

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner

Kuesioner Penelitian

Lampiran Kuesioner Penelitian Pengaruh Lokasi, Daya Tarik, dan Promosi Media Sosial terhadap Kepuasan Wisatawan Pasar Keramat Pacet Mojokerto

Dengan Hormat,

Saya Ardi Dwi Aditya, Mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Jurusan Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Dalam rangka menyelesaikan tugas akhir sebagai syarat mendapatkan gelar Sarjana (S1), maka saya saat ini sedang melakukan penelitian dengan judul **“Penelitian Pengaruh Lokasi, Daya Tarik, dan Promosi Media Sosial terhadap Kepuasan Wisatawan Pasar Keramat Pacet, Mojokerto”**. Dan saya mengharapkan ketersediaan saudara/saudari untuk mengisi Kuesioner berikut dengan kriteria responden sebagai berikut:

1. Responden Laki-Laki dan Perempuan
2. Responden dengan Usia 18-50 Tahun
3. Responden yang sedang berkunjung atau yang sudah pernah berkunjung di tempat wisata Pasar Keramat Pacet, Mojokerto
4. Responden berdomisili Mojokerto, Malang, Surabaya, Lamongan, Sidoarjo, dan Sekitarnya.
5. Responden berpendapatan <Rp 1.000.000 – >Rp 5.000.000

Semua Informasi dan jawaban yang telah di isi oleh responden akan di jaga kerahasiaannya. Atas waktu dan ketersediaannya dalam mengisi Kuesioner.

Saya Ucapkan

Terima Kasih

A. Identitas Responden

Nama Lengkap:.....

Usia : 18-25 Tahun
 26-35 Tahun
 36-45 Tahun
 46-50 Tahun

Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga
 Mahasiswa
 Pegawai Swasta
 Pegawai Negeri
 Wiraswasta
 Enterpreneur
 Yang Lainnya:.....

Domisili/Tempat Tinggal Asal : Mojokerto
 Surabaya
 Malang
 Lamongan
 Sidoarjo
 Yang Lainnya

Pendapatan : <Rp 1.000.000
 Rp 1.000.000 – Rp 2.500.000
 Rp 2.500.000 – Rp 3.000.000
 Rp 3.000.000 – Rp 4.500.000
 Rp 4.500.000 – Rp 5.000.000
 >5.000.000

Apakah anda **Sedang Berkunjung** atau **Sudah Pernah Berkunjung** Di Pasar Keramat Pacet Mojokerto

Sedang Berkunjung atau Sudah Pernah Berkunjung Di Pasar Keramat Pacet Mojokerto

Belum Pernah Berkunjung Di Pasar Keramat Pacet Mojokerto

B. Petunjuk Responden Mengisi Kuesioner

Sebelum mengisi kuesioner ini, Dimohon para pengisi responden membaca petunjuk mengisi kuesioner.

Pilihlah jawaban yang menurut anda paling sesuai, dengan memberi Checklist pada kolom jawaban yang tersedia. Anda dapat memilih 1 jawaban setiap pernyataan yang menurut Anda paling tepat. Setiap jawaban memiliki keterangan sebagai berikut:

Sangat Setuju	(SS)	: 5
Setuju	(S)	: 4
Kurang Setuju	(KS)	: 3
Tidak Setuju	(TS)	: 2
Sangat Tidak Setuju	(STS)	: 1

Variabel Lokasi (X1)

Lokasi	SS	S	KS	TS	STS
6. Menurut Saya Kondisi jalan menuju Pasar Keramat Pacet Mojokerto sangat bagus					
Visibilitas	SS	S	KS	TS	STS

1. Lokasi Pasar Keramat Pacet, Mojokerto terlihat jelas dari jarak pandang normal					
Lalu-lintas (traffic)	SS	S	KS	TS	STS
1. Adanya petunjuk jalan menuju lokasi Pasar Keramat Pacet, Mojokerto					
Sarana dan Prasarana	SS	S	KS	TS	STS
1. Menurut Saya Pasar Keramat Pacet, Mojokerto memiliki tempat parkir yang luas dan aman					
2. Menurut Saya Pasar Keramat Pacet, Mojokerto memiliki Musholla yang nyaman					
3. Menurut Saya Pasar Keramat Pacet, Mojokerto memiliki Toilet yang bersih					
Lingkungan	SS	S	KS	TS	STS
1. Menurut Saya Lokasi Pasar Keramat Pacet, Mojokerto. sangat strategis dimana masyarakat sekitar banyak beraktivitas (Berjualan, Bercocok Tanam, Berkebun)					
Peraturan	SS	S	KS	TS	STS
1. Seberapa setuju Anda dengan Peraturan “Dilarang Membawa Makan/Minum dari luar” di Pasar Keramat Pacet, Mojokerto					
Ekspansi	SS	S	KS	TS	STS
1. Penambahan fasilitas hiburan seperti taman bermain dan pertunjukan akan membuat kunjungan lebih menyenangkan					

Variabel Daya Tarik (X2)

Keunikan/Cinderamata	SS	S	KS	TS	STS
1. Menurut Saya keunikan Pasar Keramat Pacet, Mojokerto memberikan pengalaman yang berkesan					
2. Pasar Keramat Pacet, Mojokerto menawarkan berbagai macam cinderamata yang menarik					

3. Apakah Anda merasa tempat wisata Pasar Keramat Pacet, Mojokerto memiliki keunikan yang membedakannya dari tempat wisata lainnya					
Keindahan Alam	SS	S	KS	TS	STS
1. Menurut saya Pasar Keramat Pacet, Mojokerto memiliki pemandangan alam yang indah					
2. Saya merasa keindahan alam Pasar Keramat Pacet, Mojokerto ini dapat menjadi daya tarik utama bagi wisatawan.					
Keramahtamahan	SS	S	KS	TS	STS
1. Menurut Anda Pelayanan di wisata Pasar Keramat Pacet, Mojokerto sangat ramah					
2. Pelayanan yang diberikan oleh Staf/Pedagang di Pasar Keramat Pacet, Mojokerto sangat memuaskan					
Kesejukan Udara					
1. Menurut Anda Udara di wisata Pasar Keramat Pacet, Mojokerto sangat sejuk					
2. Kesejukan udara di tempat wisata ini menunjukkan bahwa lingkungan sekitar terjaga dengan baik					

Variabel Promosi Media Sosial (X3)

Jangkauan Promosi	SS	S	KS	TS	STS
1. Saya mengetahui Pasar Keramat Pacet, Mojokerto melalui media sosial					
2. Saya sering melihat konten promosi tempat wisata ini di berbagai platform media sosial.					

3. Saya merasa tertarik untuk mengunjungi Pasar Keramat Pacet, Mojokerto setelah melihat promosi di media sosial					
Kuantitas Update di Media Sosial	SS	S	KS	TS	STS
1. Saya merasa konten yang di unggah di media sosial Pasar Keramat Pacet, Mojokerto ini sangat informatif					
2. Informasi yang diberikan melalui update tentang Pasar Keramat, Pacet membantu saya dalam merencanakan kunjungan.					
3. Informasi tentang perubahan atau penambahan fasilitas di Pasar Keramat Pacet Mojokerto selalu diperbarui dengan cepat					
Kualitas Pesan	SS	S	KS	TS	STS
1. Saya merasa pesan-pesan yang disampaikan di tempat wisata ini memotivasi saya untuk menjelajahi lebih banyak area atau kegiatan.					
2. Postingan melalui akun media sosial Pasar Keramat Pacet, Mojokerto memberikan informasi yang jelas dan mudah dipahami					

Variabel Kepuasan Wisatawan (Y)

<i>Conformity of Travelers' Expectations</i>	SS	S	KS	TS	STS
1. Produk yang ditawarkan Pasar Keramat Pacet, Mojokerto sesuai dengan media sosial yang di harapkan					
2. Harga barang dan makanan di Pasar Keramat cukup terjangkau					
<i>Interest in Revisiting</i>	SS	S	KS	TS	STS
1. Saya Berminat untuk berkunjung kembali karena pelayanan yang diberikan oleh karyawan memuaskan					
2. Saya Berminat untuk berkunjung kembali karena nilai dan manfaat yang diperoleh setelah mengkonsumsi produk					

3. Saya Berminat untuk berkunjung kembali karena fasilitas penunjang yang disediakan memadai.					
<i>Willingness to Recommend</i>	SS	S	KS	TS	STS
1. Saya menyarankan teman atau kerabat untuk berkunjung dan membeli produk Pasar Keramat Pacet, Mojokerto yang ditawarkan karena pelayanan yang memuaskan.					
2. Saya menyarankan teman atau kerabat untuk berkunjung dan membeli produk Pasar Keramat Pacet, Mojokerto yang di tawarkan karena fasilitas penunjang yang disediakan memadai.					
3. Saya menyarankan teman atau kerabat untuk berkunjung dan membeli produk Pasar Keramat Pacet, Mojokerto yang ditawarkan karena nilai atau manfaat yang didapat setelah mengkonsumsi sebuah produk jasa					

Lampiran 2 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas

a) Uji Validitas Lokasi (X1)

		Correlations								
		LOK_1	LOK_2	LOK_3	LOK_4	LOK_5	LOK_6	LOK_7	LOK_8	LOK_TOTAL
LOK_1	Pearson Correlation	1	.186	.343	.413	.536**	.481**	.515**	.609**	.723**
	Sig. (2-tailed)		.326	.063	.023	.002	.007	.004	<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
LOK_2	Pearson Correlation	.186	1	.633**	.670**	.360	.485**	.277	.320	.667**
	Sig. (2-tailed)	.326		<.001	<.001	.050	.007	.138	.084	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
LOK_3	Pearson Correlation	.343	.633**	1	.760**	.406	.627**	.312	.551**	.809**
	Sig. (2-tailed)	.063	<.001		<.001	.026	<.001	.093	.002	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
LOK_4	Pearson Correlation	.413	.670**	.760**	1	.349	.456*	.335	.357	.754**
	Sig. (2-tailed)	.023	<.001	<.001		.059	.011	.070	.053	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
LOK_5	Pearson Correlation	.536**	.360	.406	.349	1	.489**	.532**	.394	.724**
	Sig. (2-tailed)	.002	.050	.026	.059		.006	.002	.031	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
LOK_6	Pearson Correlation	.481**	.485**	.627**	.456*	.489**	1	.265	.369*	.733**
	Sig. (2-tailed)	.007	.007	<.001	.011	.006		.157	.045	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
LOK_7	Pearson Correlation	.515**	.277	.312	.335	.532**	.265	1	.328	.626**
	Sig. (2-tailed)	.004	.138	.093	.070	.002	.157		.076	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
LOK_8	Pearson Correlation	.609**	.320	.551**	.357	.394	.369*	.328	1	.681**
	Sig. (2-tailed)	<.001	.084	.002	.053	.031	.045	.076		<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
LOK_TOTAL	Pearson Correlation	.723**	.667**	.809**	.754**	.724**	.733**	.626**	.681**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.863	.863	8

b) Uji Validitas Daya Tarik (X2)

		Correlations										
		DAY_1	DAY_2	DAY_3	DAY_4	DAY_5	DAY_6	DAY_7	DAY_8	DAY_9	DAY_TOTAL	
DAY_1	Pearson Correlation	1	.331	.302	.339	-.115	.352	.140	.254	.546**	.589**	
	Sig. (2-tailed)		.074	.105	.067	.545	.056	.462	.176	.002	<.001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
DAY_2	Pearson Correlation	.331	1	.018	.564**	.283	-.053	.490**	.181	.263	.005	
	Sig. (2-tailed)	.074		.925	.001	.130	.781	.006	.340	.161	<.001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
DAY_3	Pearson Correlation	.302	.018	1	-.025	.087	.678**	.321	.609**	.317	.549**	
	Sig. (2-tailed)	.105	.925		.895	.648	<.001	.084	<.001	.088	.002	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
DAY_4	Pearson Correlation	.339	.564**	-.025	1	.257	-.058	.506**	.376*	.390*	.614**	
	Sig. (2-tailed)	.067	.001	.895		.170	.763	.004	.041	.033	<.001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
DAY_5	Pearson Correlation	-.115	.283	.087	.257	1	.027	.451*	.280	.164	.481*	
	Sig. (2-tailed)	.545	.130	.648	.170		.888	.012	.134	.387	.006	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
DAY_6	Pearson Correlation	.352	-.053	.678**	-.058	.027	1	.270	.523**	.390*	.501**	
	Sig. (2-tailed)	.056	.781	<.001	.763	.888		.149	.003	.033	.005	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
DAY_7	Pearson Correlation	.140	.490**	.321	.506**	.451*	.270	1	.655**	.517**	.766**	
	Sig. (2-tailed)	.462	.006	.084	.004	.012	.149		<.001	.003	<.001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
DAY_8	Pearson Correlation	.254	.181	.609**	.376*	.280	.523**	.655**	1	.483**	.738**	
	Sig. (2-tailed)	.176	.340	<.001	.041	.134	.003	<.001		.007	<.001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
DAY_9	Pearson Correlation	.546**	.263	.317	.390*	.164	.390*	.517**	.483**	1	.690**	
	Sig. (2-tailed)	.002	.181	.088	.033	.387	.033	.003	.007		<.001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
DAY_TOTAL	Pearson Correlation	.589**	.605**	.549**	.614**	.481**	.501**	.766**	.738**	.690**	1	
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	.002	<.001	.006	.005	<.001	<.001	<.001		
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.756	.801	9

c) Uji Validitas Promosi Media Sosial (X3)

		Correlations								
		PRO_1	PRO_2	PRO_3	PRO_4	PRO_5	PRO_6	PRO_7	PRO_8	PRO_TOTAL
PRO_1	Pearson Correlation	1	.091	-.024	.196	.443*	.254	.004	.334	.561**
	Sig. (2-tailed)		.631	.901	.299	.014	.175	.994	.071	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
PRO_2	Pearson Correlation	.091	1	.334	.630**	-.341	-.098	.280	.129	.532**
	Sig. (2-tailed)	.631		.072	<.001	.066	.606	.135	.496	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
PRO_3	Pearson Correlation	-.024	.334	1	.314	.219	.191	.281	.104	.493**
	Sig. (2-tailed)	.901	.072		.091	.245	.312	.132	.595	.006
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
PRO_4	Pearson Correlation	.196	.630**	.314	1	.374*	.266	.493**	.312	.804**
	Sig. (2-tailed)	.299	<.001	.091		.041	.155	.006	.093	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
PRO_5	Pearson Correlation	.443*	.341	.219	.374*	1	-.114	.012	.225	.508**
	Sig. (2-tailed)	.014	.066	.245	.041		.548	.951	.231	.004
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
PRO_6	Pearson Correlation	.254	-.098	.191	.266	-.114	1	.036	.012	.429*
	Sig. (2-tailed)	.175	.606	.312	.155	.548		.850	.948	.018
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
PRO_7	Pearson Correlation	.004	.280	.281	.493**	.012	.036	1	.046	.508**
	Sig. (2-tailed)	.984	.135	.132	.006	.951	.850		.810	.004
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
PRO_8	Pearson Correlation	.334	.129	.104	.312	.225	.012	.046	1	.523**
	Sig. (2-tailed)	.071	.496	.585	.093	.231	.948	.910		.003
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
PRO_TOTAL	Pearson Correlation	.561**	.532**	.493**	.804**	.508**	.429*	.508**	.523**	1
	Sig. (2-tailed)	.001	.002	.006	<.001	.004	.018	.004	.003	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.638	.671	8

d) Uji Validitas Kepuasan Wisatawan (Y)

		Correlations								
		KEP_1	KEP_2	KEP_3	KEP_4	KEP_5	KEP_6	KEP_7	KEP_8	KEP_TOTAL
KEP_1	Pearson Correlation	1	.204	.434*	-.050	-.007	.301	.062	.030	.460*
	Sig. (2-tailed)		.279	.017	.791	.971	.106	.744	.874	.011
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KEP_2	Pearson Correlation	.204	1	-.018	.303	.092	.257	.122	.163	.502**
	Sig. (2-tailed)	.279		.926	.103	.629	.170	.521	.389	.005
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KEP_3	Pearson Correlation	.434*	-.018	1	.388*	.451*	.308	.486**	.289	.774**
	Sig. (2-tailed)	.017	.926		.034	.012	.098	.006	.121	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KEP_4	Pearson Correlation	-.050	.303	.388*	1	.161	-.105	.225	.352	.581**
	Sig. (2-tailed)	.791	.103	.034		.396	.582	.231	.057	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KEP_5	Pearson Correlation	-.007	.092	.451*	.161	1	.304	.129	.465**	.531**
	Sig. (2-tailed)	.971	.629	.012	.396		.103	.497	.010	.003
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KEP_6	Pearson Correlation	.301	.257	.308	-.105	.304	1	.166	-.162	.450*
	Sig. (2-tailed)	.106	.170	.098	.582	.103		.382	.392	.013
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KEP_7	Pearson Correlation	.062	.122	.486**	.225	.129	.166	1	.052	.504**
	Sig. (2-tailed)	.744	.521	.006	.231	.497	.382		.784	.005
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KEP_8	Pearson Correlation	.030	.163	.289	.352	.465**	-.162	.052	1	.511**
	Sig. (2-tailed)	.874	.389	.121	.057	.010	.392	.784		.004
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KEP_TOTAL	Pearson Correlation	.460*	.502**	.774**	.581**	.531**	.450*	.504**	.511**	1
	Sig. (2-tailed)	.011	.005	<.001	<.001	.003	.013	.005	.004	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.644	.657	8

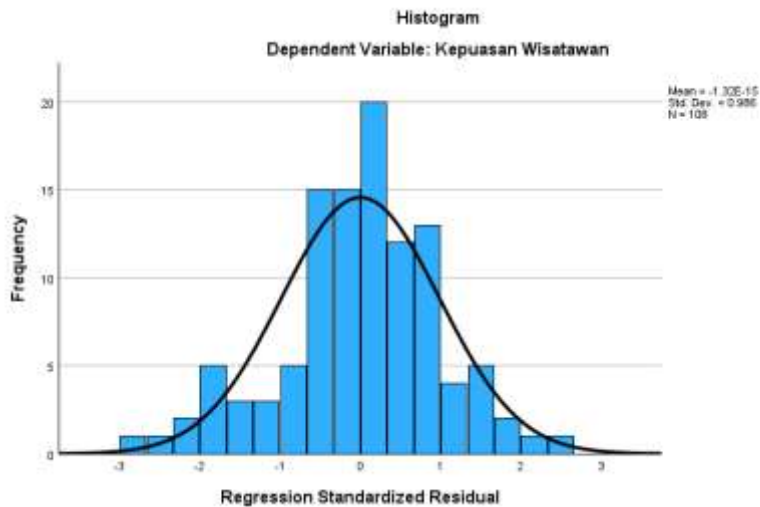
Lampiran 3 Uji Asumsi Klasik

a) Uji Normalitas

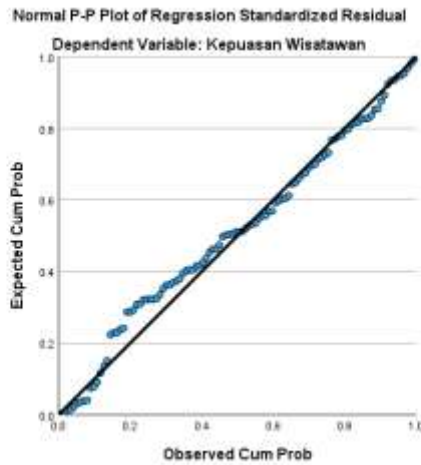
a) Uji Normalitas (One Sample Kolmogorov-Smirnov)

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test			
		Unstandardized Residual	
N		108	
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0,0000000	
	Std. Deviation	2,94466496	
Most Extreme Differences	Absolute	0,053	
	Positive	0,040	
	Negative	-0,053	
Test Statistic		0,053	
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c		.200 ^d	
Monte Carlo Sig. (2-tailed) ^e	Sig.	0,638	
	99% Confidence Interval	Lower Bound	0,625
		Upper Bound	0,650
a. Test distribution is Normal.			
b. Calculated from data.			
c. Lilliefors Significance Correction.			
d. This is a lower bound of the true significance.			
e. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed			

b) Uji Normalitas (Histogram)



c) Uji Normalitas (P-Plot)



b) Uji Multikolineritas

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	9,526	2,412		3,949	0,000		
	Lokasi	0,193	0,091	0,230	2,128	0,036	0,544	1,840
	Daya Tarik	0,236	0,115	0,241	2,059	0,042	0,460	2,172
	Promosi Media Sosial	0,197	0,089	0,220	2,224	0,028	0,649	1,542

a. Dependent Variable: Kepuasan Wisatawan

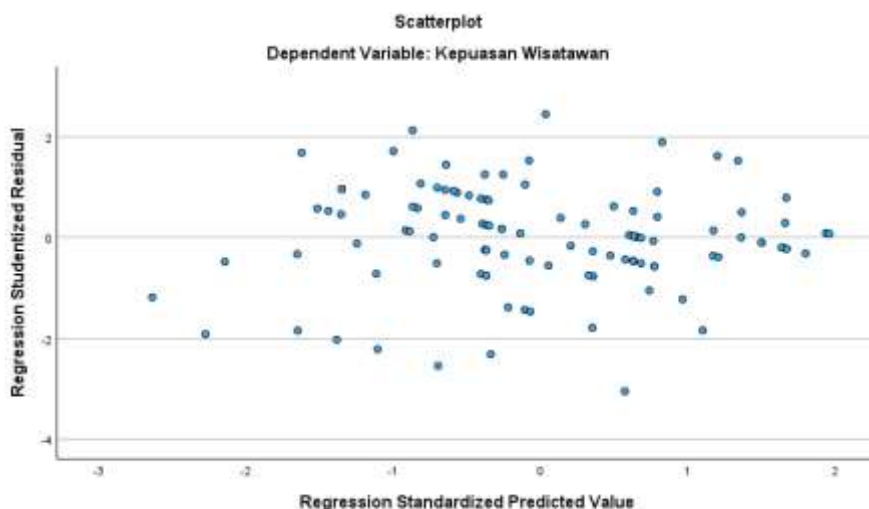
c) Uji Hestreokedastistas

a) Uji Hestrokedastistas

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1,612	2,058		0,783	0,435
	Lokasi (X1)	-0,031	0,032	-0,096	-0,978	0,330
	Daya Tarik (X2)	0,055	0,053	0,107	1,037	0,302
	Promosi Media Sosial (X3)	-0,009	0,050	-0,018	-0,177	0,860

a. Dependent Variable: RES_2

b) Uji Hestrokedastistas (Scatterplot)



d) Uji Lineritas

a) Lokasi (X1)

ANOVA Table							
			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Kepuasan Wisatawan (Y) * Lokasi (X1)	Between Groups	(Combined)	233,969	19	12,314	0,955	0,520
		Linearity	46,678	1	46,678	3,620	0,060
		Deviation from Linearity	187,291	18	10,405	0,807	0,687
	Within Groups		1134,577	88	12,893		
Total			1368,546	107			

b) **Daya Tarik (X2)**

ANOVA Table							
			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Kepuasan Wisatawan (Y) * Daya Tarik (X2)	Between Groups	(Combined)	395,833	15	26,389	2,496	0,004
		Linearity	196,705	1	196,705	18,604	0,000
		Deviation from Linearity	199,128	14	14,223	1,345	0,197
	Within Groups		972,714	92	10,573		
Total			1368,546	107			

c) **Promosi Media Sosial (X3)**

ANOVA Table							
			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Kepuasan Wisatawan (Y) * Promosi Media Sosial (X3)	Between Groups	(Combined)	435,513	16	27,220	2,655	0,002
		Linearity	286,561	1	286,561	27,949	0,000
		Deviation from Linearity	148,952	15	9,930	0,968	0,494
	Within Groups		933,033	91	10,253		
Total			1368,546	107			

e) **Uji Linear Berganda**

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	9,526	2,412		3,949	0,000
	Lokasi	0,193	0,091	0,230	2,128	0,036
	Daya Tarik	0,236	0,115	0,241	2,059	0,042
	Promosi Media Sosial	0,197	0,089	0,220	2,224	0,028

a. Dependent Variable: Kepuasan Wisatawan

Lampiran 4 Uji Hipotesis

a) Uji t (Parsial)

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	9,526	2,412		3,949	0,000
	Lokasi	0,193	0,091	0,230	2,128	0,036
	Daya Tarik	0,236	0,115	0,241	2,059	0,042
	Promosi Media Sosial	0,197	0,089	0,220	2,224	0,028

a. Dependent Variable: Kepuasan Wisatawan

b) Uji F (Simultan)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	222,140	3	74,047	18,044	<,001 ^b
	Residual	426,777	104	4,104		
	Total	648,917	107			

a. Dependent Variable: Kepuasan Wisatawan

b. Predictors: (Constant), Promosi Media Sosial, Lokasi, Daya Tarik

c) Uji R²

Model Summary		
R	R Square	Adjusted R Square
.585 ^a	0,342	0,323

a. Predictors: (Constant), Promosi Media Sosial, Lokasi, Daya Tarik

Lampiran 5 Dokumentasi







Dokumentasi Pasar Keramat Pacet, Mojokerto

Lampiran 6 Kartu Bimbingan



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi • Administrasi Publik • Administrasi Bisnis • Ilmu Komunikasi
 • Magister Administrasi Publik • Magister Ilmu Komunikasi • Doktor Ilmu Administrasi
 Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
 Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email: fosp@untag-sby.ac.id

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Ardi Dwi Aditya
 NBI : 1122000066
 Program Studi : Administrasi Niaga
 Dosen Pembimbing I : Dra. Sri Andayani, M.M.
 Dosen Pembimbing II : Drs. Ute Chairuz M. Nasution, M.S.

Judul Skripsi : Pengaruh Lokasi, Daya Tarik, dan Promosi Media Sosial terhadap Kepuasan Wisatawan Pasar Keramat Pacet, Mojokerto

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dosen 1	Paraf Dosen 2
1	21/11/24	Judul Acc	§	
2	28/11/24	Bab I Uraian Perum.	/	§
3	3/12/24	kontribusi ACC & Perb. RUMAH		§
4	17/12/24	Bab I Acc	§	
5	16/12/24	Bab II, teori, per. hub.		§
6	16/12/24	Bab II Acc		§
7	21/12/24	Bab III Per. G. R. : GUEST ACC		§
8	29/12/24	Bab II Acc	§	
9	7/1/24	Bab III Acc Kuesioner diperbaiki	§	
10	7/1/24	Acc	§	
11	10/1/24	Bab IV ACC		§

Lampiran 7 Revisi Ujian Skripsi

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Ardi Dwi Aditya

NIM : 1122000066

Hari/ Tanggal Ujian : Selasa 9 Juli 2024

Judul Skripsi : Pengaruh Lokasi, Daya Tarik, Promosi Media Sosial terhadap Kepuasan Wisatawan Pasar Keramat Pacet, Mojokerto

Catatan Perbaikan:

~~Abstrak~~ ~~Bhs Inggris~~ → ~~ming~~

~~Daftar pustaka~~

Surabaya, 11 Juli 2024

Persetujuan Dosen Penguji, Telah Revisi/Perbaikan,

Revisi dari Dosen Penguji,

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA
 FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
 UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Ardi Dwi Aditya
 NIM : 1122000066
 Hari/ Tanggal Ujian : Selasa 9 Juli 2024
 Judul Skripsi : Pengaruh Lokasi, Daya Tarik, Promosi Media Sosial terhadap Kepuasan Wisatawan Pasar Keramat Pacet, Mojokerto

Catatan Perbaikan:

- R² (alasan update variabel)
- Rumpakawan (spesifik di hilangkan)
- penulisan ket. tabel (mis. tabel 4.8)

Surabaya, 11 Juli 2024
 Pensetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

Revisi dari Dosen Penguji,

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan
 xxi

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA
 FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
 UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Ardi Dwi Aditya
 NIM : 1122000065
 Hari/ Tanggal Ujian : Selasa 9 Juli 2024
 Judul Skripsi : Pengaruh Lokasi, Daya Tarik, Promosi Media Sosial terhadap Kepuasan Wisatawan Pasar Keramat Pacel, Mojokerto

Catatan Perbaikan:

- Tambahkan hal? ya mengandung budaya.
- Definisikan pustaka.

Surabaya, 13 Juli 2024
 Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

Revisi dari Dosen Penguji,

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

Lampiran 8 Bukti Turnitin dan Surat Keterangan Hasil Turnitin





UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
LABORATORIUM OTONOMI DAERAH

Gedung F Lantai 2 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
 Jl. Semolowaru No. 45 Surabaya, Telp. (031) 5931800

SURAT KETERANGAN

Nomor: 870/K/LOD/VII/2024

Yang bertanda tangan di bawah ini penanggung jawab Uji Turnitin dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 (UNTAG) Surabaya

Nama : Moh. Dey Prayogo, S.I.Kom., M.I.Kom

NPP : 20150220869

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama :Ardi Dwi Aditya

NBI :1122000066

Berdasarkan hasil uji turnitin untuk Bab 1,4,5 skripsi mahasiswa tersebut telah di bawah 20%.

Surat Keterangan ini di berikan atas permintaan yang bersangkutan untuk "Pendaftaran ujian skripsi".

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 04 Juli 2024

Mengetahui
 Kepala Lab. Otda,


 ADMINISTRASI PUBLIK
 UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945
 SURABAYA
 Dida Rahmadanik, S.AP, M.AP

PIC Uji Plagiasi


 Moh. Dey Prayogo, S.I.kom., M.I.Kom

Lampiran 9 Surat Keterangan Bebas Laboratorium



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
LABORATORIUM KEWIRAUSAHAAN



Gedung F Lantai 1 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Jl. Semolowaru No. 45 Surabaya, Telp. (031) 5931800

SURAT KETERANGAN

Nomor: 77/SK/KWU-K/Genap/VII/2022

Kepala Laboratorium Kewirausahaan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 (UNTAG) Surabaya

Nama : Beta Puspitaning Ayodya, S.Sos., MA

NPP : 20150.17.0746

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Ardi Dwi Aditya

NBI : 1122000066

telah menyelesaikan pembayaran Laboratorium Kewirausahaan.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 31 Juli 2022
Kalab. Kewirausahaan

(Beta Puspitaning Ayodya, S.Sos., MA)

NPP: 20150.17.0746