

## LAMPIRAN

### Lampiran 1 Kuesioner

Kepada YTH,  
Bapak/Ibu/Saudara/i  
Di  
Tempat  
Dengan hormat,

Berkenaan dengan pengumpulan data yang dibutuhkan, saya Dila Susanti NIM 1122000156 mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang sedang menyusun skripsi dengan judul **“Pengaruh Penggunaan *Content Marketing*, Varian Produk, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Bittersweet by Najla di Platform TikTok”**.

Dalam penyelesaian skripsi ini saya membutuhkan data mengenai pengaruh *content marketing*, varian produk, dan kualitas produk di mata konsumen dalam hal ini ialah pengguna platform TikTok dengan rentang umur 15-45 tahun serta pernah membeli serta mengonsumsi produk Bittersweet by Najla, jawaban yang benar dan jujur sangat saya harapkan dari responden mengenai kuisisioner ini.

Dengan kerendahan hati saya ucapkan terima kasih kepada responden atas bantuannya yang berperan dalam pengisian kuisisioner ini.

#### A. Petunjuk Pengisian Kuisisioner

1. Jawablah pertanyaan ini dengan jujur dan benar
2. Pilihlah salah satu jawaban yang tersedia dengan memberi tanda checklis (√) pada jawaban yang Anda anggap paling benar
3. Pilihan jawaban yang tersedia adalah
  - 1) SS/Sangat setuju = diberi skor 5
  - 2) S/Setuju = diberi skor 4
  - 3) CS/Cukup Setuju = diberi skor 3
  - 4) TS/Tidak setuju = diberi skor 2

5) STS/Sangat Tidak Setuju = diberi skor 1

## B. Karakteristik Responden

Isilah jawaban yang benar dengan tanda centang (√)

1. Jenis Kelamin :  Pria  Wanita
2. Usia :
  - 15-20 Tahun
  - 21-30 Tahun
  - 31- 40 Tahun
  - > 40 Tahun
3. Pekerjaan :
  - PNS
  - TNI/POLRI
  - Wiraswasta
  - Mahasiswa
  - Pelajar
4. Pendapatan :
  - < 500.000
  - 500.000-< 1jt
  - 1jt -<3jt
  - > 3jt
5. Pendidikan :
  - SMP
  - SMA
  - Diploma
  - Mahasiswi/a
6. Lama Menggunakan TikTok:
  - < 6 bulan
  - 6-12 bulan
  - > 1-2 tahun

7. Pernah membeli dan mengonsumsi produk Bittersweet by Najla:

< 2 kali

> 2 kali

**C. Kuisiонер Content Marketing (X1)**

No.	Pernyataan	Jawaban				
		1 (STS)	2 (TS)	3 (CS)	4 (S)	5 (SS)
<b>Relevansi</b>						
1.	Konten Bittersweet by Najla berisi informasi yang saya dibutuhkan.					
<b>Akurasi</b>						
2.	Konten Bittersweet by Najla berisi informasi yang riil terkait produk.					
<b>Bernilai</b>						
3.	Konten Bittersweet by Najla bisa dipercaya.					
<b>Mudah dipahami</b>						
4.	Informasi atau pesan pada konten dari Bittersweet by Najla mudah dipahami.					
<b>Mudah ditemukan</b>						
5.	Konten Bittersweet by Najla mudah ditemukan.					
<b>Konsisten</b>						
6.	Konten Bittersweet by Najla diperbaharui secara berkala.					

**D. Kuisiонер Varian Produk (X2)**

No.	Pernyataan	Jawaban
-----	------------	---------

		1 (STS)	2 (TS)	3 (CS)	4 (S)	5 (SS)
<b>Dimensi</b>						
7.	Besar ukuran produk Bittersweet by Najla sesuai dengan keinginan konsumen.					
<b>Harga</b>						
8.	Produk Bittersweet by Najla yang ditawarkan memiliki harga yang bervariasi.					
<b>Tampilan</b>						
9.	Saya merasa produk Bittersweet by Najla memiliki tampilan yang menarik.					
<b>Komposisi</b>						
10.	Produk Bittersweet by Najla mempunyai variasi produk yang sesuai dengan kebutuhan selera konsumennya.					

### E. Kuisiomer Kualitas Produk (X3)

No.	Pernyataan	Jawaban				
		1 (STS)	2 (TS)	3 (CS)	4 (S)	5 (SS)
<b>Hasil kinerja (<i>performance</i>)</b>						
11.	Produk Bittersweet by Najla memiliki rasa yang enak.					
<b>Ciri-ciri/keistimewaan tambahan (<i>features</i>)</b>						

12.	Kemasan Bittersweet by Najla memiliki desain khusus untuk setiap varian rasanya.					
<b>Keandalan (<i>reliability</i>)</b>						
13.	Produk Bittersweet by Najla dikemas secara kokoh sehingga tidak mudah rusak.					
<b>Kesesuaian dengan spesifikasi (<i>conformance to specification</i>)</b>						
14.	Bittersweet by Najla memiliki kualitas produk yang baik sesuai dengan kebutuhan konsumen.					
<b>Daya tahan (<i>durability</i>)</b>						
15.	Bittersweet by Najla memiliki kemasan yang kokoh dan sesuai dengan standar sehingga membuat produk higienis.					
<b>Kemampuan melayani (<i>serviceability</i>)</b>						
16.	Pihak Bittersweet by Najla melayani konsumen secara <i>fast respon</i> (cepat tanggap).					
<b>Estetika (<i>aesthetics</i>)</b>						
17.	Bittersweet by Najla memiliki tampilan produk yang menarik saat pertama kali melihat.					
<b>Kualitas yang dirasakan (<i>perceived quality</i>)</b>						
18.	Saya membeli produk Bittersweet by Najla dengan keistimewaan (rasa) yang saya harapkan.					

**F. Kuisisioner Keputusan Pembelian Produk Bittersweet by Najla di Platform TikTok (Y)**

No.	Pernyataan	Jawaban				
		1 (STS)	2 (TS)	3 (CS)	4 (S)	5 (SS)
<b>Kebutuhan</b>						
19.	Produk Bittersweet by Najla sesuai dengan kebutuhan konsumen yang beraneka ragam.					
<b>Publik</b>						
20.	Informasi produk Bittersweet by Najla dapat diperoleh dari berbagai sumber media sosial.					
<b>Manfaat</b>						
21.	Produk Bittersweet by Najla yang dibeli berguna, merupakan kebutuhan konsumen.					
<b>Sikap orang lain</b>						
22.	Saya membeli produk Bittersweet by Najla karena terpengaruh teman.					
<b>Kepuasan</b>						
23.	Mengonsumsi produk Bittersweet by Najla memberikan manfaat yang memuaskan.					

## Lampiran 2 Uji Validitas & Reliabilitas

### A. Uji Validitas

#### 1. Content Marketing (X1)

		B. Correlations						
		VAR0 0001	VAR0 0002	VAR0 0003	VAR0 0004	VAR0 0005	VAR0 0006	VAR0 0007
VAR0 0001	Pearson Correlation	1	.525**	.509**	.438*	.528**	.243	.767**
	Sig. (2- tailed)		.003	.004	.016	.003	.195	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
VAR0 0002	Pearson Correlation	.525**	1	.555**	.334	.383*	.323	.756**
	Sig. (2- tailed)	.003		.001	.071	.037	.082	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
VAR0 0003	Pearson Correlation	.509**	.555**	1	.391*	.371*	.508**	.767**
	Sig. (2- tailed)	.004	.001		.033	.044	.004	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30

VAR0 0004	Pearson Correlation	.438*	.334	.391*	1	.606**	.539**	.728**
	Sig. (2-tailed)	.016	.071	.033		.000	.002	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
VAR0 0005	Pearson Correlation	.528**	.383*	.371*	.606**	1	.187	.689**
	Sig. (2-tailed)	.003	.037	.044	.000		.322	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
VAR0 0006	Pearson Correlation	.243	.323	.508**	.539**	.187	1	.628**
	Sig. (2-tailed)	.195	.082	.004	.002	.322		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
VAR0 0007	Pearson Correlation	.767**	.756**	.767**	.728**	.689**	.628**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).								
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).								



## 2. Varian Produk (X2)

Correlations						
		VAR000 01	VAR000 02	VAR000 03	VAR000 04	VAR000 05
VAR000 01	Pearson Correlati on	1	.408*	.394*	.407*	.768**
	Sig. (2- tailed)		.025	.031	.026	.000
	N	30	30	30	30	30
VAR000 02	Pearson Correlati on	.408*	1	.296	.276	.706**
	Sig. (2- tailed)	.025		.112	.139	.000
	N	30	30	30	30	30
VAR000 03	Pearson Correlati on	.394*	.296	1	.439*	.683**
	Sig. (2- tailed)	.031	.112		.015	.000
	N	30	30	30	30	30
VAR000 04	Pearson Correlati on	.407*	.276	.439*	1	.741**
	Sig. (2- tailed)	.026	.139	.015		.000
	N	30	30	30	30	30
VAR000 05	Pearson Correlati on	.768**	.706**	.683**	.741**	1

	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).						
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).						

### 3. Kualitas Produk (X3)

Correlations										
		VAR 0000 1	VAR 0000 2	VAR 0000 3	VAR 0000 4	VAR 0000 5	VAR 0000 6	VAR 0000 7	VAR 0000 8	VAR 0000 9
VAR 0000 1	Pears on Corre lation	1	.614* *	.674* *	.653* *	.614* *	.910* *	.674* *	.520* *	.840* *
	Sig. (2- tailed )		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.003	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR 0000 2	Pears on Corre lation	.614* *	1	.741* *	.626* *	1.000 **	.723* *	.741* *	.587* *	.898* *
	Sig. (2- tailed )	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR 0000 3	Pears on Corre lation	.674* *	.741* *	1	.595* *	.741* *	.647* *	1.000 **	.412* *	.879* *



VAR 0000 7	Pears on Corre lation	.674*	.741*	1.000**	.595*	.741*	.647*	1	.412*	.879*
	Sig. (2- tailed )	.000	.000	.000	.001	.000	.000		.024	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR 0000 8	Pears on Corre lation	.520*	.587*	.412*	.522*	.587*	.585*	.412*	1	.673*
	Sig. (2- tailed )	.003	.001	.024	.003	.001	.001	.024		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR 0000 9	Pears on Corre lation	.840*	.898*	.879*	.776*	.898*	.869*	.879*	.673*	1
	Sig. (2- tailed )	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).										
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).										

#### 4. Keputusan Pembelian (Y)

Correlations						
	VAR00 001	VAR00 002	VAR00 003	VAR00 004	VAR00 005	VAR00 006

VAR00001	Pearson Correlation	1	.276	.460*	.309	.555**	.676**
	Sig. (2-tailed)		.141	.010	.097	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30
VAR00002	Pearson Correlation	.276	1	.046	.229	.143	.379*
	Sig. (2-tailed)	.141		.808	.224	.451	.039
	N	30	30	30	30	30	30
VAR00003	Pearson Correlation	.460*	.046	1	.546**	.566**	.780**
	Sig. (2-tailed)	.010	.808		.002	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30
VAR00004	Pearson Correlation	.309	.229	.546**	1	.728**	.840**
	Sig. (2-tailed)	.097	.224	.002		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
VAR00005	Pearson Correlation	.555**	.143	.566**	.728**	1	.857**
	Sig. (2-tailed)	.001	.451	.001	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30
VAR00006	Pearson Correlation	.676**	.379*	.780**	.840**	.857**	1

	Sig. (2-tailed)	.000	.039	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).							
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).							

## B. Uji Reliabilitas

### 1. Content Marketing (X1)

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.811	.819	6

### 2. Varian Produk (X2)

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.692	.701	4

### 3. Kualitas Produk (X3)

#### Reliability Statistics


Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.940	.940	8

#### 4. Keputusan Pembelian (Y)

##### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.766	.758	5

## Lampiran 3 Kartu Bimbingan












**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
 Program Studi : • Administrasi Publik • Administrasi Bisnis • Ilmu Komunikasi  
 • Magister Administrasi Publik • Magister Ilmu Komunikasi • Doktor Ilmu Administrasi  
 Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)  
 Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email : fisp@untag-sby.ac.id

---

**KARTU BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Dila Susanti  
 NBI : 1122000156  
 Program Studi : Administrasi Niaga  
 Dosen Pembimbing I : Dra. Ni Made Ida Pratiwi, M.M.  
 Dosen Pembimbing II : Dra. Awini Mulyati, M.M.  
 Judul Skripsi : Pengaruh Penggunaan Content Marketing, Varian Produk, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Bittersweet By Najla di Platform TikTok

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
1	7/3 '24	paraf Ace		
2	20/3 '24	Bab I, Perbaiki LBP, Perbaiki manfaat		
3	26/3 '24	Bab I Ace		
4	27/3 '24	Bab I Revisi LBM & usages & sistematika		
5	28/3 '24	Bab I Ace		
6	28/3 '24	Bab II, Perbaiki Tabel Penel terhadap, tambahkan teori yang palsu, perbaiki def konsep & operasi, Keangko. pit		
7	3/4 '24	Bab II Ace		
8	24/4 '24	Bab I revisi sesuai petrimink		
9	26/4 '24	Bab II Ace		
10	5/5 '24	Bab III tambahkan uji Linieritas		





UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Program Studi : • Administrasi Publik • Administrasi Bisnis • Ilmu Komunikasi  
 • Magister Administrasi Publik • Magister Ilmu Komunikasi • Doktor Ilmu Administrasi  
 Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)  
 Telp. 031-5981742, 5931800 psw. 159 email : fisip@untag-sby.ac.id

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
11	7/5/24	Questimer Ace		
12	15/5/24	Bab III Revisi vni instrumen & vni hipotesis		
13	15/5/24	Kuasiace Ace		
14	20/5/24	Bab III Ace		
15	5/6/24	Bab IV Perbaiki isi dan arahan		
16	19/6/24	Bab IV perbaiki isi dan arahan		
17	20/6/24	Bab IV Ace		
18	20/6/24	Bab V Ace		
19	20/6/24	Bab IV Ace dan arahan Bab V Ace		

Catatan:

1. Kartu Bimbingan dibawa saat bimbingan
2. Kartu bimbingan diisi oleh Dosen Pembimbing

Bimbingan dinyatakan telah selesai

Tanggal : 24/6/24

Dosen Pembimbing I,

(.....)

Dosen Pembimbing II,

(.....)

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA  
 FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
 UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

### LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Dila Susanti  
 NIM : 1122000166  
 Hari/ Tanggal Ujian : Senin, 1 Juli 2024

Judul Skripsi : Pengaruh Penggunaan Content Marketing, Varian Produk, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Bittersweet By Najla Di Platform TIKTOK

Catatan Perbaikan:

- Daftar Pustaka

Surabaya, 04 Juni 2024  
 Pengetahuan Dosen Penguj. Telah Revisi/Perbaikan,

Revisi dari Dosen Penguj.

(Ni Made (Ba P).)

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguj. wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

### LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Name : Dila Susanti  
NIM : 1122000156  
Hari/ Tanggal Ujian : Senin, 1 Juli 2024

Judul Skripsi : Pengaruh Penggunaan Content Marketing, Varian Produk, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Bittersweet By Najla Di Platform TikTok

Catatan Perbaikan:

*Perbaiki Referensi*

Surabaya, 04 Juni 2024  
Persejuaan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

Revisi dari Dosen Penguji,

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.



## Lampiran 5 SK Turnitin



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA  
 FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
 LABORATORIUM OTONOMI DAERAH  
 Gedung F Lantai 2 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya  
 Jl. Semolowaru No. 45 Surabaya, Telp. (031) 5931800

### SURAT KETERANGAN

Nomor:767/K/LOD/VI/2024

Yang bertanda tangan di bawah ini penanggung jawab Uji Turnitin dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 (UNTAG) Surabaya

Nama : Moh. Dey Prayogo, S.I.Kom., M.I.Kom  
 NPP : 20150220869

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Dila Susanti  
 NBI : 1122000156

Berdasarkan hasil uji turnitin untuk Bab 1,4,5 skripsi mahasiswa tersebut telah di bawah 20%.

Surat Keterangan ini di berikan atas permintaan yang bersangkutan untuk "Pendaftaran ujian skripsi".

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 24 Juni 2024

Mengetahui  
 Kepala Lab. Otda,

  
 Dida Rahmadanik, S.AP, M.AP

PIC Uji Plagiasi

  
 Moh. Dey Prayogo, S.I.kom., M.I.Kom