

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner

Dengan hormat,

Saya Nurjanah Fitri Hatuti mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, sedang melakukan penelitian dalam rangka menyelesaikan tugas akhir sebagai syarat mendapatkan gelar Sarjana Strata-1 (S1) dengan judul "Pengaruh Promosi Media Sosial dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Fittara Coffee Sidoarjo". Oleh karena itu, saya selaku peneliti mengharapkan bantuan Anda selaku pelanggan Fittara Coffee Sidoarjo agar dapat mengisi kuesioner ini dengan keadaan yang sebenarnya .

Hormat saya,

Nurjanah Fitri Hastuti

Kuesioner Penelitian

“Pengaruh Promosi Media Sosial dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Fittara Coffee Sidoarjo”

A. Kriteria Responden

B. Petunjuk Pengisian

Dalam memudahkan responden mengisi pernyataan kuesioner, maka peneliti memberikan petunjuk pengisian sebagai berikut :

1. Setiap butir pernyataan wajib dijawab 1 (satu) kali
2. Pengisi butir pernyataan sesuai dengan pengalaman individu dari responden
3. Setiap butir pernyataan memiliki bobot nilai atau skor 1-5 dengan penjelasan jawaban dibawah ini :

Alternatif Jawaban	Simbol	Skor
Sangat Setuju	SS	5
Setuju	S	4
Kurang Setuju	KS	3
Tidak Setuju	TS	2
Sangat Tidak	STS	1

C. Identitas Responden

Apakah anda sebelum nya pernah melakukan transaksi pembelian di Fittara Coffee Sidoarjo?

Ya, Lebih dari 1 Kali

Tidak

Apabila tidak demikian, maka harap untuk tidak melanjutkan pengisian kuesioner.

Nama :

Jenis Kelamin : Pria Wanita

Usia : Remaja Muda (20 - 24 Tahun) Dewasa Muda (25 - 30 Tahun)

Dewasa Tengah (31 - 35 Tahun) Dewasa Lanjut (36 - 40 Tahun)

Pekerjaan : Mahasiswa Pegawai Swasta Pegawai Negeri Wiraswasta

Yang lain :

Pendapatan : < Rp. 500.000

Rp. 500.000 - Rp. 1000.000

Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000

Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000

> Rp. 3.000.000

D. Daftar Pernyataan

Terkait daftar pernyataan, peneliti telah menyediakan daftar pernyataan untuk dijawab oleh responden, dan setiap butir pernyataan dapat diisi dengan 1 kotak

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
Variabel Promosi Media Sosial						
1	Frekuensi Promosi	Fittara Coffee Sidoarjo selalu melakukan berbagai promosi melalui media sosial				
2	Kualitas Promosi	Promosi produk Fittara Coffee Sidoarjo mampu menarik perhatian saya				
3	Kuantitas Promosi	Saya mengetahui promosi produk Fittara Coffee Sidoarjo dari berbagai media				
4	Waktu Promosi	Promo yang diberikan Fittara Coffee Sidoarjo memiliki rentang waktu yang panjang				

5	Ketepatan atau Kesesuaian Promosi	Promosi yang dilakukan Fittara Coffee Sidoarjo tepat dan sesuai sasaran					
No	Pernyataan		SS	S	KS	TS	STS
Variabel Kualitas Pelayanan							
6	<i>Reliability</i> (Reliabilitas)	Fittara Coffe melakukan pembersihan sesuai dengan standar kualitas yang dijanjikan					
7	<i>Responsiveness</i> (Daya Tanggap)	Fittara Coffee sidoarjo selalu cepat merespon apa yang di inginkan pelanggan					
8	<i>Assurance</i> (Jaminan)	Fittara Coffe Sidoarjo secara konsisten memberikan jaminan layanan yang bagus untuk pelanggan					
9	<i>Emphaty</i> (Empati)	Fittara Coffee Sidoarjo selalu bersikap sopan dengan para pelanggan					
10	<i>Tangible</i> (Bukti Fisik)	Fittara Coffe menyediakan fasilitas yang nyaman untuk para pelanggan					
No	Pernyataan		SS	S	KS	TS	STS
Variabel Keputusan Pembelian							

11	Pemilihan Produk	Saya membeli produk Fittara Coffee karena produk yang ditawarkan beragam					
12	Pemilihan Merk	Saya membeli Fittara Coffe Sidoarjo memperhatikan pelayanan yang diberikan sangat bagus					
13	Pemilihan Penyalur	Saya membeli di Fittara Coffe Sidoarjo karena sudah dikenal masyarakat					
14	Waktu Pembelian	Mebutuhkan waktu yang singkat untuk memilih setiap menu di Fittaraa Coffe Sidoarjo					
15	Jumlah Pembelian	Saya membeli lebih dari satu menu di Fittara Coffe Sidoarjo					
16	Metode Pembayaran	Saya membeli di Fittara Coffee Sidoarjo dengan metode					

Lampiran 2 Uji Validitas dan Reabilitas

a. Variabel Promosi Media Sosial (X1)

		Correlations					
		FREKUENSI PROMOSI	KUALITAS PROMOSI	KUANTITAS PROMOSI	WAKTU PROMOSI	KETEPATAN PROMOSI	PROMOSI MEDIA SOSIAL
FREKUENSI PROMOSI	Pearson Correlation	1	.348	.273	.537**	.402*	.724**
	Sig. (2-tailed)		.060	.144	.002	.028	.000
	N	30	30	30	30	30	30
KUALITAS PROMOSI	Pearson Correlation	.348	1	.359	.357	.212	.646**
	Sig. (2-tailed)	.060		.051	.053	.261	.000
	N	30	30	30	30	30	30
KUANTITAS PROMOSI	Pearson Correlation	.273	.359	1	.410*	.050	.615**
	Sig. (2-tailed)	.144	.051		.025	.793	.000
	N	30	30	30	30	30	30
WAKTU PROMOSI	Pearson Correlation	.537**	.357	.410*	1	.471**	.816**
	Sig. (2-tailed)	.002	.053	.025		.009	.000
	N	30	30	30	30	30	30
KETEPATAN PROMOSI	Pearson Correlation	.402*	.212	.050	.471**	1	.637**
	Sig. (2-tailed)	.028	.261	.793	.009		.000
	N	30	30	30	30	30	30
PROMOSI MEDIA SOSIAL	Pearson Correlation	.724**	.646**	.615**	.816**	.637**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).
* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.772	6

b. Variabel Kualitas Pelayanan (X2)

Correlations

		RELIABILITY	RESNPOISI VENESS	ASSURANCE	EMPHATY	TANGIBLE	KUALITAS PELAYANAN
RELIABILITY	Pearson Correlation	1	.507**	.653**	.455*	.341	.799**
	Sig. (2-tailed)		.004	.000	.012	.065	.000
	N	30	30	30	30	30	30
RESNPOISIVENESS	Pearson Correlation	.507**	1	.392*	.417*	.256	.734**
	Sig. (2-tailed)	.004		.032	.022	.173	.000
	N	30	30	30	30	30	30
ASSURANCE	Pearson Correlation	.653**	.392*	1	.314	.208	.692**
	Sig. (2-tailed)	.000	.032		.091	.271	.000
	N	30	30	30	30	30	30
EMPHATY	Pearson Correlation	.455*	.417*	.314	1	.530**	.762**
	Sig. (2-tailed)	.012	.022	.091		.003	.000
	N	30	30	30	30	30	30
TANGIBLE	Pearson Correlation	.341	.256	.208	.530**	1	.634**
	Sig. (2-tailed)	.065	.173	.271	.003		.000
	N	30	30	30	30	30	30
KUALITAS PELAYANAN	Pearson Correlation	.799**	.734**	.692**	.762**	.634**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.785	6

c. Variabel Kualitas Pelayanan (Y)

		Correlations						
		PEMILIHAN PRODUK	PEMILIHAN MERK	PEMILIHAN PENYALUR	WAKTU PEMBELIAN	JUMLAH PEMBELIAN	METODE PEMBAYARAN	KEPUTUSAN PEMBELIAN
PEMILIHAN PRODUK	Pearson Correlation	1	.523**	.466**	.405*	.364*	.206	.789**
	Sig. (2-tailed)		.003	.010	.026	.048	.275	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
PEMILIHAN MERK	Pearson Correlation	.523**	1	.291	.346	.119	.124	.612**
	Sig. (2-tailed)	.003		.119	.061	.533	.516	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
PEMILIHAN PENYALUR	Pearson Correlation	.466**	.291	1	.156	.308	.456*	.695**
	Sig. (2-tailed)	.010	.119		.411	.098	.011	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
WAKTU PEMBELIAN	Pearson Correlation	.405*	.346	.156	1	.313	.210	.662**
	Sig. (2-tailed)	.026	.061	.411		.092	.265	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
JUMLAH PEMBELIAN	Pearson Correlation	.364*	.119	.308	.313	1	.092	.573**
	Sig. (2-tailed)	.048	.533	.098	.092		.629	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30
METODE PEMBAYARAN	Pearson Correlation	.206	.124	.456*	.210	.092	1	.502**
	Sig. (2-tailed)	.275	.516	.011	.265	.629		.005
	N	30	30	30	30	30	30	30
KEPUTUSAN PEMBELIAN	Pearson Correlation	.789**	.612**	.695**	.662**	.573**	.502**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.001	.005	
	N	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.757	7

Lampiran 3 Uji Asumsi Klasik

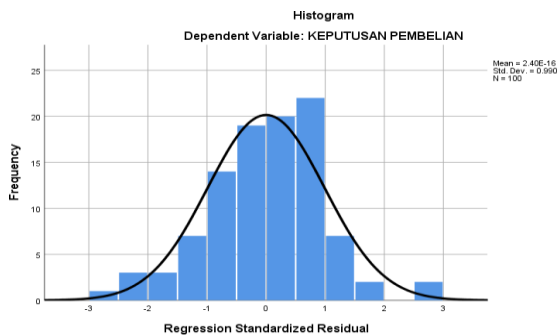
a. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

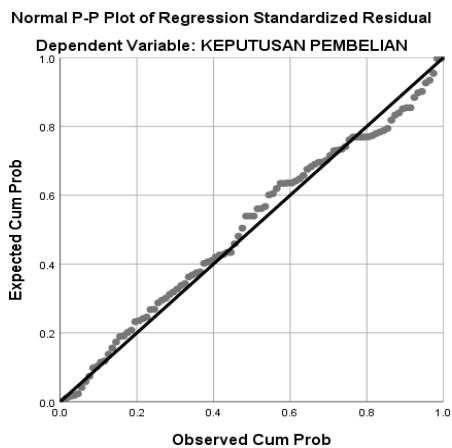
		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a, b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.75522124
Most Extreme Differences	Absolute	.066
	Positive	.064
	Negative	-.066
Test Statistic		.066
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c, d}

- Test distribution is Normal.
- Calculated from data.
- Lilliefors Significance Correction.
- This is a lower bound of the true significance.

Uji Normalitas Model Histogram



Uji P-Plot



Uji Multikolonieritas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	6.818	1.836		3.714	.000		
	PROMOSI MEDIA SOSIAL	.472	.103	.433	4.604	.000	.642	1.557
	KUALITAS PELAYANAN	.373	.112	.313	3.331	.001	.642	1.557

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

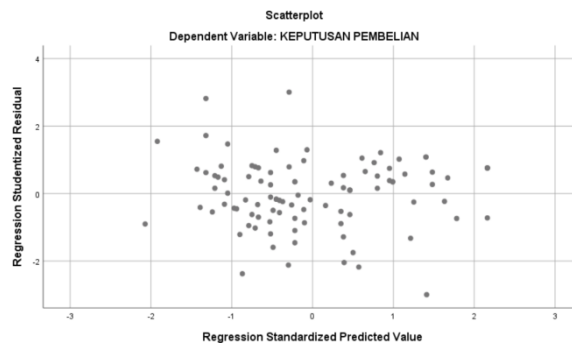
Uji Heterokedasitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.619	1.137		2.304	.023
	PROMOSI MEDIA SOSIAL	.020	.063	.040	.316	.752
	KUALITAS PELAYANAN	-.044	.069	-.080	-.633	.528

a. Dependent Variable: Abs_RES

Uji Scatterplot



Uji Linearitas

Promosi Media Sosial (X1)

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
KEPUTUSAN PEMBELIAN * PROMOSI MEDIA SOSIAL	Between Groups	(Combined)	610.356	13	46.950	5.369	.000
		Linearity	524.849	1	524.849	60.022	.000
		Deviation from Linearity	85.507	12	7.126	.815	.635
	Within Groups		752.004	86	8.744		
	Total		1362.360	99			

Keputusan Pembelian (X2)

ANOVA Table

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.	
KEPUTUSAN PEMBELIAN * KUALITAS PELAYANAN	Between Groups	(Combined)	615.466	13	47.344	5.451	.000
		Linearity	446.582	1	446.582	51.421	.000
		Deviation from Linearity	168.885	12	14.074	1.620	.101
	Within Groups		746.894	86	8.685		
Total			1362.360	99			

Lampiran 4 Uji Regresi Linear Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.818	1.836		3.714	.000
	PROMOSI MEDIA SOSIAL	.472	.103	.433	4.604	.000
	KUALITAS PELAYANAN	.373	.112	.313	3.331	.001

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

Uji Hipotesis

Uji t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.818	1.836		3.714	.000
	PROMOSI MEDIA SOSIAL	.472	.103	.433	4.604	.000
	KUALITAS PELAYANAN	.373	.112	.313	3.331	.001

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	610.827	2	305.413	39.420	.000 ^b
	Residual	751.533	97	7.748		
	Total	1362.360	99			

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

b. Predictors: (Constant), KUALITAS PELAYANAN, PROMOSI MEDIA SOSIAL

Uji R²ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	610.827	2	305.413	39.420	.000 ^b
	Residual	751.533	97	7.748		
	Total	1362.360	99			

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

b. Predictors: (Constant), KUALITAS PELAYANAN, PROMOSI MEDIA SOSIAL

Lampiran 5 Kartu Bimbingan Skripsi


UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi • Administrasi Publik • Administrasi Bisnis • Ilmu Komunikasi
 • Magister Administrasi Publik • Magister Ilmu Komunikasi • Doktor Ilmu Administrasi
 Gedung F 101 Jl. Semolowangi 45 Surabaya (60118)
 Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email : fsiip@untag-sby.ac.id

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Nurjanah Fitri Hastuti
 NBI : 112200003
 Program Studi : Administrasi Niaga
 Dosen Pembimbing I : Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P.
 Dosen Pembimbing II : Dra. Ni Made Ida Pratiwi, M.M.

Judul Skripsi : Pengaruh Promosi Media Sosial dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian di Fittara Coffee Sidoarjo
Acc A

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
1.	13-3-24	Judul : Acc	<i>A</i>	
2	13/3/24	Bab 1 revisi LBM-bukan marala, rumusan, tujuan dan manfaat		<i>Dr</i>
3	20/3/24	Bab 2 Acc		<i>Dr</i>
4	24/3/24	Bab 1 seputarkan servis sama	<i>A</i>	
5.	28-3-24	Parab I Acc	<i>A</i>	
6	3/4/24	Parab II Revisi penelitian terdahulu + teori promosi + media sosial		<i>Dr</i>
7	3/4/24	Parab I teori promosi + media sosial ditambahkan		<i>Dr</i>
8	4/4/24	Parab II Acc		<i>Dr</i>
9.	4-4-24	Parab II - tambahkan teori - teori atau pola hubungan	<i>A</i>	
10	24-4-24	Parab II Acc & catata	<i>A</i>	



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi • Administrasi Publik • Administrasi Bisnis • Ilmu Komunikasi
 • Magister Administrasi Publik • Magister Ilmu Komunikasi • Doktor Ilmu Administrasi
 Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60115)
 Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email : fkip@untag-sby.ac.id

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dosen 1	Paraf Dosen 2
11	24/4/24	Bab II Revisi rancangan penelitian, jenis & sumber data & instrumen		
12	6/5/24	Bab II Acc dgn catatan - kuesioner - Acc		
13	8-11-24	Bab III disempurnakan Kuesioner disempurnakan		
14	15-5-24	Par II Acc Kuesioner Acc, dilanjut uji Instrumen		
15	29/5/24	Bab IV Revisi Revisi analisis regresi & pembahasan		
16	3/5/24	Bab IV Revisi sesuai petunjuk		
	31/5/24	Bab IV Acc		
17	5-6-24	Par II diperbaiki		
18	9/6/24	Bab V Revisi		
	7/6/24	Bab V Acc		
19	5-6-24	Parab II-V Acc		

Catatan:

1. Kartu Bimbingan dibawa saat bimbingan
2. Kartu bimbingan diisi oleh Dosen Pembimbing

Bimbingan dinyatakan telah selesai
 Tanggal: 5-6-2024

Dosen Pembimbing I,

Dosen Pembimbing II,

Lampiran 6 Lembar Revisi Ujian Skripsi Lembar Revisi Ujian Skripsi Desain Penguji 1

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

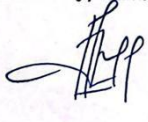

Nama : Nurjanah Fitri Hastuti
NIM : 1122000003
Hari/ Tanggal Ujian : Senin, 1 Juli 2024
Judul Skripsi : PENGARUH PROMOSI MEDIA SOSIAL DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI FITTARA COFFEE SIDOARJO

Catatan Perbaikan:

- 1. Perbaiki teknik penulisan
- 2. " abstrak & daftar pustaka
- 3. " pola hubungan

Surabaya,
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

Revisi dari Dosen Penguji,

 9/7/24
Ac 

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

Lembar Revisi Ujian Skripsi Desan Penguji 2

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Nurjanah Fitri Hastuti

NIM : 1122000003

Hari/ Tanggal Ujian : Senin, 1 Juli 2024

Judul Skripsi :

PENGARUH PROMOSI MEDIA SOSIAL DAN KUALITAS PELAYANAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI FITTARA COFFEE SIDOARJO

Catatan Perbaikan:

Perbaiki bab. 1 manfaat dan kemasudasan
nya diberikan

Surabaya, 05 Juli 2024.
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

Revisi dari Dosen Penguji,



Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

Lembar Revisi Ujian Skripsi Dosen Penguji 3

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Nurjanah Fitri Hastuti

NIM : 1122000003

Hari/ Tanggal Ujian : Senin, 1 Juli 2024

Judul Skripsi : PENGARUH PROMOSI MEDIA SOSIAL DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI FITTARA COFFEE SIDOARJO

Catatan Perbaikan:

- perbaiki bagian hindari kutipan atau
sitasi.
- tabel 4.4. kelas jika pengisian. (hal 52)

Surabaya,
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

Revisi dari Dosen Penguji,



Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

Lampiran 7 Hasil Uji Turnitin

BAB 1,4,5			
ORIGINALITY REPORT			
16%	16%	9%	6%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS
PRIMARY SOURCES			
1	eprints.walisongo.ac.id Internet Source		1 %
2	www.openjournal.unpam.ac.id Internet Source		1 %
3	repository.untag-sby.ac.id Internet Source		1 %
4	etheses.uin-malang.ac.id Internet Source		1 %
5	media.neliti.com Internet Source		<1 %
6	repository.unisma.ac.id Internet Source		<1 %
7	repository.uinsu.ac.id Internet Source		<1 %
8	id.123dok.com Internet Source		<1 %
9	repository.ub.ac.id Internet Source		<1 %

Lampiran 8 Surat Keterangan Turnitin



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
 FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
 LABORATORIUM OTONOMI DAERAH
 Gedung F Lantai 2 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
 Jl. Semolowaru No. 45 Surabaya, Telp. (031) 5931800

SURAT KETERANGAN

Nomor: 425/K/LOD/VI/2024

Yang bertanda tangan di bawah ini penanggung jawab Uji Turnitin dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 (UNTAG) Surabaya

Nama : Moh. Dey Prayogo, S.I.Kom., M.I.Kom

NPP : 20150220869

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Nurjanah Fitri Hastuti

NBI : 1122000003

Berdasarkan hasil uji turnitin untuk Bab 1,4,5 skripsi mahasiswa tersebut telah di bawah 20%.

Surat Keterangan ini di berikan atas permintaan yang bersangkutan untuk "Pendaftaran ujian skripsi".

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 08 Juni 2024

Mengetahui
 Kepala Lab. Otda


 Dida Rahmadanik, S.AP, M.AP

PIC Uji Plagiasi


 Moh. Dey Prayogo, S.I.kom., M.I.Kom

Lampiran 9 Surat Keterangan Bebas Labolatorium



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
LABORATORIUM KEWIRAUSAHAAN



Gedung F Lantai 1 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Jl. Semolowatu No. 45 Sumbaya, Telp. (031)5931900

SURAT KETERANGAN

Nomor: 39/SK/KWU-K/Genap/VII/2022

Kepala Laboratorium Kewirausahaan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 (UNTAG) Surabaya

Nama : Beta Puspitaning Ayodya, S.Sos., MA
NPP : 20150.17.0746

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Nurjanah Fitri Hastuti
NBI : 1122000003

telah menyelesaikan pembayaran Laboratorium Kewirausahaan.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 31 Juli 2022
Kalab. Kewirausahaan

(Beta Puspitaning Ayodya, S.Sos., MA)
NPP: 20150.17.0746

Lampiran 10 Bukti Publish LoA Jurnal



To
Nurjanah Fitri Hastuti
Email : nurjanaafitri09@gmail.com

ARTICLE ACCEPTANCE LETTER

Title of the journal : International Journal of Artificial Intelligence for Digital Marketing

Volume : Issue:

Article Title : PENGARUH PROMOSI MEDIA SOSIAL DAN KUALITAS PELAYANAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI FITTARA COFFEE SURABAYA

Authors [s]: Nurjanah Fitri Hastuti

Thank you very much for your submission to our journal. We are pleased to inform you that your paper has been reviewed, and accepted for publication.

Thank you for making the journal a vehicle for your research interests.

Best wishes,

Editor in chief
International Journal of Artificial Intelligence for Digital Marketing

