

**PENGARUH LOKASI, DAYA TARIK, DAN PROMOSI MEDIA
SOSIAL TERHADAP KEPUASAAN WISATAWAN PASAR
KERAMAT PACET MOJOKERTO**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Niaga.



Oleh:

ARDI DWI ADITYA
NIM: 1122000066

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
ADMINISTRASI NIAGA

2024

**PENGARUH LOKASI, DAYA TARIK, DAN PROMOSI MEDIA
SOSIAL TERHADAP KEPUASAAN WISATAWAN PASAR
KERAMAT PACET MOJOKERTO**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Niaga.



Oleh:

ARDI DWI ADITYA

NIM: 1122000066

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

ADMINISTRASI NIAGA

2024


TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI


Nama : Ardi Dwi Aditya
NBI : 1122000066
Judul : Pengaruh Lokasi, Daya Tarik, Promosi Media Sosial Terhadap Kepuasan Wisata Pasar Keramat Pacet, Mojokerto

Surabaya, 10 Juli 2024

Mengetahui
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Disetujui Oleh
Dosen Pembimbing I


Dr. Dra. Ayun Maduwiniarti, M.P.
NPP . 20120.87.0103


Dra. Sri Andayani, M.M.
NPP . 20120.93.0322

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di Depan Sidang Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan Dinyatakan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal 10 Juli 2024

Dewan Penguji,

1. Dra. Sri Andayani, M.M.
Ketua Penguji

()

2. Dra. Diana Juni Mulyanti,
M.M.
Anggota

()

3. Drs. Agung Pudjianto, M.M.
Anggota

()

Mengesahkan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Dekan,



Dra. Nyun Maduwaharti, M.P.

NPP . 20120.87.0103

SURAT PENGESAHAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Ardi Dwi Aditya
NBI : 1122000066
Program Studi : Administrasi Niaga
Judul Skripsi : Pengaruh Lokasi, Daya Tarik, dan Promosi Media Sosial Terhadap Kepuasan Wisatawan Pasar Keramat Pacet, Mojokerto

Menyatakan :

1. Skripsi yang saya buat adalah benar benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.
3. Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur plagiarisme, saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (S1) dibatalkan, serta di proses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (Undang- undang Nomor 20 Tahun 2003, Pasal 25 ayat 2 dan Pasal 70). Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya

Surabaya, 10 Juli 2024
Yang Membuat Pernyataan



(Ardi Dwi Aditya)



LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ardi Dwi Aditya
NBI : 1122000066
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Administrasi Niaga
Jenis Karya : Tugas Akhir/Skripsi/Tesis/Disertasi/Laporan
Penelitian/Makalah

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, Saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya *Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)*, atas karya saya yang berjudul :
“ Pengaruh Lokasi, Daya Tarik, dan Promosi Media Sosial terhadap Kepuasan Wisatawan Pasar Keramat Pacet, Mojokerto”

Dengan *Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)*, Badan Perpustakaan 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformat, mengolah dalam bentuk pangkatan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum nama saya sebagai penulis.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada Tanggal : 10 Juli 2024

Yang Menyatakan



(Ardi Dwi Aditya)

PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur dan penghargaan yang mendalam, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang tak terhingga kepada semua pihak yang telah turut serta memberikan dukungan, bimbingan, dan dorongan selama perjalanan penulisan skripsi ini.

1. Pertama-tama, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya yang tak ternilai dalam memberikan kekuatan, kesabaran, dan keteguhan hati selama menempuh proses ini.
2. Kepada kedua orang tua tercinta, yang tak pernah henti memberikan doa restu, dukungan moral, serta kesempatan untuk mengejar cita-cita ini dengan sepuh hati.
3. Kepada Ibu **Dra. Sri Andayani, MM** sebagai pembimbing utama yang telaten dan sabar dalam memberikan arahan, masukan kritis, dan bimbingan akademis yang sangat berharga; tanpa bimbingan-Nya, skripsi ini tidak akan mencapai titik sejauh ini.
4. Kepada Bapak **Drs. Ute Chairuz M. Nasution, M.S**, terima kasih yang tak terhingga atas kesabaran, bimbingan, dan dorongan yang luar biasa selama proses penulisan skripsi ini. Dengan penuh dedikasi dan pengertian, Bapak/Ibu telah memberikan arahan yang sangat berharga dan membangun, yang membantu melampaui berbagai tantangan selama perjalanan ini.
5. Kepada semua dosen dan staf pengajar di Administrasi Niaga, atas ilmu dan pengalaman berharga yang telah mereka bagikan kepada penulis selama studi ini.
6. Kepada teman-teman seperjuangan, yang telah menjadi sumber inspirasi, semangat, dan dukungan moral yang tak tergantikan dalam setiap langkah penulis menuju penyelesaian skripsi ini.
7. Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu namun telah memberikan kontribusi dan dukungan dalam berbagai bentuk selama perjalanan ini. Semoga hasil dari skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi positif bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan kehidupan bermasyarakat. Terima kasih

MOTTO

“If you don’t take risks, you can’t create a future”

Monkey D Luffy-One Piece

“ Diatas cuman sementara, Dibawah gabakal selamanya. Gak perlu girang berlebihan karena nanti ada saatnya jatuh, pun gk perlu down berlebihan, karena nanti ada saatnya naik lagi”

Komariyo

“Hidup bukan tentang di pukul lalu membalas tapi tentang bagaimana kau mampu berdiri tegak walau banyak pukulan yang kau terima”

Humanabsurds

“Saya menyukai teman yang memiliki pikiran terbuka, karena mereka melayanimu untuk melihat segala masalah dari berbagai sudut pandang”

Nelson Mandela

“ Tiga hal yang tidak bisa di perbaiki, kata-kata yang di ucapkan momen yang telah lewat, dan waktu yang sudah terlewati”

Greg Behrendt

ABSTRAK

Indonesia Indonesia adalah negara yang sangat kaya akan sumber daya alam dan keanekaragaman hayati karena letak geografisnya yang strategis. Dengan lebih dari 17.540 pulau yang dihuni oleh berbagai suku dengan warisan budaya yang beragam. Indonesia menjadi tujuan wisata yang populer bagi wisatawan lokal, dengan kata lain Indonesia memiliki banyak ruang untuk berkembang dalam hal sektor pariwisata. Badan Pusat Statistik (BPS) melaporkan, ada 433,57 juta perjalanan domestik dari wisatawan nusantara atau turis lokal sepanjang semester I 2023. Berdasarkan provinsi asal, Jawa Timur tercatat memiliki jumlah perjalanan tertinggi pada 2023 sebesar 116,7 juta kunjungan, atau 27% dari total kunjungan. Jika diurutkan berdasarkan kabupaten atau kota, tujuan wisata paling populer di Provinsi Jawa Timur untuk wisatawan domestik adalah Kota Surabaya, Kabupaten Malang, dan Kabupaten Mojokerto. Salah satu lokasi di Jawa Timur yang memiliki potensi wisata yang menarik adalah Kabupaten Mojokerto. Desa Kramatjetak yang terletak di Kecamatan Pacet, Kabupaten Mojokerto, Provinsi Jawa Timur merupakan salah satu pemukiman yang prospektif. Desa Kramatjetak merupakan komunitas yang telah menyulap "Pasar Kramat" dari lokasi yang dulunya merupakan tempat sampah menjadi tempat wisata. Tujuan dari dilakukan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah pengaruh Lokasi (X1), Daya Tarik (X2) dan Promosi Media Sosial (X3) terhadap tingkat kepuasan wisatawan di Pasar Keramat Pacet, Mojokerto. jenis penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan Analisis Regresi Linear Berganda, Populasinya adalah seluruh pengunjung yang pernah atau sedang mengunjungi Pasar Keramat Pacet Mojokerto dengan jumlah sampel 108 responden dari penyebaran pernyataan e-kuesioner, melalui Google Form. Hasil yang diperoleh menyatakan bahwa Lokasi, Daya Tarik, dan Promosi Media Sosial berpengaruh secara parsial dan simultan terhadap Kepuasan Wisatawan. Pengujian hipotesis ini dibuktikan melalui uji t (parsial) bahwa Lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan Wisatawan, Daya Tarik berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan Wisatawan, juga Promosi Media Sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan Wisatawan. Serta uji F (Simultan) dengan $F_{hitung} 18,004 > F_{tabel} 2,691$ dan Tingkat signifikan $0,001 < 0,05$. Dengan perolehan nilai determinasi (R^2) sebesar 34,2 %. Sedangkan sisa nilai 65.8 % dapat dipengaruhi oleh faktor-faktor lainnya dan berasal dari luar variabel yang diteliti seperti variabel Kualitas Produk, Word of Mouth, Kualitas Pelayanan, dan Harga.

Kata Kunci : Lokasi, Daya Tarik, Promosi Media Sosial, Kepuasan Wisatawan

ABSTRACT

Indonesia is a country that is very rich in natural resources and biodiversity due to its strategic geographical location. With more than 17,540 islands inhabited by various tribes with diverse cultural heritages. Indonesia is becoming a popular tourist destination for local travelers, in other words Indonesia has a lot of room to grow in terms of the tourism sector. The Central Statistics Agency (BPS) reported that there were 433.57 million domestic trips from archipelago tourists or local tourists during the first semester of 2023. Based on the province, East Java was recorded to have the highest number of trips in 2023 at 116.7 million visits, or 27% of the total visits. When sorted by district or city, the most popular tourist destinations in East Java Province for domestic tourists are Surabaya City, Malang Regency, and Mojokerto Regency. One location in East Java that has interesting tourism potential is Mojokerto Regency. Kramatjetak Village, located in Pacet Sub-district, Mojokerto Regency, East Java Province, is one such prospective settlement. Kramatjetek Village is a community that has transformed "Pasar Kramat" from a location that was once a garbage dump into a tourist spot. The purpose of this study was to determine whether the influence of Location (X1), Attractiveness (X2) and Social Media Promotion (X3) on the level of tourist satisfaction at the Pacet Keramat Market, Mojokerto. this type of research uses quantitative methods with Multiple Linear Regression Analysis, The population is all visitors who have visited or are visiting the Pacet Mojokerto Keramat Market with a sample size of 108 respondents from distributing e-questionnaire statements, via Google Form. The results obtained state that Location, Attractiveness, and Social Media Promotion partially and simultaneously affect Tourist Satisfaction. This hypothesis testing is proven through the t test (partial) that Location has a positive and significant effect on Tourist Satisfaction, Attractiveness has a positive and significant effect on Tourist Satisfaction, also Social Media Promotion has a positive and significant effect on Tourist Satisfaction. As well as the F test (Simultan) with F count $18.004 > F_{table} 2.691$ and a significant level of $0.001 < 0.05$. With the acquisition of a determination value (R²) of 34.2%. While the remaining 65.8% can be influenced by other factors and comes from outside the variables studied such as product quality, word of mouth, service quality, and price.

Keywords: *Location, Attraction, Social Media Promotion, Tourist Satisfaction*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Pengaruh Lokasi, Daya Tarik, dan Promosi Media Sosial terhadap Kepuasan Wisatawan Pasar Keramat Pacet, Mojokerto" ini dengan baik. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan studi di Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis telah menerima banyak bantuan, dukungan, serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kepada Orang tua saya Ibu Menik dan Bapak Suharji, Saudara Wahyu Hadi Sulistio dan Widya Lestari yang selalu memberikan doa, dukungan moral, saran, serta motivasi yang tiada henti
2. Dra. Sri Andayani, M.M, selaku dosen pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, kesempatan, serta saran yang sangat berharga dalam penyusunan skripsi ini.
3. Drs. Ute Chairuz M. **Nasution, M.S**, selaku dosen pembimbing kedua yang telah memberikan bimbingan, arahan, waktu, serta saran yang sangat berharga dalam penyusunan skripsi ini.
4. Dra. Ni Made Ida Pratiwi, M.M. selaku Ketua Program Studi Administrasi Bisnis yang telah memberikan dukungan dan fasilitas yang diperlukan selama masa studi.
5. Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah memberikan kesempatan dan kemudahan selama proses studi.
6. Untuk diriku "Ardi Dwi Aditya" Aku ingin mengucapkan terima kasih padamu, diri sendiri, untuk segala hal yang telah kamu lakukan dengan penuh kesabaran dan keteguhan hati. Terima kasih untuk semua malam yang kamu habiskan untuk merenung, untuk semua langkah yang kamu ambil meskipun takut, dan untuk semua saat-saat di mana kamu bertahan meskipun sulit. Terima kasih untuk caramu memeluk kesendirianmu dengan hangat, untuk setiap senyum yang kamu berikan pada orang lain meskipun hatimu berat, dan untuk semua impian yang tetap kau kejar walau rintangan terasa tak terkalahkan.

7. Seluruh dosen dan staf di Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah memberikan ilmu dan pengalaman berharga selama masa studi.
8. Teman saya Virda terima kasih sudah menemani saya sampai saat ini menerima keluh kesah saya dan terima kasih telah memberikan saran apapun itu.
9. Teman satu perusahaan Milly, Tina, Mbak Shila, Mbak Reta, Mas Rian, Ko Rahmat, Ce Shanaz, Ce Tasha, dan Ko Akhwang telah mensupport saya dan meberikan waktu bagi saya menyelesaikan tugas skripsi ini.
10. Teman-teman seperjuangan di Program Studi Administrasi Bisnis yang selalu memberikan dukungan dan semangat selama masa studi dan penyusunan skripsi ini.
11. Untuk teman saya Ocaa Putri, Nurjanah Fitri, Salsabila Veronica, Reta is Aini, Ainur Rachma, Bela Riyanti, Ikhsan Fathul, Fernando Brian, Erico Surya, terimah kasih teman-teman yang selalu ada dalam setiap langkah perjalanan ini, terima kasih atas dukungan, semangat, dan persahabatan yang tak ternilai. Kalian adalah sumber inspirasi dan kekuatan dalam menghadapi berbagai tantangan selama penulisan karya ini. Obrolan, diskusi, dan kolaborasi dengan kalian telah membuka wawasan baru dan memperkaya isi karya ini. Tanpa kehadiran kalian, perjalanan ini tidak akan seberarti ini. Semoga persahabatan kita terus berlanjut dan memberikan kontribusi positif dalam hidup kita masing-masing. Terima kasih atas semua momen berharga yang kita bagikan
12. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah memberikan bantuan, dukungan, serta kontribusi dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi perbaikan dan penyempurnaan skripsi ini di masa yang akan datang. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membutuhkan, khususnya bagi pengembangan ilmu pengetahuan di bidang Administrasi Bisnis.

Ardi Dwi Aditya
1122000066

Surabaya, 10 Juli 2024

DAFTAR ISI

PENGARUH LOKASI, DAYA TARIK, DAN PROMOSI MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPUASAAN WISATAWAN PASAR KERAMAT PACET MOJOKERTO	i
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI	iii
SURAT PENGESAHAN ORISINALITAS	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Penelitian Teoritis.....	8
1.4.2 Manfaat Penelitian Praktis.....	9
1.5 Sistematika Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1. Penelitian Terdahulu.....	11
2.2. Landasan Teori.....	18
2.2.1. Pemasaran (<i>Marketing</i>).....	18
2.2.2. Lokasi (<i>Location</i>).....	25

2.2.3. Daya Tarik Wisata (<i>Tourist Attractiveness</i>).....	31
2.2.4. Promosi Media Sosial (<i>Social Media Promotion</i>).....	34
2.2.5. Kepuasan Konsumen (<i>Consumer Satisfaction</i>).....	38
2.3. Definisi Konseptual dan Definisi Operasional	42
2.4. Pola Hubungan Antar Variabel.....	44
2.5. Kerangka Dasar Pemikiran	46
2.6. Hipotesis	47
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	49
3.1. Rancangan Penelitian.....	49
3.2. Populasi dan Sampel.....	50
3.2.1. Populasi	50
3.2.2. Sampel.....	51
3.3. Skala Pengukuran dan Instrumen Penelitian	53
3.2.3. Skala Pengukuran.....	53
3.2.4. Instrumen Penelitian.....	54
3.4. Jenis Data dan Sumber Data	57
3.3.1. Jenis Data	57
3.3.2. Sumber Data.....	57
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	58
3.6. Teknik Analisis Data	58
3.6.1. Rancangan Analisis Deskripsi.....	59
3.6.2. Rancangan Analisis Verifikasi	60
BAB IV PENYAJIAN DATA, ANALISA, DAN PEMBAHASAN	62
4.1. Penyajian Data	62
4.1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	62
4.2. Karakteristik Responden.....	65
4.2.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Kategori Jenis Kelamin....	65
4.2.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Kategori Usia	66
4.2.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	67

4.2.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	67
4.2.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	68
4.3. Uji Instrumen	68
4.3.1. Uji Validitas	68
4.3.2. Uji Reliabilitas.....	70
4.4. Tabulasi Data	70
4.4.1. Tabulasi Data Variabel Lokasi (X1)	70
4.4.2. Tabulasi Data Variabel Daya Tarik Wisata (X2)	75
4.4.3. Tabulasi Data Variabel Promosi Media Sosial (X3)	79
4.4.4. Tabulasi Data Variabel Kepuasan Wisatawan (Y).....	83
4.5. Analisis Rata-Rata Tabulasi Variabel.....	87
4.5.1. Analisis Rata-Rata Tabulasi Jawaban Responden Variabel Lokasi (X1)	88
4.5.2. Analisis Rata-Rata Tabulasi Jawaban Responden Variabel Daya Tarik (X2).....	90
4.5.3. Analisis Rata-Rata Tabulasi Jawaban Responden Variabel Promosi Media Sosial (X3)	93
4.5.4. Analisis Rata-Rata Tabulasi Jawaban Responden Variabel Kepuasan Wisatawan (Y)	96
4.5.5. Tabulasi Rekapitulasi Jawaban Responden Berdasarkan Nilai Mean Tertinggi Dari Seluruh Variabel.....	99
4.6. Analisa Data	100
4.6.1. Uji Asumsi Klasik	100
4.6.1.1 Uji Normalitas	100
4.6.1.2 Uji Multikolinieritas	102
4.6.1.3 Uji Heteroskedastisitas	103
4.6.1.4. Uji Linieritas.....	105
4.6.2. Uji Linear Berganda	106
4.7. Uji Hipotesis	108
4.7.1. Uji t (Uji Parsial)	108

4.7.2. Uji F (Simultan).....	110
4.7.3. Uji R ²	112
4.8. Pembahasan	113
4.8.1. Pengaruh Lokasi terhadap Kepuasan Wisatawan Pasar Keramat Pacet Mojokerto	113
4.8.2. Pengaruh Daya Tarik terhadap Kepuasan Wisatawan Pasar Keramat Pacet Mojokerto.....	113
4.8.3. Pengaruh Promosi Media Sosial terhadap Kepuasan Wisatawan Pasar Keramat Pacet Mojokerto	114
4.8.4. Pengaruh Lokasi, Daya Tarik, dan Promosi Media Sosial terhadap Kepuasan Wisatawan Pasar Keramat Pacet Mojokerto	115
BAB V PENUTUP	117
5.1. Kesimpulan.....	117
5.2. Rekomendasi	117
DAFTAR PUSTAKA	119
LAMPIRAN	122

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	11
Tabel 2. 2 Tabel Definisi Konsep dan Definisi Operasional	42
Tabel 2. 3 Kerangka Pemikiran	47
Tabel 3. 1 Tabel Kriteria Sampel.....	51
Tabel 3. 2 Tabel Skala Likert.....	53
Tabel 3. 3 Tabel Interval Jawaban	54
Tabel 3. 4 Kriteria Korelasi Product Moment Pearson.....	55
Tabel 4. 1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	65
Tabel 4. 2 Data Responden Berdasarkan Usia.....	66
Tabel 4. 3 Data Responden Berdasarkan Pekerjaan	67
Tabel 4. 4 Data Responden Berdasarkan Domisili	67
Tabel 4. 5 Data Responden Berdasarkan Pendapatan.....	68
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas	69
Tabel 4. 7 Hasil Uji Reliabel.....	70
Tabel 4. 8 Hasil Tabulasi Data Variabel Lokasi (X1)	70
Tabel 4. 9 Hasil Tabulasi Data Variabel Daya Tarik (X2)	75
Tabel 4. 10 Hasil Tabulasi Data Variabel Promosi Media Sosial (X3)	79
Tabel 4. 11 Hasil Tabulasi Data Variabel Kepuasan Wisatawan (Y).....	83
Tabel 4. 12 Interval Rata Rata Scor	87
Tabel 4. 13 Hasil Analisis Rata – Rata Tabulasi Variabel Lokasi (X1)	88
Tabel 4. 14 Hasil Analisis Rata – Rata Tabulasi Variabel Daya Tarik (X2)	90
Tabel 4. 15 Hasil Analisis Rata – Rata Tabulasi Variabel Promosi Media Sosial (X3)	93
Tabel 4. 16 Hasil Analisis Rata – Rata Tabulasi Variabel Kepuasan Wisatawan (Y)	96
Tabel 4. 17 Hasil Rata – Rata Tabulasi.....	99

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Statistik Perkembangan Wisatawan Domestik	1
Gambar 1. 2 Jumlah Pengguna Media Sosial di Dunia (April 2023)	3
Gambar 1. 3 Grafik Perjalanan Domestik pada Tahun 2023.....	4
Gambar 1. 4 Pengguna Media Sosial Promosi di Pasar Kramat Sumber: Media Sosial Tiktok.....	6
Gambar 4. 1 Dokumentasi Kegiatan di Pasar Keramat Pacet, Mojokerto	62
Gambar 4. 2 Daftar Salah Satu Menu Pasar Keramat Pacet Mojokerto	63
Gambar 4. 3 Media Transaksi Jual Beli di Pasar Keramat Pacet, Mojokerto	64
Gambar 4. 4 Pertunjukan/Pargelaran yang Berada di Pasar Keramat Pacet Mojokerto	65
Gambar 4. 5 Hasil Uji One Sampel Kolmogorov-Smirnov.....	101
Gambar 4. 6 Hasil Uji Normalitas (Histogram)	101
Gambar 4. 7 Hasil Normalitas (P-Plot)	102
Gambar 4. 8 Hasil Uji Multikolinelaritas	103
Gambar 4. 9 Hasil Uji Hestredastisitas.....	104
Gambar 4. 10 Hasil Uji Heterokedastisitas (Scatterplot).....	104
Gambar 4. 11 Hasil Uji Lineritas Variabel Lokasi (Anova Table)	105
Gambar 4. 12 Hasil Uji Lineritas Variabel Daya Tarik(Anova Table)	106
Gambar 4. 13 Hasil Uji Lineritas Variabel Promosi Media Sosial (Anova Table).....	106
Gambar 4. 14 Hasil Uji Linear Berganda	107
Gambar 4. 15 Hasil Uji t (Uji Parsial)	109
Gambar 4. 16 Hasil Uji F (Simultan)	111
Gambar 4. 17 Hasil Uji R^2 (Determinan)	112

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner	122
Lampiran 2 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	129
Lampiran 3 Uji Asumsi Klasik.....	133
Lampiran 4 Uji Hipotesis.....	137
Lampiran 5 Dokumentasi	138
Lampiran 6 Kartu Bimbingan.....	141
Lampiran 7 Revisi Ujian Skripsi.....	143
Lampiran 8 Bukti Turnitin dan Surat Keterangan Hasil Turnitin	146
Lampiran 9 Surat Keterangan Bebas Laboratorium	148