

LAMPIRAN

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH *BRAND IMAGE*, *BRAND AWARENESS*, DAN VARIAN PRODUK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN ICE CREAM WALL'S DI KOTA SURABAYA

Dengan Hormat, perkenalkan saya Puji Indah Rohmatus Sholihah Mahasiswa Ilmu Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Dalam rangka memenuhi syarat untuk menyelesaikan studi pada jenjang strata satu (S1) di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya maka dilakukanlah penyusunan skripsi. Saya sebagai penulis hendak mengadakan penelitian dengan judul “**Pengaruh *Brand Image*, *Brand Awareness*, Dan Varian Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Ice Cream Wall’s Di Kota Surabaya**”. Oleh karenanya, saya selaku peneliti mengharap bantuan anda agar berkenan mengisi kuesioner dengan keadaan yang sebenarnya.

A. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama
2. Jenis Kelamin
 - Perempuan
 - laki-laki
3. Usia
 - 15-20
 - 21-25

26-30

>35

4. Pengeluaran

<500rb

500 - <1jt

1jt - <3jt

>3jt

5. Pendidikan

SD

SMP

SMA/K

Diploma

Mahasiswi/a

Lainnya, Sebutkan

B. PETUNJUK PENGISIAN

1. Jawablah pertanyaan sesuai dengan pendapat anda.
2. Pilih jawaban dengan tanda (X) pada salah satu pilihan sesuai dengan pendapat anda.
3. Setiap pernyataan memiliki lima alternatif jawaban, sebagai berikut :

SS = Sangat Setuju (5)

S = Setuju (4)

RG = Ragu-Ragu (3)

TS = Tidak Setuju (2)

STS = Sangat Tidak Setuju (1)

C. MEMBELI DAN MENGKONSUMSI LEBIH DARI DUA KALI

Ya Tidak

D. PERNYATAAN PENELITIAN

BRAND IMAGE						
NO	PERNYATAAN	SS	S	RG	TS	STS
Pengenalan Produk						
1.	Saya sudah mengenal merek Ice Cream Wall's					
Kualitas Produk						
2.	Menurut saya Ice Cream Wall's memiliki kualitas yang baik.					
Ukuran Produk						
3.	Menurut saya Ice Cream Wall's telah menawarkan produk dengan ukuran yang bervariasi sehingga dapat di sesuaikan dengan kebutuhan konsumen.					
Desain atau Model Kemasan						
4.	Menurut saya Ice Cream Wall's memiliki kemasan produk dengan ciri khas dan warna cerah yang mudah di ingat oleh pelanggan.					
Harga Produk						
5.	Harga produk Ice Cream Wall's relatif terjangkau bagi konsumen.					
BRAND AWARENESS						
NO	PERNYATAAN	SS	S	RG	TS	STS

Recall					
1.	Saya teringat merk Ice Cream Wall's ketika akan membeli es krim.				
Recognition					
2.	Saya dengan mudah mengenal Wall's melalui beberapa produknya (paddle pop, feast, magnum, cornetto).				
Purchase					
3.	Wall's menjadi merek pertama yang muncul di ingatan saya ketika ingin membeli es krim.				
Consumption					
4.	Ketika mengkonsumsi Ice Cream merek lain, saya teringat produk Ice Cream milik Wall's.				

VARIAN PRODUK						
NO	PERNYATAAN	SS	S	RG	TS	STS
Ukuran						
1.	Ice Cream merk Wall's menawarkan produk dengan berbagai ukuran yang beragam dan dapat di sesuaikan dengan kebutuhan konsumen.					
Tampilan						
2.	Ice Cream Wall's menawarkan berbagai tampilan produk yang sangat variatif atau					

	beragam bagi konsumen.					
Harga						
3.	Ice Cream Wall's menawarkan produk dengan harga yang variatif atau beragam.					
Keragaman Produk						
4.	Ice Cream merk Wall's menyediakan produk yang beragam yang dapat dipilih sesuai dengan keinginan konsumen.					

LOYALITAS KONSUMEN						
NO	PERNYATAAN	SS	S	RG	TS	STS
Membeli Secara Berulang						
1.	Saya loyal terhadap Ice Cream Wall's dan akan membeli produk Ice Cream Wall's berulang kali.					
Membeli Antar Lini Produk						
2.	Saya loyal terhadap Ice Cream Wall's dan berniat membeli produk lain yang dikeluarkan oleh merk Wall's.					
Merekomendasikan Pada Orang Lain						
3.	Saya loyal terhadap Ice Cream Wall's dan akan menyarankan orang lain untuk membeli dan mengkonsumsi Ice Cream Wall's.					
Kebal Terhadap Pesaing						
4.	Saya loyal terhadap Ice Cream Wall's dan tidak tertarik untuk membeli produk selain					

merk Wall's.					
--------------	--	--	--	--	--

Lampiran tabel responden berdasarkan jenis kelamin

Jenis Kelamin	Jumlah	Persentase
Laki-Laki	34	34%
Perempuan	66	66%
Jumlah	100	100%

Lampiran tabel responden berdasarkan usia

Usia	Jumlah	Persentase
15-20	27	27%
21-25	67	67%
26-30	6	6%
Total	100	100%

Lampiran tabel responden berdasarkan pendapatan

Pendapatan	Jumlah	Persentase
< 500rb	49	49%
500 - <1jt	21	21%
1 - <3jt	17	17%
>3jt	13	13%

Total	100	100%
-------	-----	------

Lampiran tabel responden berdasarkan pendidikan

Pendidikan	Jumlah	Persentase
SMP	2	2%
SMA/K	12	12%
Diploma	1	1%
Mahasiswa	81	81%
Yang lain	4	4%
Total	100	100%

Lampiran tabel responden berdasarkan frekuensi pembelian

Pembelian	Jumlah	Persentase
1 kali	0	0%
Dua kali atau lebih	100	100%
Total	100%	100%

Lampiran tabulasi data variabel *Brand Image*

Responden	<i>Brand Image - X1</i>					Total	Mean
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5		
1	5	4	4	4	4	21	4.2
2	5	5	4	4	5	23	4.6

Responden	<i>Brand Image - X1</i>					Total	Mean
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5		
3	4	5	4	5	5	23	4.6
4	4	4	2	3	3	16	3.2
5	5	4	4	3	3	19	3.8
6	4	4	5	4	3	20	4
7	5	4	4	3	3	19	3.8
8	3	4	5	4	4	20	4
9	5	4	4	4	3	20	4
10	3	3	4	4	4	18	3.6
11	5	4	5	4	5	23	4.6
12	5	5	5	5	4	24	4.8
13	4	4	4	3	5	20	4
14	5	5	4	5	4	23	4.6
15	5	5	5	5	5	25	5
16	5	4	4	5	4	22	4.4
17	5	5	5	5	5	25	5
18	4	3	4	2	4	17	3.4
19	4	4	4	4	5	21	4.2
20	5	4	4	4	4	21	4.2
21	5	4	5	4	5	23	4.6
22	4	5	4	5	4	22	4.4
23	5	5	5	5	3	23	4.6
24	5	4	5	5	3	22	4.4
25	4	4	4	5	4	21	4.2
26	4	4	4	4	4	20	4

Responden	<i>Brand Image - X1</i>					Total	Mean
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5		
27	5	4	5	3	5	22	4.4
28	5	4	5	5	4	23	4.6
29	4	4	4	5	5	22	4.4
30	5	5	4	4	3	21	4.2
31	5	5	4	4	5	23	4.6
32	5	5	5	5	4	24	4.8
33	4	4	4	4	4	20	4
34	5	5	5	5	5	25	5
35	5	4	5	4	3	21	4.2
36	5	4	4	4	5	22	4.4
37	5	4	4	4	3	20	4
38	4	4	2	5	4	19	3.8
39	5	4	4	3	4	20	4
40	4	3	5	5	4	21	4.2
41	5	5	5	5	4	24	4.8
42	5	5	4	4	5	23	4.6
43	3	4	5	5	5	22	4.4
44	5	5	5	5	5	25	5
45	5	5	4	5	5	24	4.8
46	4	4	4	3	4	19	3.8
47	5	5	5	5	5	25	5
48	4	4	4	4	4	20	4
49	4	4	4	5	4	21	4.2
50	5	5	5	5	5	25	5

Responden	<i>Brand Image - X1</i>					Total	Mean
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5		
51	5	4	4	4	5	22	4.4
52	4	4	4	4	4	20	4
53	5	5	5	5	5	25	5
54	5	5	5	5	5	25	5
55	5	4	4	3	4	20	4
56	5	5	5	5	5	25	5
57	4	4	5	3	4	20	4
58	5	5	4	4	5	23	4.6
59	5	4	5	5	3	22	4.4
60	3	3	3	3	3	15	3
61	3	2	1	1	3	10	2
62	3	3	1	1	3	11	2.2
63	5	5	5	5	4	24	4.8
64	5	4	5	4	4	22	4.4
65	5	4	5	5	4	23	4.6
66	5	5	5	5	5	25	5
67	5	5	5	4	4	23	4.6
68	5	5	4	4	3	21	4.2
69	4	5	5	3	3	20	4
70	4	5	3	3	4	19	3.8
71	5	4	4	4	4	21	4.2
72	5	5	5	5	5	25	5
73	4	4	4	4	4	20	4
74	5	5	5	4	5	24	4.8

Responden	<i>Brand Image - X1</i>					Total	Mean
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5		
75	5	5	5	5	5	25	5
76	5	5	5	5	5	25	5
77	5	5	4	4	4	22	4.4
78	4	5	4	5	4	22	4.4
79	5	5	4	5	5	24	4.8
80	5	5	5	5	5	25	5
81	5	4	4	3	3	19	3.8
82	5	5	4	5	5	24	4.8
83	5	5	5	5	4	24	4.8
84	5	5	5	4	5	24	4.8
85	5	4	5	5	5	24	4.8
86	5	5	5	5	5	25	5
87	4	5	4	5	5	23	4.6
88	2	3	4	5	5	19	3.8
89	4	5	4	5	4	22	4.4
90	5	4	5	4	4	22	4.4
91	4	4	4	4	4	20	4
92	5	4	5	4	5	23	4.6
93	5	5	5	5	5	25	5
94	5	4	4	3	3	19	3.8
95	5	4	5	4	4	22	4.4
96	5	5	5	4	3	22	4.4
97	3	4	4	4	4	19	3.8
98	5	5	5	5	5	25	5

Responden	<i>Brand Image - X1</i>					Total	Mean
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5		
99	4	4	3	4	5	20	4
100	5	4	4	4	4	21	4.2
Total	457	437	433	423	422	2172	434.40
Mean	4.57	4.37	4.33	4.23	4.22	21.72	4.34

Lampiran tabulasi data variabel *Brand Awareness*

Responden	<i>Brand Awareness - X2</i>				Total	Mean
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4		
1	4	4	4	4	16	4
2	5	5	4	4	18	4.5
3	5	4	5	4	18	4.5
4	4	5	4	2	15	3.75
5	3	4	4	5	16	4
6	3	4	3	2	12	3
7	3	5	2	2	12	3
8	3	4	3	2	12	3
9	3	5	4	4	16	4
10	2	2	2	2	8	2
11	4	5	4	4	17	4.25
12	5	5	5	3	18	4.5
13	3	5	4	2	14	3.5
14	5	5	4	4	18	4.5
15	5	5	5	5	20	5

Responden	<i>Brand Awareness - X2</i>				Total	Mean
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4		
16	4	5	4	4	17	4.25
17	5	5	5	5	20	5
18	3	3	3	1	10	2.5
19	4	4	4	4	16	4
20	4	3	3	2	12	3
21	5	4	4	3	16	4
22	5	5	4	3	17	4.25
23	3	5	3	3	14	3.5
24	4	5	5	5	19	4.75
25	4	4	5	5	18	4.5
26	3	4	3	3	13	3.25
27	4	5	4	5	18	4.5
28	5	4	5	4	18	4.5
29	5	5	3	3	16	4
30	4	5	5	3	17	4.25
31	4	4	3	4	15	3.75
32	3	5	4	3	15	3.75
33	4	5	4	4	17	4.25
34	4	5	4	4	17	4.25
35	5	5	5	4	19	4.75
36	2	2	2	3	9	2.25
37	4	4	4	5	17	4.25
38	4	5	5	4	18	4.5
39	5	4	3	3	15	3.75

Responden	<i>Brand Awareness - X2</i>				Total	Mean
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4		
40	4	3	5	5	17	4.25
41	4	4	4	3	15	3.75
42	3	4	5	2	14	3.5
43	4	5	5	5	19	4.75
44	5	5	5	5	20	5
45	3	5	3	4	15	3.75
46	4	4	4	4	16	4
47	5	5	4	4	18	4.5
48	4	4	4	4	16	4
49	1	2	3	4	10	2.5
50	4	5	5	5	19	4.75
51	3	4	3	3	13	3.25
52	4	4	5	5	18	4.5
53	5	5	5	5	20	5
54	4	5	4	5	18	4.5
55	3	4	4	4	15	3.75
56	5	5	5	5	20	5
57	5	3	4	4	16	4
58	5	5	5	5	20	5
59	5	4	4	3	16	4
60	3	3	3	3	12	3
61	1	2	2	2	7	1.75
62	3	3	2	2	10	2.5
63	4	4	4	5	17	4.25

Responden	<i>Brand Awareness - X2</i>				Total	Mean
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4		
64	5	5	4	5	19	4.75
65	3	5	4	4	16	4
66	5	5	5	4	19	4.75
67	4	4	5	5	18	4.5
68	4	4	4	3	15	3.75
69	5	5	4	2	16	4
70	3	4	4	3	14	3.5
71	4	3	3	3	13	3.25
72	3	5	3	3	14	3.5
73	4	5	4	4	17	4.25
74	5	5	5	4	19	4.75
75	4	5	5	5	19	4.75
76	5	5	5	5	20	5
77	4	5	4	4	17	4.25
78	5	4	5	4	18	4.5
79	4	5	5	4	18	4.5
80	4	5	5	5	19	4.75
81	4	5	3	3	15	3.75
82	3	5	4	4	16	4
83	4	4	4	4	16	4
84	4	5	4	3	16	4
85	5	4	4	5	18	4.5
86	4	4	4	4	16	4
87	4	4	5	4	17	4.25

Responden	<i>Brand Awareness - X2</i>				Total	Mean
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4		
88	2	5	3	3	13	3.25
89	4	5	5	5	19	4.75
90	3	4	5	4	16	4
91	3	4	3	3	13	3.25
92	4	5	4	5	18	4.5
93	4	5	5	5	19	4.75
94	2	4	3	3	12	3
95	4	5	4	4	17	4.25
96	3	5	3	2	13	3.25
97	4	4	4	4	16	4
98	5	5	5	5	20	5
99	3	4	3	3	13	3.25
100	3	4	4	5	16	4
Total	388	438	401	377	1604	401.00
Mean	3.88	4.38	4.01	3.77	16.04	4.01

Lampiran tabulasi data Varian Produk

Responden	Varian Produk - X3				Total	Mean
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4		
1	4	4	4	4	16	4
2	5	4	4	5	18	4.5
3	4	5	4	5	18	4.5
4	4	3	4	4	15	3.75

Responden	Varian Produk - X3				Total	Mean
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4		
5	5	4	3	3	15	3.75
6	4	4	5	5	18	4.5
7	4	4	5	5	18	4.5
8	5	5	5	5	20	5
9	5	4	4	4	17	4.25
10	4	3	4	4	15	3.75
11	5	5	5	4	19	4.75
12	4	4	4	4	16	4
13	4	4	4	5	17	4.25
14	4	5	4	5	18	4.5
15	5	5	5	4	19	4.75
16	4	4	4	4	16	4
17	5	5	5	5	20	5
18	3	3	1	1	8	2
19	5	5	5	4	19	4.75
20	5	5	4	4	18	4.5
21	5	5	4	4	18	4.5
22	5	5	5	5	20	5
23	5	5	5	5	20	5
24	4	4	4	4	16	4
25	4	5	5	5	19	4.75
26	4	4	4	4	16	4
27	4	4	3	5	16	4
28	5	4	4	4	17	4.25

Responden	Varian Produk - X3				Total	Mean
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4		
29	3	5	5	5	18	4.5
30	4	3	3	4	14	3.5
31	4	3	4	4	15	3.75
32	5	5	5	5	20	5
33	4	4	4	4	16	4
34	4	4	4	4	16	4
35	4	4	3	4	15	3.75
36	4	4	5	3	16	4
37	2	4	4	2	12	3
38	4	3	4	5	16	4
39	4	4	4	4	16	4
40	5	5	4	5	19	4.75
41	5	5	5	5	20	5
42	4	5	5	4	18	4.5
43	5	5	5	5	20	5
44	5	5	4	4	18	4.5
45	4	4	4	5	17	4.25
46	4	4	4	4	16	4
47	5	4	4	4	17	4.25
48	4	4	4	4	16	4
49	5	2	2	3	12	3
50	5	5	5	4	19	4.75
51	4	4	4	4	16	4
52	4	4	4	4	16	4

Responden	Varian Produk - X3				Total	Mean
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4		
53	5	5	5	5	20	5
54	5	5	4	5	19	4.75
55	3	3	4	5	15	3.75
56	5	5	5	5	20	5
57	3	5	4	2	14	3.5
58	5	4	4	4	17	4.25
59	5	4	4	5	18	4.5
60	3	3	2	4	12	3
61	4	4	3	3	14	3.5
62	1	3	3	3	10	2.5
63	4	5	4	5	18	4.5
64	5	4	5	5	19	4.75
65	5	5	5	5	20	5
66	5	5	5	5	20	5
67	5	5	4	4	18	4.5
68	4	4	4	4	16	4
69	2	4	5	5	16	4
70	3	3	3	3	12	3
71	4	3	4	3	14	3.5
72	5	5	5	5	20	5
73	4	4	4	4	16	4
74	5	5	5	5	20	5
75	5	5	5	5	20	5
76	5	5	5	5	20	5

Responden	Varian Produk - X3				Total	Mean
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4		
77	4	4	4	4	16	4
78	4	4	5	4	17	4.25
79	4	4	4	4	16	4
80	5	5	5	5	20	5
81	4	4	4	4	16	4
82	4	4	5	5	18	4.5
83	4	4	4	4	16	4
84	5	4	5	4	18	4.5
85	5	5	5	5	20	5
86	4	4	4	4	16	4
87	5	4	5	4	18	4.5
88	5	5	5	5	20	5
89	5	4	5	4	18	4.5
90	4	5	3	2	14	3.5
91	3	3	4	4	14	3.5
92	4	5	4	5	18	4.5
93	5	5	5	5	20	5
94	4	4	4	3	15	3.75
95	5	4	4	4	17	4.25
96	3	3	4	4	14	3.5
97	4	4	4	4	16	4
98	5	5	5	5	20	5
99	4	5	5	4	18	4.5
100	4	4	5	5	18	4.5

Responden	Varian Produk - X3				Total	Mean
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4		
Total	428	425	424	424	1701	425.25
Mean	4.28	4.25	4.24	4.24	17.01	4.25

Lampiran tabulasi data Loyalitas Pelanggan

Responden	Loyalitas Pelanggan - Y				Total	Mean
	Y-1	Y-2	Y-3	Y-4		
1	5	5	4	3	17	4.25
2	4	4	5	5	18	4.5
3	5	4	5	4	18	4.5
4	2	3	3	3	11	2.75
5	4	4	3	3	14	3.5
6	4	4	4	2	14	3.5
7	3	3	4	4	14	3.5
8	3	3	3	3	12	3
9	3	3	4	3	13	3.25
10	2	2	2	2	8	2
11	5	4	5	5	19	4.75
12	4	4	4	4	16	4
13	3	4	4	3	14	3.5
14	4	4	4	3	15	3.75
15	5	5	5	5	20	5
16	4	4	5	4	17	4.25
17	5	5	5	4	19	4.75

Responden	Loyalitas Pelanggan - Y				Total	Mean
	Y-1	Y-2	Y-3	Y-4		
18	3	5	5	5	18	4.5
19	4	4	4	4	16	4
20	3	4	4	4	15	3.75
21	3	4	4	3	14	3.5
22	3	2	2	1	8	2
23	3	3	2	2	10	2.5
24	3	3	3	2	11	2.75
25	3	4	4	2	13	3.25
26	3	3	3	3	12	3
27	4	3	5	4	16	4
28	5	4	4	4	17	4.25
29	2	3	3	1	9	2.25
30	3	4	2	4	13	3.25
31	5	4	4	5	18	4.5
32	3	3	3	1	10	2.5
33	4	4	4	4	16	4
34	4	4	4	4	16	4
35	3	3	4	2	12	3
36	3	3	3	3	12	3
37	4	3	5	4	16	4
38	5	4	3	4	16	4
39	4	4	4	4	16	4
40	5	4	4	5	18	4.5
41	5	5	4	3	17	4.25

Responden	Loyalitas Pelanggan - Y				Total	Mean
	Y-1	Y-2	Y-3	Y-4		
42	3	1	2	2	8	2
43	5	5	5	5	20	5
44	5	4	5	3	17	4.25
45	3	4	3	2	12	3
46	2	3	3	2	10	2.5
47	4	4	5	4	17	4.25
48	4	5	5	4	18	4.5
49	3	3	4	3	13	3.25
50	3	4	4	3	14	3.5
51	4	4	4	3	15	3.75
52	4	4	4	4	16	4
53	4	4	4	4	16	4
54	5	5	5	5	20	5
55	3	3	3	3	12	3
56	4	4	4	3	15	3.75
57	3	4	3	5	15	3.75
58	4	4	4	4	16	4
59	5	4	5	4	18	4.5
60	4	3	2	4	13	3.25
61	3	3	3	3	12	3
62	4	4	4	4	16	4
63	4	5	5	4	18	4.5
64	5	5	5	4	19	4.75
65	3	4	4	1	12	3

Responden	Loyalitas Pelanggan - Y				Total	Mean
	Y-1	Y-2	Y-3	Y-4		
66	5	5	5	5	20	5
67	5	5	5	4	19	4.75
68	3	4	2	2	11	2.75
69	5	3	4	3	15	3.75
70	4	3	3	4	14	3.5
71	4	3	4	2	13	3.25
72	5	5	5	5	20	5
73	3	4	4	3	14	3.5
74	5	5	4	2	16	4
75	5	5	5	5	20	5
76	4	4	4	4	16	4
77	4	4	4	4	16	4
78	4	5	5	4	18	4.5
79	5	5	4	5	19	4.75
80	5	5	5	5	20	5
81	2	2	2	2	8	2
82	4	5	3	2	14	3.5
83	3	4	3	4	14	3.5
84	5	4	4	5	18	4.5
85	5	4	4	5	18	4.5
86	4	4	3	3	14	3.5
87	5	4	5	5	19	4.75
88	2	2	2	2	8	2
89	5	4	5	4	18	4.5

Responden	Loyalitas Pelanggan - Y				Total	Mean
	Y-1	Y-2	Y-3	Y-4		
90	5	3	4	4	16	4
91	4	3	3	3	13	3.25
92	4	4	4	4	16	4
93	5	5	5	5	20	5
94	3	3	2	2	10	2.5
95	4	4	4	4	16	4
96	3	3	3	2	11	2.75
97	4	4	4	4	16	4
98	4	4	4	4	16	4
99	4	3	4	3	14	3.5
100	4	3	5	4	16	4
Total	388	382	387	349	1506	376.5
Mean	3.88	3.82	3.87	3.49	15.06	3.77

Lampiran Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a, b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.73475936
Most Extreme Differences	Absolute	.064
	Positive	.053
	Negative	-.064
Test Statistic		.064
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c, d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

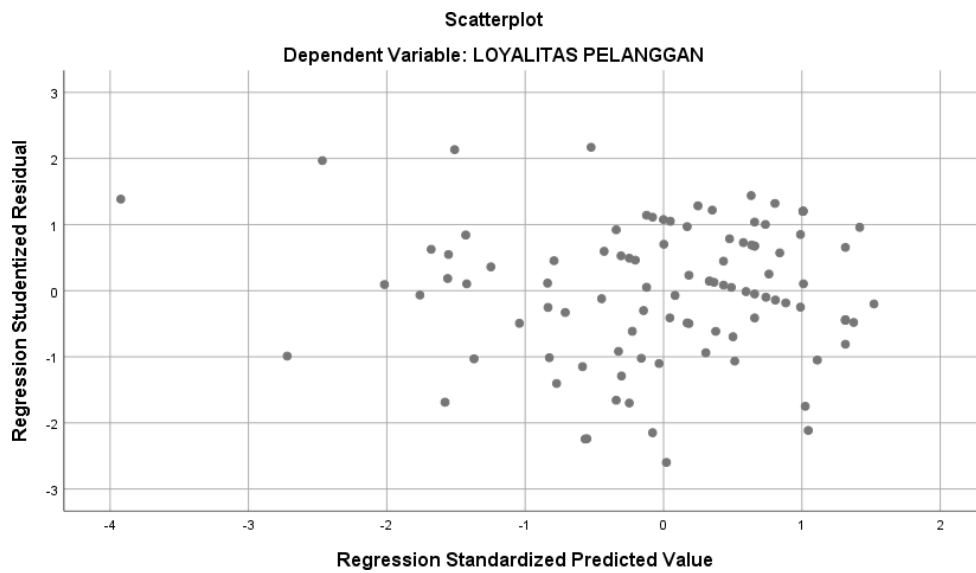
Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Coefficients			Tolerance	VIF
1	(Constant)	5.449	2.337		2.332	.022		
	BRAND IMAGE	.205	.153	.177	1.333	.186	.437	2.288
	BRAND AWARENESS	.501	.133	.445	3.772	.000	.550	1.818
	VARIAN PRODUK	-.169	.152	-.128	-1.112	.269	.580	1.724

a. Dependent Variable: LOYALITAS PELANGGAN

Lampiran Uji Multikolinearitas

Lampiran Uji Heteroskedastisitas



Lampiran Uji Linearitas

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
LOYALITAS PELANGGAN * BRAND IMAGE	Between Groups	(Combined)	298.511	12	24.876	3.061	.001
		Linearity	152.906	1	152.906	18.812	.000
		Deviation from Linearity	145.604	11	13.237	1.629	.105
	Within Groups	707.129	87	8.128			
	Total	1005.640	99				

Brand Image

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
LOYALITAS PELANGGAN * BRAND AWARENESS	Between Groups	(Combined)	364.335	12	30.361	4.119	.000
		Linearity	249.183	1	249.183	33.804	.000
		Deviation from Linearity	115.152	11	10.468	1.420	.178
	Within Groups	641.305	87	7.371			
	Total	1005.640	99				

Brand Awareness

Varian Produk

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
LOYALITAS PELANGGAN * VARIAN PRODUK	Between Groups	(Combined)	156.629	9	17.403	1.845	.071
		Linearity	44.335	1	44.335	4.700	.033
		Deviation from Linearity	112.294	8	14.037	1.488	.173
	Within Groups	849.011	90	9.433			
	Total	1005.640	99				

Lampiran Uji Regresi Linear Berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.449	2.337		2.332	.022
	BRAND IMAGE	.205	.153	.177	1.333	.186
	BRAND AWARENESS	.501	.133	.445	3.772	.000
	VARIAN PRODUK	-.169	.152	-.128	-1.112	.269
a. Dependent Variable: LOYALITAS PELANGGAN						

Lampiran Uji t (Parsial)

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.449	2.337		2.332	.022
	BRAND IMAGE	.205	.153	.177	1.333	.186
	BRAND AWARENESS	.501	.133	.445	3.772	.000
	VARIAN PRODUK	-.169	.152	-.128	-1.112	.269
a. Dependent Variable: LOYALITAS PELANGGAN						

Lampiran Uji Simultan

ANOVA ^a					
Model	Sum Squares	df	Mean Square	F	Sig.

1	Regression	265.228	3	88.409	11.463	.000 b
	Residual	740.412	96	7.713		
	Total	1005.640	99			
a. Dependent Variable: LOYALITAS PELANGGAN						
b. Predictors: (Constant), VARIAN PRODUK, BRAND AWARENESS, BRAND IMAGE						

Lampiran Uji Koefisien Determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.498 ^a	.248	.240	2.778

a. Predictors: (Constant), BRAND AWARENESS

Lampiran Surat Keterangan Bebas Laboratorium



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
LABORATORIUM KEWIRAUSAHAAN



Gedung F Lantai 1 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Jl. Semolowaru No. 45 Surabaya, Telp. (031) 5931800

SURAT KETERANGAN

Nomor: 144/SK/KWU-K/Genap/VII/2022

Kepala Laboratorium Kewirausahaan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 (UNTAG) Surabaya

Nama : Beta Puspitaning Ayodya, S.Sos., MA

NPP : 20150.17.0746

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Puji Indah Rohmatus Sholihah

NBI : 1122000127

telah menyelesaikan pembayaran Laboratorium Kewirausahaan.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 31 Juli 2022
Kalab. Kewirausahaan

(Beta Puspitaning Ayodya, S.Sos., MA)
NPP: 20150.17.0746

Lampiran Surat Keterangan Turnitin



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
LABORATORIUM OTONOMI DAERAH
 Gedung F Lantai 2 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
 Jl. Semolowaru No. 45 Surabaya, Telp. (031) 5931800

SURAT KETERANGAN

Nomor:483/K/LOD/VI/2024

Yang bertanda tangan di bawah ini penanggung jawab Uji Turnitin dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 (UNTAG) Surabaya

Nama : Moh. Dey Prayogo, S.I.Kom., M.I.Kom

NPP : 20150220869

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Puji Indah R S

NBI : 1122000127

Berdasarkan hasil uji turnitin untuk Bab 1,4,5 skripsi mahasiswa tersebut telah di bawah 20%.

Surat Keterangan ini di berikan atas permintaan yang bersangkutan untuk "Pendaftaran ujian skripsi".

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 16 Juni 2024

Mengetahui

Kepala Lab. Otda,


Dida Rahmadanik, S.AP, M.AP

PIC Uji Plagiasi

Moh. Dey Prayogo, S.I.kom., M.I.Kom

Lampiran Kartu Bimbingan











1




UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
 Program Studi : • Administrasi Publik • Administrasi Bisnis • Ilmu Komunikasi
 • Magister Administrasi Publik • Magister Ilmu Komunikasi • Doktor Ilmu Administrasi
 Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
 Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email: fisp@untag-sby.ac.id

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : PUJI INDAH ROHMATUS SHOLIHAH
 NBI : 1122000127
 Program Studi : Administrasi Niaga
 Dosen Pembimbing I : Dra. Awin Mulyati, M.M.
 Dosen Pembimbing II : Dr. Dra. Ayun Maduwiranti, M.P.
 Judul Skripsi : PENGARUH BRAND IMAGE, BRAND AWARENESS, DAN VARIAN PRODUK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN ICE CREAM WALLS DI KOTA SURABAYA
Ace judul

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf/Dospem 1	Paraf Dospem 2
1	18-3-2024	Ace judul. Konsultasikan Bab I ke pemb. 2.		
2.	19-3-24	Bab I Perhatikan teknik pendirian, judul, dll sesuai saran		
3.	21-3-24	Bab I Ace		
4	21/3	Bab I, Perbaiki LBM karena alasan mengambil judul + buktikan perbaikan manfaat & fan		
5	25/3	Bab I Ace.		
6	27/3-24	Bab II . Tambahkan Grand Theory		
7	28-3-24	Bab II Ace Bab III perbaiki sesuai saran		
8	28/3	Bab II ⊕ Var Produk & ISA . Perbaiki Perbedaan . kerangka pikir & jelaskan		
9	21/4	Bab II . perbaiki pendirian . perbaiki bab 2 . Perbaiki kerangka pikir		
10	23/4	Bab II Ace		


UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
 Program Studi • Administrasi Publik • Administrasi Bisnis • Ilmu Komunikasi
 • Magister Administrasi Publik • Magister Ilmu Komunikasi • Doktor Ilmu Administrasi
 Gedung F. 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
 Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email fsisp@untag-sby.ac.id

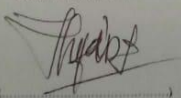
No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
11	24-4-24	Bab III & perbaikan semua saran Kuesioner disempurnakan		<i>h₂</i>
12	25-4-24	Bab III Acc. Kuisisioner Acc.		<i>h₂</i>
13	6/5/24	Kuesioner & perbaikan	<i>[Signature]</i>	
14	7/5/24	Kuesioner Acc.	<i>[Signature]</i>	
15	8/5/24	Bab III + Kuesioner Acc	<i>[Signature]</i>	
16	30-5-24	Bab IV Perbaiki Pembahasan.		<i>h₂</i>
17	31-5-24	Bab IV Acc Bab V Acc	}	<i>h₂</i>
18	5/6/24	Bab IV perbaikan	<i>[Signature]</i>	
19	6/6/24	Bab IV & V Perbaiki semua sugesti	<i>[Signature]</i>	
20	6/6/24	Bab IV Acc	<i>[Signature]</i>	
21	6/6/24	Bab V Acc	<i>[Signature]</i>	

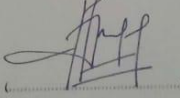
Catatan

1. Kartu Bimbingan dibawa saat bimbingan
2. Kartu bimbingan diisi oleh Dosen Pembimbing

Bimbingan dinyatakan telah selesai
 Tanggal : 6/6 2024

Dosen Pembimbing I, Dosen Pembimbing II,





Lampiran Bukti Turnitin

Skripsi Puji		
ORIGINALITY REPORT		
20%	19%	9%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS
		9%
		STUDENT PAPERS
PRIMARY SOURCES		
1	Submitted to Universitas Putera Batam Student Paper	1%
2	dspace.uii.ac.id Internet Source	1%
3	repository.umsu.ac.id Internet Source	1%
4	Submitted to Forum Perpustakaan Perguruan Tinggi Indonesia Jawa Timur Student Paper	1%
5	text-id.123dok.com Internet Source	1%
6	docplayer.info Internet Source	<1%
7	Submitted to Universitas Nasional Student Paper	<1%
8	repository.iainpalopo.ac.id Internet Source	<1%
9	Submitted to Universitas Muria Kudus Student Paper	<1%

10	repositori.usu.ac.id Internet Source	<1 %
11	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet Source	<1 %
12	Submitted to Universitas Wijaya Kusuma Surabaya Student Paper	<1 %
13	repository.metrouniv.ac.id Internet Source	<1 %
14	123dok.com Internet Source	<1 %
15	repository.ar-raniry.ac.id Internet Source	<1 %
16	repository.upnjatim.ac.id Internet Source	<1 %
17	Submitted to Universitas Diponegoro Student Paper	<1 %
18	Submitted to Universitas Negeri Surabaya The State University of Surabaya Student Paper	<1 %
19	Submitted to Universitas Respati Indonesia Student Paper	<1 %
20	repository.upstegal.ac.id Internet Source	<1 %

Lampiran Revisi Sidang Skripsi

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

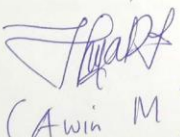
LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI


Nama : Puji Indah Rohmatus Sholihah
NIM : 1122000127
Hari/ Tanggal Ujian : Selasa, 2 Juli 2024
Judul Skripsi : Pengaruh Brand Image, Brand Awareness, Dan Varian Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Ice Cream Wall's Di Kota Surabaya.

Catatan Perbaikan:

⊕ Di rumusan masalah di ⊕ "dan" → positif & signifikan
⊕ penjelasan Uji t. / Brand Image di perbaiki
⊕ hne 116 di perbaiki
⊕ Daftar pustaka di perbaiki

Surabaya,
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan, Revisi dari Dosen Penguji,


(Awin M)


(Awin M)

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

CC-BY-SA

Lampiran Revisi Sidang Skripsi

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI ✓

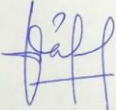
Nama : Puji Indah Rohmatus Sholihah
NIM : 1122000127
Hari/ Tanggal Ujian : Selasa, 2 Juli 2024

Judul Skripsi : Pengaruh Brand Image, Brand Awareness, Dan Varian Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Ice Cream Wall's Di Kota Surabaya.

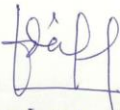
Catatan Perbaikan:

- Konsisten antara rumusan masalah & tujuan
- Karakteristik responden berdasarkan pendapat
- Persamaan regresi
- Rekomendasi
- Daftar pustaka

Surabaya,
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,


 (Ni Made (D.P.))

Revisi dari Dosen Penguji,


 (Ni Made (D.P.))

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

CS Original dengan CamScanner

Lampiran Revisi Sidang Skripsi

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

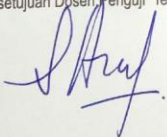

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Puji Indah Rohmatas Sholihah
NIM : 1122000127
Hari/ Tanggal Ujian : Selasa, 2 Juli 2024
Judul Skripsi : Pengaruh Brand Image, Brand Awareness, Dan Varian Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Ice Cream Wall's Di Kota Surabaya.

Catatan Perbaikan:

- Daftar pustaka ada sumber pustaka
contohnya, jika ada di daftar pustaka, hal 50.
- (kelak. (...))
- Menulis landasan teori pada indikator.
- Pembahasan masalah banyak
oleh Stapel dan peneliti lain
Cukup banyak.

Surabaya,
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan, Revisi dari Dosen Penguji,

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

CS Revisi dengan Catatan