

LAMPIRAN 1

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Pengaruh Service Quality, Harga, dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Jasa “R” Project Decoration di Sidoarjo

Bersama ini saya Aditya Widyaksa mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya program studi Administrasi Bisnis, saat ini sedang mengadakan penelitian untuk memenuhi tugas akhir dengan judul “Pengaruh Service Quality, Harga, dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Jasa “R” Project Decoration di Sidoarjo”.

Sehubungan dengan ini saya mohon partisipas Bapak/Ibu berkenan meluangkan waktu untuk mengisi pertanyaan yang dilampirkan. Data-data hasil dari kuesioner ini, maupun data pendukung lainnya setelah ini tidak akan disebarluaskan kepada pihak mana pun karena hanya akan digunakan untuk keperluan penelitian. Sekian dari saya, saya ucapkan terima kasih.

→ **Petunjuk Pengisian**

- Berikan tanda checklist (✓) pada salah satu jawaban yang sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.
- Keterangan:
SS = Sangat setuju
S = Setuju
C = Cukup
TS = Tidak setuju
STS = Sangat tidak setuju

Identitas Responden

- **Nama** :
- **Nomor Hp / Whatsapp** :
- **Usia** :

☐ <21Th ☐ 21-25Th ☐ 26-30T ☐ >30Th

➤ **Pekerjaan** :

☐ Mahasiswa ☐ Pekerja ☐ Dan Lainnya:.....

➤ **Jenis Kelamin** : ☐ Laki-Laki ☐ Perempuan

➤ **Tingkat Pendapatan** :

☐ < Rp. 2.000.000 ☐ Rp. 2.000.000 – Rp. 5.000.000

☐ >Rp. 5.000.000

Kuesioner

1. Service Quality (X1)

No.	Pernyataan	SS	S	C	TS	STS
1.	Jasa “R” Project Decoration di Sidoarjo memiliki fasilitas yang lengkap					
2.	Jasa “R” Project Decoration di Sidoarjo memiliki tanggung jawab dan kredibilitas yang tinggi kepada konsumen					
3.	Jasa “R” Project Decoration di Sidoarjo cepat, tanggap dan responsif dalam menanggapi konsumen					
4.	Jasa “R” Project Decoration di Sidoarjo memberikan pelayanan yang tepat sesuai yang diinginkan konsumen					

2. Harga (X2)

No.	Pernyataan	SS	S	C	TS	STS
1.	Harga Jasa “R” Project Decoration di Sidoarjo terjangkau					
2.	Harga Jasa”R” Project Decoration di Sidoarjo sesuai dengan mutu produk yang ditawarkan					

3.	Harga Jasa “R” Project Decoration di Sidoarjo dapat bersaing dengan yang lain					
4.	Harga Jasa “R” Project Decoration di Sidoarjo sesuai dengan manfaat yang didapatkan					

3. Promosi Penjualan (X3)

No.	Pernyataan	SS	S	C	TS	STS
1.	Jasa “R” Project Decoration di Sidoarjo melakukan promosi iklan dengan jelas					
2.	Jasa “R” Project Decoration di Sidoarjomelakukan penjualan pribadi melalui pameran / event-event wedding yang dapat menumbuhkan kepercayaan konsumen					
3.	Jasa “R” Project Decoration di Sidoarjo melakukan promosi penjualan dengan memberi diskon secara menarik					
4.	Jasa “R” Project Decoration di Sidoarjo memiliki tenaga humas untuk menjalin hubungan langsung dengan konsumen melalui telepon dan sosial media					
5.	Jasa “R” Project Decoration di Sidoarjo selain memasarkan melalui media sosial juga memberikan layanan pemasaran langsung dengan cara konsumen dapat datang langsung ke tempat					

4. Keputusan Pembelian (Y)

No.	Pernyataan	SS	S	C	TS	STS
1.	Saya memutuskan menggunakan jasa “R” Project Decoration di Sidoarjokarena sesuai kebutuhan					
2.	Saya memutuskan menggunakan jasa “R” Project Decoration di Sidoarjosetelah sebelumnya mencari informasi					
3.	Saya memutuskan menggunakan jasa “R”					

	Project Decoration di Sidoarjo setelah melakukan alternatif tentang jasa dekorasi di lain tempat					
4.	Saya yakin dan memutuskan untuk menggunakan jasa “R” Project Decoration di Sidoarjo					
5.	Saya memutuskan menggunakan jasa “R” Project Decoration di Sidoarjo karena masih terjalin interaksi yang baik setelah penggunaan jasa ada fasilitas transaksi setelah penjualan seperti ada garansi					

Lampiran 2 Tabulasi Responden

Nama	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Tingkat Pendapatan
Ilham Fatahilah	Pria	26 - 30 th	Pekerja	> Rp. 5.000.000
Amalia Rachmawati	Wanita	21 - 25 th	Wiraswasta	Rp. 2.000.000 - 5.000.000
Amanda Zahra	Wanita	26 - 30 th	Wiraswasta	> Rp. 5.000.000
Dwiky	Pria	26 - 30 th	Pekerja	> Rp. 5.000.000
Carollina Olin	Wanita	21 - 25 th	Wiraswasta	Rp. 2.000.000 - 5.000.000
Sesil Kusuma	Wanita	> 30 th	Pekerja	> Rp. 5.000.000
Shelly ananda	Wanita	26 - 30 th	Wiraswasta	> Rp. 5.000.000
Togi febriando	Pria	21 - 25 th	Wiraswasta	> Rp. 5.000.000
Irsyadi bagas	Pria	26 - 30 th	Wiraswasta	Rp. 2.000.000 - 5.000.000
Bagaskara wahyu	Pria	26 - 30 th	Pekerja	Rp. 2.000.000 - 5.000.000
intan annisa	Wanita	26 - 30 th	Wiraswasta	Rp. 2.000.000 - 5.000.000
Ahmad faiz herlambang	Pria	26 - 30 th	Pekerja	> Rp. 5.000.000
Najih isat	Pria	21 - 25 th	Mahasiswa	< Rp. 2.000.000

Eko Wibowo	Pria	> 30 th	Pekerja	> Rp. 5.000.000
Fernando adjie	Pria	21 - 25 th	Wiraswasta	> Rp. 5.000.000
Lulu mutmainah	Wanita	21 - 25 th	Mahasiswa	Rp. 2.000.000 - 5.000.000
Brigita Ajeng	Wanita	26 - 30 th	Pekerja	> Rp. 5.000.000
rois alfariz	Pria	26 - 30 th	Pekerja	> Rp. 5.000.000
Anabella rosyana	Wanita	26 - 30 th	Pekerja	> Rp. 5.000.000
Sindi puspita sari	Wanita	26 - 30 th	Wiraswasta	> Rp. 5.000.000
Imaniar jaya rini	Wanita	26 - 30 th	Pekerja	> Rp. 5.000.000
Anisa roro	Wanita	21 - 25 th	Wiraswasta	Rp. 2.000.000 - 5.000.000
Ridwan hanif khalifah	Pria	> 30 th	Pekerja	> Rp. 5.000.000
Ayusti chichi	Wanita	26 - 30 th	Wiraswasta	> Rp. 5.000.000
M. Lanang	Pria	> 30 th	Pekerja	> Rp. 5.000.000
Wildan azmie	Pria	26 - 30 th	Pekerja	Rp. 2.000.000 - 5.000.000
Indah permatasari	Wanita	21 - 25 th	Wiraswasta	> Rp. 5.000.000
Indriani yuni	Wanita	26 - 30 th	Pekerja	Rp. 2.000.000 - 5.000.000
Syarifudin subekti	Pria	21 - 25	Pekerja	< Rp. 2.000.000

		th		
Sesiliya putri	Wanita	21 - 25 th	Pekerja	Rp. 2.000.000 - 5.000.000
Tarisa devi firmansyah	Wanita	21 - 25 th	Pekerja	< Rp. 2.000.000
Syidad Alamsyah	Pria	21 - 25 th	Pekerja	Rp. 2.000.000 - 5.000.000
Muhamad adi putranto	Pria	26 - 30 th	Pekerja	< Rp. 2.000.000
Yanuar aji putra	Pria	21 - 25 th	Wiraswasta	> Rp. 5.000.000
Iqbal firmansyah	Pria	21 - 25 th	Pekerja	Rp. 2.000.000 - 5.000.000
Rr ika nitiza aulia	Wanita	21 - 25 th	Pekerja	Rp. 2.000.000 - 5.000.000
Andreas Siregar	Pria	21 - 25 th	Pekerja	Rp. 2.000.000 - 5.000.000
Narendra putra	Pria	21 - 25 th	Wiraswasta	> Rp. 5.000.000
Ratna dwi puspitasari	Wanita	21 - 25 th	Pekerja	Rp. 2.000.000 - 5.000.000
Nuril fajriyanti	Wanita	21 - 25 th	Pekerja	Rp. 2.000.000 - 5.000.000
Feby putri	Wanita	21 - 25 th	Pekerja	< Rp. 2.000.000
Muhamad sadam galang	Pria	21 - 25 th	Pekerja	Rp. 2.000.000 - 5.000.000
Bayu agung wijaya	Pria	21 - 25 th	Pekerja	Rp. 2.000.000 - 5.000.000

Dhea salsabila	Wanita	21 - 25 th	Pekerja	< Rp. 2.000.000
Salsabila kurnia	Wanita	21 - 25 th	Pekerja	Rp. 2.000.000 - 5.000.000
Nurlaili dewi	Wanita	21 - 25 th	Wiraswasta	> Rp. 5.000.000
Rehan andara	Pria	21 - 25 th	Pekerja	Rp. 2.000.000 - 5.000.000
Raditya atmaja	Pria	21 - 25 th	Pekerja	Rp. 2.000.000 - 5.000.000
Lina erlina	Wanita	21 - 25 th	Pekerja	Rp. 2.000.000 - 5.000.000
Rizky ilham dwi	Pria	21 - 25 th	Wiraswasta	> Rp. 5.000.000
Gunawan supri	Pria	> 30 th	Wiraswasta	> Rp. 5.000.000
Andriani rismawati	Wanita	21 - 25 th	Wiraswasta	Rp. 2.000.000 - 5.000.000
Qouirul nisa	Wanita	21 - 25 th	Pekerja	< Rp. 2.000.000
Aldino arifin	Pria	26 - 30 th	Pekerja	Rp. 2.000.000 - 5.000.000
Ramadani sofyan	Pria	21 - 25 th	Pekerja	Rp. 2.000.000 - 5.000.000

Lampiran 3 Tabulasi Data

Variabel Service Quality (X1)

Responden	Variabel Service Quality (X1)				Total Score	Rata-Rata Score
	X1.P1	X1.P2	X1.P3	X1.P4		
1	5	5	5	5	20	5
2	5	5	5	5	20	5
3	5	5	5	5	20	5
4	5	4	5	5	19	4,75
5	5	5	5	5	20	5
6	5	5	5	5	20	5
7	5	5	5	5	20	5
8	5	5	5	5	20	5
9	5	5	5	5	20	5
10	5	5	5	5	20	5
11	5	5	5	5	20	5
12	5	4	4	5	18	4,5
13	4	4	4	4	16	4
14	5	5	5	5	20	5
15	4	4	4	4	16	4
16	5	4	4	5	18	4,5
17	3	4	4	4	15	3,75
18	5	5	5	5	20	5
19	4	3	5	4	16	4
20	5	5	5	5	20	5
21	2	4	3	4	13	3,25
22	5	5	5	5	20	5
23	3	4	3	3	13	3,25
24	3	3	4	2	12	3
25	3	4	3	3	13	3,25
26	3	4	3	3	13	3,25
27	3	3	2	3	11	2,75
28	3	3	4	4	14	3,5
29	4	4	3	4	15	3,75
30	3	4	5	3	15	3,75
31	5	5	5	5	20	5
32	4	3	5	5	17	4,25

33	5	3	4	4	16	4
34	5	3	5	4	17	4,25
35	3	2	3	3	11	2,75
36	5	4	5	4	18	4,5
37	3	2	3	2	10	2,5
38	3	4	3	3	13	3,25
39	4	3	4	4	15	3,75
40	3	4	4	3	14	3,5
41	3	4	3	4	14	3,5
42	4	5	5	5	19	4,75
43	3	4	4	4	15	3,75
44	3	4	4	4	15	3,75
45	4	3	5	4	16	4
46	4	3	2	4	13	3,25
47	3	4	3	4	14	3,5
48	5	4	4	4	17	4,25
49	5	4	3	5	17	4,25
50	5	4	4	3	16	4
51	3	4	3	5	15	3,75
52	3	4	4	5	16	4
53	4	5	3	5	17	4,25
54	4	3	4	3	14	3,5
55	4	5	4	3	16	4
Total	224	223	226	229	902	225,5
Rata-Rata Score	4,07	4,05	4,1	4,16	16,4	4,1

Variabel Harga (X2)

Responden	Variabel Harga (X1)				Total Score	Rata-Rata Score
	X2.P1	X2.P2	X2.P3	X2.P4		
1	5	5	5	5	20	5
2	5	5	5	5	20	5
3	5	5	5	5	20	5
4	5	5	4	5	19	4,75
5	5	5	5	5	20	5
6	5	5	5	5	20	5
7	5	5	5	5	20	5

8	5	5	5	5	20	5
9	5	5	5	5	20	5
10	5	5	5	5	20	5
11	5	5	5	5	20	5
12	4	5	5	4	18	4,5
13	4	4	4	4	16	4
14	4	3	3	5	15	3,75
15	3	4	4	4	15	3,75
16	5	5	5	5	20	5
17	4	3	2	2	11	2,75
18	5	5	5	5	20	5
19	3	3	3	2	11	2,75
20	5	5	5	5	20	5
21	4	3	3	3	13	3,25
22	5	5	5	5	20	5
23	4	4	4	4	16	4
24	4	4	3	4	15	3,75
25	5	4	5	4	18	4,5
26	4	5	3	4	16	4
27	4	3	4	4	15	3,75
28	4	4	5	4	17	4,25
29	4	3	3	3	13	3,25
30	4	3	5	5	17	4,25
31	5	5	5	5	20	5
32	3	5	4	5	17	4,25
33	4	3	3	3	13	3,25
34	4	4	4	4	16	4
35	5	5	5	5	20	5
36	5	4	4	4	17	4,25
37	4	3	4	4	15	3,75
38	4	3	4	4	15	3,75
39	3	4	3	4	14	3,5
40	3	3	4	4	14	3,5
41	3	4	4	4	15	3,75
42	4	5	3	4	16	4
43	4	3	4	4	15	3,75
44	4	4	4	4	16	4

45	4	4	3	4	15	3,75
46	5	3	4	2	14	3,5
47	4	4	3	4	15	3,75
48	5	5	5	5	20	5
49	4	3	5	4	16	4
50	5	4	4	4	17	4,25
51	4	4	5	4	17	4,25
52	5	5	3	3	16	4
53	5	5	3	4	17	4,25
54	5	4	2	5	16	4
55	5	5	4	5	19	4,75
Total	240	231	226	233	930	232,5
Rata-Rata Score	4,36	4,2	4,1	4,23	16,9	4,22

Variabel Promosi Penjualan (X3)

Responden	Variabel Promosi Penjualan (X3)					Total Score	Rata-Rata Score
	X3.P1	X3.P2	X3.P3	X3.P4	X3.P5		
1	5	5	5	5	5	25	5
2	5	5	5	5	5	25	5
3	5	5	5	5	5	25	5
4	5	5	5	5	5	25	5
5	5	5	5	5	5	25	5
6	5	5	5	5	5	25	5
7	5	5	5	5	5	25	5
8	5	5	5	5	5	25	5
9	5	5	5	5	5	25	5
10	5	5	5	5	5	25	5
11	5	5	5	5	5	25	5
12	4	4	5	5	5	23	4,6
13	4	4	4	4	5	21	4,2
14	4	4	4	4	4	20	4
15	4	4	4	4	4	20	4
16	5	5	5	5	5	25	5
17	4	4	3	3	2	16	3,2
18	5	5	5	5	5	25	5
19	3	3	3	4	2	15	3

20	5	5	5	5	5	25	5
21	3	3	2	2	2	12	2,4
22	5	5	4	4	4	22	4,4
23	4	2	3	3	2	14	2,8
24	3	3	2	4	3	15	3
25	5	4	3	5	4	21	4,2
26	3	3	3	4	5	18	3,6
27	3	4	3	4	4	18	3,6
28	2	2	2	4	4	14	2,8
29	5	3	5	5	4	22	4,4
30	3	4	2	3	2	14	2,8
31	5	5	5	5	4	24	4,8
32	3	4	4	4	3	18	3,6
33	3	4	3	2	4	16	3,2
34	4	4	3	3	2	16	3,2
35	3	4	3	3	3	16	3,2
36	5	4	3	4	4	20	4
37	3	3	3	3	2	14	2,8
38	3	4	3	3	3	16	3,2
39	4	5	4	4	4	21	4,2
40	3	4	4	3	4	18	3,6
41	5	5	5	5	4	24	4,8
42	5	4	4	5	5	23	4,6
43	4	4	3	4	4	19	3,8
44	4	3	4	4	4	19	3,8
45	4	4	3	4	4	19	3,8
46	4	3	4	5	5	21	4,2
47	3	4	4	4	4	19	3,8
48	5	4	5	4	4	22	4,4
49	5	4	4	5	3	21	4,2
50	3	4	3	4	4	18	3,6
51	3	4	4	5	5	21	4,2
52	4	4	5	5	5	23	4,6
53	4	5	4	5	4	22	4,4
54	4	5	4	3	4	20	4
55	4	5	4	4	5	22	4,4
Total	226	229	217	232	223	1127	225,4

Rata-Rata Score	4,1	4,16	3,94	4,21	4,05	20,5	4,09
------------------------	-----	------	------	------	------	------	------

Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Responden	Variabel Keputusan Pembelian (Y)					Total Score	Rata-Rata Score
	Y.P1	Y.P2	Y.P3	Y.P4	Y.P5		
1	5	5	5	5	5	25	5
2	5	5	5	5	5	25	5
3	5	5	5	5	5	25	5
4	5	5	4	5	5	24	4,8
5	5	5	5	5	5	25	5
6	5	5	5	5	5	25	5
7	5	5	5	5	5	25	5
8	5	5	5	5	5	25	5
9	5	5	5	5	5	25	5
10	5	5	5	5	5	25	5
11	5	5	5	5	5	25	5
12	4	5	5	4	5	23	4,6
13	4	4	4	5	4	21	4,2
14	4	4	4	4	4	20	4
15	4	4	4	4	4	20	4
16	5	5	5	5	5	25	5
17	3	4	3	3	3	16	3,2
18	5	5	5	5	5	25	5
19	2	4	3	2	4	15	3
20	5	5	5	5	5	25	5
21	3	2	2	3	3	13	2,6
22	5	5	5	5	5	25	5
23	3	4	3	4	3	17	3,4
24	3	3	2	4	3	15	3
25	4	2	4	4	4	18	3,6
26	3	3	2	4	4	16	3,2
27	3	2	2	4	4	15	3
28	4	3	3	4	3	17	3,4
29	5	4	4	5	5	23	4,6
30	3	4	4	4	3	18	3,6

31	5	5	5	5	5	25	5
32	5	4	3	5	5	22	4,4
33	4	4	3	3	4	18	3,6
34	3	5	4	5	4	21	4,2
35	3	3	4	4	3	17	3,4
36	3	4	4	4	5	20	4
37	3	3	4	4	4	18	3,6
38	4	3	4	3	4	18	3,6
39	4	3	5	5	4	21	4,2
40	3	4	4	3	4	18	3,6
41	2	4	3	5	4	18	3,6
42	5	4	3	4	4	20	4
43	3	4	4	3	4	18	3,6
44	3	4	4	3	2	16	3,2
45	4	4	4	3	5	20	4
46	5	3	2	3	4	17	3,4
47	4	3	4	4	4	19	3,8
48	4	5	4	4	5	22	4,4
49	5	5	4	3	4	21	4,2
50	3	4	4	4	5	20	4
51	5	5	5	5	2	22	4,4
52	5	5	5	5	4	24	4,8
53	5	4	5	4	3	21	4,2
54	4	3	5	4	3	19	3,8
55	4	5	5	5	5	24	4,8
Total	225	227	224	233	231	1140	228
Rata-Rata Score	4,09	4,12	4,07	4,23	4,2	20,7	4,14

Halaman Sengaja Dikosongkan

Lampiran 4 Hasil Uji Validitas

A. HASIL UJI VALIDITAS SERVICE QUALITY (X1)

Correlations						
		X1P1	X1P2	X1P3	X1P4	TOTAL
X1P1	Pearson Correlation	1	.732**	.749**	.870**	.942**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
X1P2	Pearson Correlation	.732**	1	.640**	.750**	.854**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
X1P3	Pearson Correlation	.749**	.640**	1	.691**	.863**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30
X1P4	Pearson Correlation	.870**	.750**	.691**	1	.926**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.942**	.854**	.863**	.926**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

B. HASIL UJI VALIDITAS HARGA (X2)

Correlations						
		X2P1	X2P2	X2P3	X2P4	TOTAL
X2P1	Pearson Correlation	1	.736**	.674**	.731**	.863**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
X2P2	Pearson Correlation	.736**	1	.694**	.704**	.881**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
X2P3	Pearson Correlation	.674**	.694**	1	.770**	.896**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30
X2P4	Pearson Correlation	.731**	.704**	.770**	1	.909**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.863**	.881**	.896**	.909**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

C. HASIL UJI VALIDITAS PROMOSI PENJUALAN (X3)

Correlations

		X3P1	X3P2	X3P3	X3P4	X3P5	TOTAL
X3P1	Pearson Correlation	1	.792**	.870**	.713**	.609**	.885**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X3P2	Pearson Correlation	.792**	1	.772**	.644**	.662**	.863**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X3P3	Pearson Correlation	.870**	.772**	1	.823**	.793**	.954**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X3P4	Pearson Correlation	.713**	.644**	.823**	1	.850**	.895**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X3P5	Pearson Correlation	.609**	.662**	.793**	.850**	1	.881**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.885**	.863**	.954**	.895**	.881**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

D. HASIL UJI VALIDITAS KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

Correlations

		YP1	YP2	YP3	YP4	YP5	TOTAL
YP1	Pearson Correlation	1	.710**	.853**	.904**	.840**	.944**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
YP2	Pearson Correlation	.710**	1	.855**	.618**	.739**	.877**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
YP3	Pearson Correlation	.853**	.855**	1	.721**	.815**	.946**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
YP4	Pearson Correlation	.904**	.618**	.721**	1	.729**	.862**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
YP5	Pearson Correlation	.840**	.739**	.815**	.729**	1	.904**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.944**	.877**	.946**	.862**	.904**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

HASIL Uji RELIABILITAS

A. HASIL Uji RELIABILITAS VARIABEL SERVICE QUALITY (X1)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.916	4

B. HASIL Uji RELIABILITAS VARIABEL HARGA (X2)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.904	4

C. HASIL Uji RELIABILITAS VARIABEL PROMOSI PENJUALAN (X3)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.934	5

D. HASIL Uji RELIABILITAS VARIABEL KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.942	5

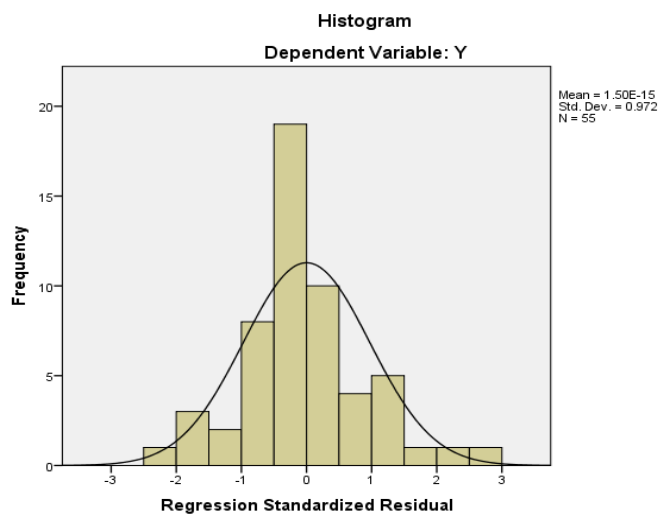
Lampiran 5 Output SPSS

1. HASIL UJI NORMALITAS**A. Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov****One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

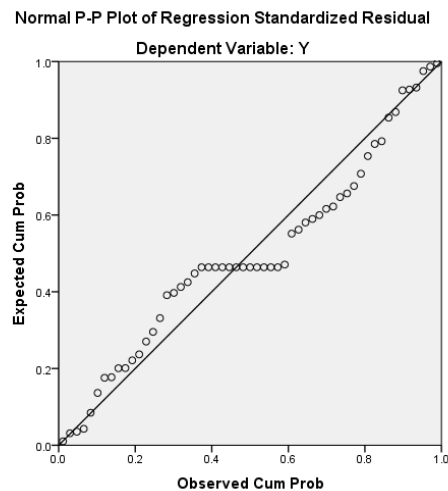
		Unstandardized Residual
N		55
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0E-7
	Std. Deviation	1.35792225
Most Extreme Differences	Absolute	.130
	Positive	.130
	Negative	-.115
Kolmogorov-Smirnov Z		.964
Asymp. Sig. (2-tailed)		.310

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

B. Hasil Uji Normalitas Histogram

C. Hasil Uji Normalitas Normal P-Plot



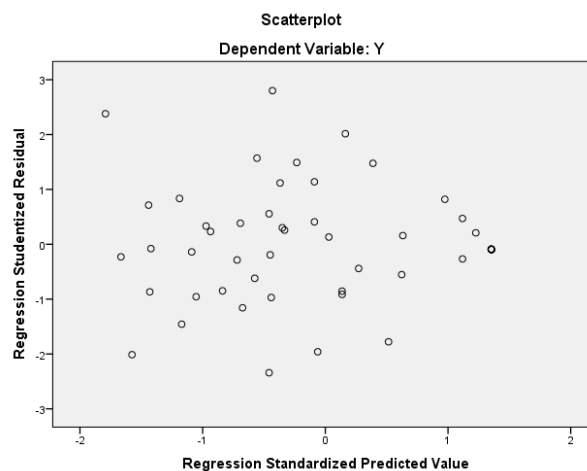
D. Hasil Uji Multikolenieritas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	-.369	1.313		-.281	.780		
X1	.381	.109	.312	3.485	.001	.363	2.756
X2	.381	.102	.278	3.722	.000	.521	1.920
X3	.410	.079	.443	5.191	.000	.399	2.507

a. Dependent Variable: Y

E. Hasil Uji Heterokedastisitas



4. Hasil Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	571.336	3	190.445	97.543	.000 ^b
	Residual	99.573	51	1.952		
	Total	670.909	54			
a. Dependent Variable: Y						
b. Predictors: (Constant), X3, X2, X1						

5. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.923 ^a	.852	.843	1.39729
a. Predictors: (Constant), X3, X2, X1				
b. Dependent Variable: Y				

Halaman Sengaja Dikosongkan

Lampiran 6 t-Tabel

Titik Persentase Distribusi t (df = 41 – 80)

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

Halaman Sengaja Dikosongkan

Lampiran 7 F Tabel

Bora Alviolesa, S.E., M.Si. | Tabel F

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78

Halaman Sengaja Dikosongkan

Lampiran 8 Lembar Revisian Skripsi

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

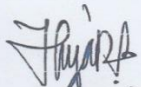
LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Aditya Widyaksa
NIM : 1122000026
Hari/ Tanggal Ujian : Selasa, 2 Juli 2024
Judul Skripsi : Pengaruh Quality Service, Harga dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Jasa "R" Project Decoration

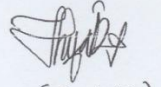
Catatan Perbaikan:

1. Perbaiki gaya Riset
2. Abstrak di Tambahkan.

Surabaya,
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,


(Ann)

Revisi dari Dosen Penguji,


(Awin M)

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

 Dipindai dengan CamScanner

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

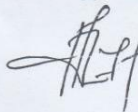
LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Aditya Widyaksa
NIM : 1122000026
Hari/ Tanggal Ujian : Selasa, 2 Juli 2024
Judul Skripsi : Pengaruh Quality Service, Harga dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Jasa "R" Project Decoration

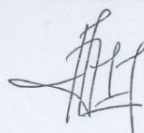
Catatan Perbaikan:

1. Perbaiki teknik penulisan
2. Tambahkan teori

Surabaya,
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

 10/7-24
Ace

Revisi dari Dosen Penguji,



Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Aditya Widyaksa

NIM : 1122000026

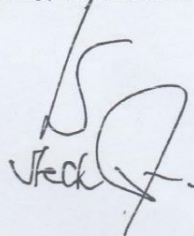
Hari/ Tanggal Ujian : Selasa, 2 Juli 2024

Judul Skripsi : Pengaruh Quality Service, Harga dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Jasa "R" Project Decoration

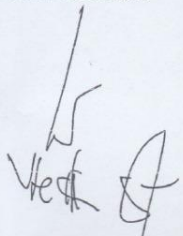
Catatan Perbaikan:

- Perbaikan
- Perbaikan kritis
- tem

Surabaya, 11 Juli 24
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,



Revisi dari Dosen Penguji,



Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

Halaman Sengaja Dikosongkan

Lampiran 9 Kartu Bimbingan Skripsi


UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : ♦ Administrasi Publik ♦ Administrasi Bisnis ♦ Ilmu Komunikasi
 ♦ Magister Administrasi Publik ♦ Magister Ilmu Komunikasi ♦ Doktor Ilmu Administrasi
 Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
 Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email : fkip@untag-sby.ac.id

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Aditya Widyaksa
 NBI : 1122000026
 Program Studi : Administrasi Niaga
 Dosen Pembimbing I : Dra. Awin Mulyati, M.M.
 Dosen Pembimbing II : Dra. Diana Juni Mulyati, M.M.

Judul Skripsi : Pengaruh Quality Service, Harga dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Jasa "R" Project Decoration di Sidoarjo

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
1	7/28/24 /3	Acc judul		
2	15/4-24	Bab I Acc → Perbaiki latar belakang sesuai saran.		
3	20/3-24	Bab I, perbaiki LSP, pengecekan v/sistematis		
4	26/3-24	Bab I, + data pendukung bukti absen menjawab penelitian di judul 1a		
5	27/3-24	Bab I, Tambahkan data perkenalan pengguna R project		
6	28/3-24	Bab I. Acc		
7	28/4-24	Bab II → acc dls. perbaiki kerangka pikir dan penemuan		
8	4/14-24	Bab II, Tambahkan Teori, perbaiki pengecekan, perbaiki hipotesis		
9	16/4-24	Bab II. Acc		
10	19/4-24	Bab III → acc, skema literatur, teknik penemuan diperbaiki		


FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : ♦ Administrasi Publik ♦ Administrasi Bisnis ♦ Ilmu Komunikasi
 ♦ Magister Administrasi Publik ♦ Magister Ilmu Komunikasi ♦ Doktor Ilmu Administrasi
 Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
 Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email : fisp@untag-sby.ac.id

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
11	25/4/2024	Bab III, Perbaiki penulisan		
12	26/4/24	Bab III Acc.		
13	8/5-24	Questioner → acc.		
14	8/5/24	Questioner Acc.		
15	27/5-24	Bab IV → acc.		
15	28/5/24	Bab IV perbaiki isi dan urutan		
16	3/6/24	Bab IV Acc.		
17	4/6-24	Bab V Acc.		
18	4/6-24	Bab V Perjelas secara cara		
19	5/6-24	Bab V Acc.		

Catatan:

1. Kartu Bimbingan dibawa saat bimbingan
2. Kartu bimbingan diisi oleh Dosen Pembimbing

Bimbingan dinyatakan telah selesai

Tanggal : 5/6/2024

Dosen Pembimbing I,

 (.....)

Dosen Pembimbing II,

 (.....)

Lampiran 10 Surat Keterangan Hasil Uji Turnitin



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
LABORATORIUM OTONOMI DAERAH
 Gedung F Lantai 2 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
 Jl. Semolowaru No. 45 Surabaya, Telp. (031) 5931800

SURAT KETERANGAN

Nomor: 752/K/LOD/VI/2024

Yang bertanda tangan di bawah ini penanggung jawab Uji Turnitin dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 (UNTAG) Surabaya

Nama : Moh. Dey Prayogo, S.IKom., M.IKom

NPP : 20150220869

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Aditya Widyaksa

NBI : 1122000026

Berdasarkan hasil uji turnitin untuk Bab 1,4,5 skripsi mahasiswa tersebut telah di bawah 20%.

Surat Keterangan ini di berikan atas permintaan yang bersangkutan untuk "Pendaftaran ujian skripsi".

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 23 Juni 2024

Mengetahui
Kepala Lab. Otonomi


 ADMINISTRASI PUBLIK
 UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945
 SURABAYA
 Dida Rahmadanik, S.AP, M.AP

PIC Uji Plagiasi


 Moh. Dey Prayogo, S.Ikom., M.IKom

Bab 1,4,5 Aditya

ORIGINALITY REPORT

12%

SIMILARITY INDEX

10%

INTERNET SOURCES

5%

PUBLICATIONS

3%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1**repository.untag-sby.ac.id**

Internet Source

4%**2****eprints.perbanas.ac.id**

Internet Source

<1%**3****docslib.org**

Internet Source

<1%**4**

Lina Purnama, Tri Suyani, Nurfitri Eka
Hardipamungkas. "PENGARUH CITRA MEREK,
HARGA DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN JASA ONLINE GOJEK
DI KOTA TANGERANG", Jurnal Ilmiah
Manajemen Ubhara, 2020

Publication

<1%**5**

Abdurrahman Abdurrahman. "Faktor-Faktor
Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian
Air Mineral Dalam Kemasan Merek Dharma
(Studi Kasus pada Konsumen CV. Bahana Tirta
Alam Maritim di Kabupaten Sumbawa
Besar)", Target : Jurnal Manajemen Bisnis,
2019

Publication

<1%

15	Student Paper	<1 %
16	core.ac.uk Internet Source	<1 %
17	digilib.uinsa.ac.id Internet Source	<1 %
18	eprints.uny.ac.id Internet Source	<1 %
19	seminar-id.com Internet Source	<1 %
20	Putri Muslikah, Muhammad Demsi Dupri. "Pengaruh Implementasi Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Pada Supermarket Tokomu Kotagajah", Jurnal Manajemen DIVERSIFIKASI, 2022 Publication	<1 %
21	Ramona Handayani, Siti Maulidah. "PENGARUH HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK WARDAH DI TOKO RANUM KOSMETIK AMUNTAI", Inovatif Jurnal Administrasi Niaga, 2021 Publication	<1 %
22	repository.trisakti.ac.id Internet Source	<1 %
23	Zariahwati Ajining Pambudi. "Pengaruh Service Quality terhadap Customer	<1 %

6	Submitted to Konsorsium Turnitin Relawan Jurnal Indonesia Student Paper	<1 %
7	123dok.com Internet Source	<1 %
8	digilib.unimed.ac.id Internet Source	<1 %
9	jimutuntad.com Internet Source	<1 %
10	Submitted to Ciputra University Student Paper	<1 %
11	Submitted to Konsorsium Perguruan Tinggi Swasta Indonesia II Student Paper	<1 %
12	Hariman Syaleh, Rohimah Nur Nasution. "Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Helm Merek GM Pada Mahasiswa/i Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Haji Agus Salim Bukittinggi", Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Ekonomi, 2020 Publication	<1 %
13	docplayer.info Internet Source	<1 %
14	Submitted to Universitas Putera Batam Student Paper	<1 %

Submitted to University of Wollongong

Satisfaction Pada PT. Bank Jateng KCP Cepu",
EQUILIBRIUM : Jurnal Ilmiah Ekonomi dan
Pembelajarannya, 2018

Publication

24	repository.iainpalopo.ac.id Internet Source	<1 %
25	Mayang Mayang. "Pengaruh brand image harga dan promosi terhadap keputusan pembelian di restoran martabak bang cabang tangerang", Jurnal Ilmiah Pariwisata dan Bisnis, 2022 Publication	<1 %
26	aktifa.nusaputra.ac.id Internet Source	<1 %
27	repo.iain-tulungagung.ac.id Internet Source	<1 %
28	repository.ub.ac.id Internet Source	<1 %
29	www.kanalkalimantan.com Internet Source	<1 %
30	ejurnal.untag-smd.ac.id Internet Source	<1 %
31	sjsn.menkokesra.go.id Internet Source	<1 %
32	repository.uin-suska.ac.id Internet Source	<1 %

Exclude quotes Off

Exclude bibliography Off

Exclude matches Off