah menyelesaikan pembayaran Laboratorium Kewirausahaan.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 31 Juli 2022
Kalab. Kewirausahaan

(Beta Puspitaning Ayodya, S.Sos., MA)

NPP: 20150.17.0746

Lampiran 10 Lembar Revisi

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Devangga Wahyu Ramadhana

NIM : 1122000112

Hari/ Tanggal Ujian : Senin, 1 Juli 2024

Judul Skripsi : Pengaruh Digital Marketing dan Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada E-commerce Shopee

Catatan Perbaikan:

Revisi

2

Surabaya,

Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,



Acc
9/7/24
/7

Revisi dari Dosen Penguji,



Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Devangga Wahyu Ramadhana
NIM : 1122000112
Hari/ Tanggal Ujian : Senin, 1 Juli 2024
Judul Skripsi : Pengaruh Digital Marketing dan Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada E-commerce Shopee

Catatan Perbaikan:

Perbaiki hal. 6 manfaat -

Surabaya, 08-07-2024
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

Revisi dari Dosen Penguji,

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Devangga Wahyu Ramadhana
NIM : 1122000112
Hari/ Tanggal Ujian : Senin, 1 Juli 2024
Judul Skripsi : Pengaruh Digital Marketing dan Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada E-commerce Shopee

Catatan Perbaikan:

*R² ganti variabel lain yg di gunakan
Bisa jadi kata "minat"*

Surabaya, 7 Juli 2024
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

Revisi dari Dosen Penguji,



Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.