

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN UKM
DIVA FOOD**

(Studi pada konsumen Diva Food di Kec. Gedangan)

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Administrasi Bisnis**



OLEH :

VIGA AKBAR FERNANDA PUTRA

NBI.1121900185

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2024**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN UKM DIVA FOOD**

(Studi konsumen Diva Food di Kec. Gedangan)

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Administrasi Bisnis**



Disusun Oleh :

VIGA AKBAR FERNANDA PUTRA

NBL.1121900185

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2024


TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI


Nama : Viga Akbar Fernanda Putra
NBI : 1121900185
Judul : Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian UKM Diva Food (Studi Konsumen Diva Food di Kec. Gedangan)

Surabaya, 11 Juli 2024

**Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya**

**Disetujui Oleh
Dosen Pembimbing**


Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P.
NPP : 20120870103


Drs. Ute Chairuz M. Nasution, M.S
NPP : 20120860057

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal 11 Juli 2024

Dewan Penguji :

1. **Drs. Ute Ch. Nasution, MS**
Ketua
2. **Dra. Ni Made Ida Pratiwi, M.M**
Anggota
3. **Dra. Awin Mulyati, M.M**
Anggota

(
Dell
Ryanti

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya



Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P.

NPP. 20120870103

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Viga Akbar Fernanda Putra

NBI : 1121900185

Program Studi : Administrasi Bisnis

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian UKM Diva Food (Studi Konsumen Diva Food Di Kec. Gedangan)

Menyatakan :

1. Bahwa Skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasi dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.
3. Apabila di kemudian hari ternyata Skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam daftar pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, 11 Juli 2024

Yang membuat Pernyataan



Viga Akbar Fernanda Putra



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TELP. 031 593 1800 (Ext. 311)
e-mail : perpus@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Viga Akbar Fernanda Putra
Fakultas : Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Program Studi : Administrasi Bisnis
Jenis Karya : Skripsi/Tesis/Disertasi/Laporan Penelitian/Praktek

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya meyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul:

“Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian UKM Diva Food (Studi Pada Konsumen Diva Food Di Kec. Gedangan)”

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada Tanggal : 11 Juli 2024

Yang Menyatakan,



Viga Akbar Fernanda Putra

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Teristimewa untuk kedua orangtua yang saya cintai yaitu Bapak Muhammad Fauzi dan Ibu Anis Sumarni yang senantiasa menjadi sumber motivasi dan semangat saya untuk menyelesaikan laporan Skripsi ini.
2. Terimakasih untuk Adik saya Hazmi Bagas Pradana dan Kakak saya Frenki Andri Alamsah yang telah memberikan semangat, mendoakan, membantu, membimbing, serta selalu memberikan dukungan penuh sehingga saya sebagai penulis dapat menyelesaikan laporan Skripsi ini dengan baik dan lancar.
3. Terimakasih untuk seluruh dosen Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Khususnya dosen Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah memberikan ilmu dan membimbing saya selama dibangku perkuliahan.

MOTTO

“Janganlah lepas dari restu orang tua, karena restu orang tua adalah kunci dari kesuksesan”

Fa inna ma'al usri yusra. Inna ma'al usri yusra
“Maka sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan, sesungguhnya beserta kesulitan itu ada kemudahan”
(QS. Al Insyirah : 5-6)

Man Jadda Wajada
“Barangsiapa bersungguh-sungguh, pasti akan mendapatkannya”

Man Shabara Zhafira
“Barangsiapa yang bersabar maka dia akan beruntung”

Man Sara Ala Darbi Washala
“Siapa yang berjalan di jalur-Nya akan sampai ke tujuan”

“Impossible We Do, Miracle We Try”

ABSTRAK

Era globalisasi saat ini bukan hanya teknologi saja yang mengalami perkembangan dan perubahan, namun gaya hidup masyarakat mulai mengalami perubahan, Perubahan pola hidup, termasuk peningkatan kesadaran akan kesehatan dan kebutuhan akan makanan yang praktis namun tetap bergizi, mendorong masyarakat untuk mencari alternatif makanan yang sehat dan mudah disiapkan, dimana masyarakat memilih makan diluar karena lebih efisien waktu bagi mereka yang memiliki kesibukan hal ini menyebabkan industri kuliner mengalami perkembangan pesat dimana yang dulunya material bahan mentah yang harus dimasak satu persatu menjadi makanan beku yang praktis dan umur simpan lebih lama. UKM Diva *Food* Usaha yang berdiri dibidang kuliner makanan beku yang didirikan oleh Anie Riskayanti pada tahun 2009 dengan menggunakan merek “Diva” dengan jargon “Divanya Makanan Enak” dengan menawarkan berbagai produk makanan beku. Tujuan dalam penelitian yaitu untuk mengetahui kualitas produk dan harga berpengaruh secara simultan terhadap Keputusan pembelian pada UKM Diva *Food* di kec. Gedangan. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif. Dalam pengumpulan data teknik yang digunakan adalah *non-probability sampling*. Jumlah responden dalam penelitian ini sebanyak 96 responden. Dalam penelitian ini menggunakan uji t dan uji F dari hasil analisis yang digunakan dapat diketahui bahwa uji t kedua variabel independent yaitu kualitas produk dan harga secara parsial berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen yaitu keputusan pembelian pada UKM Diva *Food* di kec. Gedangan kemudian hasil analisis menggunakan uji F dapat diketahui bahwa kedua variabel independent yaitu Kualitas Produk dan Harga secara simultan berpengaruh signifikan terhadap variabel Keputusan Pembelian pada UKM Diva *Food* di Kec. Gedangan. Sehingga dapat disimpulkan kualitas produk dan harga secara parsial dan simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada UKM Diva *Food* di kec. Gedangan.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

*The current era of globalization is not only technology that has undergone development and change, but people's lifestyles have begun to change. Changes in lifestyle, including increased awareness of health and the need for food that is practical but still nutritious, encourage people to look for alternative foods that are healthy and easy to prepare, where people choose to eat outside because it is more time efficient for those who have a busy life, this has caused the culinary industry to experience rapid development where what used to be raw materials that had to be cooked one by one became frozen foods that were practical and had a longer shelf life. UKM Diva Food A business that stands in the culinary field of frozen food founded by Anie Riskayanti in 2009 using the brand "Diva" with the jargon "Diva Delicious Food" by offering a variety of frozen food products. The purpose of the study was to determine the quality of products and prices simultaneously affect purchasing decisions at Diva Food SMEs in Gedangan kec. The type of research used is quantitative research. In collecting data, the technique used is non-probability sampling. The number of respondents in this study were 96 respondents. In this study using the *t* test and the *F* test from the results of the analysis used it can be seen that the *t* test of the two independent variables, namely product quality and price partially have a significant effect on the dependent variable, namely the purchase decision on SME Diva Food in kec. Gedangan then the results of the analysis using the *F* test can be seen that the two independent variables, namely Product Quality and Price simultaneously have a significant effect on the Purchase Decision variable at UKM Diva Food in Kec. Gedangan. So it can be concluded that product quality and price partially and simultaneously have a significant effect on purchasing decisions at UKM Diva Food in kec. Gedangan.*

Keywords: *Product Quality, Price, Purchase Decision*

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas limpah Rahmat dan nikmatnya. Tidak lupa sholawat serta salam senantiasa saya panjatkan puji dan syukur bagi Nabi Muhammad SAW. Sehingga saya dapat menyelesaikan Skripsi saya yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian UKM Diva Food (Studi pada Konsumen Diva Food di Kec. Gedangan) Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) DI Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Penulis Skripsi menyadari kelancaran dalam proses pembuatan skripsi ini tidak lepas dari dukungan secara langsung, bimbingan, saran serta doa berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis banyak berterima kasih pada :

1. Allah SWT yang telah memberi kesehatan, kelancaran dan kemudahan dalam mengerjakan skripsi ini.
2. Terimakasih untuk orangtua penulis yang selalu memberikan dukungan dan doa disetiap langkah saya.
3. Dr. Mulyanto Nugroh, M.M., CMA., CPAI. Selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
5. Dra. Ni Made Ida Pratiwi, M.M. Selaku Kaprodi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
6. Drs. Ute Chairuz M. Nasution, M.S. Selaku dosen pembimbing I dan Dra. Diana Juni Mulyati, M.M. Selaku dosen pembimbing II. yang telah memberikan arahan, masukan dan bimbingan dalam penulisan skripsi ini sampai selesai.
7. Bapak dan Ibu Dosen serta segenap karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
8. Para Staff tata usaha yang telah memberikan bantuan dalam proses administrasi dan juga memberikan informasi kepada penulis selama ini.
9. Terimakasih untuk bu Anie Riskayanti selaku owner Diva Food, dan rekan-rekan kerja penulis yang telah memberikan kesempatan, support dan dorongan hingga proses penyusunan skripsi ini selesai.
10. Untuk teman-teman seangkatan khususnya Adbis 2019 dan 2020 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu, terima kasih atas bantuannya selama proses penyusunan skripsi
11. Keluarga Sahabat dan rekan penulis, terimakasih sudah hadir dan membantu penulis dalam menjalani studi di Universitas 17 Agustus 1945.

12. Untuk para sahabat saya Karina Prameswari, Monica Indah, Rizky Andriana, Dadung Prakoso, Faizal Akbar, Rizaldi, Ali mustofa, Maria Maulidia, yang menjadi teman penulis menemukan banyak refrensi, tempat nugas baru dan tempat *coffe shop* selama menjalankan penulisan skripsi, dan sahabat yang selalu peduli dan merayakan hari-hari spesial bersama penulis.
13. Terakhir dan tidak kalah penting, saya ingin berterimakasih kepada diri saya sendiri yang percaya pada kempuan diri sendiri dan tidak menyerah sampai dengan penulisan skripsi ini selesai.

Akhir kata, semoga Allah SWT memberikan yang terbaik dan melindungi semua pihak yang telah membantu saya serta mendukung saya, sehingga skripsi ini dapat saya selesaikan dengan tepat waktu. Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan yang disebabkan kelalaian dan keterbatasan waktu oleh karena itu penulis memohon maaf apabila terjadi kesalahan atau kekurangan. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat serta wawasan bagi pembaca dan pihak yang berkepentingan.

Surabaya, 11 Juli 2024

Viga Akbar Fernanda Putra

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI | ii |
| TANDA PENGESAHAN SKRIPSI | iii |
| SURAT PERNYATAAN KEASLIAN | iv |
| LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI | v |
| PERSEMBAHAN | vi |
| MOTTO | vii |
| ABSTRAK | viii |
| ABSTRACT | ix |
| KATA PENGANTAR | x |
| DAFTAR ISI | xii |
| DAFTAR GAMBAR | xv |
| DAFTAR TABEL | xvi |
| DAFTAR LAMPIRAN | xvii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 6 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 6 |
| 1.4 Manfaat Penelitian..... | 6 |
| 1.4.1 Manfaat Teoritis | 6 |
| 1.4.2 Manfaat Praktis | 6 |
| 1.5 Sistematika Penelitian | 7 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 9 |
| 2.1 Penelitian Terdahulu | 9 |
| 2.2 Landasan Teori..... | 15 |
| 2.2.1 Pemasaran (<i>Marketing</i>) | 15 |
| 2.2.2 Kualitas Produk..... | 19 |
| 2.2.3 Harga | 20 |
| 2.2.4 Keputusan Pembelian | 23 |
| 2.3 Definisi Konsep..... | 25 |
| 2.3.1 Kualitas Produk | 25 |
| 2.3.2 Harga | 26 |
| 2.3.3 Keputusan Pembelian | 26 |
| 2.4 Definisi Operasional..... | 26 |
| 2.4.1 Indikator Kualitas Produk | 26 |
| 2.4.2 Indikator Harga | 26 |

| | |
|---|-----------|
| 2.4.3 Indikator Keputusan Pembelian | 26 |
| 2.5 Pola Hubungan Antar Variabel | 27 |
| 2.5.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian | 27 |
| 2.5.2 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian | 27 |
| 2.5.3 Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian | 27 |
| 2.6 Kerangka Berpikir | 28 |
| 2.7 Hipotesis | 28 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN | 31 |
| 3.1 Rancangan Penelitian | 31 |
| 3.2 Populasi dan Sampel | 32 |
| 3.2.1 Populasi | 32 |
| 3.2.2 Sampel | 32 |
| 3.3 Skala Pengukuran dan Instrumen Penelitian | 33 |
| 3.3.1 Skala Pengukuran | 33 |
| 3.3.2 Instrumen Penelitian | 34 |
| 3.4 Jenis Data dan Sumber Data | 35 |
| 3.4.1 Jenis Data | 35 |
| 3.4.2 Sumber Data | 35 |
| 3.5 Teknik Pengumpulan Data | 35 |
| 3.6 Teknik Analisis Data | 35 |
| BAB IV PENYAJIAN, ANALISIS DAN PEMBAHASAN | 39 |
| 4.1 Penyajian Data | 39 |
| 4.1.1 Gambaran Obyek Penelitian | 39 |
| 4.1.2 Karakteristik Responden | 42 |
| 4.1.3 Uji Instrumen | 43 |
| 4.2 Tabulasi Data | 45 |
| 4.2.1 Analisis Data Setiap Variabel | 53 |
| 4.3 Analisis Data | 55 |
| 4.3.1 Uji Asumsi Klasik | 55 |
| 4.3.2 Analisis Regresi Linier Berganda | 59 |
| 4.3.3 Uji Hipotesis | 60 |
| 4.4 Pembahasan | 62 |
| 4.4.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian | 62 |
| 4.4.2 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian | 63 |
| 4.4.3 Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian | 63 |

| | |
|---|-----------|
| BAB V KESIMPULAN..... | 65 |
| 5.1 Simpulan | 65 |
| 5.2 Rekomendasi | 65 |
| 5.2.1 Bagi UKM Diva Food di Kec. Gedangan | 65 |
| 5.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya | 67 |
| DAFTAR PUSTAKA | 69 |
| LAMPIRAN..... | 73 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 2.6 Kerangka Berpikir | 28 |
| Gambar 4.1 Logo Merek Diva Food | 39 |
| Gambar 4.2 UKM Diva Food..... | 39 |
| Gambar 4.3 Produk Diva Food | 40 |
| Gambar 4.4 Daftar Harga Produk Diva Food..... | 40 |
| Gambar 4.5 Hasil Uji Normalitas Model Histogram | 57 |
| Gambar 4.6 Hasil Normalitas Model P-Plot | 57 |
| Gambar 4.7 Hasil Uji Heterokedastisitas | 59 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu | 9 |
| Tabel 3.1 Skala Likert | 33 |
| Tabel 3.2 Interval Rata-Rata Skor..... | 34 |
| Tabel 4.1 Respoinden Berdasarkan Jenis Kelamin | 42 |
| Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Usia..... | 42 |
| Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Pendapatan..... | 43 |
| Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Pekerjaan | 43 |
| Tabel 4.5 Hasil Pengujian Validitas | 44 |
| Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas | 44 |
| Tabel 4.7 Tabulasi Data Variabel Kualitas Produk (XI) | 45 |
| Tabel 4.8 Tabulasi Data Variabel Harga (X2) | 47 |
| Tabel 4.9 Tabulasi Data Variabel Keputusan Pembelian (Y) | 50 |
| Tabel 4.10 Hasil Nilai Mean Jawaban Responden Variabel Kualitas Produk (XI) | 53 |
| Tabel 4.11 Hasil Nilai Mean Jawaban Responden Variabel Harga (X2)..... | 54 |
| Tabel 4.12 Hasil Nilai Mean Jawaban Responden Keputusan Pembelian (Y) | 55 |
| Tabel 4.13 Hasil Uji <i>One Sample Kolmogorov Smirnov Test</i> | 56 |
| Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolonieritas | 58 |
| Tabel 4.15 Hasil Uji Regresi Linier Berganda | 59 |
| Tabel 4.16 Hasil Uji Parsial (Uji-t) | 61 |
| Tabel 4.17 Hasil Uji Simultan (Uji-F) | 62 |
| Tabel 4.18 Koefisien Determinasi (Uji R^2) | 62 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--|----|
| Lampiran 1. Kuesioner | 73 |
| Lampiran 2. Hasil Uji Validitas | 77 |
| Lampiran 3. Uji Reabilitas | 78 |
| Lampiran 4. Tabulasi Data | 79 |
| Lampiran 5. Uji Asumsi Klasik..... | 88 |
| Lampiran 6. Uji Regresi Linier Berganda..... | 91 |
| Lampiran 7. Uji Hipotesis | 92 |
| Lampiran 8. Kartu Bimbingan Skripsi | 93 |
| Lampiran 9. Lembar Ujian Skripsi..... | 95 |
| Lampiran 10. Surat Keterangan Hasil Skripsi..... | 98 |
| Lampiran 11. Hasil Turnitin Jurnal | 99 |