

LAMPIRAN 1 TABEL KREJCIE RUMUS SAMPEL

populasi tertentu dengan taraf kesalahan 1%, 5%, dan 10%.

N	S			N	S			N	S		
	1%	5%	10%		1%	5%	10%		1%	5%	10%
10	10	10	10	280	197	115	138	2800	537	310	247
15	15	14	14	290	202	158	140	3000	543	312	248
20	19	19	19	300	207	161	143	3500	558	317	251
25	24	23	23	320	216	167	147	4000	569	320	254
30	29	28	27	340	225	172	151	4500	578	323	255
35	33	32	31	360	234	177	155	5000	586	326	257
40	38	36	35	380	242	182	158	6000	598	329	259
45	42	40	39	400	250	186	162	7000	606	332	261
50	47	44	42	420	257	191	165	8000	613	334	263
55	51	48	46	440	265	195	168	9000	618	335	263
60	55	51	49	460	272	198	171	10000	622	336	263
65	59	55	53	480	279	202	173	15000	635	340	266
70	63	58	56	500	285	205	176	20000	642	342	267
80	71	65	62	600	315	221	187	40000	563	345	269
85	75	68	65	650	329	227	191	50000	655	346	269
90	79	72	68	700	341	233	195	75000	658	346	270
95	83	75	71	750	352	238	199	100000	659	347	270
100	87	78	73	800	363	243	202	150000	661	347	270
110	94	84	78	850	373	247	205	200000	661	347	270
120	102	89	83	900	382	251	208	250000	662	348	270
130	109	95	88	950	391	255	211	300000	662	348	270
140	116	100	92	1000	399	258	213	350000	662	348	270
150	122	105	97	1050	414	265	217	400000	662	348	270
160	129	110	101	1100	427	270	221	450000	663	348	270
170	135	114	105	1200	440	275	224	500000	663	348	270
180	142	119	108	1300	450	279	227	550000	663	348	270
190	148	123	112	1400	460	283	229	600000	663	348	270
200	154	127	115	1500	469	286	232	650000	663	348	270
210	160	131	118	1600	477	289	234	700000	663	348	270
220	165	135	122	1700	485	292	235	750000	663	348	271
230	171	139	125	1800	492	294	237	800000	663	348	271
240	176	142	127	1900	498	297	238	850000	663	348	271
250	182	146	130	2000	510	301	241	900000	663	348	271
260	187	149	133	2200	520	304	243	950000	663	348	271
270	192	152	135	2600	529	307	245	1000000	664	349	272

LAMPIRAN 2 KUESIONER

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN *BRAND TRUST* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *WHEY* *PROTEIN EVOLINE* PADA MEMBER GYM DI GRESIK

Dengan Hormat,

Saya Mahasiswa Jurusan Administrasi Niaga, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, sedang melakukan penelitian berjudul “ Pengaruh Kualitas Produk dan *Brand Trust* Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Whey Protein Evolene* Pada Member Gym Di Gresik”. Oleh karena itu, saya selaku peneliti mengharapkan bantuan anda selaku konsumen yang pernah mengkonsumsi *Whey Protein Evolene* agar dapat mengisi kuesioner.

Hormat Saya,

Fernando Bryan Baki Mandonsa

Petunjuk pengisian :

1. Bacalah setiap pernyataan dengan seksama sebelum menjawab
2. Anda hanya dapat memberikan satu jawaban di setiap pernyataan
3. Isilah kuesioner dengan memberikan tanda (✓) pada kolom yang tersedia dan pilih sesuai keadaan yang sebenarnya.

I. Identitas Responden

- 1. Nama :**
- 2. Usia :**
 - ☐ < 20 Tahun ☐ >20 – 30 Tahun ☐ 31 – 40 Tahun
- 3. Pekerjaan :** ☐ Mahasiswa ☐ Pegawai Swasta ☐ Freelance
- 4. Gaji :**
 - ☐ < 1.000.000 ☐ 1.000.000 – 2.000.000 ☐ >2.000.000 – 4.000.000
- 5. Berapa lama mengkonsumsi Whey Protein Evolene :**
 - ☐ Kurang dari 6 bulan ☐ Lebih dari 6 bulan ☐ Lebih dari 1 tahun

II. Keterangan

- SS : Sangat Setuju = 5**
- S : Setuju = 4**
- KS : Kurang Setuju = 3**
- TS : Tidak Setuju = 2**
- STS : Sangat Tidak Setuju = 1**

NO	PERNYATAAN	ALTERNATIF JAWABAN				
		SS	S	R	T S	ST S
Kualitas Produk (X1)						
1	Kinerja dari produk whey protein evolene dapat membantu untuk pembentukan dan menjaga otot sesuai manfaat produk yang tertera					
2	Produk whey protein evolene dapat meningkatkan kemampuan saya dalam berlatih.					
3	Produk whey protein evolene memiliki berbagai fungsi sesuai kebutuhan konsumen sehingga dapat mempengaruhi saya dalam membuat keputusan pembelian.					
4	Jangka waktu kadaluwarsa dari produk whey protein evolene mempengaruhi saya dalam membuat keputusan pembelian.					
5	Kesesuaian manfaat yang didapat ketika mengkonsumsi produk whey protein evolene mempengaruhi saya dalam membuat keputusan pembelian.					
Kepercayaan Produk (X2)						
6	Banyak orang yang mengakui kinerja produk whey protein evolene sehingga mempengaruhi saya memilih produk evolene					
7	Semakin terkenal produk whey protein evolene membuat saya tertarik untuk membeli produk tersebut					
8	Keaslian produk whey protein evolene karena tidak mudah di tiru membuat saya yakin dalam membeli produk tersebut .					
9	Produk whey .protein evolene telah di lindungi oleh undang-undang sehingga akan aman jika di konsumsi					

10	Kualitas dari produk whey protein evolene mempengaruhi saya dalam membuat suatu keputusan pembelian					
11	Keamanan ketika mengkonsumsi produk whey .protein evolene mempengaruhi saya dalam keputusan pembelian.					
Keputusan Pembelian						
12	Saya cepat dalam memutuskan pembelian terhadap produk whey protein evolene.					
13	Saya memutuskan membeli produk whey protein evolene karena keinginan diri sendiri tanpa di pengaruhi orang lain.					
14	Saya memutuskan membeli produk whey protein evolene karena produk ini memiliki keunggulan dibandingkan produk pesaing					
15	Saya memutuskan membeli produk whey protein evolene karena adanya rasa keyakinan terhadap produk tersebut.					

LAMPIRAN 3 TABULASI JAWABAN RESPONDEN**Variabel Kualitas Produk (X1)**

Kualitas Produk (X1)							
No.	Pernyataan					Jumlah Skor	RataRata Skor
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5		
1	4	4	4	4	5	21	4,2
2	5	5	5	5	5	25	5
3	5	4	5	4	5	23	4,6
4	4	4	4	4	4	20	4
5	4	4	4	4	4	20	4
6	5	4	5	4	5	23	4,6
7	4	4	4	4	4	20	4
8	5	4	4	4	4	21	4,2
9	4	4	4	4	4	20	4
10	4	4	4	4	4	20	4
11	4	4	4	4	4	20	4
12	4	4	4	4	4	20	4
13	4	4	4	4	4	20	4
14	5	5	5	5	5	25	5
15	5	5	5	5	5	25	5
16	4	4	4	4	4	20	4
17	4	4	4	4	4	20	4
18	4	5	4	4	4	21	4,2
19	4	4	4	4	5	21	4,2
20	5	5	4	4	4	22	4,4
21	4	5	5	4	5	23	4,6
22	4	5	4	4	4	21	4,2
23	4	5	4	5	4	22	4,4
24	5	4	4	4	5	22	4,4
25	4	5	4	4	4	21	4,2
26	5	5	5	5	5	25	5

27	4	5	4	4	5	22	4,4
28	5	5	4	4	5	23	4,6
29	4	5	4	5	4	22	4,4
30	4	5	3	4	5	21	4,2
31	5	5	5	5	5	25	5

32	5	5	5	5	5	25	5
33	5	4	4	4	5	22	4,4
34	4	5	4	4	4	21	4,2
35	5	5	4	4	4	22	4,4
36	5	5	4	4	4	22	4,4
37	4	4	4	4	5	21	4,2
38	4	4	4	4	4	20	4
39	4	4	4	4	4	20	4
40	4	4	4	4	4	20	4
41	4	4	4	4	4	20	4
42	5	4	4	4	4	21	4,2
43	4	4	4	4	4	20	4
44	4	5	4	4	4	21	4,2
45	4	5	4	4	5	22	4,4
46	5	4	3	4	5	21	4,2
47	4	5	4	5	4	22	4,4
48	5	4	4	3	4	20	4
49	5	5	5	3	4	22	4,4
50	5	4	3	4	4	20	4
51	4	5	5	5	4	23	4,6
52	5	5	4	4	5	23	4,6
53	4	4	5	3	4	20	4
54	4	5	4	4	4	21	4,2
55	5	5	4	4	5	23	4,6
56	4	4	3	4	5	20	4
57	4	4	4	4	4	20	4
58	4	4	4	4	4	20	4
59	5	4	5	4	4	22	4,4
60	4	4	5	4	4	21	4,2

61	3	5	4	4	5	21	4,2
62	5	5	4	4	4	22	4,4
63	4	5	5	4	4	22	4,4
64	5	5	5	4	5	24	4,8
65	4	4	4	5	5	22	4,4
66	5	5	5	5	5	25	5
67	4	4	4	4	4	20	4
68	4	4	4	4	4	20	4
69	5	5	5	5	5	25	5
70	4	4	5	4	5	22	4,4
71	5	5	4	4	4	22	4,4
72	4	5	5	4	4	22	4,4
73	5	5	5	5	5	25	5
74	5	5	4	4	5	23	4,6
75	5	4	4	5	5	23	4,6
76	5	4	4	5	5	23	4,6
77	4	5	5	4	4	22	4,4
78	4	4	4	4	4	20	4
79	4	5	4	4	5	22	4,4
80	4	4	3	4	4	19	3,8
81	5	5	4	4	5	23	4,6
82	5	4	4	4	5	22	4,4
83	4	5	4	4	5	22	4,4
84	5	5	4	4	5	23	4,6
85	4	4	4	4	5	21	4,2
86	4	4	4	4	4	20	4
87	5	5	4	4	5	23	4,6
88	5	5	5	5	5	25	5
89	5	4	4	4	4	21	4,2
90	4	4	4	4	4	20	4
91	4	4	4	4	4	20	4
92	4	4	5	4	4	21	4,2
93	4	4	4	4	4	20	4
94	4	4	4	4	4	20	4
95	5	4	4	4	4	21	4,2

96	5	4	3	5	3	20	4
97	4	5	3	3	5	20	4
98	4	4	4	4	4	20	4
99	4	5	4	4	5	22	4,4
100	4	4	4	5	5	22	4,4
Jumlah	439	446	417	415	442	2159	431,8
Rata-Rata	4,39	4,46	4,17	4,15	4,42	21,59	4,31

Variabel Brand Trust (X2)

<i>Brand Trust (X2)</i>								
No	Pernyataan						Jumlah Skor	RataRata Skor
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6		
1	5	4	4	4	4	4	25	4,2
2	5	5	5	5	5	5	30	5
3	5	5	5	5	4	4	28	4,7
4	4	5	5	4	4	4	26	4,3
5	4	4	4	4	4	4	24	4
6	5	5	5	5	5	5	30	5
7	5	4	4	4	4	4	25	4,2
8	4	4	4	4	4	4	24	4
9	4	4	4	4	4	4	24	4
10	5	5	5	4	5	4	28	4,7
11	4	4	5	4	5	4	26	4,3
12	4	4	4	4	4	4	24	4
13	4	4	5	4	4	4	25	4,2
14	5	5	5	5	5	5	30	5
15	5	5	5	5	5	5	30	5
16	4	4	4	4	4	4	24	4
17	4	4	4	4	4	4	24	4
18	5	4	5	4	5	4	27	4,5
19	4	5	4	4	4	4	25	4,2
20	4	5	4	4	5	4	26	4,3
21	5	4	4	4	4	4	25	4,2
22	5	4	4	5	4	4	26	4,3

23	5	4	5	5	4	5	28	4,7
24	5	5	4	4	5	5	28	4,7
25	4	4	5	5	4	4	26	4,3
26	5	5	5	5	5	5	30	5
27	5	5	5	4	5	5	29	4,8
28	5	5	4	4	5	4	27	4,5
29	4	5	4	5	5	4	27	4,5
30	4	3	4	3	5	5	24	4
31	5	5	5	5	5	5	30	5
32	5	5	5	5	5	5	30	5
33	5	4	5	4	5	4	27	4,5
34	4	3	5	4	5	3	24	4
35	5	5	5	5	5	5	30	5
36	4	5	4	4	5	4	26	4,3
37	4	5	5	4	5	4	27	4,5
38	4	4	4	4	4	4	24	4
39	5	4	5	4	5	4	27	4,5
40	4	4	4	4	4	4	24	4
41	5	5	5	5	5	4	29	4,8
42	4	4	4	4	4	4	24	4
43	4	4	4	4	4	4	24	4
44	4	5	5	3	5	4	26	4,3
45	5	5	4	4	4	3	25	4,2
46	5	4	5	4	5	2	25	4,2
47	5	5	4	5	4	4	27	4,5
48	5	4	5	4	5	4	27	4,5
49	4	5	5	5	5	4	28	4,7
50	4	4	5	4	5	3	25	4,2
51	4	5	4	5	4	5	27	4,5
52	5	5	5	5	5	3	28	4,7
53	5	4	4	4	4	3	24	4
54	4	4	5	4	5	4	26	4,3
55	5	5	4	5	4	4	27	4,5
56	5	4	5	5	5	4	28	4,6
57	4	4	4	4	4	5	25	4,2

58	4	4	4	4	4	4	24	4
59	5	5	4	5	4	4	27	4,5
60	4	5	4	4	5	4	26	4,3
61	3	5	5	4	5	2	24	4
62	5	4	5	4	4	4	26	4,3
63	5	5	4	4	4	3	25	4,2
64	4	5	4	4	4	4	25	4,2
65	5	4	5	4	4	4	26	4,3
66	5	5	2	4	4	3	23	3,8
67	4	4	4	4	4	4	24	4
68	5	4	5	4	4	4	26	4,3
69	5	5	5	5	5	5	30	5
70	4	5	4	5	4	5	27	4,5
71	5	5	5	3	4	3	25	4,2
72	5	5	5	4	4	4	27	4,5
73	5	5	5	5	5	5	30	5
74	4	4	5	4	4	4	25	4,2
75	5	4	4	5	4	5	27	4,5
76	5	4	5	5	4	4	27	4,5
77	5	4	4	5	4	5	27	4,5
78	5	4	4	4	4	4	25	4,2
79	5	4	4	4	4	4	25	4,2
80	5	4	5	3	4	3	24	4
81	4	2	5	3	5	4	23	3,8
82	5	4	4	5	5	4	27	4,5
83	5	4	5	4	5	4	27	4,5
84	5	5	5	5	5	5	30	5
85	5	4	4	4	5	4	26	4,3
86	4	4	4	4	4	4	24	4
87	5	4	5	5	5	5	29	4,8
88	4	5	5	5	5	5	29	4,8
89	5	4	5	4	4	5	27	4,5
90	5	5	4	4	4	4	26	4,3
91	4	4	4	4	5	4	25	4,2
92	4	5	4	4	4	4	25	4,2

93	4	4	5	4	4	4	25	4,2
94	4	4	4	4	4	4	24	4
95	5	4	4	4	4	4	25	4,2
96	5	5	4	4	5	3	26	4,3
97	5	4	3	4	5	3	24	4
98	4	4	4	4	4	4	24	4
99	4	4	5	5	4	4	26	4,3
100	4	4	4	4	5	5	26	4,3
Jumlah	455	439	446	427	446	409	262 2	437
Rata-Rata	4,55	4,39	4,46	4,27	4,46	4,09	26,2 22	4,37

Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Keputusan Pembelian (Y)						
No	Pernyataan				Jumlah Skor	RataRata Skor
	Y1	Y2	Y3	Y4		
1	5	5	5	5	20	5
2	5	4	4	4	17	4,25
3	5	4	5	4	18	4,5
4	4	4	4	4	16	4
5	4	4	4	4	16	4
6	4	5	5	5	19	4,75
7	4	4	4	4	16	4
8	5	5	5	4	19	4,75
9	4	4	4	4	16	4
10	4	4	4	4	16	4
11	4	4	5	4	17	4,25
12	4	4	4	4	16	4
13	4	3	4	4	15	3,75
14	5	5	5	5	20	5
15	5	5	5	5	20	5
16	4	4	4	4	16	4
17	4	4	4	4	16	4

18	4	3	5	4	16	4
19	4	4	4	4	16	4
20	4	4	4	5	17	4,25
21	4	5	5	4	18	4,5
22	4	4	5	4	17	4,25
23	5	4	5	4	18	4,5
24	5	5	5	5	20	5
25	5	4	5	4	18	4,5
26	5	5	5	5	20	5
27	5	5	4	5	19	4,75
28	5	4	4	5	18	4,5
29	4	4	5	5	18	4,5
30	5	3	5	5	18	4,5
31	5	5	5	5	20	5
32	5	5	5	5	20	5
33	4	4	5	4	17	4,25
34	4	4	4	4	16	4
35	5	4	4	5	18	4,5
36	4	4	4	4	16	4
37	5	4	4	4	17	4,25
38	4	4	4	4	16	4
39	4	4	4	4	16	4
40	4	4	4	4	16	4
41	4	4	4	4	16	4
42	4	3	4	4	15	3,75
43	4	4	4	4	16	4
44	5	4	5	4	18	4,5
45	4	4	5	2	15	3,75
46	5	4	4	5	18	4,5
47	5	4	4	4	17	4,25
48	4	3	5	4	16	4
49	5	4	5	3	17	4,25
50	5	4	5	4	18	4,5
51	5	4	5	4	18	4,5
52	5	4	5	5	19	4,75

53	5	4	4	4	17	4,25
54	5	4	4	4	17	4,25
55	5	4	5	4	18	4,5
56	5	5	5	5	20	5
57	4	4	4	4	16	4
58	4	4	4	4	16	4
59	5	4	5	5	19	4,75
60	4	4	4	4	16	4
61	5	1	4	3	13	3,25
62	4	5	4	5	18	4,5
63	4	5	4	4	17	4,25
64	4	4	5	4	17	4,25
65	5	5	4	5	19	4,75
66	5	5	5	2	17	4,25
67	4	4	4	4	16	4
68	4	4	4	4	16	4
69	5	5	4	5	19	4,75
70	5	5	4	5	19	4,75
71	5	4	4	4	17	4,25
72	4	4	4	4	16	4
73	5	4	5	4	18	4,5
74	4	4	3	4	15	3,75
75	5	4	5	4	18	4,5
76	4	5	5	5	19	4,75
77	4	4	5	4	17	4,25
78	4	4	4	4	16	4
79	4	5	4	4	17	4,25
80	5	4	4	4	17	4,25
81	5	3	5	5	18	4,5
82	5	4	4	5	18	4,5
83	4	3	4	5	16	4
84	5	5	5	5	20	5
85	4	4	4	4	16	4
86	4	4	4	4	16	4
87	5	5	4	4	18	4,5

88	5	5	5	5	20	5
89	5	4	5	4	18	4,5
90	4	4	4	4	16	4
91	4	4	4	4	16	4
92	4	4	4	5	17	4,25
93	4	4	4	5	17	4,25
94	4	4	4	4	16	4
95	4	4	4	4	16	4
96	5	3	5	5	18	4,5
97	4	4	5	4	17	4,25
98	5	4	5	4	18	4,5
99	5	5	5	5	20	5
100	5	3	4	4	16	4
Jumlah	448	412	442	426	1728	432
Rata-Rata	4,48	4,12	4,42	4,26	17,28	4,32

LAMPIRAN 4 HASIL PENGUJIAN DATA**Hasil Uji Validitas**

		R hitung	R table	Kesimpulan
KUALITAS PRODUK (X1)	X1.1	0,659	0,361	Valid
	X1.2	0,624		Valid
	X1.3	0,679		Valid
	X1.4	0,602		Valid
	X1.5	0,63		Valid
<i>Brand Trust</i> (X2)	X2.1	0,636	0,361	Valid
	X2.2	0,727		Valid
	X2.3	0,681		Valid
	X2.4	0,582		Valid
	X2.5	0,497		Valid
	X2.6	0,604		Valid
Keputusan Pembelian (Y)	Y1	0,723	0,361	Valid
	Y2	0,642		Valid
	Y3	0,707		Valid
	Y4	0,793		Valid

Hasil Uji Reliabilitas

Variable	<i>Cronbach's Alpha</i>	Angka Pembanding	Reliabel
Keputusan Pembelian (X1)	0,635	0,6	Reliable
Brand Trust (X2)	0,672	0,6	Reliable
Kualitas Produk (Y)	0,682	0,6	Reliable

Hasil Uji Linearitas Variabel Kualitas Produk (X1)

ANOVA Table

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
y * X1	72.101		12.017	7.867	.000
Between Groups (Combined)	68.098	6	68.098	44.581	.000
Linearity		1			
Deviation from Linearity	4.003	5	.801	.524	.757
Within Groups	142.059	93	1.528		
Total	214.160	99			

Hasil Uji Linearitas Variabel *Brand Trust* (X2)

ANOVA Table

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
y * X2	79.058	7	11.294		.000
Between Groups (Combined)	71.552	1	71.552	7.691	.000
Linearity				48.725	
Deviation from Linearity	7.506	6	1.251	.852	.533
Within Groups	135.102	92	1.469		
Total	214.160	99			

Hasil Uji One Sampel Kolmogorov Smirnov

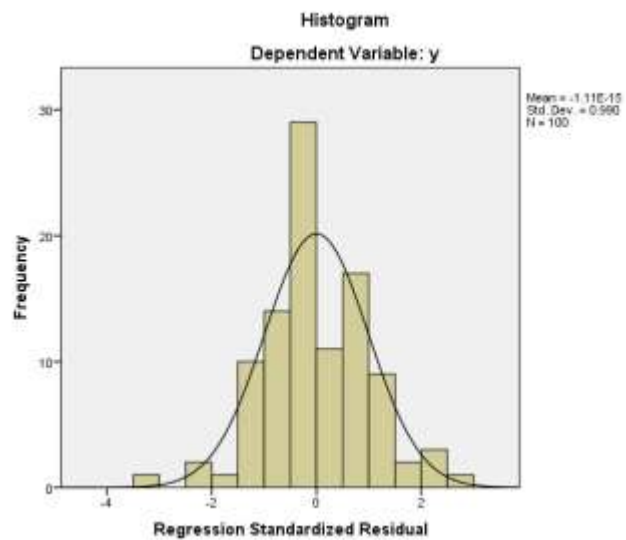
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		Unstandardized Residual
N		
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	
	Std. Deviation	
Most Extreme Differences	Absolute	100
	Positive	.0000000
	Negative	1.06575241
		.077
Test Statistic		.062
Asymp. Sig. (2-tailed)		-.077
		.077
		.149 ^c

a. Test distribution is Normal.

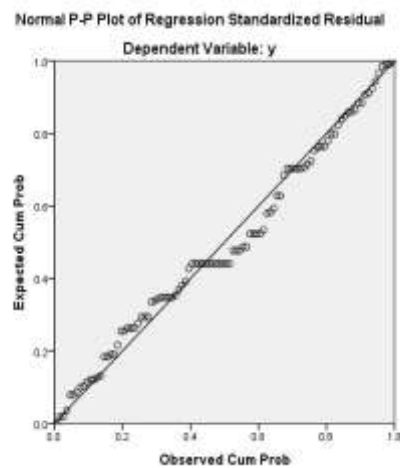
b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Hasil Uji Normalitas Model Histogram



Hasil Uji Normalitas Model P-Plot



Hasil Uji Multikolinieritas

Coefficients ^a							
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	3.309	1.743		1.898	.061		
X1	.308	.095	.331	3.259	.002	.601	
X2	.279	.077	.369	3.637	.000	.601	1.664

a. Dependent Variable: y

Hasil Uji Regresi Linier Berganda

Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	3.309	1.743		1.898	
KUALITAS PRODUK	.308	.095	.331	3.259	.061
BRAND TRUST	.279	.077	.369	3.637	.000

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

Hasil Uji t (Parsial)Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1					
(Constant)	3.309	1.743		1.898	.061
KUALITAS PRODUK	.308	.095	.331	3.259	.002
BRAND TRUST	.279	.077	.369	3.637	.000

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

Hasil Uji F (Simultan)ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	85.624	2	42.812	32.308	.000 ^b
Residual	128.536	97	1.325		
Total	214.160	99			

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

b. Predictors: (Constant), BRAND TRUST, KUALITAS PRODUK

Hasil Uji Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.632 ^a	.400	.387	1.151

a. Predictors: (Constant), BRAND TRUST, KUALITAS PRODUK

Lampiran 5 Kartu Bimbingan



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
 Program Studi : • Administrasi Publik • Administrasi Bisnis • Ilmu Komunikasi
 • Magister Administrasi Publik • Magister Ilmu Komunikasi • Doktor Ilmu Administrasi
 Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
 Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email : fkip@untag-sby.ac.id

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Fernando Bryan Baki Mandonsa
 NBI : 1122000036
 Program Studi : Administrasi Niaga
 Dosen Pembimbing I : Dra. Sri Andayani, M.M.
 Dosen Pembimbing II : Drs. Agung Pujianto, M.M.
 Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Produk Whey Protein Evolen Pada Member GYM Di Gresik

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dosen 1	Paraf Dosen 2
	22/3/24	Revisi judul	§	
	22/3/24	BAB I Latar belakang		§
	25/3/24	BAB I Revisi		§
	25/3/24	BAB I Revisi Pernyataan Tujuan	§	
		BAB II Kerangka teori + hipotesis		§
	1/4/24	BAB II Revisi (urutan kerangka pemertama)		§
	2/4/24	BAB II Perbaiki Cara penulisan/subparagraf	§	
	4/4/24	BAB II - Kerangka - Sample, uji kelas, u		§
	25/4/24	BAB II Sederhanakan kerangka, jelaskan uji asumsi		§
	6/5/24	BAB II Revisi Kesimpulan & Bab		§



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : • Administrasi Publik • Administrasi Bisnis • Ilmu Komunikasi
• Magister Administrasi Publik • Magister Ilmu Komunikasi • Doktor Ilmu Administrasi
Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email : fkip@untag-sby.ac.id

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dosen 1	Paraf Dosen 2
	13/24 5	Bab II Acc Dga	§	
		Bab III Acc Kewas	§	
	17/1/21	BAB IV Dikembangkan uji Defeminisasi, Pembahasan		§
	27/1/21	BAB V Acc (catatan : uji Defeminisasi)		§
	29/24 5	Bab IV Acc	§	
	30/1/21	BAB V Acc		§
	3/24 6	Bab V Acc	§	
	4/1/22	BAB V Acc		

Catatan:

1. Kartu Bintangin dibawa saat bintangin
2. Kartu bintangin diisi oleh Dosen Pembimbing

Bintangin dinyatakan telah selesai
Tanggal: 3-6-2024

Dosen Pembimbing I

(Signature)

Dosen Pembimbing II

(Signature)

Lampiran 6 Surat Keterangan Laboratorium



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
LABORATORIUM KEWIRAUSAHAAN

Gedung F Lantai 1 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Jl. Semolowaru No. 45 Surabaya, Telp. (031) 5931800



SURAT KETERANGAN
Nomor: 121/SK/KWU-K/Genap/V/2024

Kepala Laboratorium Kewirausahaan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 (UNTAG) Surabaya

Nama : Beta Puspitaning Ayodya, S.Sos., MA
NPP : 20150.17.0746

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Fernando Bryan Baki Mandonsa
NBI : 1122000036

telah menyelesaikan pembayaran Laboratorium Kewirausahaan.
Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 22 Mei 2024
Kalab. Kewirausahaan,


Beta Puspitaning Ayodya, S.Sos., MA.
 NPP: 20150.17.0746

Lampiran 7 Bebas Turnitin



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
LABORATORIUM OTONOMI DAERAH
 Gedung F Lantai 2 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
 Jl. Semolowaru No. 45 Surabaya, Telp. (031) 5931800

SURAT KETERANGAN

Nomor: 396/K/LOD/VI/2024

Yang bertanda tangan di bawah ini penanggung jawab Uji Turnitin dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 (UNTAG) by Surabaya

Nama : Moh. Dey Prayogo, S.I.Kom., M.I.Kom

NPP : 20150220869

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Fernando Bryan Baki Mandonsa

NBI : 1122000036

Berdasarkan hasil uji turnitin untuk Bab 1,4,5 skripsi mahasiswa tersebut telah di bawah 20%.

Surat Keterangan ini di berikan atas permintaan yang bersangkutan untuk "Pendaftaran ujian skripsi".

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 04 Juni 2024

Mengetahui
Kepala Lab. Otda,

Dida Rahmadanik, S.AP, M.AP

PIC Uji Plagiasi

Moh. Dey Prayogo, S.I.kom., M.I.Kom

Lampiran 8 Hasil Turnitin

Skripsi fernando			
ORIGINALITY REPORT			
14%	12%	4%	8%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS
PRIMARY SOURCES			
1	Submitted to Universitas Islam Lamongan Student Paper	1	1%
2	repository.upnjatim.ac.id Internet Source	1	1%
3	Submitted to Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Student Paper	1	1%
4	compas.co.id Internet Source	1	1%
5	Submitted to Universitas Putera Batam Student Paper	1	1%
6	Submitted to Universitas Diponegoro Student Paper	1	1%
7	www.halodoc.com Internet Source	1	1%
8	Submitted to Tarumanagara University Student Paper	1	1%
9	repository.usd.ac.id Internet Source	<1	<1%

Lampiran 9 Lembar Revisi Lembar Revisi Penguji 1

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Fernando Bryan Baki Mandonsa
NIM : 1122000036
Hari/ Tanggal Ujian : Rabu, 3 Juli 2024
Judul Skripsi : PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN BRAND TRUST TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK WHEY PROTEIN EVOLINE PADA MEMBER GYM DI GRESIK

Catatan Perbaikan:

- Abstrak -
- Daftar pustaka
dan Sumber pustaka

Surabaya,
Persetujuan Dosen Penguji, Telah Revisi/Perbaikan,

Revisi dari Dosen Penguji,

Catatan: Jika tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

Lembar Revisi Penguji 2

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Fernando Bryan Baki Mandonsa

NIM : 1122000036

Hari/ Tanggal Ujian : Rabu, 3 Juli 2024

Judul Skripsi :

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN BRAND TRUST TERHADAP
KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK WHEY PROTEIN EVOLINE PADA MEMBER GYM DI
GRESIK

Catatan Perbaikan:

1. Abstrak
2. Daftar Pustaka
3. Latar Belakang
4. Penelitian terdahulu
5. Format penulisan
6. Saran / rekomendasi

Surabaya,
Persetujuan Dosen Penguji: Telah Revisi/Perbaikan,

Revisi dan Dosen Penguji,

(Ni Made Rani P)

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebetah kanan dan kiri.

Lembar Revisi Penguji 3

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Fernando Bryan Bakli Mandonsa
NIM : 1122000036
Hari/ Tanggal Ujian : Rabu, 3 Juli 2024
Judul Skripsi : PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN BRAND TRUST TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK WHEY PROTEIN EVOLINE PADA MEMBER GYM DI GRESIK

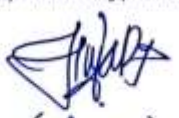
Catatan Perbaikan:
Perbaiki:

- ⊕ Abstrak & perbaiki
- ⊕ Daftar pustaka & keke 1 spasi
- ⊕ Catatan Pustaka !!
- ⊕ perbaiki penjelasan Up liner Basmah

7

Surabaya, _____
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

Revisi dari Dosen Penguji,


(Awin)


(Awin)

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.