

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	11
Tabel 2.2 Definisi Operasional.....	42
Tabel 3.1 Skala Likert	49
Tabel 3.2 Interval rata-rata skor	50
Tabel 4.1 Kategori Produk Erigo	57
Tabel 4.2 Social Media yang digunakan oleh Erigo	58
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	58
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	59
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	59
Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	60
Tabel 4.7 Hasil Uji validitas.....	61
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas	62
Tabel 4.9 Interval Rata-rata Skor	63
Tabel 4.10 Hasil Tabulasi Variabel Brand Ambassador	63
Tabel 4.11 Hasil Tabulasi Variabel Social Media Marketing	66
Tabel 4.12 Hasil Tabulasi Variabel Online Customer Review	70
Tabel 4.13 Hasil Tabulasi Variabel Keputusan Pembelian.....	73
Tabel 4.14 Tabel Distribusi Frekuensi Responden dan Nilai Mean Brand Ambassador.....	76
Tabel 4. 15 Tabel Distribusi Frekuensi Responden dan Nilai Mean Social Media Markerting.....	77
Tabel 4. 16 Tabel Distribusi Frekuensi Responden dan Nilai Mean Online Customer Review.....	79
Tabel 4. 17 Tabel Distribusi Frekuensi Responden dan Nilai Mean Keputusan Pembelian.....	81
Tabel 4. 18 Hasil Uji Normalitas	83
Tabel 4. 19 Hasil Uji Multikolinearitas.....	85
Tabel 4.20 Uji Analisis Regresi Linier Berganda	87
Tabel 4. 21 hasil Uji t (parsial).....	89
Tabel 4. 22 Hasil Uji F (Simultan).....	91
Tabel 4. 23 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	92

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Produk <i>Fashion</i> menjadi primadona di Indonesia.....	1
Gambar 1.2 merek <i>fashion local</i> yang jadi favorit.....	2
Gambar 1.3 Raffi Ahmad sebagai Brand Ambassador Erigo.....	3
Gambar 1.4 konten video yang dibuat oleh erigo	5
Gambar 1.5 negative online customer review	6
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	43
Gambar 4.1 Uji Normalitas Model Histogram.....	84
Gambar 4.2 Uji Normalitas Model P-Plot.....	84
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	86

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH BRAND AMBASSADOR, SOCIAL MEDIA MARKETING DAN ONLINE CUSTOMER REVIEW TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ERIGO DI KOTA SURABAYA

Kepada Yth
Para responden

Perkenalkan nama saya Ninis Novita Sari, mahasiswa administrasi bisnis universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang saat ini sedang melakukan penelitian tugas akhir, yang berjudul **PENGARUH BRAND AMBASSADOR, SOCIAL MEDIA MARKETING DAN ONLINE CUSTOMER REVIEW TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ERIGO DI KOTA SURABAYA**. Memohon kesediaan saudara/i untuk meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner ini.

Identitas Responden

Nama:

Jenis kelamin

- Laki - laki Perempuan

Usia

- 17 tahun – 24 tahun 25 tahun – 32 tahun 33 tahun – 40 tahun

Pekerjaan

- Mahasiswa Karyawan Wirausaha
 Wiraswasta Ibu Rumah Tangga Pelajar

Pendapatan

- < 1.000.000 >1.000.000 ≤ 2.000.000 > 2.000.000 ≤ 3.000.000
 > 4.000.000 ≤ 5.000.000 > 5.000.000

Domisili

- Surabaya Pusat Surabaya Timur Surabaya Barat
 Surabaya Utara Surabaya Selatan

Apakah anda pernah melakukan pembelian produk Erigo secara online setidaknya 2x?

- Ya Tidak

Petunjuk pengisian

Pilih poin yang anda anggap sesuai

Keterangan:

- 5 (Sangat setuju)
 4 (Setuju)
 3 (Kurang setuju)
 2 (Tidak setuju)
 1 (Sangat tidak setuju)

BRAND AMBASSADOR						
NO	PERNYATAAN	SS	S	KS	TS	STS
1	Raffi Ahmad sebagai brand ambassador turut mendukung produk Erigo					
2	Raffi Ahmad cocok untuk menjadi brand ambassador produk Erigo					
3	Raffi Ahmad memiliki pengetahuan, keahlian atau pengalaman yang relevan dengan produk Erigo					
4	Raffi Ahmad mempunyai daya tarik yang membuat saya ingin membeli produk Erigo					

5	Raffi Ahmad mempunyai kharisma yang menarik saya dalam membeli produk Erigo					
---	---	--	--	--	--	--

SOCIAL MEDIA MARKETING						
NO	PERNYATAAN	SS	S	KS	TS	STS
1	Konten-konten yang ditampilkan di social media Erigo cukup trandi dan sangat menarik					
2	Social media Erigo sering membagikan konten gaya pakaian, tips fashion dan foto-foto produk terbaru					
3	Saya sering mendapatkan informasi mengenai promo Erigo melalui media sosialnya					
4	Interaksi antara pelanggan dengan social media Erigo sangat menyenangkan.					

ONLINE CUSTOMER REVIEW						
NO	PERNYATAAN	SS	S	KS	TS	STS
1	Saya merasa online customer review memberikan saya manfaat bagi saya pada saat ingin membeli produk Erigo					
2	Saya mempercayai pendapat/ulasan online customer review yang ada di e-commerce sebelum membeli produk Erigo					
3	Online customer review pada toko online Erigo memberikan informasi mengenai kelebihan dan kekurangan produk yang diulas					

4	Review positif dan negative dari konsumen lain menjadi faktor yang mempengaruhi daya saya dalam melakukan pembelian produk Erigo					
5	Saya merasa tertarik berbelanja pada toko online Erigo dengan jumlah online customer review yang banyak					

KEPUTUSAN PEMBELIAN						
NO	PERNYATAAN	SS	S	KS	TS	STS
1	Saya memutuskan membeli Erigo karena produk Erigo merupakan pilihan produk favorit					
2	Saya memutuskan membeli produk Erigo karena Erigo merupakan produk dengan merek yang terkenal					
3	Saya memutuskan membeli Erigo karena produk Erigo dapat dibeli melalui online store					
4	Saya membeli produk Erigo ketika ada diskon					
5	Saya memutuskan membeli produk Erigo karena dapat menentukan jumlah pembelian yang saya inginkan					
6	Saya memutuskan membeli produk Erigo karena pilihan metode pembayaran yang banyak					

Lampiran 2 Hasil Tabulasi

Hasil Tabulasi Variabel Brand Ambassador

No. Res	<i>Brand Ambassador (X1)</i>					Jumlah Skor	Rata-Rata Skor
	PERNYATAAN						
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5		
1	5	5	4	4	4	22	4,40
2	5	5	4	4	5	23	4,60
3	4	5	4	5	4	22	4,40
4	4	4	4	4	4	20	4,00
5	4	5	4	4	4	21	4,20
6	4	4	3	3	4	18	3,60
7	5	4	5	5	5	24	4,80
8	5	4	5	5	5	24	4,80
9	5	5	5	5	5	25	5,00
10	4	4	4	4	4	20	4,00
11	5	4	5	5	5	24	4,80
12	4	5	4	5	5	23	4,60
13	5	4	4	5	5	23	4,60
14	4	5	4	5	4	22	4,40
15	4	4	5	5	5	23	4,60
16	5	4	5	5	5	24	4,80
17	5	4	4	4	4	21	4,20
18	4	5	5	4	3	21	4,20
19	5	5	5	5	4	24	4,80
20	5	3	4	5	5	22	4,40
21	4	3	4	4	4	19	3,80
22	5	5	5	4	4	23	4,60
23	5	5	5	4	4	23	4,60
24	5	4	5	5	5	24	4,80
25	4	5	4	5	5	23	4,60
26	5	5	5	4	4	23	4,60
27	5	4	5	5	5	24	4,80
28	4	4	4	5	5	22	4,40
29	4	5	4	5	5	23	4,60
30	4	4	5	4	4	21	4,20

31	4	5	5	5	5	24	4,80
32	5	5	5	4	3	22	4,40
33	5	4	5	5	5	24	4,80
34	5	5	5	5	5	25	5,00
35	4	4	4	5	4	21	4,20
36	5	4	5	5	5	24	4,80
37	4	4	5	5	5	23	4,60
38	5	4	5	5	5	24	4,80
39	4	3	4	3	3	17	3,40
40	5	4	5	5	5	24	4,80
41	5	4	5	5	5	24	4,80
42	4	4	4	5	5	22	4,40
43	5	5	4	4	4	22	4,40
44	5	5	4	5	5	24	4,80
45	5	5	5	5	5	25	5,00
46	4	5	4	5	5	23	4,60
47	4	4	5	4	4	21	4,20
48	4	4	4	4	4	20	4,00
49	5	3	4	3	3	18	3,60
50	5	5	4	5	5	24	4,80
51	4	4	5	5	5	23	4,60
52	4	5	4	5	5	23	4,60
53	5	4	5	4	5	23	4,60
54	4	4	4	5	4	21	4,20
55	4	4	5	5	4	22	4,40
56	5	4	5	4	4	22	4,40
57	5	5	4	4	4	22	4,40
58	5	5	4	4	4	22	4,40
59	4	5	4	5	5	23	4,60
60	5	5	4	5	5	24	4,80
61	5	4	4	5	4	22	4,40
62	4	5	5	4	4	22	4,40
63	4	4	4	4	4	20	4,00
64	4	4	4	4	4	20	4,00
65	4	4	4	4	4	20	4,00
66	5	5	5	5	5	25	5,00

67	4	4	4	4	4	20	4,00
68	5	5	5	5	5	25	5,00
69	4	4	4	4	4	20	4,00
70	5	5	5	5	5	25	5,00
71	5	5	5	5	5	25	5,00
72	5	5	5	5	5	25	5,00
73	5	5	5	5	5	25	5,00
74	5	5	5	5	5	25	5,00
75	5	5	4	5	5	24	4,80
76	5	5	5	5	4	24	4,80
77	4	4	5	5	5	23	4,60
78	5	4	5	5	5	24	4,80
79	5	5	5	4	4	23	4,60
80	4	4	4	4	4	20	4,00
81	5	4	4	4	4	21	4,20
82	5	5	5	5	5	25	5,00
83	5	5	5	5	5	25	5,00
84	5	4	5	5	5	24	4,80
85	5	5	5	5	5	25	5,00
86	4	4	4	4	4	20	4,00
87	5	3	5	3	3	19	3,80
88	5	5	5	5	5	25	5,00
89	4	4	4	4	4	20	4,00
90	5	5	5	5	5	25	5,00
91	4	4	4	4	4	20	4,00
92	5	5	5	5	5	25	5,00
93	5	5	5	5	5	25	5,00
94	4	4	4	4	4	20	4,00
95	5	5	5	5	5	25	5,00
96	5	5	5	5	5	25	5,00
Jumlah Nilai						2173	434,60
Jumlah Rata-rata						22,63	4,52

Hasil Tabulasi Variabel Social Media Marketing

Social Media Marketing (X2)

No. Res	PERNYATAAN				Jumlah Skor	Rata-Rata Skor
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4		
1	5	4	4	5	18	4,50
2	4	4	5	5	18	4,50
3	5	5	5	5	20	5,00
4	4	4	4	4	16	4,00
5	4	5	4	4	17	4,25
6	5	4	2	4	15	3,75
7	4	5	5	4	18	4,50
8	4	5	5	4	18	4,50
9	5	5	5	5	20	5,00
10	4	4	4	4	16	4,00
11	4	5	5	4	18	4,50
12	4	4	5	5	18	4,50
13	4	5	4	4	17	4,25
14	5	4	5	4	18	4,50
15	5	5	4	4	18	4,50
16	4	5	5	4	18	4,50
17	5	5	4	4	18	4,50
18	3	4	4	3	14	3,50
19	4	5	5	4	18	4,50
20	4	4	5	5	18	4,50
21	2	5	5	2	14	3,50
22	5	4	4	5	18	4,50
23	5	5	4	5	19	4,75
24	4	5	5	5	19	4,75
25	5	4	4	5	18	4,50
26	3	4	4	5	16	4,00
27	4	5	5	5	19	4,75
28	4	5	3	3	15	3,75
29	4	5	5	4	18	4,50
30	4	5	4	4	17	4,25
31	4	4	3	4	15	3,75
32	5	4	4	5	18	4,50
33	5	5	5	5	20	5,00

34	5	4	5	5	19	4,75
35	5	4	5	5	19	4,75
36	4	5	4	5	18	4,50
37	3	4	5	4	16	4,00
38	4	4	5	4	17	4,25
39	4	5	5	4	18	4,50
40	5	5	4	4	18	4,50
41	4	4	4	4	16	4,00
42	4	3	3	3	13	3,25
43	5	5	4	4	18	4,50
44	4	4	3	5	16	4,00
45	4	4	4	4	16	4,00
46	5	4	4	5	18	4,50
47	5	5	4	3	17	4,25
48	4	5	5	4	18	4,50
49	5	5	4	4	18	4,50
50	4	5	4	5	18	4,50
51	3	4	3	3	13	3,25
52	5	5	5	4	19	4,75
53	5	5	4	4	18	4,50
54	4	5	5	5	19	4,75
55	4	5	5	5	19	4,75
56	5	4	5	5	19	4,75
57	4	5	5	5	19	4,75
58	3	4	4	5	16	4,00
59	5	5	5	5	20	5,00
60	4	5	5	4	18	4,50
61	4	5	4	4	17	4,25
62	5	4	5	5	19	4,75
63	4	5	5	5	19	4,75
64	5	5	5	5	20	5,00
65	4	4	4	4	16	4,00
66	4	4	4	4	16	4,00
67	4	4	4	5	17	4,25
68	4	4	4	4	16	4,00
69	4	4	4	4	16	4,00

70	5	5	5	5	20	5,00
71	5	5	5	5	20	5,00
72	5	5	5	4	19	4,75
73	5	5	5	5	20	5,00
74	4	4	4	4	16	4,00
75	5	5	5	4	19	4,75
76	5	5	5	5	20	5,00
77	4	5	5	5	19	4,75
78	5	4	5	5	19	4,75
79	4	5	4	5	18	4,50
80	5	5	3	5	18	4,50
81	5	5	5	4	19	4,75
82	5	5	5	5	20	5,00
83	5	5	5	5	20	5,00
84	5	5	5	5	20	5,00
85	5	5	5	5	20	5,00
86	5	5	3	4	17	4,25
87	5	5	5	5	20	5,00
88	4	4	4	4	16	4,00
89	3	4	4	5	16	4,00
90	5	5	5	3	18	4,50
91	5	5	4	5	19	4,75
92	5	5	5	5	20	5,00
93	4	5	5	5	19	4,75
94	4	4	4	4	16	4,00
95	5	5	5	5	20	5,00
96	5	5	5	5	20	5,00
Jumlah Nilai					1714	428,50
Jumlah Rata-rata					17,85	4,46

Tabel 4.12 Hasil Tabulasi Variabel Online Customer Review

<i>Online Customer Review (X3)</i>							
No. Res	PERNYATAAN					Jumlah Skor	Rata-Rata Skor
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5		
1	5	4	4	4	5	22	4,40

2	5	4	5	5	5	24	4,80
3	5	4	4	4	4	21	4,20
4	4	4	4	4	4	20	4,00
5	5	4	5	4	4	22	4,40
6	5	5	4	5	4	23	4,60
7	5	5	4	5	5	24	4,80
8	5	5	4	5	5	24	4,80
9	5	5	5	5	5	25	5,00
10	4	4	4	4	4	20	4,00
11	5	5	4	5	5	24	4,80
12	5	5	5	5	4	24	4,80
13	4	4	5	5	4	22	4,40
14	5	4	5	4	5	23	4,60
15	5	5	4	5	5	24	4,80
16	5	5	4	5	5	24	4,80
17	5	5	5	5	5	25	5,00
18	4	4	3	4	4	19	3,80
19	5	5	4	5	5	24	4,80
20	4	5	5	5	5	24	4,80
21	5	5	5	5	5	25	5,00
22	4	4	3	4	4	19	3,80
23	5	5	4	5	5	24	4,80
24	5	4	5	5	5	24	4,80
25	4	4	5	4	4	21	4,20
26	5	4	4	5	5	23	4,60
27	5	4	5	5	5	24	4,80
28	5	3	4	5	5	22	4,40
29	5	4	3	5	5	22	4,40
30	5	3	4	5	5	22	4,40
31	4	4	4	5	4	21	4,20
32	4	5	5	4	4	22	4,40
33	4	5	5	4	4	22	4,40
34	5	4	5	5	5	24	4,80
35	5	5	5	5	5	25	5,00
36	4	5	4	5	5	23	4,60
37	4	4	4	5	5	22	4,40

38	5	5	4	5	5	24	4,80
39	5	4	5	5	4	23	4,60
40	5	4	5	5	5	24	4,80
41	4	5	5	5	5	24	4,80
42	5	4	4	5	5	23	4,60
43	5	5	5	4	5	24	4,80
44	4	5	5	5	5	24	4,80
45	4	4	4	5	5	22	4,40
46	5	4	5	5	4	23	4,60
47	4	4	4	5	5	22	4,40
48	5	5	5	5	5	25	5,00
49	5	5	4	5	5	24	4,80
50	4	5	5	5	5	24	4,80
51	5	4	5	4	5	23	4,60
52	5	4	5	5	5	24	4,80
53	5	5	4	5	5	24	4,80
54	5	4	5	5	4	23	4,60
55	5	3	4	5	5	22	4,40
56	5	4	4	5	5	23	4,60
57	5	4	4	5	5	23	4,60
58	5	5	4	5	5	24	4,80
59	5	4	5	4	5	23	4,6
60	4	5	5	5	5	24	4,80
61	5	5	5	5	5	25	5,00
62	4	5	4	5	4	22	4,40
63	4	5	5	4	4	22	4,40
64	5	5	5	5	5	25	5,00
65	5	5	5	5	5	25	5,00
66	4	4	4	4	4	20	4,00
67	5	5	5	5	5	25	5,00
68	4	4	4	5	5	22	4,40
69	5	5	5	5	5	25	5,00
70	5	5	5	5	5	25	5,00
71	5	5	5	5	5	25	5,00
72	5	5	5	5	5	25	5,00
73	5	5	5	5	5	25	5,00

74	5	5	5	5	5	25	5,00
75	5	5	5	5	5	25	5,00
76	5	5	5	5	5	25	5,00
77	5	5	5	5	5	25	5,00
78	5	5	5	5	5	25	5,00
79	4	5	4	5	5	23	4,60
80	5	5	5	5	5	25	5,00
81	4	4	4	4	4	20	4,00
82	4	4	4	4	4	20	4,00
83	4	4	4	4	4	20	4,00
84	4	4	4	5	5	22	4,40
85	5	5	5	5	5	25	5,00
86	4	4	4	5	5	22	4,40
87	5	3	4	4	4	20	4,00
88	5	5	5	5	5	25	5,00
89	5	5	4	5	5	24	4,80
90	5	5	5	5	5	25	5,00
91	4	4	4	4	4	20	4,00
92	4	4	4	4	4	20	4,00
93	5	5	4	5	5	24	4,80
94	4	4	4	4	4	20	4,00
95	5	5	5	5	5	25	5,00
96	5	5	5	5	5	25	5,00
Jumlah Nilai						2223	444,60
Jumlah Rata-Rata						23,15	4,63

Hasil Tabulasi Variabel Keputusan Pembelian


Keputusan Pembelian (Y)								
No. Res	PERNYATAAN						Jumlah Skor	Rata-Rata Skor
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6		
1	4	5	5	5	4	4	27	4,50
2	5	5	5	5	4	4	28	4,67
3	5	5	5	5	4	5	29	4,83
4	4	4	4	4	4	4	24	4,00
5	4	4	5	4	4	5	26	4,33

6	4	4	4	3	4	3	22	3,67
7	4	5	4	5	4	5	27	4,50
8	4	5	5	5	4	4	27	4,50
9	5	5	5	5	5	5	30	5,00
10	4	4	4	4	4	4	24	4,00
11	5	4	5	5	3	4	26	4,33
12	5	4	5	4	5	5	28	4,67
13	4	5	4	5	4	5	27	4,50
14	4	5	4	5	4	5	27	4,50
15	5	5	4	5	4	4	27	4,50
16	4	4	5	5	4	4	26	4,33
17	4	5	3	5	3	3	23	3,83
18	5	4	4	4	5	3	25	4,16
19	4	4	5	5	4	4	26	4,33
20	3	4	4	5	5	4	25	4,16
21	5	5	5	5	3	2	25	4,16
22	3	5	4	4	5	5	26	4,33
23	5	5	4	4	4	4	26	4,33
24	4	4	5	5	5	3	26	4,33
25	3	5	4	4	5	5	26	4,33
26	5	5	5	5	4	4	28	4,67
27	3	4	5	5	5	5	27	4,50
28	4	4	4	5	4	4	25	4,16
29	4	5	5	5	4	4	27	4,50
30	3	5	5	5	3	3	24	4,00
31	3	4	5	4	5	5	26	4,33
32	5	5	4	4	5	5	28	4,67
33	5	4	5	4	5	5	28	4,67
34	5	4	5	5	5	5	29	4,83
35	5	4	5	3	4	4	25	4,16
36	4	5	5	5	4	4	27	4,50
37	4	5	4	4	5	5	27	4,50
38	4	5	4	5	4	4	26	4,33
39	4	5	4	4	3	3	23	3,83
40	4	5	4	5	5	5	28	4,67
41	4	5	4	5	4	4	26	4,33

42	5	5	5	5	4	4	28	4,67
43	5	5	4	5	5	5	29	4,83
44	4	5	4	5	5	5	28	4,67
45	5	5	4	5	5	5	29	4,83
46	4	4	5	5	5	5	28	4,67
47	5	5	5	5	5	5	30	5,00
48	5	5	4	5	4	4	27	4,50
49	5	5	4	5	4	4	27	4,50
50	5	5	4	5	4	4	27	4,50
51	5	5	5	4	5	5	29	4,83
52	4	5	5	3	5	5	27	4,50
53	4	5	4	5	5	5	28	4,67
54	4	5	4	5	4	4	26	4,33
55	5	4	5	5	5	5	29	4,83
56	4	5	5	5	4	4	27	4,50
57	4	5	4	5	5	4	27	4,50
58	5	5	4	4	4	4	26	4,33
59	4	4	5	5	5	5	28	4,67
60	5	5	4	5	5	5	29	4,83
61	5	5	4	3	4	4	25	4,16
62	4	4	5	4	5	5	27	4,50
63	5	5	5	4	2	2	23	3,83
64	5	5	5	5	5	5	30	5,00
65	5	5	5	5	5	5	30	5,00
66	5	5	5	5	5	5	30	5,00
67	5	5	5	5	5	5	30	5,00
68	5	5	5	5	5	5	30	5,00
69	5	5	5	5	5	5	30	5,00
70	5	5	5	5	5	5	30	5,00
71	5	5	5	5	5	5	30	5,00
72	5	5	5	5	5	5	30	5,00
73	5	5	5	5	5	5	30	5,00
74	4	5	5	5	5	5	29	4,83
75	5	5	5	5	4	5	29	4,83
76	4	5	5	5	4	4	27	4,50
77	4	5	5	5	4	4	27	4,50

78	5	5	5	5	4	5	29	4,83
79	4	5	4	5	5	5	28	4,67
80	4	5	5	5	5	5	29	4,83
81	5	5	5	3	4	4	26	4,33
82	5	5	5	5	5	5	30	5,00
83	4	5	5	5	4	4	27	4,50
84	5	5	5	5	3	3	26	4,33
85	5	5	5	5	5	5	30	5,00
86	5	5	5	5	4	4	28	4,67
87	5	5	5	5	5	5	30	5,00
88	4	4	4	4	4	4	24	4,00
89	4	4	4	4	4	4	24	4,00
90	3	5	5	5	5	5	28	4,67
91	5	5	5	5	5	5	30	5,00
92	5	5	5	4	4	4	27	4,50
93	5	5	5	5	5	5	30	5,00
94	5	5	5	5	5	5	30	5,00
95	5	5	5	5	5	5	30	5,00
96	5	5	5	5	5	5	30	5,00
Jumlah Nilai							2629	438,16
Jumlah Rata-Rata							27,38	4,56

Lampiran 3 Kartu Bimbingan



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
 Program Studi • Administrasi Publik • Administrasi Bisnis • Ilmu Komunikasi
 • Magister Administrasi Publik • Magister Ilmu Komunikasi • Doktor Ilmu Administrasi
 Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
 Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email : fisip@untag-sby.ac.id

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Ninis Novita Sari
 NBI : 1122000073
 Program Studi : Administrasi Niaga
 Dosen Pembimbing I : Dra. Diana Juni Mulyati, MM ✓
 Dosen Pembimbing II : Dra. Awlin Mulyati, MM ✓

Judul Skripsi : PENGARUH BRAND AMBASSADOR, SOCIAL MEDIA MARKETING DAN ONLINE CUSTOMER REVIEW TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ERIGO DI KOTA SURABAYA

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
1	7/3-24	acc judul	/	
2	18/3-2024	Acc Bab I, perbaiki LBP, Man fact penelitian.		/
3	20/3-24	acc Bab I, dsj perbaiki bagian penelitian	/	
4	28/3-24	Bab I, tambah Teori, Perbaiki per bedaan, kerangka pikir dan be i		/
5	1/4-24	Bab II Acc		/
6	14/4-24	Bab II Acc	/	
7	15/5-24	Bab III Acc		/
8	15/5-24	Questioner Acc		/
9	24/5-24	Bab III - acc. Eku	/	
10	21/5-24	Questioner acc, perlu perbaiki	/	



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : • Administrasi Publik • Administrasi Bisnis • Ilmu Komunikasi
 • Magister Administrasi Publik • Magister Ilmu Komunikasi • Doktor Ilmu Administrasi
 Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
 Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email : fsiip@untag-sby.ac.id

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
11	21/6-24	Bab IV Acc		
12	24/6	Bab V Perbaiki		
13	26/6	Bab V Acc		
14	27/6-24	Bab IV Acc		
15	27/6-24	Bab V diperbaiki rekomen dari		
16	1/7-24	Bab V Acc.		

Catatan:

1. Kartu Bimbingan dibawa saat bimbingan
2. Kartu bimbingan diisi oleh Dosen Pembimbing

Bimbingan dinyatakan telah selesai

Tanggal: 4 Juli 2024.

Dosen Pembimbing I,

(.....)

Dosen Pembimbing II,

(Awan Mulyati)

Lampiran 4 Surat Keterangan Turnitin



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
LABORATORIUM OTONOMI DAERAH
 Gedung F Lantai 2 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
 Jl. Semolowaru No. 45 Surabaya, Telp. (031) 5931800

SURAT KETERANGAN

Nomor: 865/K/LOD/VII/2024

Yang bertanda tangan di bawah ini penanggung jawab Uji Turnitin dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 (UNTAG) by Surabaya

Nama : Moh. Dey Prayogo, S.I.Kom., M.I.Kom
 NPP : 20150220869

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Ninis Novita Sari
 NBI : 1122000073

Berdasarkan hasil uji turnitin untuk Bab 1,4,5 skripsi mahasiswa tersebut telah di bawah 20%. Surat Keterangan ini di berikan atas permintaan yang bersangkutan untuk "Pendaftaran ujian skripsi".

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 4 Juli 2024

Mengetahui
 Kepala Lab. Otda,

Dida Rahmadanik, S.AP, M.AP

PIC Uji Plagiasi

Moh. Dey Prayogo, S.I.Kom., M.I.Kom

Lampiran 5 Hasil Turnitin

Skripsi Ninis N

ORIGINALITY REPORT

18%

SIMILARITY INDEX

16%

INTERNET SOURCES

8%

PUBLICATIONS

9%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet Source	1%
2	pt.slideshare.net Internet Source	1%
3	Submitted to Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Student Paper	1%
4	eprints.universitaspurabangsa.ac.id Internet Source	1%
5	pdfcoffee.com Internet Source	1%
6	jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id Internet Source	1%
7	Submitted to Udayana University Student Paper	<1%
8	repository.radenintan.ac.id Internet Source	<1%
9	repository.umsu.ac.id Internet Source	<1%

Lampiran 6 Lembar Revisi

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Ninis Novita Sari
NIM : 1122000073
Hari/ Tanggal Ujian : Selasa 9 Juli 2024

Judul Skripsi : PENGARUH BRAND AMBASSADOR, SOCIAL MEDIA MARKETING DAN ONLINE CUSTOMER REVIEW TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ERIGO DI KOTA SURABAYA

Catatan Perbaikan:

Rekomendasi: (nisi)

Surabaya, 10 Juli 2024
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

Revisi dari Dosen Penguji,



Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA
 FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
 UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Ninis Novita Sari
 NIM : 1122000073
 Hari/ Tanggal Ujian : Selasa 9 Juli 2024

Judul Skripsi : PENGARUH BRAND AMBASSADOR, SOCIAL MEDIA MARKETING DAN ONLINE CUSTOMER REVIEW TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ERIGO DI KOTA SURABAYA

Catatan Perbaikan:

- *Abstrak*

- *Troki mbine - Jombang*

-

-

-

-

-

-

-

Surabaya, *11 Juli 2024*
 Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,



Revisi dari Dosen Penguji,



Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama :Ninis Novita Sari

NIM :1122000073

Hari/ Tanggal Ujian : Selasa 9 Juli 2024

Judul Skripsi : **PENGARUH BRAND AMBASSADOR, SOCIAL MEDIA MARKETING DAN ONLINE CUSTOMER REVIEW TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ERIGO DI KOTA SURABAYA**

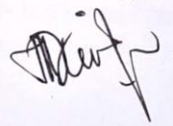
Catatan Perbaikan:

Blank lined area for notes, containing a large handwritten mark resembling a stylized 'L' or '2'.

Surabaya,
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaiki,



Revisi dari Dosen Penguji,



Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.