

**PENGARUH *LIVE STREAMING SHOPPING* DAN *CUSTOMER REVIEW*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA *FASHION OVERSIZE*
MELALUI *MARKETPLACE SHOPEE***

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik dan
Memenuhi Syarat Pencapaian Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Administrasi Bisnis



Oleh:

SALSABILA VERONICA SETYANINGRUM

NBI: 1122000006

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
SURABAYA**

2024

**PENGARUH *LIVE STREAMING SHOPPING* DAN
CUSTOMER REVIEW TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA *FASHION OVERSIZE*
MELALUI *MARKETPLACE SHOPEE***

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik dan
Memenuhi Syarat Pencapaian Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Administrasi Bisnis



Oleh:

SALSABILA VERONICA SETYANINGRUM

NBI: 1122000006

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
SURABAYA**

2024

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Salsabila Veronica Setyaningrum
NBI : 1122000006
Judul : Pengaruh *Live Streaming Shopping* dan *Customer Review*
Terhadap Keputusan Pembelian Pada *Fashion Oversize* Melalui
Marketplace Shopee

Mengetahui
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Surabaya, 11 Juli 2024
Disetujui Oleh
Dosen Pembimbing I


Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P.
NPP 20120.87.0103


Dra. Ni Made Ida Pratiwi, M.M.
NPP 20120.93.0305

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

**Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik, Universitas 17 Agustus Surabaya, dan
dinyatakan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar
sarjana pada tanggal 11 Juli 2024**

Dewan Penguji:

- 1. Dra. Ni Made Ida Pratiwi, M.M.
Ketua**
- 2. Dra. Diana Juni Mulyati, M.M.
Anggota I**
- 3. Dra. Awin Mulyati, M.M.
Anggota II**

()

()

()

**Mengetahui
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya**



**Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P
NPP. 20120.87.0103**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang Bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Salsabila Veronica Setyaningrum
NBI : 1122000006
Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh *Live Streaming Shopping* Dan *Customer Review*
Terhadap Keputusan Pembelian Pada *Fashion Oversize* Melalui Marketplace Shopee

Menyatakan bahwa :

Skripsi yang saya buat adalah benar benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.

Jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesada-sadarnya. Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (S1) dibatalkan, serta di proses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (Undang-undang Nomor 20 Tahun 2003, Pasal 25 ayat 2 dan Pasal 70).

Surabaya, 11 Juli 2024
Yang membuat Pernyataan



(Salsabila Veronica Setyaningrum)



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TELP. 031 593 1800 (Ext. 311)
e-mail : perpus@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Salsabila Veronica Setyaningrum
NBI : 1122000006
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Administrasi Bisnis
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, Saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul :

"Pengaruh Live Streaming Shopping Dan Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Pada Fashion Oversize Melalui Marketplace Shopee"

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, Badan Perpustakaan 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformat, mengolah dalam bentuk pangkatan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum nama saya sebagai penulis.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada Tanggal : 11 Juli 2024

Yang Menyatakan,



(Salsabila Veronica Setyaningrum)

MOTTO

“Sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai (dari sesuatu urusan), Tetaplah bekerja keras (Untuk urusan yang lain)”
(-QS. Al-Insyirah: 6-7)

“Selalu ada harga dalam sebuah proses. Nikmati saja Lelah-lelahitu. Lebarkan lagi rasa sabar itu. Semua yang Kau investasikan untuk menjadikan dirimu serupa dengan yang kau impikan, mungkin tidak akan selalu berjalan lancar. Tapi gelombang-gelombang itu yang bisa kau ceritakan dan kau buat pengalaman”
(Boy Candra)

“Kesuksesan tidak datang dengan mudah, tapi melalui kerja keras, tekad yang kuat dan ketekunan yang tiada henti”
(B.J. Habibie)

“Life is a succession of lessons which must be lived to be understood”
“selalu tetap berjuang yaa!!”

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada orang-orang yang saya sayangi dan cintai khususnya kedua orang tua saya, Alm Bapak Mujiyanto yang merupakan malaikat terindah yang Allah berikan untuk peneliti. Ayah yang hebat yang rela berkorban untuk mengajarkan penulis arti kehidupan dari lahir hingga mencapai Sarjana S1. Tangung jawab dan kerja kerasnya untuk keluarga tak ternilai telah memberikan semangat tiada batasnya untuk peneliti, dan untuk ibunda tercinta Ibu Ninik tercantik di dunia dan paling peneliti sayang yang penyabar, sehingga saya dapat melanjutkan menempuh pendidikan hingga tingkat perguruan tinggi. Serta terimakasih kepada almamater tercinta, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan seluruh Dosen Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah banyak memberikan ilmu dan juga pengetahuan selama perkuliahan.

ABSTRAK

Salsabila Veronica Setyaningrum, 2024, **Pengaruh Live Streaming Shopping Dan Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Pada Fashion Oversize Melalui Marketplace Shopee.**

Fashion Oversize telah menjadi trend populer di kalangan pengguna *platform e-commerce* ini. Berbagai jenis produk *fashion oversize* mulai dari kaos, blouse, tunik, hingga dress. Banyak pengguna *shoppe* yang memilih *Fashion oversize* karena kemudahannya untuk dipakai tidak rumit, tidak ketat di tubuh dan memberikan kesan *stylish* dan *trendy*. Terdapat tantangan dalam menciptakan keseimbangan antara gaya dan proporsi agar tetap terlihat menarik dan tidak terlalu kebesaran. Tujuan dari penelitian ini untuk mengkaji *live streaming shopping* (X1) dan *customer review* (X2) terhadap keputusan pembelian (Y) pada *fashion oversize* melalui *marketplace* *Shopee*. *live streaming shopping* menjadi metode pemasaran yang semakin populer karena interaktivitas dan kemampuan untuk menampilkan produk secara langsung, yang membantu konsumen dalam memahami detail dan kualitas produk. *Customer review* sebagai bentuk ulasan pengguna sebelumnya, memainkan peran penting dalam membangun kepercayaan dan memberikan informasi relevan bagi calon pembeli. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Data dikumpulkan melalui e-kuesioner dengan menggunakan *g-form* yang disebarakan kepada 130 responden yang pernah melakukan pembelian *fashion oversize* melalui *Shopee*. Analisis data dilakukan dengan menggunakan metode regresi linier berganda untuk menguji hipotesis yang diajukan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *live streaming shopping* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Hal ini menunjukkan bahwa semakin menarik dan informatif sebuah *live streaming*, maka semakin tinggi kemungkinan konsumen untuk melakukan pembelian. Selain itu, *customer review* juga ditemukan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. *Review* positif dari pelanggan sebelumnya dapat meningkatkan kepercayaan konsumen baru dan mendorong mereka untuk melakukan pembelian.

Kata kunci: *live streaming shopping, customer review, keputusan pembelian, fashion oversize, marketplace Shopee.*

ABSTRACT

Salsabila Veronica Setyaningrum, 2024, *The Influence of Live Streaming Shopping and Customer Reviews on Purchasing Decisions on Oversize Fashion via the Shopee Marketplace.*

Oversize fashion has become a popular trend among users of this e-commerce platform. Various types of oversized fashion products ranging from t-shirts, blouses, tunics, to dresses. Many shop users choose oversized fashion because it is easy to wear, not complicated, not tight on the body and gives a stylish and trendy impression. There is a challenge in creating a balance between style and proportion so that it still looks attractive and not too big. The aim of this research is to examine live streaming shopping (X1) and customer reviews (X2) on purchasing decisions (Y) for oversize fashion via the Shopee marketplace. Live streaming shopping is becoming an increasingly popular marketing method due to its interativity and ability to display products directly, which helps consumers understand product details and quality. Customer reviews, as a form of previous user reviews, play an important role in building trust and providing relevant information to potential buyers. This research uses quantitative methods. Data was collected through an e-questionnaire using g-form which was distributed to 130 respondents who had purchased oversized fashion through Shopee. Data analysis was carried out using the multiple linear regression method to test the proposed hypothesis. The research results show that live streaming shopping has a positive and significant influence on purchasing decisions. This shows that the more interesting and informative a live streaming is, the higher the likelihood that consumers will make a purchase. Apart from that, customer reviews were also found to have a positive and significant influence on purchasing decisions. Positive reviews from previous customers can increase the confidence of new consumers and encourage them to make a purchase.

Keywords: *live streaming shopping, customer review, buying decision, fashion oversize, marketplace Shopee.*

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas kehadiran tuhan Allah SWT karena berkat dan karunia-Nya akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh *Live streaming shopping* dan *Customer review* terhadap keputusan pembelian pada *Fashion Oversize* di *marketplace shopee*”. Shalawat serta salam tak lupa penulis sampaikan kepada Nabi besar Muhammad SAW, yang telah menyebarkan islam serta memberikan motivasi dan semangat untuk terus belajar semoga limpahan rahmat dan hidayah-Nya senantiasa tercurah kepadanya.

Setelah melalui proses yang cukup panjang dan usaha yang keras, serta do’a yang tidak pernah putus dari penulis. Tujuan dari penulisan dan penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi persyaratan guna mencapai gelar sarjana pada jurusan Ilmu Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Penulis menyadari bahwa skripsi ini belum dikatakan sempurna, untuk itu segala bentuk kritik dan saran dari semua pihak yang membaca skripsi ini akan penulis terima secara terbuka. Dalam Menyusun skripsi ini. Tidak sedikit penulis menghadapi kesulitan serta hambatan. Namun, atas izin Allah SWT, juga berkat usaha do’a, semangat, bimbingan serta dukungan yang penulis terima baik secara langsung maupun tidak langsung dari berbagai pihak, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati ketulusan, perkenankan penulis untuk menyampaikan ucapan terimakasih dan penghargaan yang tidak terhingga kepada :

1. Allah SWT Atas segala nikmat dan rahmat serta karunia pertolongan-Nya selama menyusun skripsi
2. Alm. Ayah saya tercinta, Bapak Mujianto / Yan permadi seorang yang darahnya mengalir dalam tubuh saya, yang telah dengan sabar dan bangga membesarkan putri bungsunya, Berat sekali rasanya ditinggalkan saat proses penyusunan skripsi di tahap akhir, banyak hal menyakitkan yang penulis lalui tanpa sosok ayah dan Alhamdulillah kini penulis sudah berada ditahap ini, menyelesaikan karya tulis sederhana ini sebagai perwujudan terakhir dan janji penulis, terima kasih telah merawat dan membesarkan penulis sampai usia dua puluh dua tahun kita bersama dan atas kehidupan yang ayah berikan. Maka, tulisan ini penulis persembahkan untuk -Ayah Saya Mujianto/Yan Permadi Pahlawan Tanpa Tanda Jasa..
3. Ibu saya ibu Ninik Soebaidah yang sangat saya cintai yang senantiasa mendoakan setiap Langkah kaki penulis dengan penuh keikhlasan, dan selalu memberikan semangat dan dukungan baik secara moril maupun materil, untuk kelancaran putrinya dalam Pendidikan serta nenek saya yang telah

- memberikan dukungan dan hiburan kepada penulis.
4. Ibu Dra. Ni Made Ida Pratiwi, M.M selaku Kepala Program Bidang Studi Administrasi Bisnis dan Dosen Pembimbing I yang telah membimbing dengan penuh kesabaran, keramahan, dan keikhlasan, serta senantiasa memberikan dorongan semangat dan motivasi kepada penulis dalam proses penyelesaian skripsi ini.
 5. Ibu Dr. Dra Ayun Madiwinarti, MP selaku Dekan Fakultas Ilmu social dan Politik dan dosen pembimbing II yang telah meluangkan banyak waktu, tenaga dan pemikirannya untuk memberikan bimbingan, kritik dan saran kepada penulis selama penyusunan skripsi sehingga terselesaikan dengan baik. Menjadi anak bimbingan ibu adalah nikmat yang selalu saya syukuri sampai saat ini. Semoga Ibu selalu diberi kesehatan dan senantiasa dilindungi oleh Allah SWT
 6. Bapak Anom selaku Wakil Rektor 1 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya selaku Dosen Wali yang senantiasa memberikan dukungan, motivasi dan do'a bagi penulis selaku anak wali beliau.
 7. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah membagikan ilmunya kepada penulis, dan membimbing penulis mulai semester 1 hingga akhir. Semoga segala ilmu yang diberikan menjadi bekal yang bermanfaat bagi kehidupan saya.
 8. Seluruh Staff dan Karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah membantu saya dalam hal menyelesaikan seluruh persyaratan administrasi dan dokumen selama masa perkuliahan, hingga melakukan dan menyelesaikan penelitian
 9. Sahabat satu dosen pembimbing yang selama perkuliahan menemani saya Nurjannah Fitri yang telah memberikan support dan menemani membantu saya dalam penyusunan skripsi, Semangat dan bantuan dalam segala hal. terima kasih atas kehadirannya sebagai teman diskusi, teman bermain dan dukungan lainnya.
 10. Sahabat-sahabat kuliah Saya yang ada di Grup PAN yang selalu mendukung dan memberikan semangat serta do'a kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini. Yang selalu memberikan solusi dan positive energi ketika sedang mengalami kesusahan. Terimakasih telah menjadi tempat untuk penulis berbagi segalanya dan terimakasih telah bersedia membagi segalanya kepada penulis.
 11. Sahabat seangkatan teman main rumah (Rani, Rian, Vanny, Alya, Sesi, Dinda)

- yang juga memberikan dukungan berupa semangat dan do'a untuk menyelesaikan skripsi ini, serta menghibur penulis disaat pikiran sedang kalut.
12. Serta sahabat dari SMA Nilatur Rohmatika yang selalu memberikan segala informasi terkait penyusunan skripsi, dukungan, Semangat dan bantuan dalam segala hal. terima kasih atas kehadirannya sebagai teman diskusi, teman bermain dan dukungan lainnya.
 13. Teman -Teman rekan kerja yang berada di PT.Ralindo Aditama terimakasih telah mendukung penulis dalam penyelesaian skripsi ini, dan terimakasih banyak telah memberikan jalan kepada peneliti sehingga peneliti bisa menyelesaikan penelitian ini.
 14. Teruntuk mas dan mba ipar saya Farid Sebastiyon S.I.Kom dan Amrina Azzahra Firdaus Agustini A.Md.Keb. Terima kasih atas segala Do'a , usaha dan Support yang telah diberikan kepada saya dalam proses penulisan skripsi ini.
 15. Seluruh responden yang sudah meluangkan waktunya untuk mengisi kuisioner peneliti.
 16. *Last but not least*, teman-teman seluruh prodi Administrasi Bisnis lainnya terutama yang satu kelas malam dengan penulis kelas (R) terimakasih telah memberikan informasi dan membantu penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Semoga kita bisa menjadi orang-orang yang sukses, Aamiin.
 17. Terakhir, Terima Kasih kepada Faris Jaya Firmansyah S.Pd. yang telah banyak membantu penulis dalam keadaan apapun, terimakasih selalu menjadi penyemangat saya, terimakasih telah mendngarkan keluh kesah peneliti dan terimakasih telah menemani saya dalam keadaan susah maupun senang. Mari kita lakukan hal-hal lain bersama-sama!
 18. Dan yang paling terakhir, kepada diri saya Salsabila Veronica Setyaningrum terima kasih sudah bertahan sejauh ini terima kasih tetap memilih berusaha dan merayakan dirimu sendiri sampai di titik ini, walau sering merasa putus asa atas apa yang di usahakan dan belum berhasil, namun terima kasih sudah berjuang sejauh ini. Mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan di luar keadaan dan tidak pernah memutuskan menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripisi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis senantiasa terbuka dalam menerima kritik dan saran, yang dapat membangun dari segala pihak untuk menyempurnakan skripsi ini, mengingat keterbatasan dan kekurangan yang ada pada skripsi ini.

Surabaya, 11 Juli 2024

Salsabila Veronica Setyaningrum

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI	ii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	Error! Bookmark not defined.
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	1
DAFTAR LAMPIRAN	2
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4.1. Manfaat Penelitian Teoritis.....	Error! Bookmark not defined.
1.4.2. Manfaat Penelitian Praktis.....	Error! Bookmark not defined.
1.5 Sistematika Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
2.1 Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
2.1 Landasan Teori	Error! Bookmark not defined.
2.1.1. <i>Digital Marketing</i> (Pemasaran Digital)	Error! Bookmark not defined.
2.1.2. <i>Live Streaming Shopping</i> (Belanja Streaming Langsung).....	Error! Bookmark not defined.
2.1.3. <i>Customer Review</i> (Ulasan Pelanggan)	Error! Bookmark not defined.
2.1.4 Teori Perilaku Konsumen.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.5 Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
2.2 Pola Hubungan Antar Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.1. Pengaruh <i>Live Streaming Shopping</i> dengan Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
2.2.2. Pengaruh <i>Customer Review</i> dengan Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.

not defined.

2.2.3. Pengaruh *Live Streaming Shopping* dan *Customer Review* dengan Keputusan Pembelian**Error! Bookmark not defined.**

2.3 Kerangka Dasar Pemikiran.....**Error! Bookmark not defined.**

2.4 Hipotesis**Error! Bookmark not defined.**

BAB III METODOLOGI PENELITIAN..... Error! Bookmark not defined.

3.1 Rancangan Penelitian**Error! Bookmark not defined.**

3.2 Populasi dan Sampel**Error! Bookmark not defined.**

3.2.1. Populasi**Error! Bookmark not defined.**

3.2.2. Sampel**Error! Bookmark not defined.**

3.3 Skala Pengukuran dan Instrumen Penelitian.....**Error! Bookmark not defined.**

3.3.1. Skala Pengukuran**Error! Bookmark not defined.**

3.3.2. Instrumen penelitian**Error! Bookmark not defined.**

3.3.3. Uji Instrumen**Error! Bookmark not defined.**

3.4 Jenis Data dan Sumber Data.....**Error! Bookmark not defined.**

3.4.1 Jenis Data**Error! Bookmark not defined.**

3.4.2. Sumber Data**Error! Bookmark not defined.**

3.5 Teknik Pengumpulan Data**Error! Bookmark not defined.**

3.6 Teknik Analisis Data.....**Error! Bookmark not defined.**

3.6.1. Uji Asumsi Klasik**Error! Bookmark not defined.**

3.6.2 Analisis Regresi Linear Berganda**Error! Bookmark not defined.**

3.6.3. Uji Hipotesis**Error! Bookmark not defined.**

BAB IV..... Error! Bookmark not defined.

PENYAJIAN, ANALISIS DAN PEMBAHASAN..... Error! Bookmark not defined.

4.1. Penyajian Data**Error! Bookmark not defined.**

4.1.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian**Error! Bookmark not defined.**

4.1.2. Karakteristik Responden**Error! Bookmark not defined.**

4.1.3. Analisis Uji Instrumen**Error! Bookmark not defined.**

4.2. Tabulasi Data**Error! Bookmark not defined.**

4.2.1. Tabulasi Data Variabel *Live Streaming Shopping*(X1)**Error! Bookmark not defined.**

4.2.2. Tabulasi data Variabel *Customer Review* (X2)**Error! Bookmark not defined.**

4.2.3. Tabulasi Data Variabel keputusan pembelian (Y)**Error! Bookmark not defined.**

4.2.4. Analisis Rata-rata Tabulasi Variabel**Error! Bookmark not defined.**

4.2.5. Tabulasi Rekapitulasi Jawaban dari Nilai Mean Tertinggi Dari Seluruh Variabel**Error! Bookmark not defined.**

4.3 Analisis Data**Error! Bookmark not defined.**

4.3.1 Uji Asumsi Klasik	Error! Bookmark not defined.
4.3.2. Regresi Linear Berganda	Error! Bookmark not defined.
4.3.3. Uji Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
4.3.4. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	Error! Bookmark not defined.
4.4 Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
4.4.1. Pengaruh <i>Live Streaming Shopping</i> terhadap keputusan pembelian	Error! Bookmark not defined.
4.4.2. Pengaruh <i>Customer Review</i> terhadap keputusan pembelian <i>Fashion Oversize</i> di Shopee.	Error! Bookmark not defined.
4.4.3. Pengaruh <i>Live Streaming Shopping dan Customer Review</i> terhadap keputusan pembelian pada <i>Fashion Oversize</i> di Shopee.	Error! Bookmark not defined.
BAB V PENUTUP	Error! Bookmark not defined.
5.1 Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2 Rekomendasi	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Data responden berdasarkan jenis kelamin.....	Error! Book
Tabel 4. 2 Data responden berdasarkan Usia Responden	Error! Book
Tabel 4. 3 Data responden berdasarkan Pekerjaan	Error! Book
Tabel 4. 4 Data Responden Berdasarkan Pendapatan.....	Error! Book
Tabel 4. 5 Uji Validitas	Error! Book
Tabel 4. 6 Uji Reabilitas.....	Error! Book
Tabel 4. 7 Hasil Tabulasi Live Streaming Shopping (X1).....	Error! Book
Tabel 4. 8 Tabulasi Variabel Customer Review (X ₂)	Error! Book
Tabel 4. 9 Tabulasi Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	Error! Book
Tabel 4. 10 Interval Rata Rata Skor	Error! Book
Tabel 4. 11 Hasil Analisis Rata-rata Variabel Live Streaming (X1).....	Error! Book
Tabel 4. 12 Hasil Analisis Rata-rata Variabel Customer Review (X2).....	Error! Book
Tabel 4. 13 Analisis Jawaban Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	Error! Book
Tabel 4. 14 Hasil Tabulasi Masing-Masing Variabel	Error! Book
Tabel 4. 15 Uji One-Sample Kolomogorov-Smirnov.....	Error! Book
Tabel 4. 16 Hasil Uji Multikolinearitas	Error! Book
Tabel 4. 17 heteroskedastisitas	Error! Book
Tabel 4. 18 Uji Linearitas Variabel Live Streaming Shopping (X ₁)	Error! Book
Tabel 4. 19 Uji Linearitas Variabel Customer Review (X ₂)	Error! Book
Tabel 4. 20 Hasil Uji Regresi Berganda	Error! Book
Tabel 4. 21 Hasil Uji t	Error! Book
Tabel 4. 22 Hasil Uji Simultan	Error! Book
Tabel 4. 23 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	Error! Book

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Rata Rata Kunjungan Web E-Commerce Bulanan (2023)	Error! Book
Gambar 1. 2 Fun fact shopee live	Error! Book
Gambar 1. 3 Contoh Review Shopee.....	Error! Book
Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir	Error! Book
Gambar 4. 1 Logo Shopee.....	Error! Book
Gambar 4. 2 Uji Normalitas Dengan Model Histogram	Error! Book
Gambar 4. 3 Hasil Uji Normalitas P-Plot	Error! Book
Gambar 4. 4 Uji Heterokedastisitas Dengan Model Scatterplot	Error! Book

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 2 Hasil Uji Validitas & Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 3 Uji Asumsi Klasik	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 4 Kartu Bimbingan	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 5 Surat Keterangan Turnitin	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 6 Hasil Uji Turnitin	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 7 Lembar Revisi Ujian Skripsi	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 8 Publis LOA	118
Lampiran 9 Bebas Laboratorium	119