

**PENGARUH KARAKTERISTIK KEWIRAUSAHAAN,
KEPERCAYAAN DIRI, DAN KEUNGGULAN BERSAING
TERHADAP KINERJA USAHA MIKRO KECIL (UMK)
SENTRA KULINER PERUMTAS 3 SIDOARJO**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata – 1
Program Studi Administrasi Niaga**



Oleh :

HANNY ROSA PUSPITA SARI

NBI : 1122000030

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2024

**PENGARUH KARAKTERISTIK KEWIRAUSAHAAN,
KEPERCAYAAN DIRI, DAN KEUNGGULAN BERSAING
TERHADAP KINERJA USAHA MIKRO KECIL (UMK)
SENTRA KULINER PERUMTAS 3 SIDOARJO**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata – 1
program Studi Administrasi Niaga**



Oleh :

HANNY ROSA PUSPITA SARI

NBI : 1122000030

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2024

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Hanny Rosa Puspita Sari
NBI : 1122000030
Judul : Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan,
Kepercayaan Diri, dan Keunggulan Bersaing
Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil
(UMK)Sentra Kuliner Perumtas 3 Sidoarjo

Surabaya, 10 Juli 2024

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Disetujui Oleh,
Dosen Pembimbing I



Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P

NPP. 20120870103



Dra. Awin Mulyati, MM

NPP. 20.120.920.283

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal 10 Juli 2024.

Dosen Penguji

1. Dra. Awin Mulyati, MM
Ketua
2. Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, MP
Anggota
3. Drs. Ute Chairuz Nasution, MS
Anggota

()
()
()

Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya



Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, MP

NPP. 20120870103

SURAT PERNYATAAN ORSINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Hanny Rosa Puspita Sari
NBI : 1122000030
Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul : Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan,
Kepercayaan Diri, dan Keunggulan Bersaing
Terhadap Kinerja Usaha Sentra Kuliner (UMK)
Perumtas 3 Sidoarjo

Menyatakan :

1. Bahwa Skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.
3. Apabila dikemudian hari ternyata skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam Daftar Pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, 10 Juli 2024

Yang membuat pernyataan



Hanny Rosa Puspita Sari



**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Hanny Rosa Puspita Sari
NBI : 1122000030
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Administrasi Bisnis
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, Saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul :

“Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan, Kepercayaan Diri, dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil (UMK) Sentra Kuliner Perumtas 3 Sidoarjo”

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, Badan Perpustakaan 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformat, mengolah dalam bentuk pangkatan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum nama saya sebagai penulis.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Pada Tanggal : 10 Juli 2024

Yang Menyatakan,



(Hanny Rosa Puspita Sari)

MOTTO

“Being in the process itself is a gift. So, don't think of it as a difficult road and even stress, you should just think of it as happy stress”

-Mark Lee-

“Its Not Always Easy, But That's Life, Be Strong Cause There are Better Days A Head”

-Mark Lee-

PERSEMBAHAN

Puji syukur dihanturkan dihadirkan kehadiran Allah SWT atas segala limpahan karuniaNya, sehingga penulisan ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu.

Dengan rasa bangga, karya ini penulis persembahkan kepada:

1. Kedua orangtua saya, Bapak Achmad Saifuddin dan Ibu Suti'ana yang telah memberikan kepercayaan kepada saya untuk melanjutkan pendidikan ketahap ini. Terima kasih atas pengorbanan dan selalu mendoakan kebaikan untuk anak-anaknya, selalu memberikan kasih sayang, dukungan, dan motivasi.
2. Seluruh dosen Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, khususnya dosen Administrasi bisnis yang telah mengajarkan dan mendidik saya, sehingga ilmu yang saya dapatkan di bangku perkuliahan dapat menjadi ilmu yang bermanfaat untuk banyak orang,
3. Untuk diri saya sendiri. Terima kasih karena telah menepikan ego dan memilih untuk kembali bangkit dan menyelesaikan semua ini. Terima kasih telah mengendalikan diri dari berbagai tekanan di luar keadaan dan tak pernah memutuskan untuk menyerah.
4. Teman-teman seperjuangan, yang selalu ada di saat suka dan duka selama masa perkuliahan. Terima kasih atas kebersamaan dan dukungan kalian.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adakah pengaruh Karakteristik Kewirausahaan, Kepercayaan Diri, dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Usaha pada Sentra Kuliner Perumtas 3 di Sidoarjo. UMK di Indonesia telah membuat banyak kemajuan dalam beberapa tahun terakhir. Hal ini dikarenakan kapasitas mereka untuk menyerap sejumlah besar orang yang menganggur dan kontribusi mereka yang signifikan terhadap Produk Domestik Bruto. Usaha Mikro Kecil sendiri memiliki dampak yang signifikan terhadap perekonomian nasional. Oleh karena itu, perlu adanya meningkatkan Karakteristik Kewirausahaan, meningkatkan Kepercayaan diri, meningkatkan keunggulan bersaing, dan juga meningkatkan kinerja usaha dengan cara memiliki pemahaman tentang Karakteristik Kewirausahaan, Kepercayaan Diri, dan Keunggulan bersaing. Sehingga pelaku usaha dapat mengembangkan strategi yang efektif untuk meningkatkan Kinerja Usaha. Penelitian ini menggunakan pendekatan Kuantitatif. Data ini dikumpulkan dengan melalui kuesioner yang disebarakan kepada pelaku usaha sentra kuliner Perumtas 3 dengan jumlah 96 pelaku usaha. Teknik sampel yang digunakan yaitu teknik sampling jenuh yang termasuk dalam jenis *non-probability sampling*, sedangkan teknik analisis data menggunakan Uji Linier Berganda, Uji t, Uji F, Uji r (kolerasi), dan Uji R^2 (koefisien determinasi). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Karakteristik Kewirausahaan, Kepercayaan Diri, dan Keunggulan Bersaing berpengaruh secara parsial maupun secara simultan terhadap Kinerja Usaha hal ini dikarenakan ketiga variabel tersebut saling mendukung dalam menciptakan lingkungan bisnis yang kompetitif.

Kata kunci; karakteristik Kewirausahaan , Kepercayaan Diri, keunggulan Bersaing , Kinerja Usaha, UMK

ABSTRACT

This study aims to determine whether there is an effect of Entrepreneurial Characteristics, Self-Confidence, and Competitive Advantage on Business Performance at Perumas 3 Culinary Center in Sidoarjo. In Indonesia have made a lot of progress in recent years. This is due to their capacity to absorb a large number of unemployed people and their significant contribution to the Gross Domestic Product. Micro and small enterprises have a significant impact on the national economy. Therefore, it is necessary to improve entrepreneurial characteristics, increase self-confidence, increase competitive advantage, and also improve business performance by having an understanding of entrepreneurial characteristics, self-confidence, and competitive advantage. So that business actors can develop effective strategies to improve business performance. This research uses a Quantitative approach. This data was collected through questionnaires distributed to Perumas 3 culinary center business actors with a total of 96 business actors. The sample technique used is saturated sampling technique which is included in the type of non-probability sampling, while the data analysis technique uses Multiple Linear Test, t test, F test, r test (correlation), and R² test (coefficient of determination). The results of this study indicate that the variables of Entrepreneurial Characteristics, Self-Confidence, and Competitive Advantage have a partial or simultaneous effect on Business Performance, this is because the three variables support each other in creating a competitive business environment.

Keywords : *Entrepreneurial characteristics, self-confidence, competitive advantage, business performance, SMEs*

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji Allah SWT atas segala limpahan nikmat, rahmat serta kesehatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan, Kepercayaan Diri, dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil (UMK) Sentra Kuliner Perumtas 3 Sidoarjo. dalam penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, pengetahuan, serta dukungan dari banyak pihak yang selama ini membantu dalam menyelesaikan skripsi ini. Dengan hati tulus penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Kedua orang tua yang paling berjasa dalam hidup saya, Bapak Achmad Saifuddin, dan Ibu Suti'ana. Terimakasih atas kepercayaan yang telah diberikan kepada saya untuk melanjutkan pendidikan kuliah, serta cinta, doa, dan motivasi, semangat dan nasihat yang tidak ada hentinya diberikan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
2. Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P dan Bapak Drs. Agung Pujiyanto, MM selaku Dekan dan Wakil Dekan di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Dra. Ni Made Ida Pratiwi, MM selaku Kaprodi Jurusan Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Drs. Ute Chairuz Nasution, MS selaku Dosen Wali Peneliti atas ilmu, bimbingan, motivasi, dan arahan yang bapak berikan selama peneliti menjalani perkuliahan.
5. Dra. Awin Mulyati, MM selaku dosen pembimbing satu yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing saya dan memberikan arahan dan saran serta semangat dalam menyatakan skripsi ini.
6. Dra. Ni Made Ida Pratiwi, MM selaku dosen pembimbing dua yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing saya dan memberikan arahan dan saran serta semangat dalam menyatakan skripsi ini.
7. Bapak dan ibu dosen prodi Administrasi Niaga Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah memberkati penulis dengan berbagai ilmu

pengetahuan serta referensi tentang materi penelitian dan motivasinya untuk terus berjuang dalam menyelesaikan skripsi ini.

8. Kepada cinta kasih kedua saudara kandung penulis, Maryatul Qibtyah Achmad dan Yasmin Maghfiro Lailul Mukkaroh Achmad. Terimakasih atas segala doa, usaha dan support yang telah diberikan kepada penulis dalam proses pembuatan skripsi ini.
9. Terima Kasih kepada M Afif Asrori yang telah memberikan dukungan dan bantuan berupa saran, kritik, waktu luang, dan selalu menjadi pendengar dan pemberi solusi yang baik di setiap masalah penulis.
10. Kepada Aulia Salwa dan Diva Fauziyah terimakasih telah memberikan bantuan berupa saran, kritik, waktu luang, selalu menjadi pendengar dan pemberi solusi yang baik di setiap masalah penulis.
11. Teman prodi Angkatan Bisnis 2020 yang berperan banyak memberikan pengalaman dan pembelajaran selama bangku kuliah.
12. Terimakasih kepada Mark Lee, Renjun, Haechan, Jaemin, Chenle, Jisung sebagai member NCT Dream yang sudah memberikan motivasi dan dukungan kepada penulis.
13. Terimakasih kepada para responden yang telah meluangkan waktunya untuk mengisi lembar kuesioner.
14. Terakhir kepada penulis, Hanny Rosa Puspita Sari terimakasih telah berjuang dan mampu bertahan hingga saat ini. Terimakasih krena tidak pernah menyerah dan selalu yakin bahwa penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.

Surabaya, 10 juli 2023

Hanny Rosa Puspita Sari

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Sistematika Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Tedahulu	11
2.2 Landasan Teori	19
2.2.1 Kewirausahaan	19
2.2.2Kepercayaan Diri.....	25
2.2.3 Keunggulan Bersaing	28

2.2.4 Kinerja Usaha.....	31
2.3 Definisi Konsep	34
2.3.1 Karakteristik Kewirausahaan	34
2.3.2 Kepercayaan Diri.....	34
2.3.3 Keunggulan Bersaing	35
2.3.4 Kinerja Usaha.....	35
2.4 Definisi Operasional	35
2.4.1 Indikator Karakteristik Kewirausahaan.....	35
2.4.2 Indikator Kepercayaan Diri	36
2.4.3 Indikator Keunggulan Bersaing	36
2.4.4 Indikator Kinerja Usaha	36
2.5 Pola Hubungan Antar Variabel.....	37
2.5.1 Pengaruh kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha.....	37
2.5.2 Pengaruh Kepercayaan Diri Terhadap Kinerja Usaha	37
2.5.3 Pengaruh Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Usaha.....	37
2.5.4 Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan, Kepercayaan Diri, dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Usaha	38
2.6 Kerangka Berpikir.....	38
2.7 Hipotesis	39
BAB III METODE PENELITIAN	41
3.1 Rancangan Penelitian.....	41
3.2 Populasi dan Sampel.....	41
3.2.1 Populasi.....	41
3.2.2 Sampel	41
3.3 Skala Pengukuran dan Instrumen Penelitian.....	42
3.3.1 Skala Pengukuran.....	42
3.3.2 Instrumen Penelitian.....	44

3.4 Jenis Data dan Sumber Data	45
3.4.1 Jenis Data	45
3.4.2 Sumber Data.....	45
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.6 Teknik Analisis Data	46
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	47
3.6.3 Uji Regresi Linier Berganda	48
3.6.4 Uji Hipotesis.....	49
BAB IV PENYAJIAN, ANALISA, DAN PEMBAHASAN	51
4.1 Penyajian Data	51
4.1.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	51
4.1.2 Karakteristik Responden	55
4.1.3 Uji Instrumen.....	57
4.2 Tabulasi Data	59
4.2.1 Tabulasi Jawaban Responden.....	59
4.2.2 Hasil Deskripsi Jawaban Responden.....	79
4.3 Analisis Data.....	87
4.3.1 Uji Asumsi Klasik	87
4.3.2 Uji Regresi Linier Berganda	95
4.3.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	97
4.3.4 Uji Hipotesis.....	98
4.4 Pembahasan	102
4.4.1 Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha	102
4.4.2 Pengaruh Kepercayaan Diri Terhadap Kinerja Usaha	103
4.4.3 Pengaruh Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Usaha.....	103

4.4.4 Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan, Kepercayaan Diri, dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Usaha	104
BAB V PENUTUP	107
5.1 Kesimpulan	107
5.2 Rekomendasi.....	108
DAFTAR PUSTAKA.....	111
LAMPIRAN	115

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
Tabel 3.1 Skala model Likert	43
Tabel 3.2 Interval rata-rata skor	44
Tabel 4. 1 Produk di Sentra Kuliner Perumtas 3 Sidoarjo.....	52
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	55
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	55
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usaha	56
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Menjalankan Usaha	56
Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	57
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas	57
Tabel 4. 8 Hasil Uji Reliabilitas	59
Tabel 4. 9 Tabulasi Hasil Jawaban Responden Berdasarkan Variabel Karakteristik .Kewirausahaan (X1)	59
Tabel 4. 10 Tabulasi Hasil Jawaban Responden Berdasarkan Variabel Kepercayaan Diri (X2)	64
Tabel 4. 11 Tabulasi Hasil Jawaban Responden Berdasarkan Variabel Keunggulan Bersaing (X3).....	69
Tabel 4. 12 Tabulasi Hasil Jawaban Responden Berdasarkan Variabel Kinerja Usaha (Y).....	74
Tabel 4. 13 Interval Kelas Nilai.....	79
Tabel 4. 14 Tabulasi Hasil Jawaban Responden Berdasarkan Variabel Karakteristik Kewirausahaan (X1)	79
Tabel 4. 15 Tabulasi Hasil Jawaban Responden Berdasarkan Variabel Kepercayaan Diri (X2)	81
Tabel 4. 16 Tabulasi Hasil Jawaban Responden Berdasarkan Variabel Keunggulan Bersaing (X3).....	83
Tabel 4. 17 Tabulasi Hasil Jawaban Responden Berdasarkan Variabel Kinerja Usaha (Y).....	84
Tabel 4. 18 Uji Linearitas Variabel Karakteristik Kewirausahaan (X1)	87
Tabel 4. 19 Uji Linearitas Variabel Kepercayaan Diri (X2)	88
Tabel 4. 20 Uji Linearitas Variabel Keunggulan Bersaing (X3).....	89
Tabel 4. 21 Hasil Uji Normalitas Kolomogorov-Smirnov Test	90

Tabel 4. 22 Uji Multikolonieritas	94
Tabel 4. 23 Uji Regresi Linier Berganda.....	96
Tabel 4. 24 Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	97
Tabel 4. 25 Uji Parsial (t)	99
Tabel 4. 26 Uji Simultan (F).....	101

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data statistik Pertumbuhan UMKM di Indonesia	2
Gambar 1.2 Data Perkembangan Jumlah Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Indonesia tahun 2016-2020 (dalam unit)	3
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	38
Gambar 4. 1 Uji Normalitas Model Histogram	92
Gambar 4.2 Uji Normalitas Model P-Plot	92
Gambar 4. 3 Uji Heteroskedastisitas	95

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner	115
Lampiran 2 Karakteristik Responden	119
Lampiran 3 Uji Validitas	120
Lampiran 4 Uji Reabilitas	124
Lampiran 5 Tabulasi Data	125
Lampiran 6 Uji Asumsi Klasik.....	142
Lampiran 7 Uji Regresi Linear Berganda.....	146
Lampiran 8 Koefisien Determinasi.....	146
Lampiran 9 Uji Hipotesis	147
Lampiran 10 Kartu Bimbingan.....	148
Lampiran 11 Hasil Turnitin	150
Lampiran 12 Lembar Revisi	151
Lampiran 13 Surat Bebas Laboratorium	154