

**PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN,
PENGUNAAN MEDIA SOSIAL DAN LINGKUNGAN
SOSIAL TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA
MAHASISWA FEB PROGRAM STUDI MANAJEMEN
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Administrasi Bisnis



OLEH :

ADELIA EKA CAHYA

NBI : 1122000159

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945
SURABAYA
2024**

**PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN,
PENGUNAAN MEDIA SOSIAL DAN LINGKUNGAN
SOSIAL TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA
MAHASISWA FEB PROGRAM STUDI MANAJEMEN
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Administrasi Bisnis



OLEH :

ADELIA EKA CAHYA

NBI : 1122000159

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945
SURABAYA
2024**

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Adelia Eka Cahya

NBI : 1122000159

Judul : Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Penggunaan Media Sosial Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa FEB Program Studi Manajemen Universitas 17 Agustus 1945

Surabaya, 25 Juni 2024

**Mengetahui
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas 17 Agustus 1945
Surabaya**

**Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P
NPP. 20120.87.0103**

**Disetujui oleh
Dosen Pembimbing I**

**Dra. Awin Mulyati, M.M
NPP. 20120.92.0283**

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

**Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial
Dan Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan diterima untuk
memenuhi syarat guna memperoleh gelar sarjana pada tanggal :**

Dewan penguji :

**1. Dra Awin Mulyati, M.M
Ketua**

()

**2. Dra. Sri Andayani, M.M
Anggota**

()

**3. Drs. Ute Chairuz Mochamad Nasution, M.S
Anggota**

()

**Mengetahui
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas 17 Agustus 1945
Surabaya**


**Dr. Dra. Ayu Maduwinarti, M.P
NPP. 20120.87.0103**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Adelia Eka Cahya
NBI : 1122000159
Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Penggunaan Media Sosial Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa FEB Program Studi Manajemen Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Menyatakan bahwa :

1. Skripsi yang saya buat adalah benar benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya. Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (S1) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (Undang- undang Nomor 20 Tahun 2003, Pasal 25 ayat 2 dan Pasal 70).

Surabaya, 25 Juni 2024

Yang membuat pernyataan


(Adelia Eka Cahya)
NBI. 1122000159



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TELP. 031 593 1800 (Ext. 311)
e-mail : perpus@untag-sby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Adelia Eka Cahya
NBI : 1122000159
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Program Studi : Administrasi Bisnis
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, Saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya *Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)*, atas karya saya yang berjudul :

" Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Penggunaan Media Sosial Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa FEB Program Studi Manajemen Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya"

Dengan *Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)*, Badan Perpustakaan 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformat, mengolah dalam bentuk pangkatan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum nama saya sebagai penulis.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada Tanggal : 25 Juni 2024

Yang menyatakan,



(Adelia Eka Cahya)
NBI. 1122000159

MOTTO

“Pengetahuan yang baik adalah yang memberikan manfaat, bukan hanya diingat.”

(Imam Syafi'i)

“Sebaik-baik manusia adalah yang paling bermanfaat bagi orang lain.”

(Imam Syafi'i)

*“If you can't fly then run, if you can't run then walk, if you can't walk then crawl,
but whatever you do you have to keep moving forward.”*

(Martin Luther King Jr)

*“Hidup adalah petualangan, bukan destinasi. Jangan takut tersesat, takutilah
berhenti berjalan. Karena hidup adalah proses pembelajaran yang tiada akhir”*

PERSEMBAHAN

Skripsi ini dipersembahkan untuk:

1. Orang Tua saya Ayahanda Kusnul Mut Arifin dan Ibunda Sri Wahyuni, yang telah memberikan doa yang tidak pernah putus untuk saya, selalu memotivasi saya agar terus bertahan sampai saat ini, yang berjuang mencari nafkah finansial untuk pendidikan saya, dan sebagai guru pertama saya yang memberikan bekal ilmu kehidupan di dunia dan ilmu agama untuk di akhirat.
2. Untuk adik saya tercinta M. Surya Ferdianto yang telah mendukung, memberikan semangat, menemani saya. Semoga kita bersama-sama menjadi anak yang berbakti dan membanggakan kedua orang tua kita.
3. Untuk Muhammad Ihzaul Wafi yang selalu mendoakan, memberikan motivasi, dan menemani saya dalam perkuliahan ini.
4. Untuk teman-teman Adbis, teman-teman kos, dan teman-teman sekolah saya yang selalu mendoakan, memotivasi saya dalam mengerjakan skripsi ini.
5. Untuk sahabat kecil saya terimakasih untuk doa dan motivasinya karena kehadiranmu lah rasa putus asa di saat Lelah bisa saya atasi dalam mengerjakan skripsi ini.
6. Dosen pembimbing saya yaitu Ibu Dra. Awin Mulyati, M.M dan Ibu Dra. Hj. Diana Juni Mulyati, M.M yang sabar dalam proses bimbingan dan mau meluangkan waktunya untuk membimbing pengerjaan skripsi saya.
7. Segenap Dosen Administrasi Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang selama ini memberikan ilmu yang bermanfaat untuk saya.

ABSTRAK

Pengangguran merupakan salah satu tantangan utama yang dihadapi dan menjadi fokus perhatian di banyak negara, seperti halnya di Indonesia. Dengan adanya peningkatan jumlah wirausaha dapat membantu meringankan beban pemerintah untuk menyerap tenaga kerja baru sehingga hal tersebut diharapkan dapat mengurangi angka pengangguran setiap tahunnya. Berdasarkan permasalahan tersebut peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Penggunaan Media Sosial Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa FEB program studi Manajemen Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Objek dari penelitian ini yaitu seluruh mahasiswa manajemen FEB Untag Surabaya, Populasi penelitian ini adalah seluruh mahasiswa program studi manajemen Untag Surabaya dan sampel yang diambil memiliki karakteristik tertentu, yaitu (Mahasiswa Manajemen yang sudah menempuh Pendidikan Kewirausahaan dan Mahasiswa yang aktif menggunakan Media Sosial). Penelitian ini menggunakan Metode kuantitatif dengan menggunakan metode non-probability sampling yaitu dengan cara menyebar kuesioner sebagai instrumen dan sampel dari penelitian ini menggunakan 100 responden. Sedangkan jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian asosiatif. Hasil dari penelitian ini berdasarkan Uji t (Parsial) yaitu, terdapat pengaruh Pendidikan kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha secara signifikan, terdapat pengaruh Media Sosial terhadap Minat Berwirausaha secara signifikan, dan terdapat pengaruh Lingkungan Sosial terhadap Minat Berwirausaha secara signifikan. Sedangkan pada Uji F (Simultan) dapat disimpulkan bahwa variabel Pendidikan kewirausahaan, Media Sosial dan Lingkungan Sosial secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha.

Kata kunci : Pendidikan Kewirausahaan, Penggunaan Media Sosial, Lingkungan Sosial

ABSTRACT

Unemployment is one of the main challenges faced and is the focus of attention in many countries, as is the case in Indonesia. By increasing the number of entrepreneurs, it can help ease the government's burden in absorbing new workers, so it is hoped that this can reduce the unemployment rate every year. Based on these problems, researchers are interested in conducting research with the title The Influence of Entrepreneurship Education, Use of Sosial Media and the Sosial Environment on the Entrepreneurial Interest of FEB Students, Management study program, University of 17 August 1945 Surabaya. The objects of this research are all FEB Untag Surabaya management students. The population of this research is all students of the Untag Surabaya management study program and the samples taken have certain characteristics, namely (Management Students who have taken Entrepreneurship Education and Students who actively use Sosial Media). This research uses a quantitative method using a non-probability sampling method, namely by distributing questionnaires as instrumennts and the sample for this research uses 100 respondents. Meanwhile, the type of research used is associative research. The results of this research are based on the t test (partial), namely, there is a significant influence of entrepreneurship education on entrepreneurial interest, there is a significant influence of sosial media on entrepreneurial interest, and there is a significant influence of the sosial environment on entrepreneurial interest. Meanwhile, in the F Test (Simultaneous) it can be concluded that the variabels Entrepreneurship Education, Sosial Media and Sosial Environment together have a positive and significant effect on Entrepreneurial Interest.

Keywords : *Entrepreneurship Education, Use of Sosial Media, Sosial Environment*

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur kehadiran Allah SWT atas limpahan Rahmat dan nikmatnya. Tidak lupa sholawat serta salam senantiasa saya panjatkan bagi Nabi Muhammad SAW. Sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi saya yang berjudul “ Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Penggunaan Media Sosial Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa FEB Program Studi Manajemen Universitas 17 Agustus 1945”. Sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Penulis skripsi menyadari kelancaran dalam proses penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari dukungan secara langsung, bimbingan, serta saran dan doa dari berbagai pihak. Pada Kesempatan ini penulis banyak berterima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberi jalan, kelancaran, kesehatan, dan kemudahan dalam mengerjakan skripsi ini.
2. Kedua orang tua saya yang telah mendukung penuh, memberikan doa di setiap langkahnya untuk kelancaran penelitian ini, dan membiayai kuliah saya sampai saat ini
3. Bapak Prof. Dr. Mulyanto, MM, CMA., CPA, selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Ibu Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
5. Ibu Dra. Ni Made Ida Pratiwi, M.M, selaku Kaprodi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945.
6. Ibu Dra. Awini Mulyati, M.M selaku Dosen Pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk bimbingan, memberikan arahan dan saran yang berguna dalam pembuatan skripsi ini
7. Ibu Dra. Hj. Diana Juni Mulyati, M.M, selaku Dosen Pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk bimbingan, memberikan arahan dan saran yang berguna dalam pembuatan skripsi ini.
8. Adik saya yang tercinta yang selalu mendoakan dan memberikan semangat kepada saya dalam proses pembuatan skripsi ini.
9. Muhammad Ihzaul Wafi sebagai support system yang selalu menemani saya selama perkuliahan hingga dapat diselesaikan dengan baik
10. Sahabat saya Noviyanti Pitono Putri yang selalu mendoakan dan menyemangati saya sampai saat ini.
11. Teman-teman terdekatku Amel, Daffa, Riesca, Ifa Ayu, Veve, Taufiq, Susilo, Salman, Adit, Ainul, Alfindi, Hafiz yang saling mendoakan dan mendukung dalam pembuatan skripsi masing-masing
12. Teman-teman sekolah saya tidak bisa saya sebutkan satu-satu yang selalu mendoakan, mendukung saya serta menyemangati saya selalu.

13. Teman-teman seangkatan khususnya Administrasi Bisnis 2020 yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terimakasih atas kebersamaan selama kuliah ini.
14. Mahasiswa Manajemen Untag Surabaya yang mau meluangkan waktu dan bantuannya dalam penelitian ini.
15. Terima kasih pada diri saya sendiri, karena kuat dan terus menyemangati diri sendiri dalam penyelesaian skripsi ini.

Akhir kata, semoga Allah SWT memberikan yang terbaik dan melindungi semua pihak-pihak yang telah membantu dan mendukung saya, sehingga skripsi ini dapat saya selesaikan dengan tepat waktu.

Dalam penulisan ini penulis menyadari masih terdapat banyak kekurangan, maka dari itu penulis mengharapkan adanya dukungan positif berupa kritik dan saran yang membangun dari semua pihak agar mampu menghasilkan karya yang baik bagi pembaca.

Surabaya, 25 Juni 2024

Adelia Eka Cahya

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Sistematika Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Landasan Teori.....	13
2.3 Definisi Konsep dan Definisi Operasional.....	23
2.4 Pola Hubungan Antar Variabel	24
2.5 Kerangka Berpikir.....	27
2.6 Hipotesis.....	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	29
3.1 Rancangan Penelitian.....	29
3.2 Populasi dan Sampel	29
3.3 Skala Pengukuran dan Instrumenn Penelitian.....	30
3.4 Jenis Data dan Sumber Data	33
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.6 Teknik Analisis Data.....	34
BAB IV PENYAJIAN, ANALISA, DAN PEMBAHASAN	39

4.1	Penyajian Data	39
4.2	Analisis Data	62
4.3	Pembahasan.....	73
BAB V PENUTUP.....		79
5.1	Kesimpulan	79
5.2	Rekomendasi.....	80
DAFTAR PUSTAKA		81
LAMPIRAN.....		85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tingkat Pengangguran Terbuka per Februari 2020-2023.....	1
Gambar 1.2 Minat Kewirausahaan Berdasarkan Tingkat Pendidikan Tahun 2020 ..	3
Gambar 4.1 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya	40
Gambar 4.2 Uji Normalitas dengan Model Histogram	63
Gambar 4.3 Uji normalitas data model P-Plot.....	63
Gambar 4.4 Hasil uji heteroskedastisitas dengan Scatterplot.....	65

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil penelitian terdahulu.....	9
Tabel 2.2 Indikator setiap variabel.....	23
Tabel 3.1 Skala Likert	31
Tabel 3.2 Skor Interval.....	31
Tabel 3.3 Interpretasi Uji Korelasi :	36
Tabel 4.1 Responden Manajemen Berdasarkan Tahun Angkatan	40
Tabel 4.2 Responden berdasarkan jenis kelamin	42
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Usia.....	42
Tabel 4.4 Mahasiswa manajemen yang aktif menempuh perkuliahan di Untag	42
Tabel 4.5 Uji Validitas	43
Tabel 4.6 Uji Reliabilitas.....	44
Tabel 4.7 Tabulasi Data Variabel Pendidikan Kewirausahaan (X1).....	44
Tabel 4.8 Tabulasi Data Variabel Kewirausahaan (X1).....	48
Tabel 4.9 Tabulasi Data Variabel Media Sosial (X2)	49
Tabel 4.10 Tabulasi Data Variabel Media Sosial (X2)	52
Tabel 4.11 Tabulasi Data Variabel Media Sosial (X3).....	53
Tabel 4.12 Tabulasi Data Variabel Lingkungan Sosial.....	57
Tabel 4.13 Tabulasi Data Variabel Minat Berwirausaha (Y).....	58
Tabel 4.14 Tabulasi Data Variabel Minat Berwirausaha (Y).....	61
Tabel 4.15 Uji Normalitas	62
Tabel 4.16 Uji Multikolinieritas	64
Tabel 4.17 Uji Linieritas Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha	65
Tabel 4.18 Uji Linieritas Media Sosial terhadap Minat Berwirausaha	66
Tabel 4.19 Uji Linieritas Lingkungan Sosial terhadap Minat Berwirausaha	66
Tabel 4.20 Uji Regresi Linier Berganda	67
Tabel 4.21 Uji-t (Parsial).....	69
Tabel 4.22 Uji F.....	70
Tabel 4.23 Uji R ²	71
Tabel 4. 24 Pedoman Hubungan Korelasi (r)	72
Tabel 4.25 Pedoman Hubungan Korelasi (r).....	72

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisioner Penelitian.....	85
Lampiran 2 Tabulasi.....	87
Lampiran 3 Uji Validitas dan Uji Realibilitas.....	99
Lampiran 4 Uji Asumsi Klasik.....	100
Lampiran 5 Uji Linieritas.....	102
Lampiran 6 UjiHipotesis	103
Lampiran 7 Bebas Laboratorium.....	106
Lampiran 8 Turnitin	107
Lampiran 9 Kartu Bimbingan	109
Lampiran 10. Lembar Revisi.....	111