

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH *RELATIONSHIP MARKETING*, KUALITAS PRODUK DAN VARIASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SEPATU SNEAKERS AEROSTREET DI SHOPEE

Dengan Hormat, perkenalkan saya Moh Alfindy Mahasiswa Ilmu Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Dalam rangka penyusunan skripsi sebagai syarat dalam menyelesaikan studi pada jenjang Strata Satu (S1) di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Saya bermaksud untuk mengadakan penelitian dengan judul “Pengaruh *Relationship Marketing*, Kualitas Produk Dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Sneakers Aerostreet Di Shopee” oleh karena itu saya selaku peneliti mengharapkan bantuan anda agar dapat mengisi kuesioner ini dengan keadaan yang sebenarnya.

i. Identitas Responden

1. Nama :
2. Jenis Kelamin : Laki-Laki Perempuan
3. Usia : 15 – 20 Tahun >21 – 30 Tahun
 > 31- 35 Tahun >35 Tahun
4. Pekerjaan : Pelajar /Mahasiwa
 Dosen/ Guru
 PNS
 Lainnya
5. Pendapatan : < 500.000
 500.000 - < 1.000.000
 1.000.000 - < 3.000.000
 > 3.000.000
6. Apakah anda pernah membeli produk aerostreet ? Ya Tidak

ii. Petunjuk Pengisian

1. Isilah identitas anda terlebih dahulu
2. Bacalah dengan seksama dan teliti pertanyaan sebelum anda memberikan jawaban.
3. Pilihlah jawaban yang sesuai dengan pendapat anda karena tidak ada jawaban yang salah, dengan cara memberikan tanda (√) pada kolom yang telah tersedia. Adapun keterangan jawaban adalah sebagai berikut :
 - SS = Sangat Setuju, Skala 5
 - S = Setuju, Skala 4
 - KS = Kurang Setuju, Skala 3
 - TS = Tidak Setuju, Skala 2
 - STS = Sangat Tidak Setuju, Skala 1
4. Bila ada pertanyaan yang kurang jelas, mintalah penjelasan kepada peneliti.
5. Terimakasih atas kesediaan anda menjawab seluruh pernyataan ini.

iii. Pernyataan Penelitian

NO	PERNYATAAN	ALTERNATIF JAWABAN				
		SS	S	KS	TS	STS
Relationship Marketing (X1)						
1	Aerostreet selalu memberikan informasi yang jelas dan transparan kepada pelanggan.					
2	Aerostreet selalu mendengarkan keluhan dan saran dari pelanggan.					
3	Aerostreet selalu berusaha membangun hubungan jangka panjang dengan pelanggan.					
Kualitas Produk (X2)						
4	Sepatu Aerostreet memiliki desain bentuk yang ergonomis dan nyaman dipakai.					

5	Sepatu Aerostreet dilengkapi dengan fitur-fitur yang bermanfaat bagi pengguna.					
6	Sepatu Aerostreet memberikan kinerja yang sangat baik sesuai fungsinya.					
7	Sepatu Aerostreet terlihat berkualitas baik dari bahan dan pengerjaannya.					
8	Sepatu Aerostreet terbuat dari bahan yang tahan lama.					
9	Sepatu Aerostreet bekerja dengan handal dalam berbagai situasi dan aktivitas					
10	Sepatu Aerostreet mudah diperbaiki jika terjadi kerusakan kecil.					
11	Desain sepatu Aerostreet terlihat modern dan trendi.					
Variasi Produk (X3)						
12	Sepatu Aerostreet tersedia dalam berbagai pilihan ukuran yang sesuai dengan kebutuhan saya.					
13	Sepatu Aerostreet memberikan nilai yang sepadan dengan harga yang saya bayarkan.					
14	Sepatu Aerostreet memiliki kombinasi warna yang menarik.					

15	Saya tidak mengalami kesulitan dalam menemukan sepatu Aerostreet yang saya inginkan.					
Keputusan Pembelian (Y)						
16	Sepatu Aerostreet memenuhi kebutuhan saya dalam aktivitas sehari-hari.					
17	Saya merasa sepatu Aerostreet bermanfaat untuk mendukung aktivitas saya.					
18	Saya merasa puas dengan keputusan saya membeli sepatu Aerostreet.					
19	Saya akan merekomendasikan sepatu Aerostreet kepada teman atau kerabat saya.					

Lampiran 2 Uji Validitas & Reliabilitas

Uji Validitas

Relationship Marketing

Correlations					
		X1.1	X1.2	X1.3	Relationship Marketing
X1.1	Pearson Correlation	1	.377*	.794**	.925**
	Sig. (2-tailed)		.040	.000	.000
	N	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.377*	1	.316	.624**
	Sig. (2-tailed)	.040		.089	.000
	N	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.794**	.316	1	.883**
	Sig. (2-tailed)	.000	.089		.000
	N	30	30	30	30
Relationship Marketing	Pearson Correlation	.925**	.624**	.883**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).					
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).					

Kualitas Produk

Correlations										
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	Kualitas Produk
X2.1	Pearson Correlation	1	.631**	.373*	.525**	.457*	.477**	.628**	.653**	.798**
	Sig. (2-tailed)		.000	.042	.003	.011	.008	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.631**	1	.538**	.717**	.488**	.593**	.573**	.283	.824**
	Sig. (2-tailed)	.000		.002	.000	.006	.001	.001	.130	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.373*	.538**	1	.504**	.534**	.445*	.369*	.019	.639**
	Sig. (2-tailed)	.042	.002		.004	.002	.014	.044	.919	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	.525**	.717**	.504**	1	.613**	.667**	.538**	.402*	.857**

Kualitas Produk	Pearson Correlation	.798**	.824**	.639**	.857**	.744**	.763**	.706**	.550**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.002	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).										
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).										

Variasi Produk

Correlations						
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	Variasi Produk
X3.1	Pearson Correlation	1	.556**	.381*	.564**	.744**
	Sig. (2-tailed)		.001	.038	.001	.000
	N	30	30	30	30	30
X3.2	Pearson Correlation	.556**	1	.524**	.572**	.837**
	Sig. (2-tailed)	.001		.003	.001	.000
	N	30	30	30	30	30
X3.3	Pearson Correlation	.381*	.524**	1	.505**	.792**
	Sig. (2-tailed)	.038	.003		.004	.000
	N	30	30	30	30	30

X3.4	Pearson Correlation	.564**	.572**	.505**	1	.813**
	Sig. (2-tailed)	.001	.001	.004		.000
	N	30	30	30	30	30
Variasi Produk	Pearson Correlation	.744**	.837**	.792**	.813**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).						
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).						

Keputusan Pembelian

Correlations						
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Keputusan Pembelian
Y.1	Pearson Correlation	1	.337	.371*	.478**	.702**
	Sig. (2-tailed)		.069	.044	.008	.000
	N	30	30	30	30	30
Y.2	Pearson Correlation	.337	1	.408*	.558**	.792**
	Sig. (2-tailed)	.069		.025	.001	.000
	N	30	30	30	30	30

Y.3	Pearson Correlation	.371*	.408*	1	.272	.709**
	Sig. (2-tailed)	.044	.025		.145	.000
	N	30	30	30	30	30
Y.4	Pearson Correlation	.478**	.558**	.272	1	.768**
	Sig. (2-tailed)	.008	.001	.145		.000
	N	30	30	30	30	30
Keputusan Pembelian	Pearson Correlation	.702**	.792**	.709**	.768**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).						
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).						

UJI RELIABILITAS**X1**

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.753	3

X2

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.878	8


X3

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.800	4

Y

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.726	4

Lampiran 3 Kartu Bimbingan Skripsi



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
 Program Studi : Administrasi Publik • Administrasi Bisnis • Ilmu Komunikasi
 • Magister Administrasi Publik • Magister Ilmu Komunikasi • Doktor Ilmu Administrasi
 Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
 Telp. 031-5091742, 5931800 psw. 159 email : fsiip@untag-sby.ac.id

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Moh Allindy
 NBI : 1122000151
 Program Studi : Administrasi Niaga
 Dosen Pembimbing I : Dra. Sri Andayani, M.M.
 Dosen Pembimbing II : Drs. Ute Chaluz M. Nasution, M.S.

Judul Skripsi : PENGARUH RELATIONSHIP MARKETING, KUALITAS PRODUK DAN VARIASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SEPATU SNEAKERS AEROSTREET DI SHOPEE

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
1	6/3/24	Acc judul	§	
2	14 Mei 24	bab I & btk		✓
3	25 Mei 24	bab I. penulisan		✓
4	26 Mei 24	bab I ACC		✓
5	27/5/24	bab I Acc cara tulis	§	
6	27/5/24	bab II teori, penulisan, pembab		✓
7	3/6/24	bab I ACC		✓
8	17/7/24	bab II teori per. Vendor & final	§	
9	24/7/24	Bab II Acc by email	§	
10	28/8/24	bab III pers		✓
11	30/8/24	bab III ACC Quest ?		✓
12	7 Mei 24	bab III Quest ACC		✓
13	13/5/24	Bab II & III Acc	§	
14		Kuesioner Acc	§	



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi • Administrasi Publik • Administrasi Bisnis • Ilmu Komunikasi
• Magister Administrasi Publik • Magister Ilmu Komunikasi • Doktor Ilmu Administrasi
Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email: fiisp@untag-sby.ac.id

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dosen 1	Paraf Dosen 2
	28/24 5	Uji Validasi & Reliabilitas	§	
	30/2024	BAB IV & V ACC SPOR		§
	3/2024 6	BAB IV & V. Revisi	§	

- Catatan:
- Kartu Bimbingan dibawa saat bimbingan
 - Kartu bimbingan diisi oleh Dosen Pembimbing

Bimbingan dinyatakan telah selesai
Tanggal: 3/6/2024.

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Lampiran 4 SK Turnitin



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
 FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
 LABORATORIUM OTONOMI DAERAH
 Gedung F Lantai 2 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
 Jl. Semolowaru No. 45 Surabaya, Telp. (031) 5931800

SURAT KETERANGAN

Nomor: 438/K/LOD/VI/2024

Yang bertanda tangan di bawah ini penanggung jawab Uji Turnitin dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 (UNTAG) by Surabaya

Nama : Moh. Dey Prayogo, S.I.Kom., M.I.Kom

NPP : 20150220869

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Moh Alfindy

NBI : 1122000151

Berdasarkan hasil uji turnitin untuk Bab 1,4,5 skripsi mahasiswa tersebut telah di bawah 20%. Surat Keterangan ini di berikan atas permintaan yang bersangkutan untuk "Pendaftaran ujian skripsi".

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 12 Juni 2024

Mengetahui
 Kepala Lab. Otonomi

Dida Rahmadanik, S.AP, M.AP

PIC Uji Plagiasi

Moh. Dey Prayogo, S.I.kom., M.I.Kom

Bab 1,4,&5

ORIGINALITY REPORT

13%

SIMILARITY INDEX

9%

INTERNET SOURCES

2%

PUBLICATIONS

9%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1

repository.untag-sby.ac.id

Internet Source

1%

2

Submitted to Universitas Islam Lamongan

Student Paper

1%

3

Submitted to IAIN Purwokerto

Student Paper

1%

4

Submitted to Universitas Muria Kudus

Student Paper

1%

5

Submitted to Universitas Islam Syekh-Yusuf
Tangerang

Student Paper

1%

6

Submitted to Universitas 17 Agustus 1945
Surabaya

Student Paper

1%

Lampiran 5 SK Bebas Lab



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
 FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
LABORATORIUM KEWIRAUSAHAAN



Gedung F Lantai 1 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
 Jl. Semolowaru No. 45 Surabaya, Telp. (031) 5931800

SURAT KETERANGAN

Nomor: 162/SK/KWU-K/Genap/VII/2022

Kepala Laboratorium Kewirausahaan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 (UNTAG) Surabaya

Nama : Beta Puspitaning Ayodya, S.Sos., MA
 NPP : 20150.17.0746

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Moh Alfindy
 NBI : 1122000151

telah menyelesaikan pembayaran Laboratorium Kewirausahaan.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 31 Juli 2022
 Kalab. Kewirausahaan

(Beta Puspitaning Ayodya, S.Sos., MA)
 NPP: 20150.17.0746

Lampiran 6 Lembar Revisi

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Moh Alfindy
NIM : 1122000151
Hari/ Tanggal Ujian : Rabu, 3 Juli 2024

Judul Skripsi : Pengaruh Relationship Marketing, Kualitas Produk dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Sneakers Aerostreet di Shopee

Catatan Perbaikan:

1. Perbaiki teknik penulisan
2. dll sesuai saran

Surabaya,

Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

Revisi dari Dosen Penguji,

2/24
ACC

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Moh Alfindy
NIM : 1122000151
Hari/ Tanggal Ujian : Rabu, 3 Juli 2024

Judul Skripsi : Pengaruh Relationship Marketing, Kualitas Produk dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Sneakers Aerostreet di Shopee

Catatan Perbaikan:

- R² (Harga, Promosi) 79
- tabel 4.5 pelunasan
- cakupan = kualitas produk & Variasi produk

Surabaya, 4 Juli 2024
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

Revisi dari Dosen Penguji,

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Moh Alfindy

NIM : 1122000151

Hari/ Tanggal Ujian : Rabu, 3 Juli 2024

Judul Skripsi : Pengaruh Relationship Marketing, Kualitas Produk dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Sneakers Aerostreet di Shopee

Catatan Perbaikan:

- Sesuai sesuai apa yg.
di sampaikan oleh penguji

Surabaya,
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,



Revisi dan Dosen Penguji,



Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi" dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.