

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENGARUH CONTENT MARKETING, VIRAL MARKETING, DAN ONLINE CUSTOMER REVIEW TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SEPATU PVN PADA MAHASISWA DI SURABAYA

Perkenalkan saya Galuh Rika Afrella mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, sedang melakukan penelitian dengan Judul “Pengaruh *Content marketing*, *viral marketing*, dan *online customer review* terhadap keputusan pembelian produk sepatu PVN pada mahasiswa di Surabaya.

Maka saya mohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner atau pernyataan yang dilampirkan. Jawaban yang Anda berikan akan sangat membantu penelitian ini dan kuesioner ini dapat digunakan apabila sudah terisi semua. Saya ucapkan terima kasih kepada Bapak/Ibu/Saudara/i yang telah bersedia meluangkan waktu untuk mengisikuesioner ini secara objektif dan benar.

Galuh Rika Afrella1122000138

A. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :
2. Asal Perguruan Tinggi :
3. Jenis Kelamin
 - Laki-laki
 - Perempuan
4. Usia
 - 15-20 tahun
 - 21-30 tahun
 - 31-40 tahun
 - ≥ 55 tahun
5. Semester
 - 1-2
 - 3-4
 - 5-6

- 7-8
- 6. Pendapatan
 - Rp < 500.000
 - Rp 550.000 - Rp 2.000.000
 - Rp 2.050.000 - Rp 3.000.000
 - Rp > 3.000.000
- 7. Apakah anda pernah membeli produk minimal dua kali di platform shoppe PVN OfficialShop.
 - Ya

B. PETUNJUK PENGISIAN

1. Jawablah setiap pertanyaan sesuai dengan pendapat anda.
2. Pilih poin yang Anda anggap sesuai Keterangan :
 - SS = Sangat Setuju (5)
 - S = Setuju (4)
 - KS = Kurang Setuju (3)
 - TS = Tidak Setuju (2)
 - STS = Sangat Tidak Setuju (1)

Content Marketing

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Pesan yang disampaikan dalam reels instagram pvn shoes mudah dipahami.					
2	Reels Instagram pvn shoes mendorong saya untuk melakukan Keputusan pembelian.					
3	Saya menyukai konten di reels Instagram pvn shoes karena konten yang ditayangkan menarik.					

Viral Marketing

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Saya mendapatkan informasi lengkap mengenai produk pvn meliputi manfaat, keunggulan, harga, informasi detail barang dari media sosialnya.					
2	Informasi yang saya lihat tentang produk pvn pada akun shoppe @PVN official shop cukup jelas.					
3	Saya mengetahui produk Pvn karena teman saya sering membicarakannya.					

Online Customer Review

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Saya merasa ulasan yang diberikan konsumen pada shoppe sesuai dengan produknya.					
2	Saya percaya kepada review yang diberikan konsumen di shoppe					
3	Saya merasa review konsumen pada aplikasi shoppe sesuai dengan realita.					

Keputusan Pembelian

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Saya percaya terhadap kualitas brand Sepatu pvn yang diberikan pada konsumen di ulasan shoppe.					
2	Saya tertarik melakukan pembelian ulang sepatu pvn di masa akan datang.					
3	Saya akan merekomendasikan sepatu pvn kepada teman atau kerabat terdekat.					

Lampiran 2Uji Validasi

Content Marketing

Correlations					
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.Total
X1.1	Pearson Correlation	1	.503**	.480**	.812**
	Sig. (2-tailed)		.005	.007	.000
	N	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.503**	1	.516**	.844**
	Sig. (2-tailed)	.005		.004	.000
	N	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.480**	.516**	1	.791**
	Sig. (2-tailed)	.007	.004		.000
	N	30	30	30	30
X1.Total	Pearson Correlation	.812**	.844**	.791**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).					

Viral Marketing

Correlations					
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.Total
X2.1	Pearson Correlation	1	.709**	.309	.840**
	Sig. (2-tailed)		.000	.097	.000
	N	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.709**	1	.481**	.882**
	Sig. (2-tailed)	.000		.007	.000
	N	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.309	.481**	1	.725**
	Sig. (2-tailed)	.097	.007		.000
	N	30	30	30	30
	Pearson Correlation	.840**	.882**	.725**	1

X2.Total	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).					

Online Customer Review

Correlations					
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.Total
X3.1	Pearson Correlation	1	.390*	.513**	.765**
	Sig. (2-tailed)		.033	.004	.000
	N	30	30	30	30
X3.2	Pearson Correlation	.390*	1	.610**	.826**
	Sig. (2-tailed)	.033		.000	.000
	N	30	30	30	30
X3.3	Pearson Correlation	.513**	.610**	1	.864**
	Sig. (2-tailed)	.004	.000		.000
	N	30	30	30	30
X3.Total	Pearson Correlation	.765**	.826**	.864**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).					
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).					

Keputusan Pembelian

Correlations					
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.Total
Y.1	Pearson Correlation	1	.408*	.611**	.827**
	Sig. (2-tailed)		.025	.000	.000
	N	30	30	30	30
Y.2	Pearson Correlation	.408*	1	.483**	.758**
	Sig. (2-tailed)	.025		.007	.000
	N	30	30	30	30
Y.3	Pearson Correlation	.611**	.483**	1	.864**
	Sig. (2-tailed)	.000	.007		.000
	N	30	30	30	30
Y.Total	Pearson Correlation	.827**	.758**	.864**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).					
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).					

Lampiran 3 Uji Relisbilitas

Reliability X1

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.752	3

Reliability X2

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.746	3

Reliability X3

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.738	3

Reliability Y

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.753	3

Lampiran 4 Kartu Bimbingan


FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
 Program Studi : ~~Administrasi Publik~~ ~~Administrasi Bisnis~~ ~~Ilmu Komunikasi~~
~~Magister Administrasi Publik~~ ~~Magister Ilmu Komunikasi~~ ~~Doktor Ilmu Administrasi~~
 Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
 Telp. 031-5991742, 5931800 pos. 159 email : fip@unsrag-sby.ac.id

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Galuh Rika Adhila
 NBI : 1122000138
 Program Studi : Administrasi Niaga
 Dosen Pembimbing I : Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P.
 Dosen Pembimbing II : Dra. Diana Juni Mulyati, M.M.
 Judul Skripsi : Pengaruh content marketing, viral marketing dan online customer review terhadap keputusan pembelian produk sepatu PWN pada mahasiswa di Surabaya *Acc*

No	Tanggal	Isi Pembahasan	Pembimbing	
			Paraf Dosen 1	Paraf Dosen 2
1	6-3-24	Profil : Acc	<i>h</i>	
2	15/3-24	Bab I → Acc dengan perbaikan tujuan penelitian (terdapat ms. permasalahan)		<i>f</i>
3	4-4-24	Profil LBM & pertanyaan sesuai saran dll sesuai saran.	<i>h</i>	
4	4/4-24	Bab II → Acc ms. perbaikan penulisan terdapat, -hipotesis.		<i>f</i>
5	18-4-24	Profil II : - tambahkan teori sesuai saran - Tambahkan def. konsep yang ada - Pola yang di perbaiki - dll sesuai saran	<i>h</i>	
6	25-4-24	Profil Acc & catatan teori di tambahkan Profil I Acc	<i>h</i>	
7	14/5-24	Bab III → Acc ms. perbaikan rumusan, maka pengubahan		<i>f</i>
8	15-5-24	Profil Acc & catatan	<i>h</i>	
9	24/5-24	Kuesioner → Acc		<i>f</i>
10	30-5-24	Kuesioner Acc, bisa uji Instrumen	<i>h</i>	



FAKULTAS HUKUM, SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Gedung F 131 / J. Semolowaru 45 Surabaya 60118
Telp. 031-6661742, 5931800 pos. 118 email : bsp@urung-dby.ac.id

[illegible]

Category:

1. Kartu Bimbingan diurus saat bimbingan
2. Kartu bimbingan diisi oleh Dosen Pembimbing

Förbättringar: dimensionen *teknisk kompetens*

Received: 2024-06-20

Domenico Pambigiani II



Dosen Persembing R.

[Signature]

Lampiran 5 SK Turnitin



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
LABORATORIUM OTONOMI DAERAH
 Gedung F Lantai 2 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
 Jl. Semolowaru No. 45 Surabaya, Telp. (031) 5931800

SURAT KETERANGAN

Nomor: 761/K/LOD/VI/2024

Yang bertanda tangan di bawah ini penanggung jawab Uji Turnitin dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 (UNTAG) by Surabaya

Nama : Moh. Dey Prayogo, S.I.Kom., M.I.Kom

NPP : 20150220869

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Galuh Rika

NBI : 1122000138

Berdasarkan hasil uji turnitin untuk Bab 1,4,5 skripsi mahasiswa tersebut telah di bawah 20%.

Surat Keterangan ini di berikan atas permintaan yang bersangkutan untuk "Pendaftaran ujian skripsi".

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 24 Juni 2024

Mengetahui
Kepala Lab. Otda,

Dida Rahmadanik, S.A.P, M.A.P

PIC Uji Plagiasi

Moh. Dey Prayogo, S.I.kom., M.I.Kom

Lampiran 6 lembar revisi

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Galuh Rika Atrella

NIM : 1122000138

Hari/ Tanggal Ujian : Senin, 1 Juli 2024

Judul Skripsi : Pengaruh content marketing, viral marketing, dan online customer review terhadap keputusan pembelian produk sepatu PWN pada mahasiswa di Surabaya

Catatan Perbaikan:

- Perbaiki teknik pendahuluan, abstrak, Daftar pustaka, hipotesa.
- Tambahkan teori

Surabaya, _____
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

Revisi dari Dosen Penguji,

 Acc
24/7



Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Galuh Rika Afrelia
NIM : 1122000138
Hari/ Tanggal Ujian : Senin, 1 Juli 2024
Judul Skripsi :

Pengaruh content marketing, viral marketing, dan online customer review terhadap keputusan pembelian produk sepatu PVN pada mahasiswa di Surabaya

Catatan Perbaikan:

- Landasan Teori Instansi
- Daftar pustaka
- Sampel.

Surabaya, _____
Persetujuan Dosen Penguji, Telah Revisi/Perbaikan,

Revisi dari Dosen Penguji,

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Galuh Rika Afrelia
NIM : 1122000138
Hari/ Tanggal Ujian : Senin, 1 Juli 2024

Judul Skripsi : Pengaruh content marketing, viral marketing, dan online customer review terhadap keputusan pembelian produk sepatu PVI pada mahasiswa di Surabaya

Catatan Perbaikan:

Penulisan teor. "keputusan pembeli"
(jurnal, artikel dll)
sebelum dan sesudah pembelian.

Surabaya, 9 Juli 2024
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

Revisi dari Dosen Penguji,

[Signature]

[Signature]

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan
bawah