

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Kepada Yth.

Para Responden yang Terhormat,

Ditempat

Dengan Hormat,

Untuk Memenuhi Sebagian persyaratan dalam penyelesaian tugas akhir pada program studi Administrasi Niaga Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Sebagai bahan penulisan skripsi saya melaksanakan dengan judul “

PENGARUH *ONLINE CUSTOMER REVIEW*, *BRAND TRUST*, KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK KECANTIKAN IMPLORA DI SIDOARJO

Sehubungan dengan itu, saya mohon kesediaan anda, untuk mengisi kuesioner ini sesuai dengan petunjuk pengisiannya. Perlu saya menyampaikan bahwa hasil penelitian ini hanya untuk kepentingan akademik.

Bantuan dari anda untuk mengisi kuesioner ini dengan sejujur-jujurnya, secara objektif, dan apa adanya sangat berarti bagi penelitian ini. Untuk itu saya ucapkan terimakasih.

Demografi Responden

Nama :

Email :

Jenis Kelamin :

☐ Laki – Laki ☐ Perempuan

Usia :

☐ 16-20 Tahun ☐ 21-25 Tahun ☐ 26-30 Tahun ☐ 31-35 Tahun

Pekerjaan :

- Pelajar/Mahasiswa
- Pegawai Negeri Sipil (PNS)
- Pegawai Swasta
- o Wiraswasta

Pendapatan :

- <Rp.500.000
- Rp.500.000– Rp. 2.500.000
- >Rp.2.500.000 – Rp. 4.000.000
- Rp. 4.000.000

PETUNJUK PENGISIAN ANGKET

1. Bacalah sejumlah pernyataan di bawah ini dengan teliti dan benar
2. Anda dimohon untuk memberikan penilaian mengenai “ Pengaruh Online Customer review, Brand Trust, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian produk kosmetik kecantikan implora di Sidoarjo”
3. Anda Dimohon untuk memberikan jawaban sesuai dengan keadaan anda secara objektif dengan memberikan tanda centang (☐) pada salah satu kriteria untuk setiap pernyataan yang menurut anda paling tepat
4. Skor yang diberikan tidak mengandung nilai jawaban benar salah melainkan menunjukkan kesesuaian penilaian anda terhadap isi setiap pernyataan
5. Pilihan Jawaban yang tersedia adalah
 - STS** = Apabila anda merasa **sangat tidak setuju**
 - TS** = Apabila anda merasa **tidak setuju**
 - KS** = Apabila anda merasa **kurang setuju**
 - S** = Apabila anda merasa **setuju**
 - SS** = Apabila anda merasa **sangat setuju**
6. Dimohon dalam memberikan penilaian tidak ada pernyataan yang terlewatkan
7. Hasil penelitian ini hanya untuk kepentingan akademis saja. Identitas anda akan dirahasiakan dan hanya diketahui oleh peneliti

Online Customer Review (X1)

No.	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	KS	S	SS
1.	Saya mendapatkan manfaat adanya informasi review dari pelanggan					
2.	Saya merasa bahwa review yang diberikan konsumen lain dapat dipercaya					
3.	Saya Percaya Kepada Review yang diberikan Konsumen Lain agar saya terhindar dari penipuan					
4.	Saya merasa bahwa review positif dan negative dari konsumen lain menjadi faktor yang mempengaruhi daya melakukan pembelian atau tidak					
5.	Saya tidak khawatir untuk memesan produk kosmetik kecantikan implora karena memiliki jumlah ulasan yang banyak					

Brand Trust (X2)

No.	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	KS	S	SS
1.	Saya Percaya bahwa Produk kosmetik kecantikan implora memiliki kualitas yang baik					
2.	Saya merasa bahwa produk merek implora bisa menjaga keamanan					
3.	Produk kosmetik kecantikan ini mampu memberikan kejujuran tentang kualitas produk nya					

Kualitas Produk (X3)

No.	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	KS	S	SS
1.	Saya merasa bahwa kosmetik kecantikan implora dapat memberikan sesuai kualitas yang sudah ditawarkan					
2.	Produk kosmetik kecantikan implora bisa bertahan selama enam bulan					
3.	Produk kosmetik kecantikan implora bisa menarik perhatian pelanggan					
4.	Produk kosmetik kecantikan implora memiliki desain yang menarik dan khas					
5.	Saya merasa bahwa produk kosmetik kecantikan implora bisa dipercaya					
6	Produk kosmetik kecantikan lipcream implora bisa bertahan selama 8-9 jam pemakaian					

Keputusan Pembelian (Y)

No.	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	KS	S	SS
1.	Saya mampu memantapkan untuk pemakaian produk kosmetik kecantikan implora					
2.	Saya tertarik dengan adanya produk kosmetik kecantikan implora					
3.	Saya mendapatkan rekomendasi dari supplier produk kosmetik kecantikan implora					
4.	Saya memutuskan untuk pembelian ulang produk kosmetik kecantikan					

Lampiran 2 Tabulasi Data

Online Customer Review (X1)							
No	Pernyataan					X1 Total	Rata – Rata
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5		
1	5	5	5	5	5	25	5
2	4	4	4	5	5	22	4,4
3	4	4	4	4	4	20	4
4	5	5	5	5	5	25	5
5	4	4	4	3	4	19	3,8
6	4	4	4	4	5	21	4,2
7	4	5	4	4	4	21	4,2
8	5	3	4	5	4	21	4,2
9	4	4	4	4	3	19	3,8
10	5	5	5	4	4	23	4,6
11	4	4	4	4	4	20	4
12	4	5	5	4	5	23	4,6
13	4	4	5	3	3	19	3,8
14	5	3	5	5	5	23	4,6
15	4	4	4	4	4	20	4
16	4	4	4	4	4	20	4
17	5	5	5	5	5	25	5
18	5	5	4	5	5	24	4,8
19	4	4	4	5	5	22	4,4
20	4	4	4	4	4	20	4
21	4	4	5	5	4	22	4,4

22	5	4	5	4	4	22	4,4
23	4	4	5	4	5	22	4,4
24	4	4	5	4	4	21	4,2
25	5	4	5	4	5	23	4,6
26	4	4	4	4	4	20	4
27	4	3	4	4	4	19	3,8
28	4	4	5	5	4	22	4,4
29	4	5	4	4	4	21	4,2
30	5	4	4	5	4	22	4,2
31	4	5	4	4	5	22	4,2
32	5	5	4	4	5	23	4,6
33	5	4	5	5	3	22	4,2
34	5	3	4	4	4	20	4
35	4	5	5	5	4	23	4,6
36	5	5	4	5	5	24	4,8
37	4	5	5	5	4	23	4,6
38	5	5	4	5	5	24	4,8
39	4	4	4	5	4	21	4,2
40	4	5	4	5	4	22	4,4
41	5	4	4	5	5	23	4,6
42	5	4	5	4	5	23	4,6
43	5	5	5	4	4	23	4,6
44	4	4	4	4	4	20	4
45	5	4	5	4	4	22	4,4
46	4	4	4	4	5	21	4,2

47	5	5	4	4	5	23	4,6
48	4	4	5	4	5	22	4,4
49	4	4	5	4	5	22	4,4
50	4	4	5	4	5	22	4,4
51	4	4	5	4	4	21	4,2
52	4	4	4	5	5	22	4,4
53	4	4	5	5	5	23	4,6
54	4	4	4	5	5	22	4,4
55	4	4	5	4	3	20	4
56	4	4	5	5	4	22	4,4
57	5	5	5	4	5	24	4,8
58	4	4	5	5	4	22	4,4
59	4	4	4	4	5	21	4,2
60	4	4	5	4	4	21	4,2
61	4	4	3	4	4	19	3,8
62	4	4	5	5	4	22	4,4
63	5	5	5	5	5	25	5
64	4	4	4	4	5	21	4,2
65	4	4	5	5	5	23	4,6
66	4	4	5	4	5	22	4,4
67	5	5	4	4	5	23	4,6
68	4	4	3	4	4	19	3,8
69	4	4	4	4	5	21	4,2
70	4	4	5	4	5	22	4,4
71	4	4	4	5	4	21	4,2

72	4	4	5	3	4	20	4
73	5	5	4	5	4	23	4,6
74	5	5	4	5	4	23	4,6
75	5	5	4	5	4	23	4,6
76	5	5	4	5	4	23	4,6
77	5	5	4	4	5	23	4,6
78	5	5	4	5	5	24	4,8
79	5	5	4	5	4	23	4,6
80	5	5	4	4	4	22	4,4
81	4	4	5	4	5	22	4,4
82	4	4	4	4	5	21	4,2
83	5	5	5	4	4	23	4,6
84	4	4	4	4	4	20	4
85	4	4	4	4	4	20	4
86	5	5	4	5	4	23	4,6
87	4	4	5	5	5	23	4,6
88	4	4	5	4	4	21	4,2
89	4	4	4	4	4	20	4
90	5	4	5	4	5	23	4,6
91	5	5	4	5	5	24	4,8
92	5	4	5	4	4	22	4,4
93	5	4	5	4	4	22	4,4
94	5	5	4	5	4	23	4,6
95	5	4	5	4	5	23	4,6
96	5	4	4	4	4	21	4,2

97	5	4	5	5	3	22	4,4
98	5	5	5	5	4	24	4,8
99	5	4	4	3	4	20	4
100	5	4	3	4	4	20	4
Jumlah	444	429	442	436	437	2163	437
Meian	4,44	4,29	4,42	4,36	4,37	21,63	4,37

Brand Trust (X2)					
No	Pernyataan			X2 Total	Rata - Rata
	X2.1	X2.2	X2.3		
1	5	5	5	15	5
2	5	5	4	14	4,6
3	4	4	4	12	4
4	5	5	5	15	5
5	4	3	3	10	3,3
6	4	4	4	12	4
7	4	5	4	13	4,3
8	4	3	4	11	3,6
9	4	4	4	12	4
10	4	4	4	12	4
11	4	4	4	12	4
12	4	4	5	13	4,3
13	4	4	3	11	3,6
14	5	4	4	13	4,3

15	4	4	4	12	4
16	4	4	4	12	4
17	5	5	5	15	5
18	5	5	5	15	5
19	5	3	4	13	4,3
20	4	4	4	12	4
21	3	3	4	10	3,3
22	5	4	4	13	4,3
23	5	4	4	13	4,3
24	5	4	3	12	4
25	5	4	4	13	4,3
26	4	4	4	12	4
27	4	4	4	12	4
28	4	4	4	12	4
29	5	5	4	14	4,6
30	4	4	4	12	4
31	5	4	3	13	4,3
32	5	5	5	15	5
33	4	4	4	12	4
34	5	4	3	13	4,3
35	5	5	5	15	5
36	5	5	5	15	5
37	5	5	5	15	5
38	4	5	5	14	4,6
39	4	5	5	14	4,6

40	4	4	4	12	4
41	4	4	4	12	4
42	4	4	4	12	4
43	5	5	5	15	5
44	4	4	4	12	4
45	5	4	3	13	4,3
46	5	5	5	15	5
47	5	4	3	13	4,3
48	5	4	3	13	4,3
49	4	5	5	14	4,6
50	4	4	4	12	4
51	5	5	5	15	5
52	4	3	2	10	3,3
53	4	5	6	14	4,6
54	5	5	5	15	5
55	5	5	5	15	5
56	4	4	4	12	4
57	4	4	4	12	4
58	5	4	3	13	4,3
59	5	5	5	15	5
60	5	5	5	15	5
61	5	5	5	15	5
62	5	4	3	13	4,3
63	4	5	5	14	4,6
64	4	4	4	12	4

65	5	5	5	15	5
66	4	4	4	12	4
67	4	4	4	12	4
68	5	5	5	15	5
69	5	5	5	15	5
70	5	4	3	13	4,3
71	5	5	5	15	5
72	4	4	4	12	4
73	4	4	4	12	4
74	5	4	3	13	4,3
75	4	5	5	14	4,6
76	5	5	5	15	5
77	5	4	3	13	4,3
78	4	4	4	12	4
79	5	5	5	15	5
80	5	4	3	13	4,3
81	4	4	4	12	4
82	5	5	5	15	5
83	5	5	5	15	5
84	5	5	5	15	5
85	4	4	4	12	4
86	4	4	4	12	4
87	4	4	4	12	4
88	5	4	3	13	4,3
89	4	4	4	12	4

90	5	4	3	13	4,3
91	5	5	5	15	5
92	5	4	3	13	4,3
93	4	4	4	12	4
94	5	5	5	15	5
95	4	4	4	12	4
96	5	5	5	15	5
97	5	5	5	15	5
98	3	4	5	11	3,6
99	5	4	3	13	4,3
100	2	2	2	6	2
Jumlah	448	431	421	1310	435,1
Meian	4,48	4,31	4,3	13,1	4,351

Kualitas Produk (X3)								
No	Pernyataan						X3 Total	Rata - Rata
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6		
1	5	5	5	5	5	5	30	5
2	4	4	4	5	4	5	26	4,3
3	4	4	4	4	4	4	24	4
4	5	5	5	4	5	4	28	7
5	4	5	5	4	3	4	25	4,1
6	5	4	4	4	4	4	25	4,1
7	4	5	4	3	5	4	25	4,1

8	3	5	4	5	4	4	25	4,1
9	4	3	4	4	4	3	22	3,6
10	4	5	5	5	5	5	29	4,8
11	4	4	4	4	4	4	24	4
12	5	4	4	4	5	4	26	4,3
13	4	4	3	4	4	4	23	3,8
14	4	3	4	5	4	3	23	3,8
15	4	3	4	3	4	3	21	3,5
16	4	4	4	4	4	2	22	3,6
17	5	5	5	5	5	5	30	5
18	5	5	5	5	5	3	23	3,8
19	4	3	5	5	4	3	24	4
20	4	4	4	4	4	4	24	4
21	4	4	4	3	4	3	22	3,6
22	5	4	5	4	4	4	26	4,3
23	5	4	5	4	4	4	26	4,3
24	4	5	4	4	4	4	25	4,1
25	4	5	5	5	4	4	27	4,5
26	4	4	4	4	4	4	24	4
27	4	4	4	4	4	4	24	4
28	5	3	4	5	5	5	27	4,5
29	5	5	4	5	5	5	29	4,8
30	4	5	4	4	4	4	25	4,1
31	5	4	5	5	4	4	27	4,5
32	5	5	5	4	4	4	27	4,5

33	4	4	4	5	5	3	25	4,1
34	5	4	5	4	4	4	26	4,3
35	4	4	4	4	5	4	25	4,1
36	3	5	5	4	4	4	25	4,1
37	4	4	5	4	4	4	25	4,1
38	4	4	4	5	4	5	26	4,3
39	4	4	4	4	5	4	25	4,1
40	5	5	4	4	4	5	27	4,5
41	5	4	5	4	4	5	27	4,5
42	4	4	5	5	3	5	26	4,3
43	5	4	5	4	5	5	28	4,6
44	4	4	4	4	4	4	24	4
45	4	3	5	5	4	5	26	4,3
46	4	4	5	5	5	5	28	4,6
47	5	4	5	4	5	5	28	4,6
48	4	5	5	4	5	5	28	4,6
49	5	4	5	4	5	4	27	4,5
50	4	4	5	5	4	4	26	4,3
51	5	4	5	4	4	4	26	4,3
52	4	4	4	4	5	5	26	4,3
53	4	4	5	5	4	4	26	4,3
54	4	5	5	5	4	4	27	4,5
55	5	4	4	5	5	4	27	4,5
56	4	4	4	5	5	4	26	4,3

57	5	5	5	5	5	5	30	5
58	4	5	5	4	4	5	27	4,5
59	4	4	4	3	4	5	24	4
60	4	4	4	4	4	4	24	4
61	4	4	4	4	4	4	24	4
62	5	5	5	5	5	5	30	5
63	4	4	4	4	4	5	25	4,1
64	5	5	5	4	4	4	27	4,5
65	5	5	4	5	5	4	28	4,6
66	5	4	5	4	5	4	27	4,5
67	4	4	4	5	5	4	26	4,3
68	4	4	4	4	4	4	24	4
69	4	5	4	4	4	4	25	4,1
70	5	5	5	5	5	5	30	5
71	4	4	4	4	4	4	24	4
72	5	5	5	5	5	5	30	5
73	4	4	5	5	4	4	26	4,3
74	5	5	4	4	5	5	28	4,6
75	4	4	5	5	5	5	28	4,6
76	4	5	5	5	4	4	27	4,5
77	5	5	5	4	4	5	28	4,6
78	5	5	4	4	4	4	26	4,3
79	5	5	5	5	5	4	29	4,8
80	5	5	4	4	4	4	26	4,3
81	5	5	5	5	5	5	30	5

82	5	4	4	4	4	5	26	4,3
83	5	4	4	4	4	3	24	4
84	5	4	4	4	5	5	27	4,5
85	4	4	4	4	4	4	24	4
86	4	4	5	5	4	5	27	4,5
87	4	5	4	5	4	4	26	4,3
88	4	4	4	4	5	4	25	4,1
89	4	4	4	4	4	4	24	4
90	5	5	5	4	4	4	27	4,5
91	5	5	4	4	4	4	26	4,3
92	5	5	4	4	3	5	26	4,3
93	5	4	5	4	4	4	26	4,3
94	4	4	4	4	5	5	26	4,3
95	5	5	5	5	5	4	29	4,8
96	5	5	5	4	5	5	29	4,8
97	5	5	5	5	5	5	30	5
98	4	4	4	4	4	4	24	4
99	4	4	4	4	5	5	26	4,3
100	2	2	3	4	5	4	20	3,3
Jumlah	425	414	428	419	418	407	2498	429,9
Meian	4,25	4,14	4,28	4,19	4,18	4,07	24,98	4,299

Keputusan Pembelian (Y)						
No	Pernyataan				Y1 Total	Rata - Rata
	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4		
1	5	5	5	5	20	5
2	4	5	4	4	17	4,25
3	4	4	4	4	16	4
4	4	4	5	4	17	4,25
5	5	5	4	4	18	4,5
6	4	5	4	5	18	4,5
7	4	5	4	5	18	4,5
8	4	4	5	4	17	4,25
9	4	4	4	4	16	4
10	5	5	5	5	20	5
11	4	4	4	4	16	4
12	4	5	5	4	18	4,5
13	4	4	5	5	18	4,5
14	4	4	4	4	16	4
15	4	4	4	3	15	3,75
16	4	4	4	4	16	4
17	5	5	5	5	20	5
18	5	5	2	5	17	4,25
19	3	4	4	4	15	3,75
20	4	4	4	4	16	4
21	4	4	4	4	16	4
22	4	5	4	5	18	4,5

23	4	5	4	4	17	4,25
24	4	5	4	4	17	4,25
25	5	4	4	5	18	4,5
26	4	4	4	4	16	4
27	4	4	5	4	17	4,25
28	4	4	5	3	16	4
29	4	5	4	5	18	4,5
30	4	5	4	5	18	4,5
31	4	4	4	5	17	4,25
32	5	5	5	5	20	5
33	3	4	3	5	15	3,75
34	5	5	5	4	19	4.75
35	5	5	4	5	19	4.75
36	5	4	4	5	18	4,5
37	4	5	4	5	18	4,5
38	5	5	4	4	18	4,5
39	5	5	4	5	19	4,75
40	5	4	3	5	17	4,25
41	5	4	5	4	18	4,5
42	5	4	4	4	17	4,25
43	5	5	4	5	19	4,75
44	4	4	5	4	17	4,25
45	4	5	4	5	18	4,5
46	4	4	5	5	18	4,5
47	4	4	5	5	18	4,5

48	4	5	5	4	18	4,5
49	4	5	5	4	18	4,5
50	4	4	5	4	17	4,25
51	5	4	5	4	18	4,5
52	4	4	4	5	17	4,25
53	4	4	5	5	18	4,5
54	5	5	4	5	19	4,75
55	5	5	5	5	20	5
56	5	5	5	4	19	4,75
57	4	4	3	5	16	4
58	4	5	5	4	18	4,5
59	4	4	4	4	16	4
60	5	5	5	5	20	5
61	5	5	5	5	20	5
62	5	4	4	4	17	4,25
63	5	4	4	4	17	4,25
64	5	5	4	4	18	4,5
65	5	5	5	5	20	5
66	4	5	4	5	18	4,5
67	4	4	4	5	17	4,25
68	5	4	4	4	17	4,25
69	5	5	5	5	20	5
70	4	4	4	4	16	4
71	5	5	5	5	20	5
72	5	5	5	5	20	5

73	5	5	5	5	20	5
74	4	4	5	5	18	4,5
75	5	5	5	5	20	5
76	5	5	5	5	20	5
77	4	4	4	4	16	4
78	5	5	4	5	19	4,75
79	4	4	4	5	17	4,25
80	5	5	5	5	20	5
81	4	4	4	5	17	4,25
82	5	5	5	5	20	5
83	5	5	4	4	18	4,5
84	5	5	4	5	19	4,75
85	4	4	4	4	16	4
86	5	4	4	5	18	4,5
87	5	4	5	4	18	4,5
88	5	4	4	5	18	4,5
89	4	4	4	4	16	4
90	5	5	5	5	20	5
91	4	5	4	5	18	4,5
92	5	5	5	5	20	5
93	5	5	5	5	20	5
94	4	4	4	4	16	4
95	5	5	5	5	20	5
96	4	4	4	5	17	4,25
97	5	5	5	5	20	5

98	4	4	5	4	17	4,25
99	5	5	4	5	17	4,25
100	4	4	3	4	15	3,75
Jumlah	320	317	309	325	1269	436,5
Meian	3,2	3,17	3,09	3,25	12,69	4,365

Lampiran 3 Hasil Uji Validitas dan Uji Realibilitas

Uji Validitas

Variabel		R Hitung	R Tabel	Kesimpulan
Online Customer review (X1)	X1.1	0,708	0,3061	Valid
	X1.2	0,53	0,3061	Valid
	X1.3	0,574	0,3061	Valid
	X1.4	0,683	0,3061	Valid
	X1.5	0,748	0,3061	Valid
Brand Trust (X2)	X2.1	0,781	0,3061	Valid
	X2.2	0,823	0,3061	Valid
	X2.3	0,74	0,3061	Valid
Kualitas produk (X3)	X3.1	0,51	0,3061	Valid
	X3.2	0,56	0,3061	Valid
	X3.3	0,51	0,3061	Valid
	X3.4	0,543	0,3061	Valid
	X3.5	0,584	0,3061	Valid
	X3.6	0,83	0,3061	Valid
Keputusan Pembelian (Y)	Y4.1	0,678	0,3061	Valid
	Y4.2	0,692	0,3061	Valid
	Y4.3	0,363	0,3061	Valid
	Y4.4	0,755	0,3061	Valid

Uji Realibilitas

No	Variabel	Total Item	Cronbach's Alpha	Keiteirangan
1	X1	5	0,651	Reiliablei
2	X2	3	0,698	Reiliablei
3	X3	6	0,712	Reiliablei
4	Y	4	0,717	Reiliablei

Lampiran 4 Output SPSS

1. Uji Normalitas

Onei-Samplei Kolmogorov-Smirnov Teist

		Unstandardizei d Reisidual
N		100
Normal Parameiteirs ^{a,b}	Meian	.0000000
	Std. Deiviation	1.25754433
Most Elxtreimei Diffeireinceis	Absolutei	.060
	Positivei	-.051
	Neigativei	.060
Teist Statistic		
Asymp. Sig. (2-taileid)		.200 ^{c,d}

a. Teist distribution is Normal.

b. Calculateid from data.

c. Lilliefors Significancei Correiction.

d. This is a loweir bound of thei truei significancei.

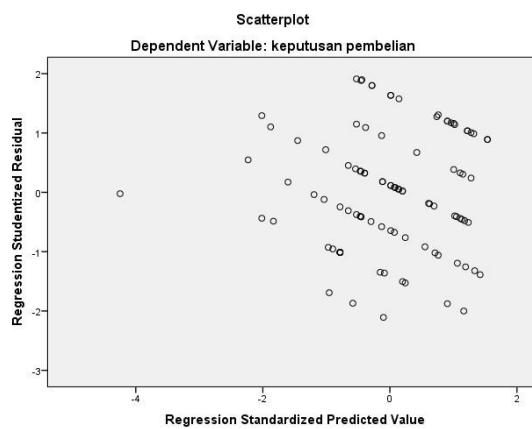
2. Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standard ized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	8.918	2.112		4.223	.000		
		.310	.087	.334			.876	1.142
	brand trust	.215	.070	.309	3.557	.001	.764	1.309
	kualitas produk				3.077	.003		
	online customer review	-.033	.097	-.034	-.342	.733	.791	1.265

a. Dependent Variable: keputusan pembelian

3. Uji Heiteiroskedastisitas



4. Uji Linearitas

Variabel Online customer review terhadap keputusan pembelian

ANOVA Table

			Sum of Squareis	df	Meian Squarei	F	Sig.
Keputusan Pembelian	Between	(Combineid)	25.421	6	4.237	2.118	.058
	* Groups						
		Lineiarity	7.721	1	7.721	3.86	.052
Online Customer review	Deiviation from Lineiarity		17.699	5	3.540	1.77	.127
	Within Groups		186.019	93	2.000		
	Total		211.440	99			

Variabel Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian

ANOVA Table

			Sum of Squareis	df	Meian Squarei	F	Sig.
keputusan pembelian Brand Trust	Between * Groups	(Combined)	39.218	6	6.536	3.53	.003
		Lineiarity	38.088	1	38.088	20.568	.000
		Deiviation from Lineiarity	1.130	5	.226	.122	.987
	Within Groups		172.222	93	1.852		
	Total		211.440	99			

Variabel Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian
ANOVA Table

				Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
keputusan pembelian	*		(Combined)	49.449	10	4.945	2.717	.006
				34.179	1	34.179	18.778	.000
		Between Groups	Linearity			1.697		.502
			Deviation from Linearity	15.271	9		.932	
		Within Groups Total		161.991	89	1.820		
				211.440	99			

5. Uji Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	11.176 .048	2.053 .096		5.443 .497	.000
	Online Customer Review					.620
	kualitas produk	.038 .357	.025 .088	.144 .384	1.505 4.036	.136
	Brand Trust					.000

a. Dependent Variable: keputusan pembelian

6. Uji Hipotesis

Uji Hipotesis Uji t (Parsial)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	8.918	2.112		4.223	.000
	online customer review	-.033	.097	-.034	-.342	.733
	brand trust	.310	.087	.334	3.557	.001
	kualitas produk	.215	.070	.309	3.077	.003

a. Dependent Variable: keputusan pembelian

Uji F (Simultan)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	54.880	3	18.293	11.217	.000 ^b
	Residual	156.560	96	1.631		
	Total	211.440	99			

a. Dependent Variable: keputusan pembelian

b. Predictors: (Constant), kualitas produk, brand trust, online customer review

Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.453 ^a	.205	.180	1.323

a. Predictors: (Constant), Brand Trust, kualitas produk, Online Customer review

b. Dependent Variable: keputusan pembelian