

# **DINAMIKA VISUAL DALAM KAMPANYE: ANALISIS SEMIOTIKA PADA BALIHO KAESANG PANGAREP**

## **SKRIPSI**

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik dan  
Memenuhi Syarat Pencapaian Gelar Sarjana Strata-1  
Program Studi Ilmu Komunikasi



**Oleh:**

**Edwin Ardiansah**

**NBI. 1152000001**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA  
SURABAYA  
2024**

# **DINAMIKA VISUAL DALAM KAMPANYE: ANALISIS SEMIOTIKA PADA BALIHO KAESANG PANGAREP**

## **SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik dan Memenuhi Syarat Pencapaian Gelar Sarjana Strata-1 Program Studi Ilmu Komunikasi**



**Oleh:**

**Edwin Ardiansah**

**NBI. 1152000001**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA  
SURABAYA**

**2024**

## TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

**Nama** : **Edwin Ardiansah**  
**NBI** : **1152000001**  
**Judul** : **Dinamika Visual dalam Kampanye: Analisis Semiotika pada Baliho Kaesang Pangarep**

Surabaya, 02 Juni 2024

Mengetahui,

**Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya**

**Disetujui oleh  
Dosen Pembimbing I**

  
**Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P.**  
**NPP. 20120870103**

  
**Drs. D. Jupriono, M.Si**  
**NPP. 20610960474**

## TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan didepan sidang Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan dinyatakan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar sarjana.

Dosen Penguji

1. Drs. D. Jupriono, M.Si.

Ketua

2. A.A.I. Prihandari Satvikadewi, S.Sos., M.Med.Kom

Anggota 1

3. Herlina Kusumaningrum, S.Sos., M.A

Anggota 2

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

  
Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P.

NPP. 20120870103

## SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Edwin Ardiansah  
NBI : 1152000001  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul : Dinamika Visual dalam Kampanye: Analisis Semiotika pada Baliho Kaesang Pangarep

Menyatakan:

1. Bahwa Skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.
3. Apabila di kemudian hari ternyata Skripsi saya terukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam Daftar Pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, 02 Juli 2024  
Yang membuat pernyataan



(Edwin Ardiansah)



UNIVERSITAS  
17 AGUSTUS 1945  
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN  
JL.SEMOLOWARU 45  
SURABAYA TLP.08  
EMAIL PERPUS UNTAG  
SBY.AC.ID

## LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

**Nama** : Edwin Ardiansah  
**NBI** : 1152000001  
**Fakultas** : Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik  
**Program Studi** : Ilmu Komunikasi  
**Jenis Karya** : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada badan perpustakaan universitas 17 agustus 1945 surabaya Hak Bebas Royalty Noneksklusif (*Nonexclusive Royalty-Free Right*), atas karya saya yang berjudul:

**“Dinamika Visual dalam Kampanye: Analisis Semiotika pada Baliho Kaesang Pangarep”**

**Dengan hak bebas royalty noneksklusif** (*Nonexclusive Royalty-Free Right*), badan perpustakaan universitas 17 agustus 1945 surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945

Pada Tanggal : 2 Juli 2024

Yang Menyatakan,



Edwin Ardiansah

## ABSTRAK

Skripsi ini berjudul "Dinamika Visual Dalam Kampanye: Analisis Semiotika Pada Baliho Kaesang Pangarep".

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh makna yang menggambarkan citra kandidat atau partai politik dalam menghadapi pemilihan umum 2024 dan secara spesifik mengulas mengenai tokoh muda yang muncul sebagai tokoh politik, yaitu Kaesang Pangarep selaku Ketua DPP Partai Solidaritas Indonesia (PSI). Fokus Penelitian ini meliputi pengidentifikasian semiotika yang terdiri dari tataran pertama (penanda dan petanda) lalu tataran kedua yang terdiri dari denotasi, konotasi dan mitos di dalam baliho Kaesang Pangarep. Pada Baliho Kaesang Pangarep memiliki beberapa atribut diantaranya warna, teks penulisan, pemilihan gambar, serta komposisi lainnya yang dapat di analisis menggunakan Semiotika Roland Barthes sehingga dapat memiliki pengertian yang berbeda-beda. Tujuan penelitian ini adalah menginterpretasikan dinamika visual dalam kampanye pemilu 2024 terhadap baliho Kaesang Pangarep yang menggunakan teori semiotika Roland Barthes. Pendekatan dalam kajian ini adalah penelitian kualitatif interpretif yang berfokus pada pemahaman makna dan interpretasi dari fenomena yang diteliti. Hasil penelitian ini adalah bahwa baliho Kaesang Pangarep yang bermunculan dalam event kampanye pemilu 2024 membuat terjadinya dinamika visual yang menunjukkan adanya konotasi positif dan negatif, serta dukungan dan penolakan terhadap mitos yang diwakili dalam baliho tersebut. Positifnya, elemen-elemen seperti kepribadian, warna, pakaian, dan atribut lainnya dianggap menguntungkan bagi PSI dan Kaesang Pangarep. Sebaliknya, konotasi negatif menganggap elemen-elemen tersebut tidak sesuai dengan citra sebenarnya. Penelitian ini menekankan pentingnya mengeksplorasi bidang semiotika politik lebih lanjut, dengan fokus pada studi tanda dan simbol dalam komunikasi politik. Analisis dinamika visual baliho memberikan pemahaman mendalam tentang bagaimana visual tersebut dikaitkan dengan persepsi publik dan mempengaruhi wacana politik. Studi ini juga menggarisbawahi pentingnya analisis media dalam memahami dampak baliho dalam kampanye politik, serta kontribusinya dalam pembentukan narasi politik dan opini publik.

Kata Kunci: Semiotika Roland Barthes, dinamika visual, kampanye politik, media promosi baliho, mitos

## **ABSTRACT**

*This thesis is entitled "Visual Dynamics in Campaigns: Semiotic Analysis of Kaesang Pangarep Billboards".*

*This research is motivated by the meaning that describes the image of a candidate or political party in facing the 2024 general election and specifically reviews the young figure who emerged as a political figure, namely Kaesang Pangarep as Chairman of the DPP of the Indonesian Solidarity Party (PSI). The focus of this research includes identifying semiotics consisting of the first level (signifier and sign) and the second level consisting of denotation, connotation and myth in Kaesang Pangarep's billboards. Kaesang Pangarep's billboards have several attributes including color, writing text, image selection, and other compositions that can be analyzed using Roland Barthes Semiotics so that they can have different meanings. The purpose of this study is to interpret the visual dynamics in the 2024 election campaign against Kaesang Pangarep's billboards using Roland Barthes' semiotic theory. The approach in this study is interpretive qualitative research that focuses on understanding the meaning and interpretation of the phenomenon under study. The result of this study is that the Kaesang Pangarep billboards that have sprung up in the 2024 election campaign event have created visual dynamics that show positive and negative connotations, as well as support and rejection of the myths represented in the billboards. Positively, elements such as personality, color, clothing, and other attributes are considered favorable for PSI and Kaesang Pangarep. In contrast, the negative connotations perceive these elements as incompatible with the actual image. This research emphasizes the importance of further exploring the field of political semiotics, focusing on the study of signs and symbols in political communication. The analysis of the visual dynamics of billboards provides an in-depth understanding of how such visuals are associated with public perception and influence political discourse. The study also underscores the importance of media analysis in understanding the impact of billboards in political campaigns, as well as their contribution to the formation of political narratives and public opinion.*

*Keywords: Roland Barthes Semiotics, Visual Dynamics, Political Campaign, Billboard Promotion Media*



## KATA PENGANTAR

Dengan mengucap syukur kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala, atas rahmatnya, saya dapat menyelesaikan tugas akhir Skripsi yang berjudul “Dinamika Visual Dalam Kampanye: Analisis Semiotika Pada Baliho Kaesang Pangarep” secara tepat waktu sebagai syarat memperoleh gelar sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi dari Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Adapun dalam penyusunan tugas akhir ini, saya menyadari bahwa terdapat banyak keterbatasan dan kendala, yang telah dapat diminimalisir dan dilalui berkat adanya dukungan dan bimbingan dari pihak-pihak terkait. Dan melalui paragraf ini, saya mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Kedua orangtua saya, yang telah secara tulus memberi do'a dan dukungan penuh sehingga saya dapat menyelesaikan studi sarjana.
2. Dianita Putri Oktavia Damayanti S.H., M.H yang telah mensupport saya untuk menyelesaikan studi sarjana, sehingga dapat mempercepat pernikahan kami.
3. Bapak Drs. Jupriono, M.Si. selaku Dosen pembimbing I, atas bimbingan, masukan dan arahnya yang sistematis, selama proses penyusunan skripsi sehingga dapat tersusun sesuai kaidah penelitian yang ada.
4. Ibu Amalia Nurul Muthmainnah, S.I.Kom., MA. selaku Dosen Pembimbing II, yang membimbing dan membantu saya dengan ulasannya yang mendetail selama proses penyusunan skripsi.
5. Teman kuliah saya dari semester 1 hingga saat ini berjuang bersama yaitu Rafi dan Silvi, serta teman seangkatan saya ilkom kelas malam yang tidak bisa saya sebut satu persatu namanya.

## DAFTAR ISI

<b>TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>TANDA PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	6
1.4 Tujuan Penelitian .....	6
1.5 Manfaat Penelitian .....	6
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>9</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	9
2.1.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	9
2.1.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	12
2.2 Landasan Teori.....	16
2.2.1 Teori Semiotika Roland Barthes .....	16
2.3 Landasan Konseptual .....	20
2.3.1 Teori Semiotika.....	20
2.3.2 Teori Dinamika Visual.....	20
2.3.3 Teori Pencitraan ( <i>Image Building</i> ).....	21
2.3.4 Media Promosi Baliho .....	24
2.3.5 Kampanye Politik.....	25
2.3.6 Psikologi Warna.....	27

2.3.7	Partai Politik.....	28
2.3.7	<i>Tagline/Slogan</i> .....	28
2.4	Kerangka Pemikiran.....	29
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>		<b>31</b>
3.1	Pendekatan Penelitian .....	31
3.2	Jenis Penelitian.....	31
3.3	Subjek dan Objek Penelitian .....	32
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	32
3.4.1	Jenis Data .....	32
3.4.2	Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.5	Teknik Analisis Data.....	34
3.6	Keabsahan Data .....	34
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>		<b>35</b>
4.1	Deskripsi Subjek/Objek Penelitian .....	35
4.2	Hasil Penelitian dan Pembahasan .....	38
4.2.1	Analisis Tataran Pertama .....	38
4.2.1.1	Baliho Politik Riang Gembira.....	38
4.2.1.2	Baliho Politik Adalah Jalan Ninja Kita .....	40
4.2.1.3	Baliho Ikut Jokowi Pilih PSI.....	42
4.2.1.4	Baliho PSI Partai Jokowi .....	44
4.2.1.5	Baliho Politik Santun & Santuy .....	46
4.2.2	Analisis Tataran Kedua.....	47
4.2.2.1	Baliho Politik Riang Gembira.....	47
4.2.2.2	Baliho Politik Adalah Jalan Ninja Kita .....	52
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>71</b>
5.1	Kesimpulan .....	71
5.2	Rekomendasi.....	72
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>75</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>79</b>
	Lampiran Kartu Bimbingan .....	79
	Lampiran Turnitin.....	81

Lampiran Lembar Revisi Ujian Skripsi Dosen Penguji 1 .....	83
Lampiran Lembar Revisi Ujian Skripsi Dosen Penguji 2 .....	84
Lampiran Lembar Revisi Ujian Skripsi Dosen Penguji 3 .....	85

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Baliho Kaesang Pangarep “Politik Riang Gembira” .....	4
Gambar 2.1 Peta Tanda Roland Barthes.....	18
Gambar 2.2 Two Orders Of Signification dari Roland Barthes.....	19
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran.....	29
Gambar 3.1 Triangulasi Data.....	35
Gambar 4.1 Foto Kaesang Pangarep.....	35
Gambar 4.2 Logo PSI.....	37
Gambar 4.3 Baliho Politik Riang Gembira.....	47
Gambar 4.4 Baliho Politik Adalah Jalan Ninja Kita.....	52
Gambar 4.5 Baliho Ikut Jokowi Pilih PSI.....	56
Gambar 4.6 Baliho PSI Partai Jokowi.....	60
Gambar 4.7 Baliho Politik Santun&Santuy .....	64

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	9
---	---

