

**PERAN HUMAS PT KENCANA MAJU BERSAMA DALAM  
MELAKSANAKAN KEGIATAN *CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY* (CSR) DALAM PEMBERDAYAAN  
MASYARAKAT**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik dan Memenuhi Syarat  
Mencapai Gelar Sarjana Strata-1 Program Studi Ilmu Komunikasi



**Di Susun Oleh:  
NAUFAL RIZQI RAHMAN PUTRA  
1152000248**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA  
2024**

**PERAN HUMAS PT KENCANA MAJU BERSAMA DALAM  
MELAKSANAKAN KEGIATAN *CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY (CSR)* DALAM PEMBERDAYAAN  
MASYARAKAT**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik dan Memenuhi Syarat  
Mencapai Gelar Sarjana Strata-1 Program Studi Ilmu Komunikasi**



**Di Susun Oleh:**

**NAUFAL RIZQI RAHMAN PUTRA**

**1152000248**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

**2024**

**TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

**Nama : Naufal Rizqi Rahman Putra**

**NBI : 1152000248**

**Judul : Peran Humas PT Kencana Maju Bersama Dalam Melaksanakan  
Kegiatan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Dalam  
Pemberdayaan Masyarakat**

**Surabaya, 10 Juli 2024**

**Mengetahui**

**Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya**

**Disetujui oleh**

**Dosen Pembimbing I**

**Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P**

**NPP 20120870103**

**Dr. Teguh Priyo Sadono, Msi**

**NPP 20150190816**

**TANDA PENGESAHAN SKRIPSI**

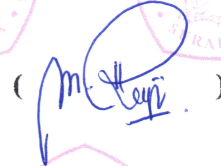
**Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal 10 Juli 2024**

**Dewan Penguji**

1. **Dr. Teguh Priyo Sadono, Msi**  
**Ketua**

2. **Bagus Cahyo Shah Adhi Pradana S. Sos., M Med.Kom**  
**Anggota 1**

3. **Muchamad Rizqi, S.I.Kom., M Med.Kom**  
**Anggota 2**



**Mengesahkan**  
**Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**  
**Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya**



**Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P**

**NPP 20120870103**

## SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Naufal Rizqi Rahman Putra  
NBI : 1152000248  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Peran Humas PT Kencana Maju Bersama Dalam Melaksanakan Kegiatan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Dalam Pemberdayaan Masyarakat

Menyatakan bahwa :

1. Skripsi yang saya buat adalah benar benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan kesadaran yang sesadar-sadarnya. Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang saya peroleh (S1) dibatalkan, serta di proses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (Undang- undang Nomor 20 Tahun 2003, Pasal 25 ayat 2 dan Pasal 70).

Surabaya, 08 Juli 2024

Yang membuat Pernyataan



(Naufal Rizqi Rahman Putra)



UNIVERSITAS  
17 AGUSTUS 1945

BADAN PERPUSTAKAAN  
JL.SEMOLOWARU 45  
SURABAYA TLP.08  
EMAIL PERPUS UNTAG  
SBY.AC.ID

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Naufal Rizqi Rahman Putra  
NBI : 1152000248  
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Politik (FISIP)  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, Saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya *Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)*, atas karya saya yang berjudul :

**“Peran Humas PT Kencana Maju Bersama Dalam Melaksanakan  
Kegiatan *Corporate Social Responsibility (CSR)* Dalam Pemberdayaan  
Masyarakat”**

Dengan *Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)*, Badan Perpustakaan 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformat, mengolah dalam bentuk pangkatan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum nama saya sebagai penulis.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya  
Pada Tanggal : 08 Juli 2024

Yang Menyatakan,



**(Naufal Rizqi Rahman Putra)**

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran humas PT Kencana Maju Bersama dalam melaksanakan kegiatan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dalam pemberdayaan masyarakat. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data dengan cara wawancara, observasi, serta dokumentasi, dengan informan yaitu humas PT Kencana Maju Bersama. Hasil penelitian menunjukkan bahwa humas PT Kencana Maju Bersama memiliki peran penting dalam pelaksanaan *Corporate Social Responsibility* (CSR). Humas PT Kencana Maju Bersama menjalankan empat peran yaitu; peran humas sebagai penasihat ahli, peran humas sebagai fasilitator komunikasi, peran humas sebagai proses pemecah masalah, dan peran humas sebagai teknisi komunikasi. Dalam pelaksanaan *Corporate Social Responsibility* (CSR) juga telah mengimplementasikan prinsip *triple bottom line*. Berdasarkan hasil temuan peneliti, dapat disimpulkan humas memiliki peran penting dalam pelaksanaan program CSR, dan humas telah menjalankan peran-peran humas dengan baik, dan juga menjalankan prinsip-prinsip *Corporate Social Responsibility* (CSR) dalam pengerjaan *Corporate Social Responsibility* (CSR)

**Kata Kunci:** Peran, Humas, CSR, PT Kencana Maju Bersama

## **ABSTRACT**

*This research aims to analyze the role of public relations of PT Kencana Maju Bersama in implementing Corporate Social Responsibility (CSR) activities in community empowerment. This research uses qualitative research methods with a descriptive approach. This research uses data collection techniques by means of interviews, observation, and documentation, with informants namely public relations of PT Kencana Maju Bersama. The results showed that the public relations of PT Kencana Maju Bersama has an important role in the implementation of Corporate Social Responsibility (CSR). PT Kencana Maju Bersama's public relations carry out four roles, namely; the role of public relations as an expert advisor, the role of public relations as a communication facilitator, the role of public relations as a problem-solving process, and the role of public relations as a communication technician. The implementation of Corporate Social Responsibility (CSR) has also implemented the triple bottom line principle. Based on the findings of the researchers, it can be concluded that public relations has an important role in the implementation of CSR programs, and public relations has carried out the roles of public relations well, and also implemented the principles of Corporate Social Responsibility (CSR) in the work of Corporate Social Responsibility (CSR).*

**Keywords:** *Role, Public Relations, CSR, PT Kencana Maju Bersama*

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas limpahan rahmat, hidayah serta karunia-Nya. Sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dimana sebagai syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Tidak lupa juga Shalawat serta salam yang senantiasa kita limpahkan kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW yang telah memberikan pedoman dan bimbingan kepada umat manusia dari kebodohan dan menuntun kejalan kebenaran dengan bekal ilmu dan iman. Sehingga berkat rahmatnya penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul: **“PERAN HUMAS PT KENCANA MAJU BERSAMA DALAM MELAKSANAKAN KEGIATAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) DALAM PEMBERDAYAAN MASYARAKAT”**. Skripsi ini tidak akan selesai tanpa adanya bantuan dari banyak pihak, Oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, M.M., CMA., CPA..., selaku rektor Universitas 17 Agustus 1945 yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menempuh jenjang Sarjana Strata Satu
2. Dr. Ayun Maduwinarti, MP selaku Dekan FISIP Universitas 17 Agustus 1945
3. Bpk. Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom.,M.Med.Kom selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Bhayangkara Surabaya.
4. Bpk. Dr. Teguh Priyo Sadono, Msi selaku Dosen Pembimbing 1 dimana beliau yang selalu sabar dan penuh ketelatenan dalam memberikan arahan dan bimbingannya kepada penulis terkait penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Herlina Kusumaningrum, S.Sos., MA selaku Dosen Pembimbing II yang di mana beliau selalu memberikan waktu, masukan, dan saran untuk kesempurnaan skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen FISIP Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmunya untuk bekal penulis dalam mempersiapkan tugas akhir ini agar kedepan bisa menjadi Sarjana yang siap terjun di Masyarakat.
7. Kedua orang tua, papa saya Rochman Rudiawan, SE dan bunda saya Juriyah, SE serta kakak dan adik saya, Nadia Eka Rahmaputri, SH dan Nafis Ubaid
8. PT Kencana Maju Bersama dan Humas (kak Fitriani dan kak Revangga) yang telah memberikan kemudahan akses dan memberikan informasi untuk kelancaran penulisan skripsi.
9. Teman-teman seperjuangan angkatan 2020 Ilmu Komunikasi yang sama-sama berjuang dan saling memberikan dukungan dan motivasi serta doa agar bisa menyelesaikan skripsi agar bisa mendapat gelar Sarjana.

10. Sahabt-sahabat SMP & SMA yang selalu memberikan dukungan secara moril terhadap penulis dan membantu penyelesaian skripsi penulis.
11. Tri Ayu Maulani Puspita telah memberikan dukungan secara moril terhadap penulis dalam penyelesaian skripsi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna, oleh karena itu pembaca diharapkan membangun kritik dan saran demi kesempurnaan penulisan skripsi ini. Akhir kata penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya apabila didalam proses penyusunan skripsi ini penulis melakukan kesalahan baik yang disengaja maupun tidak disengaja. Semoga Tuhan Yang Maha Esa mengampuni segala kesalahan kita dan berkenan menunjukkan jalan yang benar. Aamiin.

Surabaya, 20 Juni 2024,

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Naufal Rizqi Rahman Putra', written in a cursive style with a large initial 'N' and 'R'.

Naufal Rizqi Rahman Putra

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI .....	iii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	v
ABSTRAK .....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	7
2.1 Penelitian Terdahulu .....	7
2.2 Landasan Teori .....	11
2.2.1 Teori <i>Excellence in Public Relations</i> .....	11
2.3 Landasan Konseptual .....	14
2.3.1 Humas .....	14
2.3.2 <i>Corporate Social Responsibility (CSR) / Tanggung Jawab Sosial</i> Perusahaan .....	16
2.4 Kerangka Pemikiran .....	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....	23
3.1 Pendekatan Penelitian .....	23
3.2 Jenis Penelitian .....	23
3.3 Subjek dan Objek Penelitian .....	23
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	23
3.4.1 Observasi .....	23
3.4.2 Wawancara .....	24
3.4.3 Dokumentasi .....	24
3.5 Teknik Analisis Data .....	24
3.6 Keabsahan Data .....	25

BAB IV HASIL PENELITIAN .....	27
4.1 Deskripsi Objek/ Subjek Penelitian.....	27
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	33
4.2.1 Hasil Penelitian .....	33
4.2.2 Peran humas PT Kencana Maju Bersama dalam melaksanakan aktivitas <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	34
4.2.3 Program <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) PT Kencana Maju Bersama.....	39
4.2.4 Prinsip-Prinsip <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	43
4.2.5 Pembahasan.....	46
BAB V PENUTUP .....	49
5.1 Kesimpulan .....	49
5.2 Saran.....	49
DAFTAR PUSTAKA .....	51
LAMPIRAN .....	53

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran .....	22
Gambar 4. 1 Logo Kencana Maju Bersama .....	27
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi PT Kencana Maju Bersama .....	29
Gambar 4. 3 Peneliti dan Fitriani Telaumbanua .....	32
Gambar 4. 4 Peneliti dan Revangga Hendra .....	33
Gambar 4. 5 Unggahan CSR PT Kencana Maju Bersama di Instagram .....	38
Gambar 4. 6 Berita CSR PT Kencana Maju Bersama di Media Massa .....	39
Gambar 4. 7 CSR Material PT Kencana Maju Bersama .....	40
Gambar 4. 8 Program CSR PT Kencana Maju Bersama di YPAC.....	42
Gambar 4. 9 Kegiatan CSR Penanaman 1000 pohon PT Kencana Maju Bersama...	43

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 2. 1 Tabel Penelitian Terdahulu .....	7
---	---

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Interview Guideline .....	53
Lampiran 2 Transkrip Wawancara.....	55
Lampiran 3. Dokumentasi Wawancara.....	62
Lampiran 4. Lembar Revisi Ujian Skripsi.....	64
Lampiran 5. Kartu Bimbingan Skripsi .....	67
Lampiran 6. Hasil Turnitin.....	69