

BAB V

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1 Kesimpulan

Dari hasil analisa perencanaan dan Redesain pasar besar di kota malang ini, maka dapat diberikan kesimpulan antara lain sebagai berikut:

1. Untuk mengembalikan dan mempertahankan citra pasar Besar di kota Malang di butuhkan pengelolaan dan pemberdayaan yang baik pada pasar, salah satunya dengan cara pembenahan image pasar Besar dengan cara Memodernkan pasar Besar tersebut yaitu merubah perilaku penjual maupun pembeli, menzoningkan kios-kios maupun los agar tidak semrawut dan terjaga dengan bersih, dan juga membenahi sistem pengelolaan limbah dan sampah, serta harus di tambahkan fasilitas-fasilitas yang mendukung seperti penyediaan parkir di dalam gedung agar tidak terjadi macet lagi ataupun pembenahan utilitas pada pasar agar tidak adanya kecelakaan lagi seperti kebakaran, banjir dll. Sehingga bisa mampu mewujudkan suasana bersih, sehat, nyaman, teratur, dan aman bagi pengunjung yang berbelanja. Dengan begitu diharapkan pasar Besar kota Malang ini lebih baik lagi dan sehingga pasar Besar di kota Malang tidak lagi memiliki citra negatif.
2. Untuk Meredesain pasar Besar di Kota Malang yang menjadi destinasi primer para wisatawan, maka pasar tersebut dipadukan dengan fasilitas- fasilitas penunjang dengan fungsi wisata seperti plaza dantaman yang menarik, dan fasilitas-fasilitas penunjang lain yang menjadi kebutuhan wisatawan.

5.2 Rekomendasi

1. Diperlukan dukungan dari Pemkot Kota Malang dan masyarakat sekitar untuk memajukan Pasar Besar Malang.
2. Menjaga Dan Melestarikan Pasar Besar Kota Malang