

## LAMPIRAN

### Lampiran 1 Kuisoner Penelitian

#### **PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DAN LINGKUNGAN SOSIAL TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA FEB PROGRAM STUDI MANAJEMEN UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945**

Saya Mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, sedang melakukan penelitian dengan Judul “Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Penggunaan Media Sosial Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa FEB Program Studi Manajemen Universitas 17 Agustus 1945” Oleh karena itu, saya selaku peneliti mengharapkan bantuan anda selaku Mahasiswa FEB Program Studi Manajemen yang aktif atau sedang menempuh perkuliahan di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya agar dapat mengisi kuisoner ini dengan keadaan yang sebenarnya.

Hormat saya,

Adelia Eka Cahya

Pilih poin yang Anda anggap sesuai

Keterangan :

- |     |                       |    |                 |
|-----|-----------------------|----|-----------------|
| SS  | : Sangat Setuju       | KS | : Kurang Setuju |
| S   | : Setuju              | TS | : Tidak Setuju  |
| STS | : Sangat Tidak Setuju |    |                 |

Jenis Kelamin\*

- Laki-laki
- Perempuan

Usia\*

- 16-20 tahun
- 21-30 tahun
- 31-40 tahun
- ≥ 40 tahun

Apakah anda Mahasiswa FEB Program Studi Manajemen yang aktif atau sedang menempuh perkuliahan di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

- Ya
- Tidak

<b>PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN</b>						
<b>NO</b>	<b>PERTANYAAN</b>	<b>ST</b>	<b>S</b>	<b>KS</b>	<b>TSS</b>	<b>STS</b>
1.	Pendidikan kewirausahaan yang sudah saya tempuh menggunakan kurikulum yang mampu mempengaruhi minat dalam berwirausaha					
2.	Pendidikan kewirausahaan saya diampuh oleh tenaga pendidik yang berkualitas sehingga mampu mempengaruhi minat dalam berwirausaha					
3.	Pendidikan kewirausahaan saya didukung oleh fasilitas yang memadai dalam proses belajar mengajar sehingga mampu mempengaruhi minat dalam berwirausaha					
<b>MEDIA SOSIAL</b>						
4.	Saya yakin semakin sering menggunakan media sosial mampu mempengaruhi minat dalam berusaha.					
5.	Saya yakin media sosial memudahkan untuk mengapresiasi diri, baik dalam hal kreativitas, gaya hidup, atau keahlian yang dimiliki					
6.	Saya yakin media sosial membantu memperoleh pengetahuan dan pengalaman dari wirausaha lain bersaing					
7.	Saya yakin media sosial efektif sebagai alat edukasi yang mampu menarik minat audiens dalam berwirausaha.					
8.	Saya yakin menggunakan media sosial untuk membangun jaringan profesional dan terhubung dengan individu atau kelompok yang dapat mendukung minat wirausaha.					
<b>LINGKUNGAN SOSIAL</b>						
9.	Saya yakin figur dan dukungan dalam keluarga mampu meningkatkan minat dalam berwirausaha					
10.	Saya yakin dengan adanya dukungan dan motivasi dari teman sebaya mampu mempengaruhi minat dalam berwirausaha					
11.	Saya yakin dengan adanya kegiatan wirausaha dalam lingkungan kampus mampu menarik minat dalam berwirausaha					
12.	Saya yakin dengan adanya edukasi dan motivasi dari lingkungan kampus mampu meningkatkan minat dalam berwirausaha					
13.	Saya yakin lingkungan masyarakat mampu mempengaruhi minat dalam berwirausaha					
<b>MINAT BERWIRAUSAHA</b>						
14.	Saya yakin untuk mengambil keputusan memulai berwirausaha sendiri					
15.	Saya berencana untuk mendirikan bisnis sendiri					
16.	Saya ingin fokus pada bisnis yang saya dirikan					

**Lampiran 2** Tabulasi

No	Pendidikan Kewirausahaan (X1)				
	X1.1	X1.2	X1.3	$\Sigma X1$	Rata-rata
1	4	5	5	14	4,67
2	4	4	4	12	4,00
3	4	4	4	12	4,00
4	5	5	5	15	5,00
5	4	4	4	12	4,00
6	4	5	4	13	4,33
7	5	5	4	14	4,67
8	4	4	4	12	4,00
9	4	4	4	12	4,00
10	4	4	3	11	3,67
11	4	4	4	12	4,00
12	4	3	4	11	3,67
13	4	4	4	12	4,00
14	4	4	4	12	4,00
15	4	5	5	14	4,67
16	5	4	4	13	4,33
17	4	5	5	14	4,67
18	5	5	5	15	5,00
19	4	4	5	13	4,33
20	4	5	5	14	4,67
21	4	5	4	13	4,33
22	3	4	4	11	3,67
23	4	4	4	12	4,00
24	2	5	4	11	3,67
25	3	3	4	10	3,33
26	3	4	5	12	4,00
27	5	4	5	14	4,67
28	3	5	5	13	4,33
29	4	4	4	12	4,00
30	4	4	4	12	4,00
31	4	5	4	13	4,33
32	4	4	4	12	4,00
33	4	4	4	12	4,00

34	4	4	4	12	4,00
35	4	5	4	13	4,33
36	2	5	4	11	3,67
37	2	4	4	10	3,33
38	3	5	5	13	4,33
39	5	5	5	15	5,00
40	4	4	4	12	4,00
41	4	4	3	11	3,67
42	4	3	4	11	3,67
43	4	4	4	12	4,00
44	4	4	4	12	4,00
45	5	5	5	15	5,00
46	5	5	5	15	5,00
47	4	5	3	12	4,00
48	5	5	4	14	4,67
49	5	5	4	14	4,67
50	5	4	5	14	4,67
51	5	4	4	13	4,33
52	5	4	5	14	4,67
53	5	5	4	14	4,67
54	5	5	2	12	4,00
55	5	4	5	14	4,67
56	5	5	4	14	4,67
57	5	4	5	14	4,67
58	5	5	5	15	5,00
59	5	4	5	14	4,67
60	1	3	4	8	2,67
61	4	4	4	12	4,00
62	4	4	3	11	3,67
63	5	5	5	15	5,00
64	5	5	5	15	5,00
65	4	5	5	14	4,67
66	3	4	4	11	3,67
67	4	4	5	13	4,33
68	5	4	5	14	4,67
69	5	5	4	14	4,67
70	4	5	5	14	4,67

71	5	5	5	15	5,00
72	4	4	5	13	4,33
73	4	4	3	11	3,67
74	4	3	3	10	3,33
75	4	4	5	13	4,33
76	4	4	4	12	4,00
77	4	4	4	12	4,00
78	4	4	4	12	4,00
79	5	5	5	15	5,00
80	4	5	5	14	4,67
81	4	4	5	13	4,33
82	5	5	5	15	5,00
83	5	5	5	15	5,00
84	5	5	4	14	4,67
85	5	5	4	14	4,67
86	5	5	5	15	5,00
87	5	5	4	14	4,67
88	5	5	5	15	5,00
89	5	5	5	15	5,00
90	5	5	5	15	5,00
91	5	5	5	15	5,00
92	5	5	5	15	5,00
93	5	5	5	15	5,00
94	5	5	5	15	5,00
95	5	5	5	15	5,00
96	5	5	5	15	5,00
97	5	5	5	15	5,00
98	5	5	5	15	5,00
99	5	5	5	15	5,00
100	5	5	5	15	5,00
TOTAL	430	447	440	1317	439
Rata-rata	4,30	4,447	4,40	13,17	4,39

No	Media Sosial (X2)						Rata-rata
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	$\Sigma X2$	
1	4	4	5	4	5	22	4,40
2	3	5	4	4	4	20	4,00
3	4	4	4	4	4	20	4,00
4	5	5	5	5	5	25	5,00
5	3	4	5	5	5	22	4,40
6	4	4	5	5	5	23	4,60
7	5	5	5	4	5	24	4,80
8	4	4	4	4	4	20	4,00
9	4	4	4	4	4	20	4,00
10	5	5	4	5	4	23	4,60
11	5	5	5	5	4	24	4,80
12	4	4	4	4	4	20	4,00
13	4	4	4	4	4	20	4,00
14	4	4	5	4	5	22	4,40
15	4	5	5	4	5	23	4,60
16	4	5	4	5	5	23	4,60
17	4	4	4	5	4	21	4,20
18	5	5	5	5	5	25	5,00
19	4	3	2	3	3	15	3,00
20	5	4	5	5	4	23	4,60
21	3	2	1	4	5	15	3,00
22	5	5	5	5	4	24	4,80
23	4	4	4	4	4	20	4,00
24	5	5	4	5	5	24	4,80
25	5	5	4	4	4	22	4,40
26	4	5	4	5	4	22	4,40
27	4	4	5	4	4	21	4,20
28	5	5	5	5	4	24	4,80
29	2	3	4	1	4	14	2,80
30	4	5	4	4	4	21	4,20
31	5	4	4	4	4	21	4,20
32	5	5	5	4	4	23	4,60
33	4	4	4	4	4	20	4,00
34	4	4	4	4	4	20	4,00
35	4	5	4	4	4	21	4,20

36	4	4	4	3	4	19	3,80
37	4	5	4	4	4	21	4,20
38	3	4	5	5	4	21	4,20
39	5	5	5	5	5	25	5,00
40	3	4	4	4	4	19	3,80
41	4	4	5	4	3	20	4,00
42	5	4	4	4	2	19	3,80
43	4	4	5	5	5	23	4,60
44	5	5	5	3	3	21	4,20
45	4	4	4	4	4	20	4,00
46	5	5	5	5	4	24	4,80
47	4	5	3	5	4	21	4,20
48	5	5	4	5	4	23	4,60
49	5	5	4	5	4	23	4,60
50	5	4	4	5	4	22	4,40
51	4	5	5	4	4	22	4,40
52	5	4	5	4	5	23	4,60
53	5	5	5	5	2	22	4,40
54	5	5	5	4	5	24	4,80
55	5	4	5	5	5	24	4,80
56	3	2	5	5	5	20	4,00
57	5	4	5	4	5	23	4,60
58	5	4	5	3	2	19	3,80
59	5	4	5	5	5	24	4,80
60	5	5	4	4	5	23	4,60
61	4	4	3	3	4	18	3,60
62	4	5	5	3	5	22	4,40
63	5	5	5	5	5	25	5,00
64	5	5	5	5	5	25	5,00
65	5	4	5	4	5	23	4,60
66	4	4	4	3	4	19	3,80
67	4	3	5	5	5	22	4,40
68	5	5	3	4	5	22	4,40
69	5	5	5	5	4	24	4,80
70	4	4	5	5	5	23	4,60
71	5	5	4	5	5	24	4,80
72	3	5	5	5	5	23	4,60

73	4	3	2	1	4	14	2,80
74	4	4	3	4	4	19	3,80
75	4	4	5	5	4	22	4,40
76	4	3	4	5	4	20	4,00
77	4	4	4	4	4	20	4,00
78	4	4	4	4	4	20	4,00
79	4	3	4	4	4	19	3,80
80	4	4	5	4	4	21	4,20
81	4	4	4	4	5	21	4,20
82	4	4	4	4	4	20	4,00
83	4	4	5	4	3	20	4,00
84	4	5	5	4	3	21	4,20
85	4	4	4	4	4	20	4,00
86	5	4	4	4	5	22	4,40
87	4	4	4	4	4	20	4,00
88	4	4	5	5	5	23	4,60
89	4	5	5	5	5	24	4,80
90	4	5	5	4	4	22	4,40
91	4	4	4	4	4	20	4,00
92	4	5	5	5	5	24	4,80
93	4	4	5	4	4	21	4,20
94	4	4	4	4	5	21	4,20
95	5	5	5	5	4	24	4,80
96	5	5	5	5	4	24	4,80
97	5	4	5	4	5	23	4,60
98	5	4	4	4	4	21	4,20
99	5	5	4	5	4	23	4,60
100	4	4	4	4	5	21	4,20
Total	430	431	438	427	426	2152	4304
Rata-rata	4,30	4,31	4,38	4,27	4,26	21,52	4,304



No	Lingkungan Sosial (X3)						Rata-rata
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	$\Sigma X3$	
1	4	5	5	4	5	23	4,60
2	5	4	4	4	4	21	4,20
3	4	4	4	4	4	20	4,00
4	5	5	5	5	5	25	5,00
5	5	4	5	4	5	23	4,60
6	5	5	5	4	5	24	4,80
7	4	5	4	4	5	22	4,40
8	5	5	5	5	4	24	4,80
9	5	4	4	5	5	23	4,60
10	5	4	4	4	4	21	4,20
11	4	4	4	5	3	20	4,00
12	4	4	4	4	4	20	4,00
13	4	4	4	4	4	20	4,00
14	4	4	4	4	5	21	4,20
15	5	4	5	4	5	23	4,60
16	4	4	5	5	5	23	4,60
17	4	5	4	5	5	23	4,60
18	5	5	5	5	5	25	5,00
19	5	4	5	5	4	23	4,60
20	5	5	3	4	5	22	4,40
21	4	5	4	4	4	21	4,20
22	4	4	4	4	4	20	4,00
23	4	4	4	4	4	20	4,00
24	5	5	5	5	5	25	5,00
25	4	4	4	4	4	20	4,00
26	5	4	5	4	5	23	4,60
27	4	5	4	4	4	21	4,20
28	4	4	5	5	5	23	4,60
29	4	4	4	4	4	20	4,00
30	4	4	4	4	4	20	4,00
31	5	5	5	5	5	25	5,00
32	4	5	4	4	4	21	4,20
33	4	4	4	4	4	20	4,00
34	4	4	4	4	4	20	4,00
35	4	4	4	4	4	20	4,00

36	5	4	5	4	4	22	4,40
37	4	4	4	2	5	19	3,80
38	4	4	5	5	4	22	4,40
39	4	3	5	5	4	21	4,20
40	4	4	4	4	4	20	4,00
41	4	4	4	4	4	20	4,00
42	4	5	4	4	4	21	4,20
43	4	3	3	5	4	19	3,80
44	4	5	4	5	4	22	4,40
45	5	4	3	2	5	19	3,80
46	4	5	5	5	5	24	4,80
47	5	5	5	5	4	24	4,80
48	5	4	5	5	1	20	4,00
49	4	5	4	5	5	23	4,60
50	5	4	5	5	4	23	4,60
51	4	5	4	4	4	21	4,20
52	5	5	5	5	5	25	5,00
53	5	5	4	5	5	24	4,80
54	4	5	5	4	5	23	4,60
55	4	5	5	5	5	24	4,80
56	4	5	5	5	5	24	4,80
57	5	5	3	5	4	22	4,40
58	5	5	5	5	5	25	5,00
59	4	4	5	5	5	23	4,60
60	5	4	5	5	5	24	4,80
61	4	4	4	4	4	20	4,00
62	5	5	4	4	4	22	4,40
63	5	5	5	5	5	25	5,00
64	3	5	5	5	5	23	4,60
65	3	5	4	4	4	20	4,00
66	3	4	4	4	4	19	3,80
67	4	5	5	5	5	24	4,80
68	3	5	5	5	5	23	4,60
69	3	5	5	5	5	23	4,60
70	5	5	5	4	4	23	4,60
71	3	5	5	5	5	23	4,60
72	5	5	3	5	5	23	4,60

73	4	4	4	3	4	19	3,80
74	1	1	4	4	4	14	2,80
75	4	4	5	4	4	21	4,20
76	4	4	4	3	4	19	3,80
77	4	4	4	4	3	19	3,80
78	4	4	4	4	4	20	4,00
79	4	4	4	3	4	19	3,80
80	3	4	4	4	3	18	3,60
81	4	4	4	4	4	20	4,00
82	4	4	4	5	4	21	4,20
83	4	4	4	5	5	22	4,40
84	4	4	4	4	4	20	4,00
85	4	4	4	4	3	19	3,80
86	4	4	4	5	4	21	4,20
87	4	4	4	4	4	20	4,00
88	4	4	5	5	5	23	4,60
89	5	4	5	5	5	24	4,80
90	5	5	5	5	3	23	4,60
91	4	4	5	5	5	23	4,60
92	5	5	5	5	5	25	5,00
93	4	4	4	4	4	20	4,00
94	4	4	4	4	4	20	4,00
95	5	5	4	4	4	22	4,40
96	4	4	4	5	5	22	4,40
97	4	4	4	4	4	20	4,00
98	5	4	4	4	5	22	4,40
99	4	5	4	5	4	22	4,40
100	4	4	1	5	5	19	3,80
Total	423	435	432	439	435	2164	4328
Rata-rata	4,23	4,35	4,32	4,39	4,35	21,64	4,328

No	Minat Berwirausaha (Y)				
	Y1.1	Y1.2	Y1.3	$\Sigma Y1$	Rata-rata
1	4	5	4	13	4,33
2	4	5	5	14	4,67
3	4	4	4	12	4,00
4	5	5	5	15	5,00
5	4	5	5	14	4,67
6	4	5	5	14	4,67
7	4	5	4	13	4,33
8	3	4	4	11	3,67
9	4	4	4	12	4,00
10	4	4	4	12	4,00
11	4	4	4	12	4,00
12	4	4	4	12	4,00
13	4	4	4	12	4,00
14	4	5	5	14	4,67
15	4	4	4	12	4,00
16	5	5	5	15	5,00
17	4	5	4	13	4,33
18	5	5	5	15	5,00
19	5	5	4	14	4,67
20	5	4	4	13	4,33
21	4	5	4	13	4,33
22	4	5	5	14	4,67
23	4	4	4	12	4,00
24	4	4	4	12	4,00
25	4	4	4	12	4,00
26	4	5	4	13	4,33
27	3	4	4	11	3,67
28	5	5	5	15	5,00
29	5	4	3	12	4,00
30	4	4	4	12	4,00
31	4	4	4	12	4,00
32	5	5	4	14	4,67
33	4	4	4	12	4,00
34	4	4	4	12	4,00

35	4	4	4	12	4,00
36	4	4	4	12	4,00
37	4	4	4	12	4,00
38	5	5	4	14	4,67
39	5	4	5	14	4,67
40	3	4	4	11	3,67
41	4	4	4	12	4,00
42	4	4	4	12	4,00
43	4	4	4	12	4,00
44	5	5	5	15	5,00
45	4	4	4	12	4,00
46	5	5	5	15	5,00
47	5	3	5	13	4,33
48	5	5	5	15	5,00
49	4	4	5	13	4,33
50	5	5	5	15	5,00
51	5	5	5	15	5,00
52	4	5	5	14	4,67
53	5	5	4	14	4,67
54	5	4	5	14	4,67
55	5	4	5	14	4,67
56	5	5	5	15	5,00
57	1	5	5	11	3,67
58	5	4	5	14	4,67
59	5	5	5	15	5,00
60	4	5	5	14	4,67
61	4	4	4	12	4,00
62	4	5	5	14	4,67
63	5	5	5	15	5,00
64	5	5	5	15	5,00
65	3	5	4	12	4,00
66	4	4	4	12	4,00
67	5	5	5	15	5,00
68	5	5	5	15	5,00
69	4	5	5	14	4,67
70	5	5	5	15	5,00
71	5	5	5	15	5,00

72	5	5	5	15	5,00
73	4	4	4	12	4,00
74	4	4	4	12	4,00
75	4	4	4	12	4,00
76	3	4	4	11	3,67
77	3	4	3	10	3,33
78	4	3	3	10	3,33
79	3	3	4	10	3,33
80	4	4	4	12	4,00
81	4	4	4	12	4,00
82	4	4	4	12	4,00
83	5	5	5	15	5,00
84	5	5	4	14	4,67
85	4	4	4	12	4,00
86	3	4	5	12	4,00
87	5	5	5	15	5,00
88	5	4	4	13	4,33
89	4	5	4	13	4,33
90	5	5	5	15	5,00
91	5	5	4	14	4,67
92	4	5	5	14	4,67
93	5	4	4	13	4,33
94	5	4	5	14	4,67
95	5	4	4	13	4,33
96	5	5	5	15	5,00
97	5	5	4	14	4,67
98	5	5	4	14	4,67
99	5	5	4	14	4,67
100	5	4	5	14	4,67
Total	432	446	439	1317	439
Rata-rata	4,32	4,46	4,39	13,17	4,39

### Lampiran 3 Uji Validitas dan Uji Realibilitas

#### Uji Validitas:

Variabel		R hitung	R tabel	Kesimpulan
Pendidikan Kewirausahaan (X1)	X1.1	0,805	>0,361	Valid
	X1.2	0,782	>0,361	Valid
	X1.3	0,795	>0,361	Valid
Media Sosial (X2)	X2.1	0,709	>0,361	Valid
	X2.2	0,576	>0,361	Valid
	X2.3	0,576	>0,361	Valid
	X2.4	0,858	>0,361	Valid
	X2.5	0,892	>0,361	Valid
Lingkungan Sosial (X3)	X3.1	0,962	>0,361	Valid
	X3.2	0,921	>0,361	Valid
	X3.3	0,858	>0,361	Valid
	X3.4	0,924	>0,361	Valid
	X3.5	0,863	>0,361	Valid
Minat Berwirausaha (Y)	Y1	0,837	>0,361	Valid
	Y2	0,934	>0,361	Valid
	Y3	0,945	>0,361	Valid

#### Uji Realibilitas:

Variabel	Cronchbach's Alpha	Kriteria	Kesimpulan
Pendidikan Kewirausahaan	0,701	0,60	Reliabel
Media Sosial	0,775	0,60	Reliabel
Lingkungan Sosial	0,944	0,60	Reliabel
Minat Berwirausaha	0,884	0,60	Reliabel

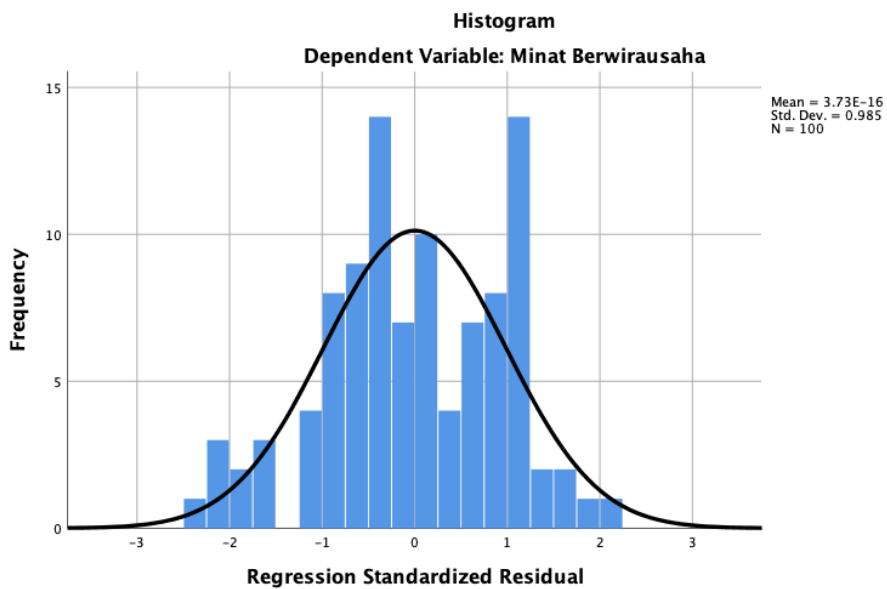
## Lampiran 4 Uji Asumsi Klasik

### Uji Normalitas

#### Kolmogorov-Smirnov Test

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.11364645
Most Extreme Differences	Absolute	.084
	Positive	.052
	Negative	-.084
Test Statistic		.084
Asymp. Sig. (2-tailed)		.078 <sup>c</sup>
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		

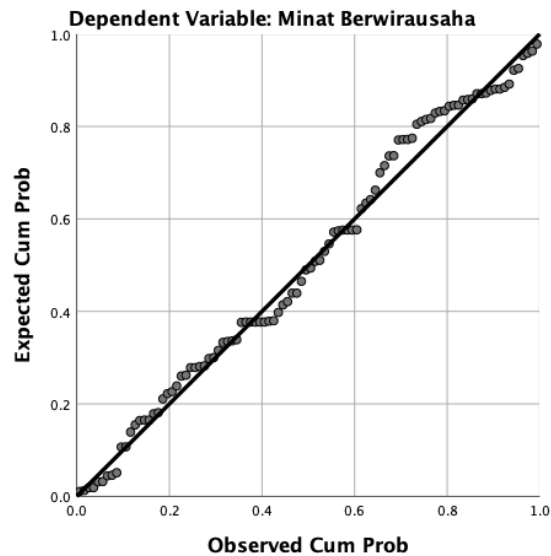
#### Model Histogram





## Metode Plot

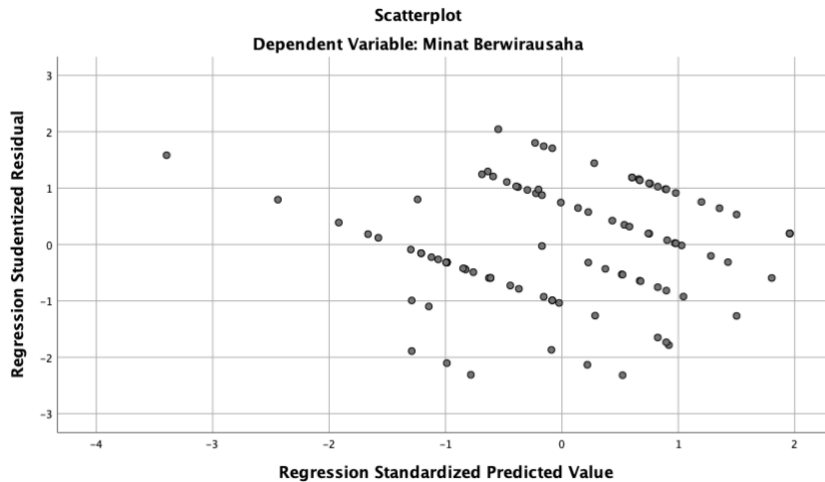
Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



## Uji Multikolinearitas

Coefficients <sup>a</sup>								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	2.638	1.458		1.809	.074		
	Pendidikan Kewirausahaan	.182	.079	.205	2.316	.023	.860	1.162
	Media Sosial	.128	.058	.207	2.216	.029	.769	1.300
	Lingkungan Sosial	.249	.064	.361	3.865	.000	.773	1.293
a. Dependent Variabel: Minat Berwirausaha								

## Uji Heterokedasitas



## Lampiran 5 Uji Linieritas

### Uji Linieritas Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha

ANOVA Table							
			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Minat Berwirausaha * Pendidikan Kewirausahaan	Between Groups	(Combined)	43.830	6	7.305	4.644	.000
		Linearity	28.079	1	28.079	17.852	.000
		Deviation from Linearity	15.751	5	3.150	2.003	.085
	Within Groups		146.280	93	1.573		

### Uji Linieritas Media Sosial terhadap Minat Berwirausaha

ANOVA Table							
			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Minat Berwirausaha * Media Sosial	Between Groups	(Combined)	57.930	9	6.437	4.383	.000
		Linearity	35.395	1	35.395	24.100	.000
		Deviation from Linearity	22.535	8	2.817	1.918	.067
	Within Groups		132.180	90	1.469		
	Total		190.110	99			

### Uji Linieritas Lingkungan Sosial terhadap Minat Berwirausaha

ANOVA Table							
			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Minat Berwirausaha * Lingkungan Sosial	Between Groups	(Combined)	62.747	8	7.843	5.604	.000
		Linearity	50.617	1	50.617	36.165	.000
		Deviation from Linearity	12.130	7	1.733	1.238	.290
	Within Groups		127.363	91	1.400		
	Total		190.110	99			

### Uji Regresi Linier Berganda

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.638	1.458		1.809	.074
	Pendidikan Kewirausahaan	.182	.079	.205	2.316	.023
	Media Sosial	.128	.058	.207	2.216	.029
	Lingkungan Sosial	.249	.064	.361	3.865	.000

a. Dependent Variabel: Minat Berwirausaha

### Lampiran 6 Uji Hipotesis

#### Uji t

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.638	1.458		1.809	.074
	Pendidikan Kewirausahaan	.182	.079	.205	2.316	.023
	Media Sosial	.128	.058	.207	2.216	.029
	Lingkungan Sosial	.249	.064	.361	3.865	.000

a. Dependent Variabel: Minat Berwirausaha

**Uji F**

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	67.329	3	22.443	17.548	.000 <sup>b</sup>
	Residual	122.781	96	1.279		
	Total	190.110	99			
a. Dependent Variabel: Minat Berwirausaha						
b. Predictors: (Constant), Lingkungan Sosial, Pendidikan Kewirausahaan, Media Sosial						

**Uji r**

Correlations					
		Pendidikan Kewirausahaan	Media Sosial	Lingkungan Sosial	Minat Berwirausaha
Pendidikan Kewirausahaan	Pearson Correlation	1	.321**	.314**	.384**
	Sig. (2-tailed)		.001	.001	.000
	N	100	100	100	100
Media Sosial	Pearson Correlation	.321**	1	.440**	.431**
	Sig. (2-tailed)	.001		.000	.000
	N	100	100	100	100
Lingkungan Sosial	Pearson Correlation	.314**	.440**	1	.516**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.000
	N	100	100	100	100
Minat Berwirausaha	Pearson Correlation	.384**	.431**	.516**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed)					

**Uji R<sup>2</sup>**

<b>Model Summary</b>				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.595 <sup>a</sup>	.354	.334	1.131
a. Predictors: (Constant), Lingkungan Sosial, Pendidikan Kewirausahaan, Media Sosial				

## Lampiran 7 Bebas Laboratorium



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
**LABORATORIUM KEWIRAUSAHAAN**

Gedung F Lantai 1 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya  
Jl. Semolowaru No. 45 Surabaya, Telp. (031) 5931800



### **SURAT KETERANGAN**

Nomor: 122/SK/KWU-K/Genap/V/2024

Kepala Laboratorium Kewirausahaan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 (UNTAG) Surabaya

Nama : Beta Puspitaning Ayodya, S.Sos., MA

NPP : 20150.17.0746

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Adelia Eka Cahya

NBI : 1122000159

telah menyelesaikan pembayaran Laboratorium Kewirausahaan.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 22 Mei 2024  
Kalab. Kewirausahaan,

**Beta Puspitaning Ayodya, S.Sos., MA.**  
NPP: 20150.17.0746

## Lampiran 8 Turnitin

Adelia Bab 1,4,&5			
ORIGINALITY REPORT			
<b>19%</b>	<b>18%</b>	<b>10%</b>	<b>8%</b>
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS
PRIMARY SOURCES			
1	journal.upgris.ac.id Internet Source		1%
2	core.ac.uk Internet Source		1%
3	Submitted to Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Student Paper		1%
4	jepa.ub.ac.id Internet Source		1%
5	jurnal.poliupg.ac.id Internet Source		<1%
6	repositori.usu.ac.id Internet Source		<1%
7	etheses.iainponorogo.ac.id Internet Source		<1%
8	repo.undiksha.ac.id Internet Source		<1%
9	id.wikipedia.org Internet Source		<1%
10	jurnal.untag-sby.ac.id Internet Source		<1%
11	Submitted to Universitas Nasional Student Paper		<1%
12	Submitted to Universitas Jenderal Soedirman Student Paper		<1%
13	journal.unpas.ac.id Internet Source		<1%



**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**LABORATORIUM OTONOMI DAERAH**  
 Gedung F Lantai 2 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya  
 Jl. Semolowaru No. 45 Surabaya, Telp. (031) 5931800

**SURAT KETERANGAN**

Nomor: 368/K/LOD/V/2024

Yang bertanda tangan di bawah ini penanggung jawab Uji Turnitin dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 (UNTAG) Surabaya

Nama : Moh. Dey Prayogo, S.I.Kom., M.I.Kom  
 NPP : 20150220869

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Adelia Eka Cahya  
 NBI : 1122000159

Berdasarkan hasil uji turnitin untuk Bab 1,4,5 skripsi mahasiswa tersebut telah di bawah 20%. Surat Keterangan ini di berikan atas permintaan yang bersangkutan untuk "Pendaftaran ujian skripsi".

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 03 Juni 2024

Mengetahui  
 Kepala Lab. Otda,

  
 Dida Rahmadanik, S.AP, M.AP

PIC Uji Plagiasi

  
 Moh. Dey Prayogo, S.I.kom., M.I.Kom



## Lampiran 9 Kartu Bimbingan


**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

 Program Studi: ♦ Administrasi Publik ♦ Administrasi Bisnis ♦ Ilmu Komunikasi  
 ♦ Magister Administrasi Publik ♦ Magister Ilmu Komunikasi ♦ Doktor Ilmu Administrasi  
 Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)  
 Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email : fsip@untag-sby.ac.id
**KARTU BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : ADELIA EKA PRATIYHA

NBI : 1122000159

Program Studi : Administrasi Niaga

Dosen Pembimbing I : Dra. Awin Mulyati, M.M.

Dosen Pembimbing II : Dra. Diana Juni Mulyati, M.M.

 Judul Skripsi : Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Penggunaan Media Sosial dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa FEB Program Studi Manajemen Universitas 17 Agustus 1945  
*Acc: [Signature]*

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
1	6/3-24	Acc. judul, lanjut bab I, konsultasikan ke pemb 2.	[Signature]	
2	7/3-24	Bab I ACC → dengan menambahkan kata.		[Signature]
3	13/3-24	Bab I, tambahkan alasan ambil judul ini apa: + sistematis pembahas.	[Signature]	
4	14/3-24	Bab I, Acc	[Signature]	
5	14/3-24	Bab II, Acc ds. buat table konsep & operasional		[Signature]
6	20/3-24	Bab II (+) faktor & yg mempengaruhi variabel perbaikan penelitian & hasil	[Signature]	
7	21/3-24	Bab II Acc.	[Signature]	
8	24/3-24	Bab III → sesuai template: 1. rumus: tak boleh dihapus 2. faktor selalu sukert.		[Signature]
9	28/3-24	Bab III → versi ? Bab III → acc.		[Signature]
5	1/4-24	Bab III. Perbaiki rancangan tabel, ⊕ uji validitas	[Signature]	



**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Program Studi : ♦ Administrasi Publik ♦ Administrasi Bisnis ♦ Ilmu Komunikasi  
♦ Magister Administrasi Publik ♦ Magister Ilmu Komunikasi ♦ Doktor Ilmu Administrasi  
Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)  
Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email : fisp@untag-sby.ac.id

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
10	3/4 24	Ace bab IV	<i>[Signature]</i>	
11	23/4 24	Kuesioner → acc ds. perbaikan		/
12	23/4 24	Kuesioner Ace	<i>[Signature]</i>	
13	24/5 24	Bab IV → Cel. Kembali regresi, dan taburan		/
14	22/5 24	Bab IV → ACC.		/
15	22/5 24	Bab V → acc ds. perbaikan rekomendasi		/
16	22/5 24	Bab IV & perbaiki	<i>[Signature]</i>	
17	22/5 24	Bab V & perbaiki	<i>[Signature]</i>	
18	27/5 24	Bab IV & V & Ace	<i>[Signature]</i>	

Catatan:

1. Kartu Bimbingan dibawa saat bimbingan
2. Kartu bimbingan diisi oleh Dosen Pembimbing

Bimbingan dinyatakan telah selesai

Tanggal : 27.05.2024

Dosen Pembimbing I,

*[Signature]*  
Aun M

Dosen Pembimbing II,

*[Signature]*

## Lampiran 10. Lembar Revisi

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA  
 FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
 UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

## LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Adelia Eka Cahya  
 NIM : 1122000159  
 Hari/ Tanggal Ujian : Senin, 10 Juni 2024

Judul Skripsi : PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DAN LINGKUNGAN SOSIAL TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA FEB PROGAM STUDI MANAJEMEN UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945

Catatan Perbaikan:

- Tulisan indikator di Bab 2. Sejalan. Teori
- Pembahasan

Surabaya, 10-6-2024  
 Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

Sri Andayani

Revisi dari Dosen Penguji,

Sri Andayani

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.





PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

### LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Adelia Eka Cahya  
NIM : 1122000159  
Hari/ Tanggal Ujian : Senin, 10 Juni 2024

Judul Skripsi : **PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DAN LINGKUNGAN SOSIAL TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA FEB PROGRAM STUDI MANAJEMEN UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945**

Catatan Perbaikan:

- konsistensi —  
tujuan — Hip-tesis  
M — S.

Surabaya, 20 Juni 24.  
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

Revisi dari Dosen Penguji,

  
Vte A. E. C.

  
Vte A. E. C.

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.



Dipindai dengan CamScanner

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA  
 FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
 UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

### LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Adelia Eka Cahya  
 NIM : 1122000159  
 Hari/ Tanggal Ujian : Senin, 10 Juni 2024

Judul Skripsi : **PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DAN LINGKUNGAN SOSIAL TERHADAP MINAT BERWIRSAUSAHA MAHASISWA FEB PROGAM STUDI MANAJEMEN UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945**

Catatan Perbaikan:

Perbaiki Abstrak, tambahkan alinea

Surabaya, 19-6-2024  
 Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,



Awini Mulyati

Revisi dari Dosen Penguji,



Awini Mulyati

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.