

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner

KUESIONER PENELITIAN **Pengaruh *Café Atmosphere*, Lokasi, dan *Word Of Mouth*** **Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Cafe Harimu** **Hariku di Kota Gresik**

Kepada Responden yang terhormat,
Saya Mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Saat ini saya sedang melakukan penelitian untuk memenuhi tugas akhir saya sebagai salah satu syarat kelulusan. Adapun kriteria untuk menjadi responden dalam penelitian ini yaitu:

1. Konsumen yang pernah membeli di Cafe Harimu Hariku Gresik minimal 2 kali
2. Usia 16 – 40 tahun

Oleh karena itu, saya selaku peneliti mengharapkan bantuan Anda untuk mengisi beberapa pernyataan dari kuesioner yang diberikan dibawah ini. Saya ucapkan terima kasih telah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini secara objektif dan benar.

A. Identitas Responden

Nama :

Jenis Kelamin

Pria

Wanita

Usia :

16 Tahun

30 – 39 Tahun

17 – 29 Tahun

40 Tahun

Pekerjaan :

Pelajar/ Mahasiswa

Karyawan

Ibu Rumah Tangga

Lainnya,.....

Pegawai Negeri

Tingkat Pendapatan

< 1 Juta

3 Juta – 5 Juta

1 Juta – < 3 Juta

Diatas 5 Juta

Frekuensi Berkunjung **2 Kali** **>3 Kali** **3 Kali****B. Petunjuk Pengisian**

Berikan jawaban pada pernyataan berikut ini sesuai dengan pendapat Saudara, dengan cara memberi tanda (√) pada kolom yang tersedia dengan keterangan sebagai berikut:

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

KS : Kurang Setuju

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

Café Atmosphere (X1)

No.	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
General eksterior (bagian luar café)						
1.	Menurut saya desain depan café Harimu Hariku terlihat menarik dengan konsep minimalis					
2.	Menurut saya papan nama café Harimu Hariku terlihat dengan jelas					
3.	Menurut saya pintu masuk café Harimu Hariku didesain tinggi dan besar untuk memudahkan pelanggan yang ke café					
General interior (bagian umum café)						

4.	Menurut saya warna cat tembok café Harimu Hariku berwarna putih terkesan bersih dan lebih luas					
5.	Menurut saya pencahayaan lampu di café Harimu Hariku cukup terang					
6.	Menurut saya aroma ruangan café Harimu Hariku cukup segar					
7.	Menurut saya musik yang di putar café Harimu Hariku tidak menimbulkan suara terlalu keras atau terlalu lemah sehingga tidak mengganggu komunikasi pelanggan					
8.	Menurut saya suhu udara di Café Harimu Hariku tidak pengap					
<i>Store layout (tata letak)</i>						
9.	Menurut saya alokasi ruang yang ada di café Harimu Hariku ditentukan dengan sangat baik					
10.	Menurut saya Café Harimu Hariku mengklasifikasi produk berdasarkan jenisnya sehingga mudah dipahami					
11.	Menurut saya pola lalu lintas didalam café Harimu Hariku tidak menghambat pergerakan pelanggan					
<i>Interior display</i>						

12.	Menurut saya Café Harimu Hariku menyediakan pajangan dari makanan dan minuman yang dijual					
-----	---	--	--	--	--	--

Lokasi (X2)

No.	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
Akses						
1.	Lokasi Café Harimu Hariku sangat mudah dijangkau oleh konsumen					
Lalu lintas						
2.	Café Harimu Hariku berada di lokasi yang banyak dilalui orang					
3.	Café Harimu Hariku berada di lokasi padat penduduk dan jalan besar					
Tempat parkir						
4.	Café Harimu Hariku mempunyai tempat parkir yang aman					
5.	Café Harimu Hariku mempunyai tempat parkir yang luas					
Lingkungan						
6.	Café Harimu Hariku dibangun ditempat yang dekat dengan					

	keramaian dan kelompok anak-anak yang sering ke café seperti sekolah, asrama, perkantoran dll					
--	---	--	--	--	--	--

Word Of Mouth (X3)

No.	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
<i>Talker (pembicaraan)</i>						
1.	Pemasaran <i>Word Of Mouth</i> yang dilakukan oleh Cafe Harimu Hariku memberikan informasi tentang keberadaan cafe					
<i>Topics (topik)</i>						
2.	Pemasaran <i>Word Of Mouth</i> yang dilakukan oleh Cafe Harimu Hariku memberikan informasi yang unik dan menarik tentang café					
<i>Tools (alat)</i>						
3.	Pemasaran <i>Word Of Mouth</i> yang dilakukan oleh Cafe Harimu Hariku menggunakan media yang berkualitas untuk menyebarkan informasi					
<i>Taking part (partisipasi)</i>						

4.	Pemasaran <i>Word Of Mouth</i> yang dilakukan oleh Café Harimu Hariku sangat peduli dengan pelanggan dengan memberikan beberapa kemudahan informasi					
Tracking (pengawasan)						
5.	Pemasaran <i>Word Of Mouth</i> yang dilakukan oleh Café Harimu Hariku bisa mengetahui selera konsumen					

Keputusan Pembelian (Y)

No.	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
Kemantapan pada sebuah produk						
1.	Saya memutuskan mengunjungi café Harimu Hariku karena mantap dengan café tersebut					
Kebiasaan dalam membeli produk						
2.	Saya memutuskan untuk mengunjungi café Harimu Hariku karena terbiasa					
Memberikan rekomendasi kepada orang lain						

3.	Saya memutuskan untuk berkunjung ke café Harimu Hariku dan memberikan rekomendasi kepada orang lain					
Melakukan pembelian ulang						
4.	Saya memutuskan untuk mengunjungi café Harimu Hariku dan berencana untuk melakukan pembelian ulang					

Lampiran 2 Tabulasi Data

1. Tabulasi *Café Atmosphere* (X1)

Responden	Café Atmosphere (X1)												Total	Rata-rata
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12		
1	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	56	4,67
2	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	51	4,25
3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	56	4,67
4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	3	56	4,67
5	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	46	3,83
6	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	58	4,83
7	4	3	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	54	4,50
8	5	2	4	4	5	4	5	5	4	5	3	4	50	4,17
9	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	58	4,83
10	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	57	4,75
11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	59	4,92
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48	4,00
13	4	4	4	5	4	3	4	4	3	4	3	3	45	3,75
14	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	3	52	4,33
15	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	5	45	3,75
16	4	5	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	46	3,83
17	4	3	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	55	4,58
18	5	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	50	4,17
19	5	5	5	4	5	3	4	4	4	5	4	4	52	4,33
20	5	4	5	3	5	3	3	5	3	5	3	3	47	3,92
21	3	3	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	49	4,08
22	5	3	3	5	3	4	4	5	4	3	4	3	46	3,83
23	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	57	4,75
24	4	3	4	5	3	3	3	4	5	4	4	4	46	3,83
25	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	1	5	54	4,50
26	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	3	3	55	4,58

60	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	56	4,67
61	4	5	5	3	5	4	4	4	5	4	3	3	49	4,08
62	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	46	3,83
63	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	58	4,83
64	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	58	4,83
65	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	57	4,75
66	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	58	4,83
67	5	4	4	4	4	3	3	4	5	4	3	4	47	3,92
68	4	4	4	5	4	4	2	5	4	5	4	4	49	4,08
69	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	51	4,25
70	5	3	3	5	5	4	2	5	4	5	4	4	49	4,08
71	5	4	4	5	4	3	4	4	4	5	4	5	51	4,25
72	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	58	4,83
73	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48	4,00
74	4	3	4	4	4	3	5	5	4	4	4	3	47	3,92
75	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60	5,00
76	4	4	4	3	4	3	5	5	4	5	5	5	51	4,25
77	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60	5,00
78	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	2	5	52	4,33
79	4	4	4	4	3	4	5	3	4	5	5	4	49	4,08
80	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	51	4,25
81	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	59	4,92
82	5	3	3	5	5	4	5	5	4	5	5	5	54	4,50
83	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	55	4,58
84	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	42	3,50
85	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	50	4,17
86	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	50	4,17
87	4	5	4	3	5	4	5	4	5	4	5	4	52	4,33
88	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	55	4,58
89	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	51	4,25
90	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	54	4,50
91	4	4	4	5	4	4	5	3	4	4	5	4	50	4,17
92	4	4	5	4	4	3	4	3	4	4	3	4	46	3,83

93	4	3	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	52	4,33
94	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47	3,92
95	4	3	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	55	4,58
96	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	57	4,75
97	5	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	44	3,67
98	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	43	3,58
99	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	50	4,17
100	5	5	5	5	3	4	3	3	5	5	3	3	49	4,08
Total	440	410	432	446	424	408	423	431	426	439	417	414	5110	425,83
Rata-rata	4,4	4,1	4,32	4,46	4,24	4,08	4,23	4,31	4,26	4,39	4,17	4,14	51,1	4,26

2. Tabulasi Lokasi (X2)

Responden	Lokasi (X2)						Total	Rata-rata
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6		
1	5	5	5	4	2	4	25	4,17
2	4	5	4	3	3	5	24	4,00
3	3	4	4	3	3	3	20	3,33
4	5	5	5	3	2	4	24	4,00
5	4	4	3	4	3	3	21	3,50
6	5	5	5	4	3	4	26	4,33
7	5	5	4	4	3	5	26	4,33
8	5	5	5	5	5	5	30	5,00
9	5	5	5	5	4	5	29	4,83
10	5	5	5	4	2	5	26	4,33
11	4	5	5	5	3	4	26	4,33
12	4	4	4	4	4	4	24	4,00
13	5	5	5	3	4	5	27	4,50
14	5	4	5	4	4	4	26	4,33
15	4	5	4	4	3	4	24	4,00
16	4	5	5	5	4	5	28	4,67
17	4	4	4	4	3	4	23	3,83
18	4	4	4	4	4	4	24	4,00
19	3	4	5	3	3	3	21	3,50

20	5	5	5	4	4	5	28	4,67
21	5	5	5	5	5	5	30	5,00
22	3	4	5	4	3	4	23	3,83
23	4	4	4	4	4	5	25	4,17
24	5	4	4	3	3	3	22	3,67
25	5	5	4	4	3	4	25	4,17
26	4	4	4	4	3	4	23	3,83
27	4	4	5	5	5	5	28	4,67
28	5	5	5	5	5	5	30	5,00
29	5	5	5	4	3	4	26	4,33
30	4	5	5	5	5	5	29	4,83
31	4	5	5	5	5	3	27	4,50
32	5	5	5	5	5	5	30	5,00
33	4	4	5	4	3	4	24	4,00
34	5	5	5	5	5	5	30	5,00
35	4	4	5	5	4	4	26	4,33
36	4	4	5	5	5	4	27	4,50
37	5	5	5	4	5	5	29	4,83
38	5	5	5	5	4	5	29	4,83
39	5	5	5	3	4	5	27	4,50
40	4	5	5	4	3	4	25	4,17
41	4	4	4	4	5	4	25	4,17
42	4	4	4	4	4	4	24	4,00
43	5	5	5	5	4	4	28	4,67
44	5	4	4	4	4	4	25	4,17
45	4	5	4	4	5	4	26	4,33
46	3	4	4	4	4	4	23	3,83
47	5	5	5	5	5	5	30	5,00
48	3	4	4	4	5	5	25	4,17
49	4	4	4	4	3	4	23	3,83
50	4	4	5	4	4	4	25	4,17
51	4	4	4	5	5	4	26	4,33
52	5	5	5	4	4	5	28	4,67
53	4	4	4	4	4	5	25	4,17

54	4	4	4	4	4	4	24	4,00
55	4	5	5	4	3	5	26	4,33
56	4	4	4	4	3	4	23	3,83
57	4	5	5	4	3	4	25	4,17
58	4	5	5	4	5	4	27	4,50
59	4	4	4	4	3	4	23	3,83
60	5	4	3	4	3	5	24	4,00
61	4	4	4	4	4	4	24	4,00
62	4	4	5	5	5	5	28	4,67
63	5	5	5	4	2	3	24	4,00
64	5	5	4	4	4	5	27	4,50
65	5	5	5	5	5	5	30	5,00
66	5	5	5	5	4	4	28	4,67
67	5	5	5	3	2	5	25	4,17
68	4	4	3	4	3	4	22	3,67
69	3	3	3	3	3	3	18	3,00
70	5	5	5	5	4	5	29	4,83
71	5	5	5	4	2	4	25	4,17
72	5	4	5	4	5	4	27	4,50
73	4	4	4	4	4	4	24	4,00
74	4	4	4	5	5	5	27	4,50
75	5	5	4	5	4	5	28	4,67
76	4	5	5	3	3	4	24	4,00
77	5	5	5	5	3	5	28	4,67
78	5	5	5	5	5	5	30	5,00
79	4	5	5	4	3	3	24	4,00
80	5	5	5	4	4	4	27	4,50
81	4	4	4	4	4	4	24	4,00
82	5	5	5	4	3	5	27	4,50
83	5	5	5	4	3	4	26	4,33
84	4	4	5	5	5	5	28	4,67
85	5	5	5	4	2	4	25	4,17
86	5	5	4	4	2	4	24	4,00
87	4	5	5	4	3	4	25	4,17

16	4	3	3	3	3	16	3,20
17	3	5	5	5	5	23	4,60
18	4	4	4	4	4	20	4,00
19	4	4	4	4	4	20	4,00
20	5	5	5	5	5	25	5,00
21	5	5	5	5	5	25	5,00
22	3	5	5	5	4	22	4,40
23	5	5	5	5	5	25	5,00
24	3	4	5	3	4	19	3,80
25	4	4	4	4	5	21	4,20
26	4	4	4	4	4	20	4,00
27	4	4	4	4	4	20	4,00
28	4	4	4	4	4	20	4,00
29	4	4	4	4	4	20	4,00
30	4	4	4	4	4	20	4,00
31	4	4	4	4	4	20	4,00
32	5	5	4	4	4	22	4,40
33	4	4	4	4	4	20	4,00
34	5	5	5	5	5	25	5,00
35	4	3	4	3	3	17	3,40
36	4	5	5	5	4	23	4,60
37	5	4	4	3	5	21	4,20
38	4	4	4	4	4	20	4,00
39	5	5	4	3	3	20	4,00
40	5	5	5	5	5	25	5,00
41	4	4	4	4	4	20	4,00
42	4	5	5	5	5	24	4,80
43	3	4	5	4	4	20	4,00
44	4	5	5	5	4	23	4,60
45	4	4	4	5	4	21	4,20
46	5	5	5	5	5	25	5,00
47	4	5	5	5	4	23	4,60
48	4	4	4	5	5	22	4,40
49	5	5	5	5	5	25	5,00

50	4	4	4	4	4	20	4,00
51	4	4	4	4	3	19	3,80
52	4	5	5	5	5	24	4,80
53	5	5	5	5	5	25	5,00
54	4	4	4	4	4	20	4,00
55	4	4	3	3	3	17	3,40
56	4	4	4	4	4	20	4,00
57	3	5	5	5	5	23	4,60
58	4	5	4	5	4	22	4,40
59	4	4	4	4	4	20	4,00
60	5	4	3	3	5	20	4,00
61	4	5	5	4	4	22	4,40
62	4	4	3	3	3	17	3,40
63	4	4	4	4	4	20	4,00
64	5	5	5	5	5	25	5,00
65	4	4	4	4	4	20	4,00
66	4	4	5	5	5	23	4,60
67	4	4	4	5	4	21	4,20
68	4	4	4	4	4	20	4,00
69	3	4	5	5	5	22	4,40
70	5	5	5	5	5	25	5,00
71	4	3	3	3	3	16	3,20
72	5	4	5	4	4	22	4,40
73	4	4	4	4	4	20	4,00
74	2	4	5	5	5	21	4,20
75	5	5	5	5	5	25	5,00
76	4	4	4	4	4	20	4,00
77	5	5	5	5	5	25	5,00
78	4	4	5	5	5	23	4,60
79	5	4	4	4	4	21	4,20
80	3	2	3	3	3	14	2,80
81	4	4	4	4	4	20	4,00
82	3	4	5	5	5	22	4,40
83	4	4	4	4	4	20	4,00

84	4	4	3	3	4	18	3,60
85	4	4	4	4	4	20	4,00
86	4	4	4	4	4	20	4,00
87	5	5	5	4	5	24	4,80
88	4	3	4	5	5	21	4,20
89	4	4	4	4	4	20	4,00
90	4	4	4	4	5	21	4,20
91	4	4	4	5	4	21	4,20
92	4	4	3	4	4	19	3,80
93	3	3	5	5	5	21	4,20
94	4	4	4	4	4	20	4,00
95	5	5	5	5	5	25	5,00
96	5	5	4	4	5	23	4,60
97	4	4	4	4	4	20	4,00
98	5	4	4	4	4	21	4,20
99	4	4	4	5	5	22	4,40
100	4	4	4	4	4	20	4,00
Total	417	422	430	427	429	2125	425,00
Rata-rata	4,17	4,22	4,3	4,27	4,29	21,25	4,25

4. Tabulasi Keputusan Pembelian (Y)

Responden	Keputusan Pembelian (Y)				Total	Rata-rata
	Y1	Y2	Y3	Y4		
1	4	5	4	5	18	4,50
2	4	3	4	4	15	3,75
3	4	4	4	4	16	4,00
4	4	4	4	4	16	4,00
5	4	4	4	4	16	4,00
6	5	4	4	5	18	4,50
7	4	5	4	5	18	4,50
8	4	4	5	5	18	4,50
9	5	4	5	5	19	4,75
10	3	4	5	5	17	4,25

11	5	4	5	5	19	4,75
12	4	4	4	4	16	4,00
13	4	3	4	4	15	3,75
14	4	3	4	4	15	3,75
15	4	3	4	4	15	3,75
16	3	3	3	3	12	3,00
17	4	4	4	4	16	4,00
18	4	4	4	4	16	4,00
19	4	4	5	5	18	4,50
20	5	5	5	5	20	5,00
21	5	5	5	5	20	5,00
22	4	5	4	5	18	4,50
23	5	4	4	5	18	4,50
24	2	2	4	3	11	2,75
25	4	3	4	4	15	3,75
26	4	5	4	5	18	4,50
27	4	5	5	5	19	4,75
28	4	4	4	4	16	4,00
29	4	4	4	4	16	4,00
30	4	4	4	4	16	4,00
31	4	3	4	4	15	3,75
32	4	4	4	4	16	4,00
33	4	4	4	4	16	4,00
34	5	5	5	5	20	5,00
35	4	5	4	5	18	4,50
36	4	5	5	5	19	4,75
37	5	3	4	4	16	4,00
38	4	5	4	4	17	4,25
39	4	3	2	4	13	3,25
40	4	3	4	4	15	3,75
41	4	4	4	4	16	4,00
42	4	3	4	4	15	3,75
43	4	3	4	4	15	3,75
44	5	4	5	4	18	4,50

45	4	3	5	4	16	4,00
46	5	4	4	4	17	4,25
47	5	5	4	5	19	4,75
48	5	5	5	5	20	5,00
49	4	3	4	4	15	3,75
50	4	4	4	4	16	4,00
51	4	4	5	5	18	4,50
52	5	5	5	5	20	5,00
53	4	4	4	4	16	4,00
54	4	3	4	4	15	3,75
55	4	3	4	4	15	3,75
56	4	4	4	4	16	4,00
57	4	3	4	4	15	3,75
58	4	5	5	4	18	4,50
59	4	3	4	4	15	3,75
60	5	4	4	4	17	4,25
61	4	4	5	5	18	4,50
62	4	4	4	4	16	4,00
63	4	3	4	4	15	3,75
64	5	5	5	5	20	5,00
65	4	4	4	4	16	4,00
66	4	5	4	5	18	4,50
67	5	5	4	5	19	4,75
68	4	3	2	4	13	3,25
69	3	3	3	3	12	3,00
70	5	5	5	5	20	5,00
71	5	5	4	5	19	4,75
72	4	4	5	5	18	4,50
73	4	4	4	4	16	4,00
74	4	3	4	4	15	3,75
75	5	5	5	5	20	5,00
76	4	4	4	4	16	4,00
77	5	5	5	5	20	5,00
78	5	5	5	5	20	5,00

79	4	3	4	3	14	3,50
80	4	4	4	4	16	4,00
81	4	4	4	4	16	4,00
82	5	4	5	5	19	4,75
83	5	4	5	5	19	4,75
84	3	3	4	4	14	3,50
85	5	4	5	5	19	4,75
86	5	4	5	5	19	4,75
87	5	4	5	5	19	4,75
88	5	4	5	5	19	4,75
89	4	4	4	4	16	4,00
90	5	5	5	4	19	4,75
91	4	4	5	4	17	4,25
92	4	4	5	4	17	4,25
93	4	4	3	5	16	4,00
94	4	3	4	4	15	3,75
95	5	5	5	5	20	5,00
96	5	4	5	5	19	4,75
97	5	4	4	4	17	4,25
98	5	4	5	4	18	4,50
99	4	4	4	5	17	4,25
100	4	4	4	4	16	4,00
Total	426	398	428	437	1689	422,25
Rata-rata	4,26	3,98	4,28	4,37	16,89	4,22

Lampiran 3 Uji Validitas dan Uji Realibilitas

Hasil Uji Validitas dan Uji Realibilitas

Uji Validitas Café Atmosphere (X1)

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	CAFE ATMOSPHER E
X1.1	Pearson Correlation	1	.317 **	.219 *	.351 **	.244 *	.152	.020	.264 **	.145	.307 **	-.088	.181	.421 **
	Sig. (2-tailed)		.001	.029	.000	.014	.131	.843	.008	.149	.002	.383	.071	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.317 **	1	.524 **	.138	.237 *	.403 **	.194	.157	.284 **	.066	.072	.153	.514 **
	Sig. (2-tailed)			.000	.170	.017	.000	.053	.118	.004	.512	.475	.129	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.219 *	.524 **	1	.183	.464 **	.343 **	.333 **	.216 *	.483 **	.360 **	.148	.179	.620 **
	Sig. (2-tailed)		.029	.000	.068	.000	.000	.001	.031	.000	.000	.141	.074	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.351 **	.138	.183	1	.257 **	.419 **	.154	.312 **	.289 **	.246 *	.138	.113	.506 **
	Sig. (2-tailed)		.000	.170	.068	.010	.000	.127	.002	.004	.014	.172	.265	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	.244 *	.237 *	.464 **	.257 **	1	.417 **	.427 **	.561 **	.415 **	.483 **	.249 *	.380 **	.725 **
	Sig. (2-tailed)		.014	.017	.000	.010	.000	.000	.000	.000	.000	.012	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.6	Pearson Correlation	.152	.403 **	.343 **	.419 **	.417 **	1	.361 **	.381 **	.370 **	.220 *	.363 **	.203 *	.667 **
	Sig. (2-tailed)		.131	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.028	.000	.042	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.7	Pearson Correlation	.020	.194	.333 **	.154	.427 **	.361 **	1	.306 **	.305 **	.285 **	.374 **	.291 **	.587 **
	Sig. (2-tailed)		.843	.053	.001	.127	.000	.000	.002	.002	.004	.000	.003	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.8	Pearson Correlation	.264 **	.157	.216 *	.312 **	.561 **	.381 **	.306 **	1	.332 **	.413 **	.382 **	.381 **	.667 **
	Sig. (2-tailed)		.008	.118	.031	.002	.000	.000	.002	.001	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.9	Pearson Correlation	.145	.284 **	.483 **	.289 **	.415 **	.370 **	.305 **	.332 **	1	.325 **	.319 **	.232 *	.624 **
	Sig. (2-tailed)		.149	.004	.000	.004	.000	.000	.002	.001	.001	.001	.020	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.10	Pearson Correlation	.307 **	.066	.360 **	.246 *	.483 **	.220 *	.285 **	.413 **	.325 **	1	.381 **	.314 **	.611 **
	Sig. (2-tailed)		.002	.512	.000	.014	.000	.028	.004	.000	.001	.000	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.11	Pearson Correlation	-.088	.072	.148	.138	.249 *	.363 **	.374 **	.382 **	.319 **	.381 **	1	.357 **	.544 **
	Sig. (2-tailed)		.383	.475	.141	.172	.012	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.12	Pearson Correlation	.181	.153	.179	.113	.380 **	.203 *	.291 **	.381 **	.232 *	.314 **	.357 **	1	.549 **
	Sig. (2-tailed)		.071	.129	.074	.265	.000	.042	.003	.000	.020	.001	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
CAFE ATMOSPHERE	Pearson Correlation	.421 **	.514 **	.620 **	.506 **	.725 **	.667 **	.587 **	.667 **	.624 **	.611 **	.544 **	.549 **	1
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Realibilitas Café Atmosphere (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.823	12

Uji Validitas Lokasi (X2)

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	LOKASI
X2.1	Pearson Correlation	1	.536 **	.316 **	.251 *	.018	.349 **	.594 **
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.012	.862	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.536 **	1	.597 **	.159	-.118	.310 **	.556 **
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.113	.240	.002	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.316 **	.597 **	1	.271 **	.104	.235 *	.607 **
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.006	.304	.018	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.251 *	.159	.271 **	1	.549 **	.281 **	.704 **
	Sig. (2-tailed)	.012	.113	.006		.000	.005	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	.018	-.118	.104	.549 **	1	.341 **	.622 **
	Sig. (2-tailed)	.862	.240	.304	.000		.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.6	Pearson Correlation	.349 **	.310 **	.235 *	.281 **	.341 **	1	.668 **
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.018	.005	.001		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
LOKASI	Pearson Correlation	.594 **	.556 **	.607 **	.704 **	.622 **	.668 **	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Realibilitas Lokasi (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.669	6

Uji Validitas *Word Of Mouth* (X3)

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	WORD OF MOUTH
X3.1	Pearson Correlation	1	.459**	.127	.082	.237*	.492**
	Sig. (2-tailed)		.000	.208	.419	.018	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	.459**	1	.641**	.560**	.492**	.825**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	.127	.641**	1	.756**	.678**	.845**
	Sig. (2-tailed)	.208	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.4	Pearson Correlation	.082	.560**	.756**	1	.695**	.822**
	Sig. (2-tailed)	.419	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.5	Pearson Correlation	.237*	.492**	.678**	.695**	1	.818**
	Sig. (2-tailed)	.018	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
WORD OF MOUTH	Pearson Correlation	.492**	.825**	.845**	.822**	.818**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Realibilitas *Word Of Mouth* (X3)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.818	5

Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	KEPUTUSAN PEMBELIAN
Y1	Pearson Correlation	1	.508**	.469**	.570**	.776**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Y2	Pearson Correlation	.508**	1	.453**	.675**	.839**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Y3	Pearson Correlation	.469**	.453**	1	.539**	.758**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Y4	Pearson Correlation	.570**	.675**	.539**	1	.854**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
KEPUTUSAN PEMBELIAN	Pearson Correlation	.776**	.839**	.758**	.854**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

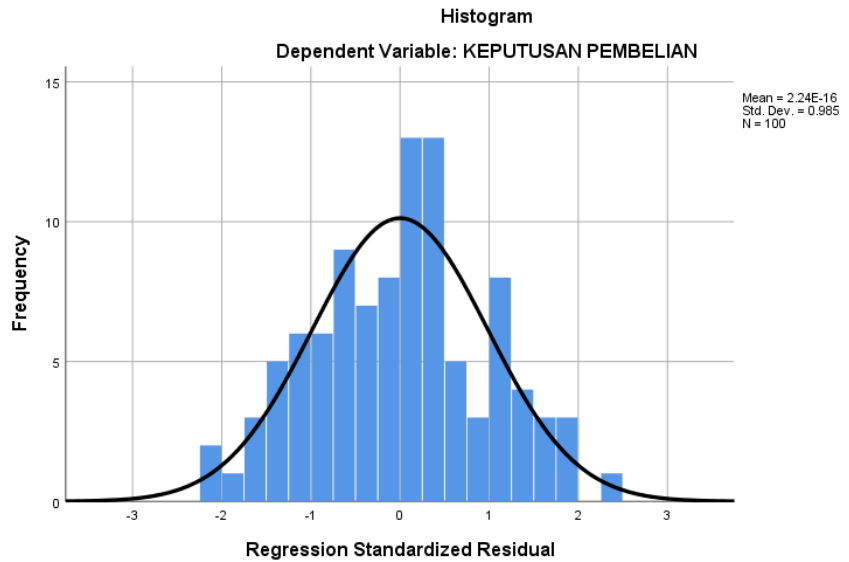
Uji Realibilitas Keputusan Pembelian (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.816	4

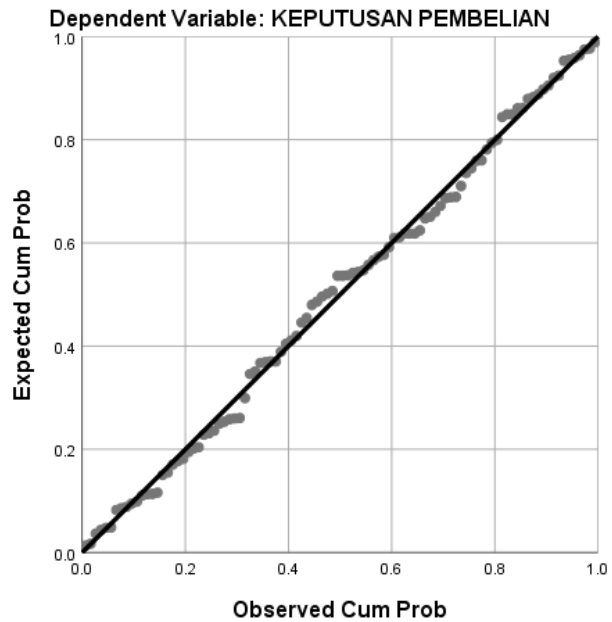
Lampiran 4 Uji Asumsi Klasik

Uji Normalitas Model Histogram



Uji Normalitas Model P-Plot

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Uji Normalitas dengan One Sample Kolmogorov Smirnov

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.55907728
Most Extreme Differences	Absolute	.053
	Positive	.053
	Negative	-.047
Test Statistic		.053
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Uji Linieritas Variabel *Café Atmosphere* (X1)**ANOVA Table**

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
KEPUTUSAN PEMBELIAN * CAFE ATMOSPHERE	Between Groups	(Combined)	135.069	19	7.109	2.116	.011
		Linearity	76.785	1	76.785	22.859	.000
		Deviation from Linearity	58.284	18	3.238	.964	.508
	Within Groups		268.721	80	3.359		
	Total		403.790	99			

Uji Linieritas Variabel Lokasi (X2)

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
KEPUTUSAN PEMBELIAN * LOKASI	Between Groups	(Combined)	114.972	11	10.452	3.185	.001
		Linearity	54.405	1	54.405	16.577	.000
		Deviation from Linearity	60.566	10	6.057	1.845	.064
	Within Groups		288.818	88	3.282		
	Total		403.790	99			

Uji Linieritas Variabel *Word Of Mouth* (X3)

ANOVA Table

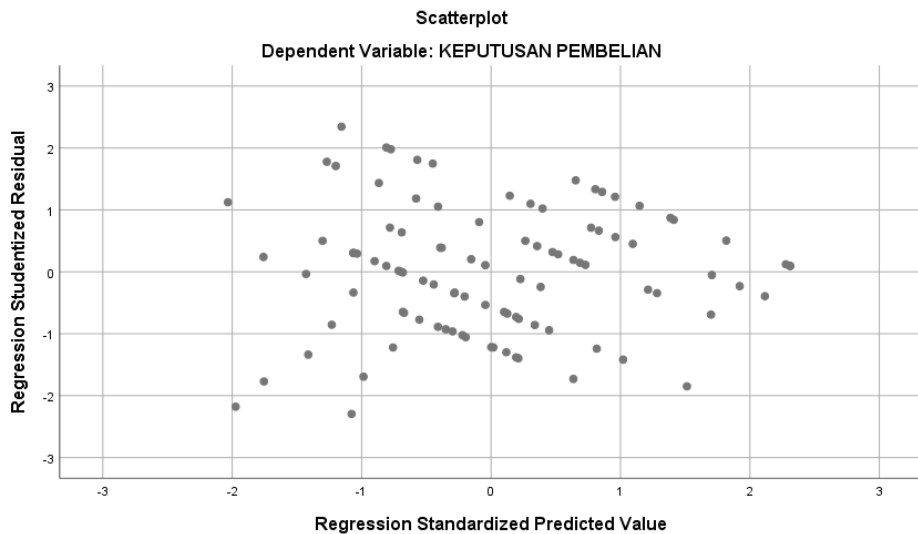
			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
KEPUTUSAN PEMBELIAN * WORD OF MOUTH	Between Groups	(Combined)	69.801	10	6.980	1.860	.062
		Linearity	56.216	1	56.216	14.980	.000
		Deviation from Linearity	13.585	9	1.509	.402	.931
	Within Groups	333.989	89	3.753			
	Total	403.790	99				

Hasil Uji Multikolonieritas

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-4.248	2.634		-1.613	.110		
	CAFE ATMOSPHERE	.164	.035	.379	4.660	.000	.938	1.066
	LOKASI	.306	.065	.373	4.729	.000	.999	1.001
	WORD OF MOUTH	.229	.068	.273	3.358	.001	.939	1.066

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Scatterplot



Lampiran 5 Analisis Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-4.248	2.634		-1.613	.110
	CAFE ATMOSPHERE	.164	.035	.379	4.660	.000
	LOKASI	.306	.065	.373	4.729	.000
	WORD OF MOUTH	.229	.068	.273	3.358	.001

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

Lampiran 6 Uji Hipotesis

Hasil Uji t (Parsial)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-4.248	2.634		-1.613	.110
	CAFE ATMOSPHERE	.164	.035	.379	4.660	.000
	LOKASI	.306	.065	.373	4.729	.000
	WORD OF MOUTH	.229	.068	.273	3.358	.001

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

Hasil Uji F (Simultan)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	163.149	3	54.383	21.695	.000 ^b
	Residual	240.641	96	2.507		
	Total	403.790	99			

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

b. Predictors: (Constant), WORD OF MOUTH, LOKASI, CAFE ATMOSPHERE

Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)**Model Summary^b**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.636 ^a	.404	.385	1.583

a. Predictors: (Constant), WORD OF MOUTH, LOKASI, CAFE ATMOSPHERE

b. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

Hasil Uji Korelasi (r)


Correlations

		CAFE ATMOSPHER E	LOKASI	WORD OF MOUTH	KEPUTUSAN PEMBELIAN
CAFE ATMOSPHERE	Pearson Correlation	1	-.028	.247*	.436**
	Sig. (2-tailed)		.784	.013	.000
	N	100	100	100	100
LOKASI	Pearson Correlation	-.028	1	.017	.367**
	Sig. (2-tailed)	.784		.863	.000
	N	100	100	100	100
WORD OF MOUTH	Pearson Correlation	.247*	.017	1	.373**
	Sig. (2-tailed)	.013	.863		.000
	N	100	100	100	100
KEPUTUSAN PEMBELIAN	Pearson Correlation	.436**	.367**	.373**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 7 Kartu Bimbingan



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
 Program Studi • Administrasi Publik • Administrasi Bisnis • Ilmu Komunikasi
 • Magister Administrasi Publik • Magister Ilmu Komunikasi • Doktor Ilmu Administrasi
 Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
 Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email : fisip@untag-sby.ac.id

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Intan Dwi Agustin
 NBI : 1122000055
 Program Studi : Administrasi Niaga
 Dosen Pembimbing I : Dra. Awin Mulyati, M.M. ✓
 Dosen Pembimbing II : Dra. Diana Juni Mulyati, MM. ✓ *U*
 Judul Skripsi : Pengaruh café Atmosphere, Lokasi, dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Café Harimu Hariku di Kota Gresik

Ace Jijay

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
1	7/3-24	Ace gabul. Konsultasikan Bab I ke pemb 2	<i>Jijay</i>	
2	14/3-24	Bab I → acc.		<i>Jijay</i>
3	14/3-24	Bab I, (+) Alasan & Bukti menyambal gabul ke	<i>Jijay</i>	
4	15/3-24	Bab I Ace.	<i>Jijay</i>	
5	19/3-24	Bab II acc dengan putarkan hipotesa		<i>Jijay</i>
6	20/3-24	Bab II perbaiki panel hitzulu, left theory, kagtk ptk r,	<i>Jijay</i>	
7	23/3	Bab II Ace	<i>Jijay</i>	
8	26/3-24	Bab III → acc ds putarke skala likert.		<i>Jijay</i>
9	28/3-24	Bab III Ace	<i>Jijay</i>	
10	2/4-24	Bab III Questioner diperbaiki Esuai saran.		<i>Jijay</i>



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi • Administrasi Publik • Administrasi Bisnis • Ilmu Komunikasi
 • Magister Administrasi Publik • Magister Ilmu Komunikasi • Doktor Ilmu Administrasi
 Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
 Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email : fisip@untag-sby.ac.id

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
11.	4/4-24	Questioner → acc ds. perbaikan		
12	15/4-24	Questioner perbaikan		
13	18/4-28	Questioner Acc		
14	28/5-24	Bab IV → Acc.		
15	28/5-24	Bab IV perbaikan uraian argumen		
16	29/5-24	Bab IV Acc		
17	1/6-24	Bab V → acc ds. menambahkan variabel lain berupa ...		
18	4/6-24	Bab V perbaikan uraian argumen		
18	5/6-24	Bab V Acc.		

Catatan:

1. Kartu Bimbingan dibawa saat bimbingan
2. Kartu bimbingan diisi oleh Dosen Pembimbing

Bimbingan dinyatakan telah selesai

Tanggal: 5/6 2024

Dosen Pembimbing I

(.....) Anil M

Dosen Pembimbing II

(.....)

Lampiran 8 SK Turnitin Bab 1,4,5



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
LABORATORIUM OTONOMI DAERAH
 Gedung F Lantai 2 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
 Jl. Semolowaru No. 43 Surabaya, Telp. (031) 5931800

SURAT KETERANGAN

Nomor:434/K/LOD/VI/2024

Yang bertanda tangan di bawah ini penanggung jawab Uji Turnitin dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 (UNTAG) Surabaya

Nama : Moh. Dey Prayogo, S.IKom., M.IKom
 NPP : 20150220869

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Intan Dwi Agustin
 NBI : 1122000055

Berdasarkan hasil uji turnitin untuk Bab 1,4,5 skripsi mahasiswa tersebut telah di bawah 20%.

Surat Keterangan ini di berikan atas permintaan yang bersangkutan untuk "Pendaftaran ujian skripsi".

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 10 Juni 2024

Mengetahui
 Kepala Lab. Otda,


 Dida Rahmadanik, S.AP, M.AP

PIC Uji Plagiasi


 Moh. Dey Prayogo, S.Ikom., M.IKom

Lampiran 9 Lembar Revisi

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA


LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Intan Dwi Agustin
NIM : 1122000055
Hari/ Tanggal Ujian : Selasa, 2 Juli 2024

Judul Skripsi : **PENGARUH CAFÉ ATMOSPHERE, LOKASI DAN WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA CAFÉ HARIMU HARIKU DI KOTA GRESIK**

Catatan Perbaikan:

Surabaya, 9 juli 2024
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,


(Amin Mulyah)

Revisi dari Dosen Penguji,

(Amin Mulyah)

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib memuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA
 FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
 UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Intan Dwi Agustin
 NIM : 1122000055
 Hari/ Tanggal Ujian : Selasa, 2 Juli 2024
 Judul Skripsi :

PENGARUH CAFÉ ATMOSPHERE, LOKASI DAN WORD OF MOUTH
 TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA CAFÉ HARIMU
 HARIKU DI KOTA GRESIK

Catatan Perbaikan:

- Revisi
 - tabel
 - Perbaikan

Surabaya, 11 Juli 2024
 Persetujuan Dosen Penguji / Telah Revisi/Perbaikan,



Revisi dari Dosen Penguji,



Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA
 FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
 UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Intan Dwi Agustin

NIM : 1122000055

Hari/ Tanggal Ujian : Selasa, 2 Juli 2024

Judul Skripsi : **PENGARUH CAFÉ ATMOSPHERE, LOKASI DAN WORD OF MOUTH
 TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA CAFÉ HARIMU
 HARIKU DI KOTA GRESIK**

Catatan Perbaikan:

1. Perbaiki teknik penulisan

2. Tambahkan teori

di awal skripsi

Surabaya, 9 juli 2024

Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

Revisi dari Dosen Penguji,

9/7-24
 Acc.

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

Lampiran 10 Hasil Turnitin

Skripsi Intan_1122000055			
ORIGINALITY REPORT			
19%	19%	10%	10%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS
PRIMARY SOURCES			
1	repository.untag-sby.ac.id Internet Source		1%
2	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet Source		1%
3	Submitted to Universitas Muria Kudus Student Paper		1%
4	journal.yrpiiku.com Internet Source		1%
5	repository.ub.ac.id Internet Source		1%
6	www.coursehero.com Internet Source		1%
7	repository.usd.ac.id Internet Source		1%
8	repositori.usu.ac.id Internet Source		1%
9	repository.uinsaizu.ac.id Internet Source		1%