



ASOSIASI RISET EKONOMI DAN AKUNTANSI INDONESIA (AREAI)

Alamat : Cluster G 11 No 17, Jl. Plamongan Indah, Pedurungan, Kota Semarang, Jawa Tengah,
Kode Pos 50195; NOMOR AHU-0000008.AH.01.07.TAHUN 2024, Tanggal 02 Januari 2024.

SURAT KETERANGAN TERIMA PAPER

No. 778/SANTRI/AREAI/G/2024

Kepada Yth,
Bapak / Ibu / Saudara / i : **Salsabila, Hilda, & Nur Hesthria**
di -
UIN Raden Fatah Palembang

Dengan hormat,
Kami dari Redaksi **Santri : Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam dengan e-ISSN :3025-7948, p-ISSN :3025-5910** menyampaikan bahwa artikel bapak/ibu dengan judul:

“ Pengaruh Brand Image dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Studi Kasus Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang ”

telah diterima dan sudah direview dan dinyatakan diterima (ACCEPTED) dan akan diterbitkan di **Volume 2 Nomor 4 Edisi Agustus 2024**

Kami mengucapkan terimakasih banyak atas kepercayaan bapak/ibu untuk menerbitkan artikel terbaik, kami akan kembali menginformasikan tahap proses berikutnya sampai publish (terbit). dan untuk seterusnya kami masih menunggu artikel terbaik saudara selanjutnya.

Demikianlah surat keterangan ini kami perbuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana perlunya.

Semarang, 16 Juli 2024

Ketua Umum

Asosiasi Riset Ekonomi dan Akuntansi
Indonesia



Dr. Imang DP, SE.,M.Si.,Ak.,CA.,CIBA.,ACPA
ID.KTA. ID.KTA. 2023.03.2001



LEMBAR EVALUASI PAPER

Penulis : **Salsabila, Hilda, & Nur Hesthria**
Kode Artikel : **SANTRI_778**
Judul : Pengaruh Brand Image dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Studi Kasus Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang

A.OBJEK EVALUASI

No.	Deskripsi	Komentar
1.	Keterwakilan isi artikel dalam Judul	Isi sudah relevan dengan judul.
2.	Cerminan isi artikel dalam Abstrak	Baik, Masalah, metode dan hasil terwakili,
3.	Ruang Lingkup Penelitian dalam Kata kunci	Baik
4.	Kejelasan Metodologi Penelitian	Baik
5.	Penyajian dan interpretasi Data	Baik
6.	Penggunaan Tabel dan Gambar	Baik
7.	Relevansi Diskusi/Analisis dengan Hasil Penelitian	Baik
8.	Relevansi Acuan/Referensi	Baik
9.	Kontribusi terhadap Ilmu pengetahuan	Baik
10.	Sistematika Penulisan	Baik
11.	Penggunaan Bahasa	Baik

B. KEPUTUSAN REVIEWER

1. Artikel dapat diterbitkan secara langsung [...]
2. Artikel dapat diterbitkan dengan sedikit revisi [✓]
3. Artikel dapat diterbitkan dengan banyak revisi [...]
4. Artikel silakan kembali ke kami untuk re-evaluasi setelah revisi [...]
5. Artikel tidak layak untuk diterbitkan berdasarkan alasan di atas [...]