

**PENGARUH *CAFÉ ATMOSPHERE*, LOKASI DAN  
*WORD OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN KONSUMEN PADA *CAFÉ HARIMU*  
HARIKU DI KOTA GRESIK**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik  
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata – 1  
Program Studi Administrasi Bisnis



**Oleh :**

**Intan Dwi Agustin**

**NBI : 1122000055**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA  
SURABAYA  
2024**

**PENGARUH *CAFÉ ATMOSPHERE*, LOKASI DAN  
*WORD OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN KONSUMEN PADA *CAFÉ HARIMU*  
HARIKU DI KOTA GRESIK**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik  
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata – 1  
Program Studi Administrasi Bisnis



**Oleh :**

**Intan Dwi Agustin**

**NBI : 1122000055**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA  
SURABAYA**

**2024**

**TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

**Nama : Intan Dwi Agustin**

**NIM : 1122000055**

**Judul : Pengaruh *Cafe Atmosphere*, Lokasi, dan *Word Of Mouth*  
Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Cafe  
Harimu Hariku di Kota Gresik**

**Surabaya, 2 Juli 2024**

**Mengetahui**

**Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik  
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya**



**Dr. Dra. Ayu Maduwinarti, M.P**  
**NPP. 20120.87.0103**

**Disetujui Oleh**

**Dosen Pembimbing I**



**Dra. Awin Mulyati, MM**  
**NPP. 20.120.920.283**

**TANDA PENGESAHAN SKRIPSI**

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal 02 Juli 2024:

Dewan Penguji:

1. **Dra. Awin Mulyati, MM**

Ketua

2. **Drs. Ute Chairuz M. Nasution, M.S.**

Anggota

3. **Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P**

Anggota

Mengesahkan,

**Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya**

**Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P**

**NIP. 20120.87.0103**

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Intan Dwi Agustin

NIM : 1122000055

Program Studi : Administrasi Bisnis

Judul Skripsi : Pengaruh *Cafe Atmosphere*, Lokasi, dan *Word Of Mouth*  
Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Cafe  
Harimu Hariku di Kota Gresik

Menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Jika saya mengambil, mengutip, atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya. Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (S1) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (Undang-undang Nomor 20 Tahun 2003, Pasal 25 ayat 2 dan Pasal 70).

Surabaya, 2 Juli 2024

Yang membuat pernyataan



(Intan Dwi Agustin)



UNIVERSITAS  
17 AGUSTUS 1945  
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN  
Jl. Semolowaru 45 Surabaya  
Tlp. 031 593 1800 (ex.311)  
Email: perpus@untag-sby.ac.id

## LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya,  
saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Intan Dwi Agustin  
NBI : 1122000055  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Administrasi Bisnis  
Jenis Karya : Skripsi/Tugas Akhir/Tesis/Disertasi/Laporan  
Penelitian/Makalah

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul: "PENGARUH *CAFÉ ATMOSPHERE*, *LOKASI*, DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA *CAFÉ HARIMU HARIKU* DI KOTA GRESIK"

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum nama saya sebagai penulis.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Pada Tanggal : 2 Juli 2024

Yang Menyatakan,



## MOTTO

“Orang lain tidak akan bisa paham *struggle* dan masa sulitnya kita, yang mereka ingin tahu hanya bagian *success stories*. Berjuanglah untuk diri sendiri walaupun tidak ada yang tepuk tangan. Kelak diri kita di masa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini. Tetap berjuang ya!”

*“Gonna fight and don’t stop, until you are proud”*

“Hatiku tenang karena mengetahui bahwa apa yang melewatkanmu tidak akan pernah menjadi takdirku, dan apa yang ditakdirkan untukku tidak akan pernah melewatkanmu”

(Umar Bin Khattab)

## ABSTRAK

Salah satu perkembangan ekonomi Indonesia telah dipengaruhi oleh bisnis atau usaha yang berperan dalam pertumbuhan negara. Pesatnya perkembangan dunia bisnis membuat pengusaha membuka dan mengembangkan bisnisnya. Indonesia adalah salah satu bukti negara yang banyak membuka usaha Café atau gerai kopi. Café merupakan usaha yang berada dibidang kuliner yang menyediakan makanan, minuman dan jajanan ringan. Café juga merupakan tempat yang memberikan kesan santai dan nyaman untuk berkumpul dengan teman, keluarga atau kerabat. Minum kopi kini sudah menjadi gaya hidup bagi anak-anak generasi milenial bukan lagi dari kalangan orang dewasa, dan bukan hanya untuk menghilangkan rasa ngantuk melainkan untuk berdiskusi serta sembari ngobrol. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui apakah *Café Atmosphere*, Lokasi, dan *Word Of Mouth* berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen di café Harimu Hariku Gresik. Jenis penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan kuesioner dalam bentuk *google form* sebagai instrumennya. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen Cafe Harimu Hariku Gresik, untuk sampelnya diambil sebanyak 100 responden menggunakan metode *non-probability sampling* dengan teknik *purposive sampling*. Hasil pada penelitian menunjukkan bahwa uji t (parsial) menyatakan bahwa secara individual variabel *Café Atmosphere*, Lokasi, dan *Word Of Mouth* memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen pada Cafe Harimu Hariku Gresik. Sedangkan untuk hasil uji F (simultan) menyatakan bahwa secara bersama-sama variabel *Café Atmosphere*, Lokasi, dan *Word Of Mouth* memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen pada Cafe Harimu Hariku Gresik.

**Kata Kunci :** *Café Atmosphere*, Lokasi, *Word Of Mouth*, Keputusan Pembelian.



## ABSTRACT

*One of Indonesia's economic development has been influenced by business or business that plays a role in the growth of the country. The rapid development of the business world makes entrepreneurs open and develop their business. Indonesia is one of the many countries that opened a business proof Café or coffee outlets. Café is a culinary business that provides food, drinks and light snacks. Café is also a place that gives the impression of a relaxed and comfortable to gather with friends, family or relatives. Drinking coffee has now become a lifestyle for millennial children no longer from among adults, and not just to eliminate sleepiness but to discuss and chat while. The purpose of this study was to determine whether the Café Atmosphere, location, and Word of Mouth affect consumer purchasing decisions in café Harimu Hariku Gresik. This type of research is a quantitative research using questionnaires in the form of google form as an instrument. The population in this study is consumers Cafe Harimu Hariku Gresik, for the sample was taken as many as 100 respondents using non-probability sampling method with purposive sampling technique. The results showed that the t-test (partial) states that individually variable Café Atmosphere, location, and Word of Mouth have an influence on consumer purchasing decisions in Cafe Harimu Hariku Gresik. As for the F test results (simultaneous) states that together variables Café Atmosphere, location, and Word of Mouth have an influence on consumer purchasing decisions in Cafe Harimu Hariku Gresik.*

***Keywords: Cafe Atmosphere, Location, Word Of Mouth, Purchase Decisio***

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, Alhamdulillah atas Rahmat, Karunia, dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Café Atmosphere*, Lokasi Dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada *Café Harimu Hariku* Di Kota Gresik”**. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk lulus dan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Administrasi Bisnis di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Penulis menyadari bahwa ada banyak kekurangan yang terdapat dalam skripsi ini baik secara penulisan, maupun tata bahasanya. Penulis menyadari dalam penyelesaian skripsi ini banyak pihak yang telah membantu dalam memberi dukungan akan motivasi agar penulis mampu menyelesaikan tugas skripsi ini. Maka dari itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan banyak-banyak terimakasih kepada pihak-pihak, yaitu kepada :

1. Allah SWT, yang memberikan kemudahan, Kesehatan, dan kelancaran dalam setiap proses atas penulis lewati.
2. Bapak Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPA., selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Ibu Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Ibu Dra. Ni Made Ida Pratiwi, M.M. selaku Kepala Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
5. Ibu Dra. Awin Mulyati, M.M. selaku dosen pembimbing 1 yang telah memberikan waktu dan arahan kepada peneliti agar dapat menyelesaikan penelitian ini.
6. Ibu Dra. Diana Juni Mulyati, M.M. selaku dosen pembimbing 2 yang telah memberikan waktu dan arahan kepada peneliti agar dapat menyelesaikan penelitian ini.
7. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Terutama bapak dan Ibu dosen Prodi Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan membimbing penulis selama diperkuliahan.
8. Seluruh Staf Tata Usaha Prodi Administrasi Bisnis dan Staf Perpustakaan yang telah membantu segala urusan administrasi dan dokumen penulis.
9. *Café Harimu Hariku* yang telah memberi izin peneliti untuk menjadikan bisnisnya sebagai obyek dalam penelitian.

10. Kedua orang tua tercinta, yang telah memberikan dukungan penuh serta senantiasa mendoakan kelancaran kehidupan peneliti.
11. Karina Eka Febriyanti, Narita Salombe, dan Lisa Widayanti terimakasih sudah selalu ada disaat peneliti butuh bantuan atau kesulitan, yang senantiasa mendengarkan keluh kesah peneliti, selalu memberi saran serta kritik, dan memberikan *support* selama pengerjaan tugas akhir skripsi ini hingga selesai.
12. Team pergaulan sehat yaitu Mela, Salsa, Meiranda, Sasti, Sabitha, Zera, dan Diva yang selalu ngajak nongkrong, memberi semangat, dan selalu menghibur dikala sedang jenuh selama pengerjaan skripsi ini hingga selesai.
13. Teman SMA saya Hanung, Zenni, Shapira, Dea, dan Meisya yang selalu memberi semangat dan memotivasi selama pengerjaan tugas akhir skripsi ini hingga selesai.
14. Teman seperjuangan saya Fadilla, Fadia, Faricha, Amanda, Rozy, Arya, Rofi, dan Dodik yang selalu memberi semangat selama pengerjaan tugas akhir skripsi ini hingga selesai.
15. Teman-teman Administrasi Bisnis Angkatan 2020 yang telah berperan banyak memberikan pengalaman dan pembelajaran selama di bangku kuliah. *See you on top, guys.*
16. Seluruh responden saya yang telah bersedia sebagai sampel dalam penelitian tugas akhir skripsi saya.
17. Terakhir untuk diri saya sendiri. Apresiasi besar-besaran karena telah menyelesaikan apa yang telah dimulai, ini merupakan pencapaian yang patut dirayakan untuk diri sendiri terima kasih karena terus berusaha dan tidak menyerah, serta menikmati setiap proses yang terbilang tidak mudah. Semoga kebermanfaatan senantiasa hadir beriringan dengan gelar baru yang kau sandang. Mari kita merayakan untuk diri sendiri.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karenanya atas kesalahan dan kekurangan dalam penulisan skripsi ini, penulis memohon maaf dan peneliti berharap dapat menerima kritik dan saran yang bersifat membangun. Harapan penulis semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi siapa saja yang membacanya.

Surabaya, 2 Juli 2024

Intan Dwi Agustin

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN COVER</b> .....	<b>i</b>
<b>TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>TANDA PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>iii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b> .....	<b>v</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvii</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Sistematika Pembahasan .....	7
<b>BAB II</b> .....	<b>9</b>
<b>KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>9</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	9
2.2 Landasan Teori.....	14
2.2.1 Bauran Pemasaran .....	14
2.2.2 Atribut Produk.....	16

2.2.3 <i>Café Atmosphere</i> .....	18
2.2.4 Lokasi.....	20
2.2.5 <i>Word Of Mouth</i> .....	22
2.2.6 Perilaku Konsumen.....	24
2.2.7 Keputusan Pembelian.....	27
2.3 Definisi Konsep dan Definisi Operasional.....	29
2.3.1 Definisi Konsep.....	29
2.3.2 Definisi Operasional.....	30
2.4 Pola Hubungan Antar Variabel.....	31
2.4.1 Pengaruh <i>Café Atmosphere</i> Dengan Keputusan Pembelian.....	31
2.4.2 Pengaruh Lokasi Dengan Keputusan Pembelian.....	31
2.4.3 Pengaruh <i>Word Of Mouth</i> Dengan Keputusan Pembelian.....	32
2.4.4 Pengaruh <i>Café Atmosphere</i> , Lokasi, dan <i>Word Of Mouth</i> Terhadap Keputusan Pembelian.....	32
2.5 Kerangka Dasar Pemikiran.....	32
2.6 Hipotesis.....	33
<b>BAB III.....</b>	<b>35</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>35</b>
3.1 Rancangan Penelitian.....	35
3.2 Populasi dan Sampel.....	35
3.2.1 Populasi.....	35
3.2.2 Sampel.....	35
3.3 Skala Pengukuran dan Instrumen Penelitian.....	36
3.3.1 Skala Pengukuran.....	36
3.3.2 Instrumen Penelitian.....	38
3.4 Jenis Data dan Sumber Data.....	39
3.4.1 Jenis Data.....	39
3.4.2 Sumber Data.....	39
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	39

3.6 Teknik Analisis Data.....	40
3.6.1 Uji Asumsi Klasik .....	40
3.6.2 Regresi Linier Berganda.....	41
3.6.3 Uji Hipotesis.....	41
<b>BAB IV .....</b>	<b>43</b>
<b>PENYAJIAN DATA, ANALISIS, DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>43</b>
4.1 Penyajian Data .....	43
4.1.1 Gambaran Obyek Penelitian.....	43
4.1.2 Karakteristik Responden .....	44
4.1.3 Uji Instrumen Penelitian.....	47
4.2 Tabulasi Data Jawaban Responden .....	49
4.2.1 Tabulasi Data Variabel <i>Café Atmosphere</i> (X1).....	49
4.2.2 Tabulasi Data Variabel Lokasi (X2) .....	53
4.2.3 Tabulasi Data Variabel <i>Word Of Mouth</i> (X3).....	56
4.2.4 Tabulasi Data Variabel Keputusan Pembelian .....	59
4.2.2 Analisis Data Setiap Variabel .....	63
4.3 Analisis Data .....	71
4.3.1 Uji Asumsi Klasik .....	71
4.3.2 Analisis Regresi Linier Berganda.....	75
4.3.3 Uji Hipotesis.....	76
4.4 Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	80
4.4.1 Pengaruh <i>Café Atmosphere</i> terhadap Keputusan Pembelian.....	80
4.4.2 Pengaruh Lokasi terhadap Keputusan Pembelian .....	81
4.4.3 Pengaruh <i>Word Of Mouth</i> terhadap Keputusan Pembelian .....	81
4.4.4 Pengaruh <i>Café Atmosphere</i> , Lokasi, dan <i>Word Of Mouth</i> terhadap Keputusan Pembelian.....	82
<b>BAB V.....</b>	<b>83</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>83</b>
5.1 Kesimpulan .....	83

5.2 Rekomendasi .....	84
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>87</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>93</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Hasil Penelitian Terdahulu .....	9
Tabel 3. 1 Skala Likert .....	37
Tabel 3. 2 Interval Rata-Rata Skor .....	38
Tabel 3. 3 Interpretasi Koefisiensi Korelasi .....	42
Tabel 4. 1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	44
Tabel 4. 2 Data Responden Berdasarkan Usia .....	45
Tabel 4. 3 Data Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	45
Tabel 4. 4 Data Responden Berdasarkan Pendapatan .....	46
Tabel 4. 5 Data Responden Berdasarkan Frekuensi Berkunjung .....	46
Tabel 4. 6 Uji Validitas .....	47
Tabel 4. 7 Uji Realibilitas .....	48
Tabel 4. 8 Hasil Tabulasi Jawaban Responden Berdasarkan Variabel Café Atmosphere (X1) .....	49
Tabel 4. 9 Hasil Tabulasi Jawaban Responden Berdasarkan Variabel Lokasi (X2) .....	53
Tabel 4. 10 Hasil Tabulasi Jawaban Responden Berdasarkan Variabel Word Of Mouth (X3) .....	56
Tabel 4. 11 Hasil Tabulasi Jawaban Responden Berdasarkan Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....	59
Tabel 4. 12 Hasil Nilai Mean Jawaban Responden Variabel Cafe Atmosphere .....	63
Tabel 4. 13 Hasil Nilai Mean Jawaban Responden Variabel Lokasi .....	66
Tabel 4. 14 Hasil Nilai Mean Jawaban Responden Variabel Word Of Mouth .....	68
Tabel 4. 15 Hasil Nilai Mean Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian .....	70
Tabel 4. 16 Hasil Uji One Sample Kolmogorov Smirnov .....	72
Tabel 4. 17 Hasil Uji Linearitas Variabel Cafe Atmosphere (X1) .....	73
Tabel 4. 18 Hasil Uji Linearitas Variabel Lokasi (X2) .....	73
Tabel 4. 19 Hasil Uji Linearitas Variabel Word Of Mouth (X3) .....	74
Tabel 4. 20 Hasil Uji Multikolonieritas .....	74
Tabel 4. 21 Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....	75
Tabel 4. 22 Hasil Uji T (Parsial) .....	76
Tabel 4. 23 Hasil Uji F (Simultan) .....	78
Tabel 4. 24 Hasil Uji Determinasi ( $R^2$ ) .....	79
Tabel 4. 25 Hasil Uji Korelasi (r) .....	80



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Data Konsumsi Kopi Nasional (2016-2021).....	1
Gambar 1. 2 Café Atmosphere (Indoor).....	3
Gambar 1. 3 Café Atmosphere (Outdoor).....	4
Gambar 2. 1 Kerangka Pikir Penelitian.....	33
Gambar 4. 1 Cafe Atmosphere Cafe Harimu Hariku .....	44
Gambar 4. 2 Hasil Uji Normalitas Model Histogram .....	71
Gambar 4. 3 Hasil Uji Normalitas Model P-Plot .....	72
Gambar 4. 4 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	75

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner .....	93
Lampiran 2 Tabulasi Data .....	100
Lampiran 3 Uji Validitas dan Uji Realibilitas .....	113
Lampiran 4 Uji Asumsi Klasik.....	117
Lampiran 5 Analisis Regresi Linier Berganda .....	120
Lampiran 6 Uji Hipotesis .....	121
Lampiran 7 Kartu Bimbingan .....	123
Lampiran 8 SK Turnitin Bab 1,4,5.....	125
Lampiran 9 Lembar Revisi.....	126
Lampiran 10 Hasil Turnitin.....	129