

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Hal : Permohonan untuk mengisi kuesioner

Surabaya, 15 Mei 2024

Kepada, Yth.

Rekan-rekan Mahasiswi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Untag Surabaya

Assalamu'alaikum Wr Wb Dengan Hormat, Dalam rangka memperoleh data penelitian yang berjudul "Pengaruh Terpaan Konten *Review* Tasya Farasya Pada Produk Kecantikan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswi Ilmu Komunikasi UNTAG Surabaya". Maka perkenalkan saya Nurul Aliyah NBI 1152000374 memohon bantuan rekan-rekan mahasiswi untuk meluangkan waktu sejenak guna mengisi kuesioner yang saya lampirkan, dengan tulus ikhlas, jujur, serta sesuai dengan keadaan yang sebenarnya. Perlu rekan-rekan ketahui, kuesioner ini dibuat semata-mata untuk kepentingan ilmiah yakni dalam rangka penyusunan skripsi. Semua jawaban akan dijamin kerahasiaannya. Atas kerjasama, kesediaan dan bantuan rekan-rekan sekalian saya ucapkan terima kasih. Wassalamu'alaikum Wr Wb.

Hormat Peneliti,

Nurul Aliyah

Identitas Responden :

Nama :

NIM :

Usia :

Nomor HP :

1. Apakah anda mempunyai akun media sosial TikTok, Instagram dan Youtube?
 - Ya
 - Tidak
2. Apakah anda pernah menonton konten *review* produk kecantikan Tasya Farasya?
 - Ya
 - Tidak
3. Apakah anda pengikut atau *followers* akun media sosial Tasya Farasya?
 - Ya
 - Tidak

Petunjuk Pengisian Kuesioner

1. Jawaban dilakukan dengan memberi tanda checklist (√) pada kolom di sebelah kanan pada setiap pernyataan sesuai dengan keadaan diri saudara saat ini.
2. Dimohon setelah selesai menjawab diperiksa kembali kelengkapan jawaban saudara, dan pastikan jangan sampai ada yang terlewat.
3. Pilihlah salah satu dari empat jawaban yang tersedia, saya mengharapkan saudara dapat memilih jawaban dengan jujur dan pastikan jawaban saudara tidak ada yang terlewat.
4. Saudara tidak perlu khawatir krahasiaan data dan jawaban tidak akan dipublikasikan.
5. Selamat mengerjakan.

Keterangan :

SS : Sangat Setuju

TS : Tidak Setuju

S : Setuju

STS :Sangat Tidak Setuju

A. Terpaan Konten Review

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
		4	3	2	1
1.	Saya sering melihat konten <i>review</i> produk kecantikan Tasya Farasya di Instagram.				
2.	Saya sering menonton konten <i>review</i> produk kecantikan Tasya Farasya di TikTok.				
3.	Saya sering menonton konten <i>review</i> produk kecantikan Tasya Farasya di Youtube.				
4.	Konten <i>review</i> produk kecantikan Tasya Farasya sering muncul di beranda media sosial saya.				
5.	Saya sering menonton konten <i>review</i> Tasya Farasya untuk mencari informasi mengenai produk kecantikan.				
6.	Ketika konten Tasya Farasya muncul, saya menonton hingga selesai.				
7.	Saya menonton konten <i>review</i> produk kecantikan Tasya Farasya berulang kali.				
8.	Saya tertarik dengan pesan atau informasi mengenai <i>review</i> produk kecantikan yang disampaikan Tasya Farasya.				
9.	Saya memperhatikan informasi yang disampaikan Tasya Farasya tentang produk kecantikan dengan baik.				
10.	Saya memperhatikan dengan baik manfaat dan kandungan pada produk kecantikan yang dijelaskan Tasya Farasya.				

B. Perilaku Konsumtif

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
		4	3	2	1
1.	Saya tertarik untuk membeli produk kecantikan dengan kemasan yang menarik.				
2.	Saya suka berbelanja produk kecantikan dengan kemasan yang unik dan lucu.				
3.	Saya membeli suatu produk kecantikan apabila disertai dengan potongan diskon dan pemberian hadiah (bonus) tertentu.				
4.	Saya suka dan pernah membeli produk kecantikan buy one get one.				
5.	Saya membeli produk kecantikan dengan harga mahal untuk memenuhi gaya hidup.				
6.	Saya membeli produk kecantikan atas dasar pertimbangan terlepas dari kebutuhan.				
7.	Saya membeli produk kecantikan dengan harga mahal, meskipun tidak terlalu berguna bagi saya.				
8.	Saya membeli produk kecantikan bermerek dan brand terkenal hanya karena gengsi dan agar tidak ketinggalan jaman.				
9.	Membeli produk kecantikan dengan brand terkenal menjadikan saya lebih percaya diri.				
10.	Membeli produk kecantikan bermerek (branded) mencerminkan simbol status sosial saya.				
11.	Saya membeli produk kecantikan yang diiklankan oleh artis idola saya atau <i>beauty influencer</i> .				
12.	Saya pernah membeli produk kecantikan yang telah di-review dan digunakan oleh Tasya Farasya.				

Lampiran 2 Tabulasi Jawaban Responden

TERPAAN KONTEN (X)											
No	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	TOTAL X
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	38
4	4	3	3	3	3	2	2	3	3	4	30
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
6	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	29
7	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
8	3	4	2	3	4	3	3	3	4	3	32
9	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
10	2	2	3	3	2	2	1	2	3	2	22
11	4	4	3	3	3	3	2	3	3	3	31
12	2	2	2	3	2	2	1	2	2	2	20
13	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	29
14	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	26
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
16	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	28
17	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
18	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
19	2	2	2	3	2	3	2	3	3	3	25
20	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	28
21	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	28
22	3	3	1	2	3	2	2	3	3	2	24
23	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	37
24	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	29
25	3	3	1	1	1	2	1	2	3	3	20
26	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	32
27	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	31
28	3	3	2	2	2	1	1	2	2	2	20
29	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	30
30	2	3	3	4	3	3	3	3	4	3	31
31	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	26

32	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	39
33	2	3	2	2	2	3	2	3	3	3	25
34	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
35	2	3	2	3	3	3	2	2	3	3	26
36	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	36
37	2	3	1	4	3	2	1	3	3	4	26
38	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	23
39	3	3	3	4	2	2	2	3	3	2	27
40	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	34
41	4	4	2	3	4	3	2	3	3	3	31
42	2	3	2	3	3	2	2	2	3	3	25
43	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
44	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
45	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	34
46	3	1	4	2	3	3	2	2	3	4	27
47	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	28
48	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	33
49	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
50	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
51	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	30
52	3	3	4	3	2	3	2	3	3	3	29
53	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	37
54	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	19
55	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
56	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	33
57	2	2	2	2	2	3	2	3	3	2	23
58	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	28
59	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	32
60	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	26
61	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	26
62	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	29

PERILAKU KONSUMTIF (Y)													
No	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	TOTAL
1	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	44
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
3	4	4	4	4	1	3	1	1	3	1	3	4	33
4	2	3	4	4	2	3	2	2	3	2	3	3	33
5	4	4	4	4	1	4	1	1	1	1	4	4	33
6	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2	3	3	31
7	3	2	3	4	2	4	1	1	3	3	4	4	34
8	3	3	3	3	2	3	2	1	2	2	3	3	30
9	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	32
10	2	1	2	2	1	3	1	1	2	1	2	3	21
11	2	2	2	2	2	3	1	1	1	1	2	3	22
12	3	3	4	4	2	2	1	1	2	2	2	1	27
13	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	3	45
14	3	3	3	3	2	3	1	2	2	2	3	3	30
15	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
16	3	3	3	3	1	3	1	2	3	1	2	3	28
17	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
18	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	3	28
19	4	4	4	4	2	4	2	2	2	2	4	3	37
20	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
21	4	3	3	3	2	3	2	2	3	2	4	4	35
22	2	2	3	3	2	4	1	2	3	2	3	3	30
23	4	3	4	3	2	4	2	2	3	2	3	3	35
24	3	3	4	4	1	3	1	1	3	2	2	3	30
25	3	3	4	4	4	2	1	1	2	2	2	2	30
26	3	2	4	4	2	4	1	1	2	2	3	3	31
27	3	3	3	3	2	4	1	1	3	2	3	3	31
28	3	2	2	3	1	4	1	1	3	1	1	2	24
29	3	4	4	4	1	4	1	1	2	1	2	3	30
30	4	3	3	3	2	3	2	2	2	2	3	3	32
31	2	3	3	4	1	4	1	1	3	1	1	1	25
32	4	3	2	3	2	3	2	2	3	2	3	3	32
33	2	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	27
34	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48

35	2	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3	2	30
36	4	4	4	4	2	3	2	1	3	2	3	4	36
37	2	2	3	4	2	3	2	1	2	1	1	3	26
38	3	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	28
39	4	4	4	4	2	4	1	1	1	1	1	4	31
40	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	43
41	3	3	3	3	3	3	2	2	4	4	3	4	37
42	2	2	3	3	1	3	2	2	2	2	3	3	28
43	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
44	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
45	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	4	34
46	2	2	3	3	1	3	1	1	1	1	2	3	23
47	2	3	3	3	2	3	1	1	2	2	2	3	27
48	3	3	4	4	2	4	1	1	3	2	3	3	33
49	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
50	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	4	4	45
51	4	2	3	3	2	3	2	2	3	2	2	4	32
52	4	4	4	3	1	4	2	3	3	1	3	3	35
53	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	46
54	2	2	3	3	1	3	1	1	1	1	1	1	20
55	2	2	3	3	1	4	1	1	1	1	2	1	22
56	4	2	4	3	2	3	2	2	3	2	3	4	34
57	3	3	3	2	1	4	1	1	1	1	2	2	24
58	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	3	27
59	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	38
60	3	3	3	3	2	3	2	1	3	2	3	3	31
61	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	25
62	4	3	4	4	2	4	1	1	2	3	3	4	35

Lampiran 3 Uji Validitas

A. Uji Validitas Terpaan Konten (X)

		Correlations										
		X01	X02	X03	X04	X05	X06	X07	X08	X09	X10	TOTAL
X01	Pearson Correlation	1	.753**	.517**	.263	.553**	.406*	.471**	.514**	.387*	.565**	.658**
	Sig. (2-tailed)		<.001	.003	.160	.002	.026	.009	.004	.035	.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X02	Pearson Correlation	.753**	1	.427**	.484**	.707**	.566**	.619**	.625**	.661**	.584**	.775**
	Sig. (2-tailed)	<.001		.018	.007	<.001	.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X03	Pearson Correlation	.517**	.427**	1	.727**	.598**	.672**	.618**	.632**	.560**	.617**	.781**
	Sig. (2-tailed)	.003	.018		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	.001	<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X04	Pearson Correlation	.263	.484**	.727**	1	.670**	.718**	.697**	.688**	.680**	.571**	.793**
	Sig. (2-tailed)	.160	.007	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X05	Pearson Correlation	.553**	.707**	.598**	.670**	1	.651**	.813**	.787**	.715**	.600**	.866**
	Sig. (2-tailed)	.002	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X06	Pearson Correlation	.406*	.566**	.672**	.718**	.651**	1	.835**	.844**	.796**	.730**	.874**
	Sig. (2-tailed)	.026	.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X07	Pearson Correlation	.471**	.619**	.618**	.697**	.813**	.835**	1	.901**	.739**	.749**	.907**
	Sig. (2-tailed)	.009	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X08	Pearson Correlation	.514**	.625**	.632**	.688**	.787**	.844**	.901**	1	.766**	.843**	.917**
	Sig. (2-tailed)	.004	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X09	Pearson Correlation	.387*	.661**	.560**	.680**	.715**	.796**	.739**	.766**	1	.708**	.840**
	Sig. (2-tailed)	.035	<.001	.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X10	Pearson Correlation	.565**	.584**	.617**	.571**	.600**	.730**	.749**	.843**	.708**	1	.834**
	Sig. (2-tailed)	.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.658**	.775**	.781**	.793**	.866**	.874**	.907**	.917**	.840**	.834**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

B. Uji Validitas Perilaku Konsumtif (Y)

		Correlations														
		Y01	Y02	Y03	Y04	Y05	Y06	Y07	Y08	Y09	Y10	Y11	Y12	Y13	TOTAL	
Y01	Pearson Correlation	1	.737**	.562**	.455*	.231	.306	.315	.314	.087	.268	.289	.533**	.374*	.658**	
	Sig. (2-tailed)		<.001	.001	.011	.220	.100	.091	.091	.648	.152	.121	.002	.041	<.001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
Y02	Pearson Correlation	.737**	1	.725**	.613**	.293	.173	.361**	.387*	.222	.218	.276	.456*	.287	.694**	
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001	.117	.359	.050	.035	.237	.247	.140	.011	.125	<.001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
Y03	Pearson Correlation	.562**	.725**	1	.854**	.233	.162	.100	.134	.348	.215	.261	.350	.107	.587**	
	Sig. (2-tailed)	.001	<.001		<.001	.216	.393	.600	.479	.060	.253	.164	.058	.572	<.001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
Y04	Pearson Correlation	.455*	.613**	.854**	1	.187	.216	.020	.051	.325	.241	.289	.338	.111	.537**	
	Sig. (2-tailed)	.011	<.001	<.001		.323	.252	.916	.788	.080	.200	.121	.068	.559	.002	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
Y05	Pearson Correlation	.231	.293	.233	.187	1	-.040	.673**	.709**	.117	.365*	.819**	.432*	.038	.683**	
	Sig. (2-tailed)	.220	.117	.216	.323		.834	<.001	<.001	.539	.048	<.001	.017	.843	<.001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
Y06	Pearson Correlation	.306	.173	.162	.216	-.040	1	.068	.166	.122	.285	.160	.410*	.474**	.392*	
	Sig. (2-tailed)	.100	.359	.393	.252	.834		.721	.380	.521	.126	.397	.024	.008	.032	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
Y07	Pearson Correlation	.315	.361*	.100	.020	.673**	.068	1	.835**	-.027	.440*	.727**	.494**	.296	.713**	
	Sig. (2-tailed)	.091	.050	.600	.916	<.001	.721		<.001	.889	.015	<.001	.006	.112	<.001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
Y08	Pearson Correlation	.314	.387*	.134	.051	.709**	.166	.835**	1	.122	.603**	.791**	.513*	.256	.779**	
	Sig. (2-tailed)	.091	.035	.479	.788	<.001	.380	<.001		.522	<.001	<.001	.004	.172	<.001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
Y09	Pearson Correlation	.087	.222	.348	.325	.117	.122	-.027	.122	1	.122	.036	.245	.162	.300	
	Sig. (2-tailed)	.648	.237	.060	.080	.539	.521	.889	.522		.522	.851	.192	.393	.107	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
Y10	Pearson Correlation	.268	.218	.215	.241	.365*	.285	.440*	.603**	.122	1	.624**	.245	.217	.611**	
	Sig. (2-tailed)	.152	.247	.253	.200	.048	.126	.015	<.001	.522		<.001	.193	.250	<.001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
Y11	Pearson Correlation	.289	.276	.261	.289	.819**	.160	.727**	.791**	.036	.624**	1	.591**	.187	.798**	
	Sig. (2-tailed)	.121	.140	.164	.121	<.001	.397	<.001	<.001	.851	<.001		<.001	.323	<.001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
Y12	Pearson Correlation	.533**	.456*	.350	.338	.432*	.410*	.494**	.513**	.245	.245	.591**	1	.696**	.775**	
	Sig. (2-tailed)	.002	.011	.058	.068	.017	.024	.006	.004	.192	.193	<.001		<.001	<.001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
Y13	Pearson Correlation	.374*	.287	.107	.111	.038	.474**	.296	.256	.162	.217	.187	.696**	1	.492**	
	Sig. (2-tailed)	.041	.125	.572	.559	.843	.008	.112	.172	.393	.250	.323	<.001		.006	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
TOTAL	Pearson Correlation	.658**	.694**	.587**	.537**	.683**	.392*	.713**	.779**	.300	.611**	.798**	.775**	.492**	1	
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	.002	<.001	.032	<.001	<.001	.107	<.001	<.001	<.001	.006		
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 4 Uji Reliabilitas

A. Uji Reliabilitas Terpaan Konten

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.944	10

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

B. Uji Reliabilitas Perilaku Konsumtif

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.873	13

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Lampiran 5 Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		62
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	4.63328724
Most Extreme Differences	Absolute	.075
	Positive	.075
	Negative	-.069
Test Statistic		.075
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c		.200 ^d
Monte Carlo Sig. (2-tailed) ^e	Sig.	.513
	99% Confidence Interval	Lower Bound .500
		Upper Bound .526

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

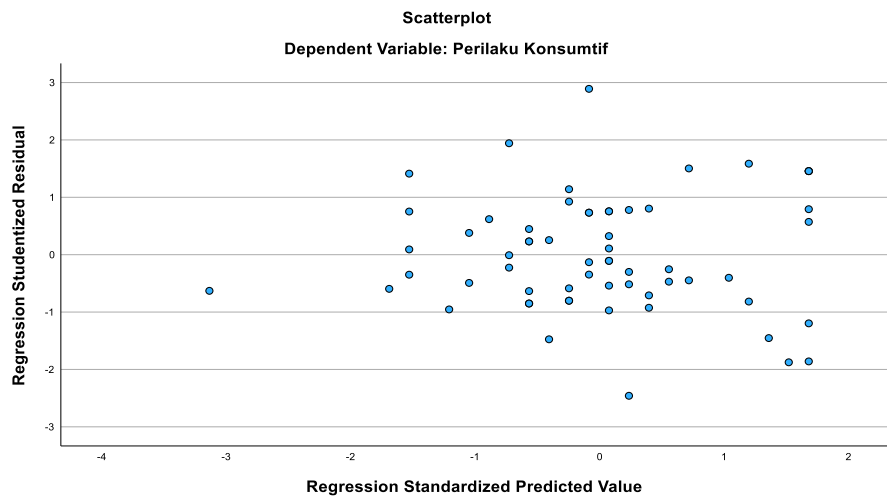
d. This is a lower bound of the true significance.

e. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 2000000.

Lampiran 6 Uji Linearitas

ANOVA Table							
			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Perilaku Konsumtif * Terpaan Konten	Between Groups	(Combined)	2251.937	20	112.597	4.924	<,001
		Linearity	1879.911	1	1879.911	82.216	<,001
		Deviation from Linearity	372.026	19	19.580	.856	.633
	Within Groups		937.482	41	22.865		
	Total		3189.419	61			

Lampiran 7 Uji Heteroskedastisitas



Lampiran 8 Uji t

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.754	2.900		1.985	.052
	Terpaan Konten Review Tasya Farasya	.891	.096	.768	9.281	<.001
a. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif						

Lampiran 9 Koefisien Determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.768 ^a	.589	.583	4.672

a. Predictors: (Constant), Terpaan Konten

Lampiran 10 Kartu Bimbingan



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
 Program Studi : Administrasi Publik • Administrasi Bisnis • Ilmu Komunikasi
 • Magister Administrasi Publik • Magister Ilmu Komunikasi • Doktor Ilmu Administrasi
 Gedung F 101 Jl. Semolowiru 45 Surabaya (60118)
 Telp. 031-5991742, 5921800 psw. 159 email : fsc@untag-sby.ac.id

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Nunul Aliyah
 NBI : 1152000374
 Program Studi : Ilmu Komunikasi
 Dosen Pembimbing I : Drs. Edy Sudaryanto, M.I.Kom
 Dosen Pembimbing II : Novan Andrianto, S.I.Kom., M.I.Kom
 Judul Skripsi : Pengaruh Terpaan Konten Review Tasya Farasya Pada Produk Kecantikan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Ilmu Komunikasi UNTAG Surabaya

No	Tanggal	Sesi/Pertemuan	Pembimbing	
			Panel Dosen 1	Panel Dosen 2
1	5/3/24	Pertemuan Bab I & II	✍	
2	13/3/24	Pertemuan, Riset Kues	✍	
3	13/3/24	Brainstorming Ide-judul		✍
4	14/3/24	Tolong Rapihan Bab I, II, III		✍
5	24/3/24	Riset Kues	✍	
6	9/4/24	Pertemuan Kues	✍	
7	29/4/24	ace progress-sidang	✍	✍
8	7/5/24	Kues Disap	✍	✍
9	21/5/24	Kues	✍	
10	4/6/24	Kues Bab IV	✍	✍



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi: • Administrasi Publik • Administrasi Bisnis • Ilmu Komunikasi
• Magister Administrasi Publik • Magister Ilmu Komunikasi • Doktor Ilmu Administrasi
Gedung F 101, Jl. Semolowaru 45 Surabaya 60118
Telp. 031-5601742, 5631800 psw. 159 email: fkip@untag-sby.ac.id

No	Tanggal	Sesi/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dosen I	Paraf Dosen II
11.	11/6 ²⁵	Skripsi; Capaian		
12.	18/6 ²⁶	Skripsi; dan		
13.	13/6 ²⁴	Finishing Skripsi / sidang		

Catatan:

1.

Kartu bimbingan diberikan saat bimbingan

2.

Kartu bimbingan diisi oleh Dosen Pembimbing

Bimbingan dinyatakan telah selesai

Tanggal: 13-06-2024

Dosen Pembimbing I,

Edy S

Dosen Pembimbing II,

NONAN

Lampiran 11 Hasil Turnitin

Bab 1,4,5 Nurul			
ORIGINALITY REPORT			
19%	16%	8%	8%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS
PRIMARY SOURCES			
1	dspace.uii.ac.id Internet Source	5%	
2	Submitted to Universitas Nasional Student Paper	1%	
3	Submitted to Rostrevor College Student Paper	1%	
4	Submitted to Sriwijaya University Student Paper	1%	
5	etheses.uin-malang.ac.id Internet Source	1%	
6	repo.uinsatu.ac.id Internet Source	1%	
7	Submitted to Konsorsium Perguruan Tinggi Swasta Indonesia Student Paper	<1%	
8	123dok.com Internet Source	<1%	
9	repository.ub.ac.id Internet Source	<1%	

Lampiran 12 Surat Keterangan Turnitin



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
LABORATORIUM OTONOMI DAERAH
Gedung F Lantai 2 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Jl. Semolowaru No. 45 Surabaya, Telp. (031) 5931800

SURAT KETERANGAN

Nomor: 519/K/LOD/VI/2024

Yang bertanda tangan di bawah ini penanggung jawab Uji Turnitin dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 (UNTAG) Surabaya

Nama : Moh. Dey Prayogo, S.I.Kom., M.I.Kom

NPP : 20150220869

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Nurul Aliyah

NBI : 1152000374

Berdasarkan hasil uji turnitin untuk Bab 1,4,5 skripsi mahasiswa tersebut telah di bawah 20%.

Surat Keterangan ini di berikan atas permintaan yang bersangkutan untuk "Pendaftaran ujian skripsi".

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 19 Juni 2024

Mengetahui
Kepala Lab. Otonomi

Dida Rahmadanik, S.AP, M.AP

PIC Uji Plagiasi

Moh. Dey Prayogo, S.I.kom., M.I.Kom

Lampiran 13 Lembar Revisi

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Nurul Aliyah

NIM : 1152000374

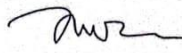
Hari/ Tanggal Ujian : Sabtu, 29 Juni 2024

Judul Skripsi : Pengaruh Terpaan Konten Review Tasya Farasya Pada Produk Kecantikan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Ilmu Komunikasi UNTAG Surabaya

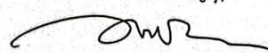
Catatan Perbaikan:

cek keon

Surabaya, 9 Juli 2024
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,


Edy S.

Revisi dari Dosen Penguji,


Edy S

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Nurul Aliyah
NIM : 1152000374
Hari/ Tanggal Ujian : Sabtu, 29 Juni 2024

Judul Skripsi : Pengaruh Terpaan Konten Review Tasya Farasya Pada Produk Kecantikan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Ilmu Komunikasi UNTAG Surabaya

Catatan Perbaikan:

Tidak ada revisi

Surabaya, 29 Juni 2024
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

Revisi dari Dosen Penguji,

Nara Garini Ayuningrum

Nara Garini Ayuningrum

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Nurul Aliyah
NIM : 1152000374
Hari/ Tanggal Ujian : Sabtu, 29 Juni 2024

Judul Skripsi : Pengaruh Terpaan Konten Review Tasya Farasya Pada Produk Kecantikan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Ilmu Komunikasi UNTAG Surabaya

Catatan Perbaikan:

tanpa kawi, tanpa diffus.

Surabaya, 5 Juli 2024
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

M. Nisa P.

Revisi dari Dosen Penguji,

M. Nisa P.

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.