

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Kuesioner Penelitian

“PENGARUH *LIVE STREAMING SHOPPING* DAN *CUSTOMER REVIEW* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *FASHION OVERSIZE* PADA *MARKETPLACE SHOPPE*”

Dengan Hormat,

Saya Salsabila Veronica Setyaningrum mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, sedang melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh *Live Streaming Shopping* dan *Customer Review* Terhadap Keputusan pembelian *Fashion Oversize* pada Marketplace Shoppe”. Oleh karena itu, saya selaku peneliti mengharapkan bantuan anda selaku konsumen yang pernah membeli *Fashion Oversize* pada Marketplace Shoppe agar dapat mengisi kuesioner ini dengan keadaan yang sebenarnya.

Hormat Saya,

Salsabila Veronica Setyaningrum.

A. Kriteria Responden

Adapun pada pengisian kuesioner memiliki karakteristik tersendiri untuk responden dengan karakteristik berikut :

1. Berusia 20 – 40 Tahun
2. Berdomisili di Kota Surabaya
3. Konsumen yang telah melakukan pembelian *Fashion Oversize* pada *marketplace* shoppe

B. Petunjuk Pengisian

Dalam memudahkan responden mengisi pernyataan kuesioner, maka peneliti memberikan petunjuk pengisian sebagai berikut :

1. Setiap butir pernyataan wajib dijawab 1 (satu) kali
2. Pengisi butir pernyataan sesuai dengan pengalaman individu dari responden
3. Setiap butir pernyataan memiliki bobot nilai atau skor 1-5 dengan penjelasan jawaban dibawah ini :

| Alternatif Jawaban | Simbol | Skor |
|--------------------|--------|------|
|--------------------|--------|------|

| | | |
|---------------------|-----|---|
| Sangat Setuju | SS | 5 |
| Setuju | S | 4 |
| Kurang Setuju | KS | 3 |
| Tidak Setuju | TS | 2 |
| Sangat Tidak Setuju | STS | 1 |

Identitas Responden

Apakah anda sebelumnya pernah melakukan pembelian Apakah anda pernah melakukan pembelian Produk *Fashion Oversize* di shoppe?

Ya, lebih dari 1 kali

Apabila tidak, mohon untuk tidak melanjutkan pengisian kuesioner

Nama :

Jenis Kelamin

Pria

Wanita

Nama :

Usia

Remaja Muda (20 – 24 Tahun)

Dewasa Muda (25 – 30 Tahun)

Dewasa Tengah (31 – 35 Tahun)

Dewasa Lanjut (36 – 40 Tahun)

Pekerjaan

Mahasiswa

Pegawai Swasta

Pegawai Negeri

Wiraswasta

Lainnya

Pendapatan

< Rp 500.000

Rp 500.000 – Rp 1.000.000

Rp 1.000.000 – Rp 2.000.000

Rp 2.000.000 – Rp 3.000.000

> Rp 3.000.000

Daftar Pernyataan

Terkait daftar pernyataan, peneliti telah menyediakan daftar pernyataan untuk dijawab oleh responden, dan setiap butir pernyataan dapat diisi dengan 1 kotak

| Live Streaming Shopping (Belanja Streaming Langsung) | | | | | | |
|---|---|-----------|----------|-----------|-----------|------------|
| NO | PERNYATAAN | SS | S | KS | TS | STS |
| 1. | Informasi detail produk Saya melihat informasi produk secara rinci (Ukuran,motif,spesifikasi) sebelum membeli, pada <i>Fashion Oversize</i> selama video <i>Live streaming shopping</i> . | | | | | |
| 2. | Interaksi dengan penonton Saya berinteraksi dengan host (<i>streamer</i>) selama video <i>Live streaming shopping</i> sebelum membeli, <i>Fashion Oversize</i> | | | | | |
| 3. | Nilai hiburan Streamer Saya membeli produk, jika karakter host dapat menjelasakan <i>Fashion Oversize</i> untuk menikmati hiburan selama video <i>Live streamingshopping</i> | | | | | |
| 4. | Peningkatan Penjualan Saya membeli produk pada saat promo eksklusif <i>Fashion Oversize</i> dapat melihat peningkatanpenjualan selama video <i>Live streamingshopping</i> | | | | | |
| 5. | Popularitas PlatFrom Saya membeli produk dengan melihat popularitas platform <i>Fashion Oversize</i> untuk video <i>Live streaming shopping</i> | | | | | |
| Customer Review (Ulasan Pelanggan) | | | | | | |
| NO | PERNYATAAN | SS | S | KS | TS | STS |
| 1. | <i>Perceived Usefulness</i>(Manfaat yang dirasakan) <i>Customer Review</i> memberikan manfaat bagi sayasebelum memutuskan untuk membeli produk | | | | | |

| | | | | | | |
|----|---|--|--|--|--|--|
| | <i>Fashion Oversize</i> di shoppe | | | | | |
| 2. | Source credibility (Kredibilitas sumber) <i>Customer Review</i> dari pengguna yang memiliki riwayat / kredibilitas belanja <i>Fashion Oversize</i> yang Panjang di shoppe lebih dapat dipercaya. | | | | | |
| 3. | Argument Quality (Kualitas argument) <i>Customer Review</i> pengguna di shoppe cenderung memberikan Argumen yang berkualitas tentang produk <i>Fashion Oversize</i> | | | | | |
| 4. | Valance (Valensi) <i>Customer Review</i> yang valensinya positif cenderung mempengaruhi keputusan pembeliansaya di shoppe. | | | | | |

| Keputusan Pembelian | | | | | | |
|---------------------|--|----|---|----|----|-----|
| NO | PERNYATAAN | SS | S | KS | TS | STS |
| 1. | Pilihan Produk Saya membeli produk <i>Fashion Oversize</i> karena banyak pilihan produk saat berbelanja di shoppe. | | | | | |
| 2. | Pilihan Merk Saya memilih merek produk <i>Fashion Oversize</i> tertentu saat berbelanja di shoppe. | | | | | |
| 3. | Pilihan Penyalur Saya memilih <i>Fashion Oversize</i> di penjual tertentu saat berbelanja di shoppe. | | | | | |
| 4. | Waktu Pembelian Saya membeli produk <i>Fashion Oversize</i> pada waktu tertentu untuk dapat voucher diskon saat berbelanja di shoppe | | | | | |
| 5. | Jumlah pembelian Saya membeli lebih dari satu <i>Fashion</i> | | | | | |

| | | | | | | |
|-----------|---|--|--|--|--|--|
| | <i>Oversize</i> di shoppe | | | | | |
| 6. | Metode Pembayaran Saya membeli produk <i>FashionOversize</i> dengan Metode pembayaran tertentu sangat memengaruhi keputusan pembelian saya di shoppe. | | | | | |

Lampiran 2 Hasil Uji Validitas & Reliabilitas

a. Variabel *Live streaming shopping* (X1)

Correlations

| | X1.1 | X1.2 | X1.3 | X1.4 | X1.5 | TS.X1 |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| X1.1 Pearson Correlation Sig. (2-tailed) | 1 | .312 | .303 | .232 | .194 | .562** |
| N | 32 | 32 | 32 | 32 | 32 | 32 |
| X1.2 Pearson Correlation Sig. (2-tailed) | .312 | 1 | .504** | .368* | .355* | .800** |
| N | 32 | 32 | 32 | 32 | 32 | 32 |
| X1.3 Pearson Correlation Sig. (2-tailed) | .303 | .504** | 1 | .311 | .204 | .742** |
| N | 32 | 32 | 32 | 32 | 32 | 32 |
| X1.4 Pearson Correlation Sig. (2-tailed) | .232 | .368* | .311 | 1 | .597** | .682** |
| N | 32 | 32 | 32 | 32 | 32 | 32 |
| X1.5 Pearson Correlation Sig. (2-tailed) | .194 | .355* | .204 | .597** | 1 | .609** |
| N | 32 | 32 | 32 | 32 | 32 | 32 |
| TS.X1 Pearson Correlation Sig. (2-tailed) | .562** | .800** | .742** | .682** | .609** | 1 |
| N | 32 | 32 | 32 | 32 | 32 | 32 |

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| .707 | 5 |
| | |

b. Variabel Customer Review (X₂)

Correlations

| | X2.1 | X2.2 | X2.3 | X2.4 | TS.X2 |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|
| X2.1 Pearson Correlation Sig. (2-tailed) | 1 | .295 | .382* | .415* | .651** |
| N | 32 | 32 | 32 | 32 | 32 |
| X2.2 Pearson Correlation Sig. (2-tailed) | .295 | 1 | .554** | .254 | .779** |
| N | 32 | 32 | 32 | 32 | 32 |
| X2.3 Pearson Correlation Sig. (2-tailed) | .382* | .554** | 1 | .516** | .851** |
| N | 32 | 32 | 32 | 32 | 32 |
| X2.4 Pearson Correlation Sig. (2-tailed) | .415* | .254 | .516** | 1 | .667** |
| N | 32 | 32 | 32 | 32 | 32 |
| TS.X2 Pearson Correlation Sig. (2-tailed) | .651** | .779** | .851** | .667** | 1 |
| N | 32 | 32 | 32 | 32 | 32 |

*, Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**, Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| .716 | 4 |

c. Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Correlations

| | Y.1 | Y.2 | Y.3 | Y.4 | Y.5 | Y.6 | TS.Y |
|--------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Y.1 Pearson Correlation | 1 | .637** | .458** | .200 | .472** | .160 | .710** |
| Sig. (2-tailed) | | .000 | .008 | .273 | .006 | .381 | .000 |
| N | 32 | 32 | 32 | 32 | 32 | 32 | 32 |
| Y.2 Pearson Correlation | .637** | 1 | .440* | .507** | .434* | .310 | .789** |
| Sig. (2-tailed) | .000 | | .012 | .003 | .013 | .084 | .000 |
| N | 32 | 32 | 32 | 32 | 32 | 32 | 32 |
| Y.3 Pearson Correlation | .458** | .440* | 1 | .429* | .314 | .307 | .713** |
| Sig. (2-tailed) | .008 | .012 | | .014 | .081 | .088 | .000 |
| N | 32 | 32 | 32 | 32 | 32 | 32 | 32 |
| Y.4 Pearson Correlation | .200 | .507** | .429* | 1 | .509** | .175 | .665** |
| Sig. (2-tailed) | .273 | .003 | .014 | | .003 | .337 | .000 |
| N | 32 | 32 | 32 | 32 | 32 | 32 | 32 |
| Y.5 Pearson Correlation | .472** | .434* | .314 | .509** | 1 | .055 | .688** |
| Sig. (2-tailed) | .006 | .013 | .081 | .003 | | .766 | .000 |
| N | 32 | 32 | 32 | 32 | 32 | 32 | 32 |
| Y.6 Pearson Correlation | .160 | .310 | .307 | .175 | .055 | 1 | .527** |
| Sig. (2-tailed) | .381 | .084 | .088 | .337 | .766 | | .002 |
| N | 32 | 32 | 32 | 32 | 32 | 32 | 32 |
| TS.Y Pearson Correlation | .710** | .789** | .713** | .665** | .688** | .527** | 1 |
| Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .002 | |
| N | 32 | 32 | 32 | 32 | 32 | 32 | 32 |

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| .751 | 6 |

Lampiran 3 Uji Asumsi Klasik

Uji Normalitas

One Sample Kolmogorov-Smirnov

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

| | | Unstandardize d Residual |
|----------------------------------|----------------|-----------------------------|
| N | | 130 |
| Normal Parameters ^{a,b} | Mean | .0000000 |
| | Std. Deviation | 1.64687680 |
| Most Extreme Differences | Absolute | .058 |
| | Positive | .058 |
| | Negative | -.044 |
| Test Statistic | | .058 |
| Asymp. Sig. (2-tailed) | | .200 ^{c,d} |

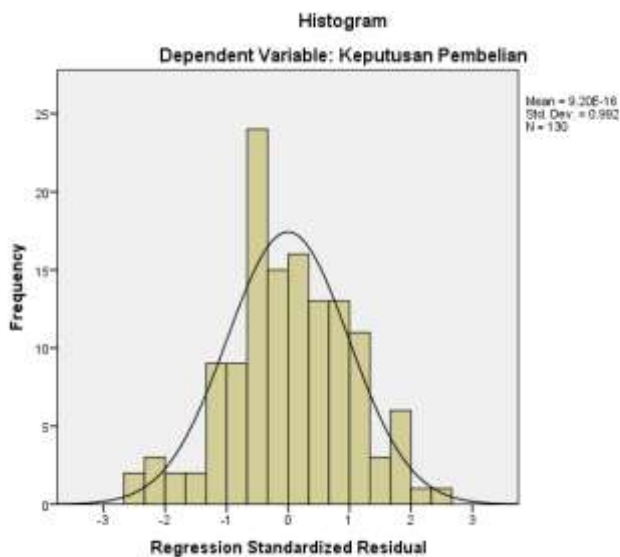
a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

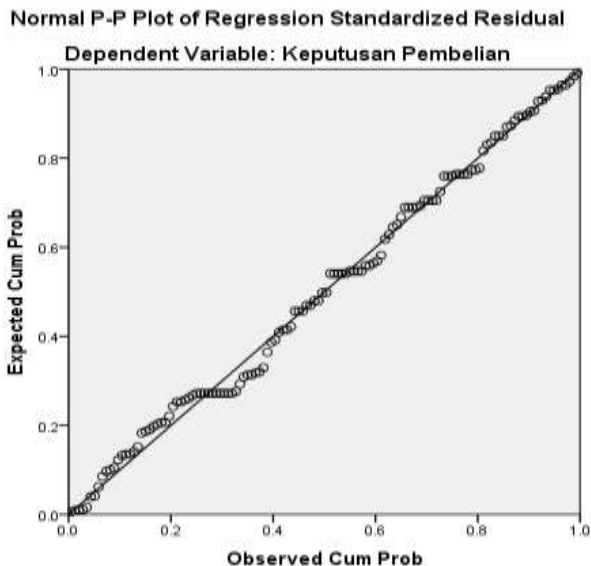
c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Uji Normalitas Model Histogram



Uji P-Plot



Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

| Model | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | Sig. | Collinearity Statistics | |
|-----------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|-------------------------|-------|
| | B | Std. Error | Beta | | | Tolerance | VIF |
| 1 (Constant) | 11.926 | 2.225 | | 5.359 | .000 | | |
| Live Streaming | .373 | .098 | .321 | 3.812 | .000 | .831 | 1.203 |
| Customer Review | .351 | .107 | .275 | 3.271 | .001 | .831 | 1.203 |

a. Dependent Variable: Keputusan pembelian

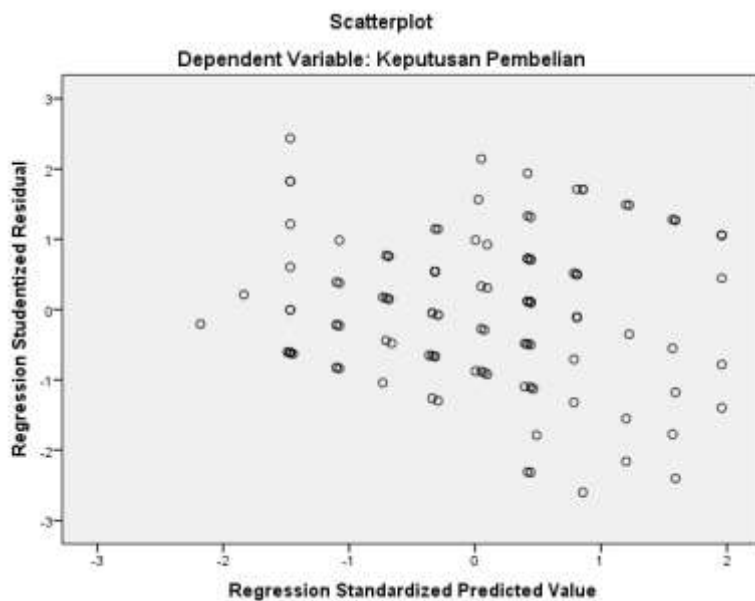
Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

| Model | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | Sig. |
|-------------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
| | B | Std. Error | Beta | | |
| 1 (Constant) | 11.926 | 2.225 | | 5.359 | .000 |
| Live Streaming Shopping | .373 | .098 | .321 | 3.812 | .000 |
| Customer Review | .351 | .107 | .275 | 3.271 | .001 |

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Uji Scatterplot



Uji Linearitas *Live Streaming Shopping* (X1)

ANOVA Table

| | | | Sum of Squares | df | Mean Square | F | Sig. |
|--|----------------|--------------------------|----------------|-----|-------------|--------|------|
| Keputusan Pembelian * Live Streaming Shopping | Between Groups | (Combined) | 105.000 | 6 | 17.500 | 5.940 | .000 |
| | | Linearity | 88.044 | 1 | 88.044 | 29.883 | .000 |
| | | Deviation from Linearity | 16.955 | 5 | 3.391 | 1.151 | .337 |
| | Within Groups | | 362.393 | 123 | 2.946 | | |
| Total | | 467.392 | 129 | | | | |

Uji Linearitas *Customer Review* (X2)

ANOVA Table

| | | | Sum of Squares | df | Mean Square | F | Sig. |
|--|----------------|--------------------------|----------------|-----|-------------|--------|------|
| Keputusan Pembelian * Customer Review | Between Groups | (Combined) | 81.366 | 6 | 13.561 | 4.321 | .001 |
| | | Linearity | 77.488 | 1 | 77.488 | 24.690 | .000 |
| | | Deviation from Linearity | 3.878 | 5 | .776 | .247 | .941 |
| | Within Groups | | 386.026 | 123 | 3.138 | | |
| Total | | 467.392 | 129 | | | | |

Uji Regresi Linear Berganda**Coefficients^a**

| Model | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | Sig. |
|-------------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
| | B | Std. Error | Beta | | |
| 1 (Constant) | 11.926 | 2.225 | | 5.359 | .000 |
| Live Streaming Shopping | .373 | .098 | .321 | 3.812 | .000 |
| Customer Review | .351 | .107 | .275 | 3.271 | .001 |

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Uji Hipotesis**Uji t****Coefficients^a**

| Model | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | Sig. |
|-------------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
| | B | Std. Error | Beta | | |
| 1 (Constant) | 11.926 | 2.225 | | 5.359 | .000 |
| Live Streaming Shopping | .373 | .098 | .321 | 3.812 | .000 |
| Customer Review | .351 | .107 | .275 | 3.271 | .001 |

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Uji F**ANOVA^a**

| Model | | Sum of Squares | df | Mean Square | F | Sig. |
|-------|------------|----------------|-----|-------------|--------|-------------------|
| 1 | Regression | 117.518 | 2 | 58.759 | 21.329 | .000 ^b |
| | Residual | 349.874 | 127 | 2.755 | | |
| | Total | 467.392 | 129 | | | |

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian


b. Predictors: (Constant), Customer Review, Live Streaming Shopping

Uji Koefisien Determinasi (R^2)**Model Summary**

| Model | R | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1 | .501 ^a | .251 | .240 | 1.660 |

a. Predictors: (Constant), Customer Review, Live Streaming Shopping

Lampiran 4 Kartu Bimbingan


UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
 Program Studi : Administrasi Publik • Administrasi Desa • Ilmu Komunikasi
 • Magister Administrasi Publik • Magister Ilmu Komunikasi • Doktor Ilmu Administrasi
 Gedung F 931 J. Semolowangi 45 Surabaya 60118
 Telp. (031) 5001742, 5021800 psw. 139 email : fao@untag-sby.ac.id

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Seisabla Veronica Setjaningrum
 NIM : 11221002005
 Program Studi : Administrasi Desa
 Dosen Pembimbing I : Drs. M Made Ika Pratika, M.M.
 Dosen Pembimbing II : Dr. Drs. Ayun Madhuwanti, M.P.
 Judul Skripsi : **PENGARUH LIVE STREAMING SHOPPING DAN CUSTOMER REVIEW TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN FASHION OVERSIZE PADA MARKET PLACE SHOPPE**

| No | Tanggal | Sesi/Petemuan | Pembimbing | |
|----|---------|---|--------------|--------------|
| | | | Pembimbing 1 | Pembimbing 2 |
| 1 | 20/3/24 | Judul AEC | <i>Dr</i> | |
| 2 | 20/3/24 | Bab I AEC dgn catatan tambahan rekomendasi dll sesuai saran | | <i>Dr</i> |
| 3 | 23/3/24 | Bab I Perbaiki LAM tambahkan bukti wawancara 2 format | <i>Dr</i> | |
| 4 | 26-3-24 | Bab I AEC | | <i>Dr</i> |
| 5 | 2-4/24 | Bab II. tambahkan teori AEC sesuai saran | | <i>Dr</i> |
| 6 | 3/4/24 | Bab I AEC dgn catatan | <i>Dr</i> | |
| 7 | 7-4/24 | Bab II AEC dgn catatan | | <i>Dr</i> |
| 8 | 04/4/24 | Bab II Revisi Penelitian terdahulu 2 format | <i>Dr</i> | |
| 9 | 24/4/24 | Bab II Revisi penelitian terdahulu 2 format | <i>Dr</i> | |
| | | Bab II AEC dgn catatan perbaikan format | <i>Dr</i> | |



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

(Fakultas Ilmu) • Administrasi Publik • Administrasi Bisnis • Ilmu Geografi
• Ilmu Komunikasi Publik • Ekonomi dan Masyarakat • Ilmu Perencanaan
Osong F 101 J. Soekarno 45 Surabaya (60118)
Telp. 031-881743, 8831880 psm, 150 lokal, http://www.untag-sby.ac.id

| No | Tanggal | Kasus/Paralelitas | Penelitian | |
|----|---------|--|----------------|----------------|
| | | | Penelitian I | Penelitian II |
| 10 | 21-1-24 | Bab II - Perbaiki Rancangan Penelitian, Populasi & Sampel, Teknik Pengambilan, dan cara cara | | h ₂ |
| 11 | 8-1-24 | Bab III Acc Kaitannya Acc, & metode | | h ₂ |
| 12 | 8/5/24 | Bab II Acc dan Catatan Kuesioner Revisi | h ₂ | |
| 13 | 15/5/24 | Kuesioner Acc | h ₂ | |
| 14 | 29-1-24 | Bab IV : - Perbaiki teknik penulisan - Bab IV penulisan dan - Penulisan & penulisan | | h ₂ |
| 15 | 30-1-24 | Bab IV - Perbaiki kekhinggaan - Perbaiki penulisan | | h ₂ |
| 16 | 4-6-24 | Bab IV ACC Bab V diperbaiki | | h ₂ |
| 17 | 5/6/24 | Bab IV Rantai Regresi | h ₂ | |
| 18 | 1-6-24 | Bab V ACC | | h ₂ |
| 19 | 5/6/24 | Bab IV & V Acc | h ₂ | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

Daftar:

1. Kertas Berlingkaran dengan susun berlingkaran
2. Kertas berlingkaran dengan susun Daun Penelitian

Berlingkaran dengan susun berlingkaran

Tanggal: 5/6/2024

Dosen Peneliti I

[Signature]
M. P.

Dosen Peneliti II

[Signature]

Lampiran 5 Surat Keterangan Turnitin



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
 FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
 LABORATORIUM OTONOMI DAERAH
 Gedung F Lantai 2 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
 Jl. Semolowane No. 45 Surabaya, Telp. (031) 5931800

SURAT KETERANGAN

Nomor:505/K/LOD/VI/2024

Yang bertanda tangan di bawah ini penanggung jawab Uji Turnitin dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 (UNTAG) Surabaya

Nama : Moh. Dey Prayogo, S.I.Kom., M.I.Kom

NPP : 20150220869

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Selvia Devi Margaretha

NBI : 1152000196

Berdasarkan hasil uji turnitin untuk Bab 1,4,5 skripsi mahasiswa tersebut telah di bawah 20%.

Surat Keterangan ini di berikan atas permintaan yang bersangkutan untuk "Pendaftaran ujian skripsi".

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 18 Juni 2024

Mengetahui
Kepala Lab. Otda.

Dida Rahmadaniq, S.AP, M.AP

PIC Uji Plagiasi

Moh. Dey Prayogo, S.I.Kom., M.I.Kom

Lampiran 6 Hasil Uji Turnitin

| Salsabila Veronica bab 1,4,5.docx | | | |
|-----------------------------------|--|---------------|----------------|
| ORIGINALITY REPORT | | | |
| 14% | 13% | 6% | 6% |
| SIMILARITY INDEX | INTERNET SOURCES | PUBLICATIONS | STUDENT PAPERS |
| PRIMARY SOURCES | | | |
| 1 | repository.usd.ac.id Internet Source | 1% | |
| 2 | Submitted to Universitas Diponegoro Student Paper | <1% | |
| 3 | etheses.iainponorogo.ac.id Internet Source | <1% | |
| 4 | dspace.uii.ac.id Internet Source | <1% | |
| 5 | repositori.usu.ac.id Internet Source | <1% | |
| 6 | eprints.unisnu.ac.id Internet Source | <1% | |
| 7 | repository.mercubuana.ac.id Internet Source | <1% | |
| 8 | Submitted to Universitas Islam Indonesia Student Paper | <1% | |
| 9 | es.scribd.com Internet Source | <1% | |

Lampiran 7 Lembar Revisi Ujian Skripsi

1. Lembar Revisi Ujian Skripsi Dosen Penguji 1

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Sahabilla Veronica Setyaningrum
NIM : 1122000006
Hari/Tanggal Ujian : Senin, 1 Juli 2024
Judul Skripsi :

PENGARUH LIVE STREAMING SHOPPING DAN CUSTOMER REVIEW
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA FASHION OVERSIZE
MELALUI MARKET PLACE SHORPE

Catatan Perbaikan:

- Definisi konsep

Surabaya, 09 Juli 2024
Persetujuan Dosen Penguji: Telah Revisi/Perbaikan,

Revisi dari Dosen Penguji:

(Ni Made (bu P))

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menandatangani "Tidak ada revisi". Dan memandatkan pengisi di sebelah kanan atas ini.

2. Lembar Revisi Ujian Skripsi Dosen Penguji 2

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA



LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Salsabila Veronica Soyaningrum
NIM : 1122000006
Hari/Tanggal Ujian : Senin, 1 Juli 2024
Judul Skripsi : PENGARUH LIVE STREAMING SHOPPING DAN CUSTOMER REVIEW TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA FASHION OVERSIZE MELALUI MARKET PLACE SHOPPE

Catatan Perbaikan:

1. Kajian Determinasi → tambahkan variabel yg berhubungan dg peneliti sebelumnya.
2. Manfaat Penelitian

Surabaya, 09 Juli 2024
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan, Revisi dari Dosen Penguji,

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi". dan menandatangani di setiap halaman dan ini.

3. Lembar Revisi Ujian Skripsi Dosen Penguji 3

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA



LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Selasala Veronica Delyaningrum
NIM : 1122000008
Hari/Tanggal Ujian : Senin, 1 Juli 2024
Judul Skripsi : PENGARUH LIVE STREAMING SHOPPING DAN CUSTOMER REVIEW TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA FASHION OVERSIZE MELALUI MARKET PLACE SHOPPE

Catatan Perbaikan:

hal 88, Nilai kognitif resmi & pribadi jadi 0, 351
89, penulisan F Narcus besar yg kecil & ganti

Surabaya, 09 Juli 2024
Persetujuan Dosen Penguji Terah Revisi/Perbaikan, Revisi dari Dosen Penguji.

 (Awin)  (Awin)

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi". Dikawatirkan tercapai di seluruh kelas dan lab.

Lampiran 8 Publis LOA



To
Salsabila Veronica Setyaningrum
Email : Salsabila.veronica221@gmail.com

ARTICLE ACCEPTANCE LETTER

Title of the journal : International Journal of Artificial Intelligence for Digital Marketing

Volume : Issue :

Article Title : PENGARUH LIVE STREAMING SHOPPING DAN CUSTOMER REVIEW
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA FASHION OVERSIZE MELALUI
MARKETPLACE SHOPEE

Authors [s] : Salsabila Veronica Setyaningrum

Thank you very much for your submission to our journal. We are pleased to inform you that
your paper has been reviewed, and accepted for publication.

Thank you for making the journal a vehicle for your research interests.

Best wishes,

Editor in chief
International Journal of Artificial Intelligence for Digital Marketing



Lampiran 9 Bebas Laboratorium



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
LABORATORIUM KEWIRAUSAHAAN



Gedung F Lantai 1 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Jl. Semolowaru No. 45 Surabaya, Telp. (031) 5931800

SURAT KETERANGAN

Nomor: 36/SK/KWU-K/Genap/VII/2022

Kepala Laboratorium Kewirausahaan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 (UNTAG) Surabaya

Nama : Beta Puspitaning Ayodya, S.Sos., MA
NPP : 20150.17.0746

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Salsabila Veronica Setyaningrum
NBI : 1122000006

telah menyelesaikan pembayaran Laboratorium Kewirausahaan.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 31 Juli 2022
Kalab. Kewirausahaan

(Beta Puspitaning Ayodya, S.Sos., MA)
NPP: 20150.17.0746
