

## LAMPIRAN

### Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

#### KUESIONER PENELITIAN

Kepada Yth,

Bapak/Ibu/ Saudara/i Responden

Di tempat

Dengan hormat,

Perkenalkan nama saya Ahmad Salman Thoriq, mahasiswa program studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 219945 Surabaya, pada saat ini sedang menyelesaikan skripsi saya yang berjudul **“Pengaruh *Café Atmosphere*, Variasi Produk, dan *Word of Mouth* terhadap Keputusan Pembelian Produk pada Rayyan Café Gresik”** Adapun pengumpulan data dari kuesioner ini semata-mata hanya digunakan untuk keperluan akademis dan penelitian guna menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Semua data dalam kuesioner ini akan dijaga kerahasiaannya oleh peneliti.

Kesediaan dan kerjasama yang Bapak / Ibu / Saudara(i) berikan dalam bentuk informasi yang benar dan lengkap akan sangat mendukung keberhasilan penelitian ini. Selain itu, jawaban yang Bapak / Ibu / Saudara(i) berikan juga merupakan sumbangan yang sangat berharga bagi penulis.

Akhir kata, saya mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya atas bantuan dan kesediaan Bapak / Ibu / Saudara(i) yang telah meluangkan waktunya dalam pengisian kuesioner ini.

Hormat Saya,

Peneliti

### A. PETUNJUK PENGISIAN

1. Isilah terlebih dahulu identitas Bapak / Ibu / Saudara(i)
2. Pilihlah salah satu jawaban yang mungkin menurut Bapak / Ibu / Saudara(i) paling sesuai dengan kondisi Bapak / Ibu / Saudara(i) dengan memberikan tanda (✓)
3. Pilih sesuai dengan kriteria dibawah ini :

Skor	Keterangan
SS	(Sangat Setuju)
S	(Setuju)
KS	(Kurang Setuju)
TS	(Tidak Setuju)
STS	(Sangat Tidak Setuju)

### B. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :
2. Jenis Kelamin :  Laki-Laki       Perempuan
3. Usia :  15 – 20 Tahun       >21 – 30 Tahun  
 > 31- 35 Tahun       >35 Tahun
4. Pekerjaan :  Pelajar /Mahasiwa  
 Dosen/ Guru  
 PNS  
 Lainnya

## 1. Variabel Independen (X)

a. *Café Atmosphere*

No	Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Area meja dan kursi, lantai, serta toilet di Rayyan Café Gresik selalu dalam kondisi bersih.					
2.	Jenis musik yang di putar di Rayyan Café Gresik sesuai dengan suasana kafenya.					
3.	Aroma ruangan yang tercium di Rayyan Café Gresik selalu harum dan menyegarkan.					
4.	Kondisi suhu di Rayyan Café Gresik, didalam maupun diluar ruangan yang selalu terasa sejuk sehingga membuat nyaman.					
5.	Pencahayaan di Rayyan Café Gresik yang cukup terang dan tidak mengganggu penglihatan sehingga mendukung suasana kafe.					
6.	Kombinasi warna pada interior Rayyan Café Gresik terlihat menarik dan menyenangkan untuk dipandang.					
7.	Tata letak meja di Rayyan Café Gresik yang selalu tertata dengan baik dan tidak pernah berantakan sehingga terasa nyaman.					

## b. Variasi Produk

No	Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Rayyan Café Gresik selalu menyediakan pilihan ukuran porsi makanan dan minuman yang beragam, dari kecil, sedang, hingga besar untuk menu tertentu.					
2.	Pilihan menu di Rayyan Café Gresik memiliki harga yang bervariasi, dari harga ekonomis hingga premium.					
3.	Penyajian makanan dan minuman di Rayyan Café Gresik yang sesuai dengan tema/konsep kafe, sehingga terlihat menarik secara visual.					

c. *Word of Mouth*

No	Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Saya mendapat informasi langsung dari Rayyan Café Gresik bahwa cafe tersebut belum lama dibuka atau masih baru, sehingga saya merasa tertarik untuk datang.					
2.	Saya ingin merasakan pengalaman berfoto yang menyenangkan di Rayyan Café Gresik, seperti foto-foto yang dibagikan orang-orang yang pernah berkunjung kesana, dengan hasil foto yang bagus dan instagramable					
3.	Saya mendapat rekomendasi dari orang lain bahwa makanan dan minuman yang ada di Rayyan Café Gresik terasa enak dan juga suasana kafe yang terasa nyaman untuk nongkrong.					

## 2. Variabel Dependen (Y)

## a. Keputusan Pembelian

No	Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Saya membeli produk di Rayyan Café Gresik untuk memenuhi kebutuhan akan makanan dan minuman.					
2.	Saya membeli produk di Rayyan Café Gresik setelah menerima rekomendasi dari teman ataupun orang lain.					
3.	Saya membeli produk di Rayyan Café Gresik setelah yakin dan mantap bahwa secara harga termasuk <i>worth it</i> dengan produk yang dijual.					
4.	Saya tidak ragu untuk merekomendasikan produk di Rayyan Café Gresik kepada teman ataupun keluarga.					
5.	Saya merasa apa yang ditawarkan di Rayyan Café Gresik sangat memuaskan sehingga saya tidak ragu untuk datang kembali dan melakukan pembelian ulang					



P6	Pearson	,119	,363*	,177	,477**	,488**	1	,377*	,646**
	Correlation								
	Sig. (2-tailed)	,532	,049	,350	,008	,006		,040	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
P7	Pearson	,661**	,289	,493**	,337	,431*	,377*	1	,757**
	Correlation								
	Sig. (2-tailed)	,000	,122	,006	,068	,017	,040		,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Cafe Atmosphere	Pearson	,673**	,534**	,620**	,679**	,747**	,646**	,757**	1
	Correlation								
	Sig. (2-tailed)	,000	,002	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Variasi Produk (X2)

		Correlations			
		P8	P9	P10	Variasi Produk
P8	Pearson Correlation	1	,524**	,524**	,894**
	Sig. (2-tailed)		,003	,003	,000
	N	30	30	30	30
P9	Pearson Correlation	,524**	1	,107	,733**
	Sig. (2-tailed)	,003		,575	,000
	N	30	30	30	30
P10	Pearson Correlation	,524**	,107	1	,675**
	Sig. (2-tailed)	,003	,575		,000
	N	30	30	30	30
Variasi Produk	Pearson Correlation	,894**	,733**	,675**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Word of Mouth (X3)****Correlations**

		P11	P12	P13	Word of Mouth
P11	Pearson Correlation	1	,405*	,477**	,840**
	Sig. (2-tailed)		,026	,008	,000
	N	30	30	30	30
P12	Pearson Correlation	,405*	1	,179	,672**
	Sig. (2-tailed)	,026		,343	,000
	N	30	30	30	30
P13	Pearson Correlation	,477**	,179	1	,750**
	Sig. (2-tailed)	,008	,343		,000
	N	30	30	30	30
Word of Mouth	Pearson Correlation	,840**	,672**	,750**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Keputusan Pembelian (Y)****Correlations**

		P14	P15	P16	P17	P18	Keputusan Pembelian
P14	Pearson Correlation	1	,438*	,419*	,569**	,567**	,792**
	Sig. (2-tailed)		,015	,021	,001	,001	,000
	N	30	30	30	30	30	30
P15	Pearson Correlation	,438*	1	,462*	,409*	,410*	,709**
	Sig. (2-tailed)	,015		,010	,025	,024	,000
	N	30	30	30	30	30	30
P16	Pearson Correlation	,419*	,462*	1	,526**	,530**	,748**

	Sig. (2-tailed)	,021	,010		,003	,003	,000
	N	30	30	30	30	30	30
P17	Pearson Correlation	,569**	,409*	,526**	1	,590**	,806**
	Sig. (2-tailed)	,001	,025	,003		,001	,000
	N	30	30	30	30	30	30
P18	Pearson Correlation	,567**	,410*	,530**	,590**	1	,795**
	Sig. (2-tailed)	,001	,024	,003	,001		,000
	N	30	30	30	30	30	30
Keputusan Pembelian	Pearson Correlation	,792**	,709**	,748**	,806**	,795**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30	30

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\*, Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Uji Reliabilitas

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,763	8

*Cafe Atmosphere (X1)*

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,812	4

Variasi Produk (X2)

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,806	4

*Word of Mouth (X3)*

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,798	6

Keputusan Pembelian (Y)



### Lampiran 3 Tabulasi Data

#### *Café Atmosphere (X1)*

No	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1	Rata-Rata
1	4	5	4	4	4	4	5	30	4,29
2	5	5	5	5	5	5	5	35	5,00
3	4	5	5	5	5	5	5	34	4,86
4	4	4	5	4	5	5	5	32	4,57
5	5	5	4	5	4	4	5	32	4,57
6	5	5	4	5	5	4	5	33	4,71
7	4	5	4	5	5	4	4	31	4,43
8	5	4	4	5	4	4	5	31	4,43
9	4	4	4	3	3	3	4	25	3,57
10	5	5	5	5	5	5	5	35	5,00
11	5	4	5	4	5	4	5	32	4,57
12	4	5	5	4	4	5	5	32	4,57
13	5	5	5	5	5	5	5	35	5,00
14	4	4	4	4	4	4	4	28	4,00
15	5	5	5	5	5	5	5	35	5,00
16	4	4	5	5	5	5	5	33	4,71
17	4	4	4	4	4	4	4	28	4,00
18	5	5	5	5	5	5	5	35	5,00
19	4	4	4	5	4	5	4	30	4,29
20	5	5	5	4	5	4	5	33	4,71
21	5	5	4	4	5	5	5	33	4,71
22	4	4	4	4	4	4	4	28	4,00
23	4	5	4	5	4	5	4	31	4,43
24	4	4	4	5	5	5	5	32	4,57
25	4	5	5	4	5	4	4	31	4,43
26	4	5	2	4	5	5	4	29	4,14
27	4	4	5	5	5	4	4	31	4,43
28	5	5	5	5	5	5	5	35	5,00
29	5	4	5	5	5	4	5	33	4,71
30	5	5	5	5	5	5	5	35	5,00
31	5	5	5	5	5	5	5	35	5,00
32	5	4	5	4	5	5	4	32	4,57
33	5	4	5	4	4	5	4	31	4,43

34	5	4	5	4	5	4	4	31	4,43
35	5	5	5	5	5	5	5	35	5,00
36	4	5	3	3	4	5	4	28	4,00
37	5	4	5	4	4	4	5	31	4,43
38	5	5	5	4	5	5	4	33	4,71
39	5	5	5	5	5	5	5	35	5,00
40	5	4	5	4	3	4	4	29	4,14
41	4	5	4	4	5	4	4	30	4,29
42	4	4	5	5	5	5	5	33	4,71
43	5	4	4	4	5	5	5	32	4,57
44	5	5	5	5	5	5	5	35	5,00
45	4	4	5	3	4	5	4	29	4,14
46	5	5	4	4	4	5	5	32	4,57
47	5	3	3	3	3	3	3	23	3,29
48	4	5	5	4	4	5	3	30	4,29
49	3	4	5	4	4	4	4	28	4,00
50	5	5	5	5	4	4	5	33	4,71
51	5	5	5	5	4	4	5	33	4,71
52	5	4	5	4	5	4	5	32	4,57
53	5	4	5	5	4	4	5	32	4,57
54	5	5	4	5	5	4	4	32	4,57
55	5	4	4	4	5	4	4	30	4,29
56	3	4	3	3	3	3	3	22	3,14
57	4	4	4	4	4	4	4	28	4,00
58	4	5	4	3	5	5	5	31	4,43
59	5	5	3	4	5	4	4	30	4,29
60	5	5	4	4	5	5	4	32	4,57
61	4	4	5	5	5	4	3	30	4,29
62	5	5	4	4	4	5	4	31	4,43
63	3	4	5	4	5	4	3	28	4,00
64	5	4	4	5	3	4	4	29	4,14
65	5	4	5	5	4	4	5	32	4,57
66	5	4	5	4	5	4	4	31	4,43
67	5	4	5	4	5	4	5	32	4,57
68	4	4	5	4	5	4	4	30	4,29
69	3	4	3	4	5	4	4	27	3,86
70	4	4	4	4	4	4	4	28	4,00
71	4	4	4	4	4	4	5	29	4,14

72	5	5	4	4	4	5	3	30	4,29
73	4	4	5	4	4	4	5	30	4,29
74	4	5	4	4	5	4	5	31	4,43
75	5	4	4	4	4	4	4	29	4,14
76	3	4	5	4	4	4	5	29	4,14
77	4	4	5	5	4	4	5	31	4,43
78	4	4	5	5	4	5	4	31	4,43
79	5	4	5	4	4	5	5	32	4,57
80	4	5	4	5	5	4	5	32	4,57
81	4	5	4	4	5	5	5	32	4,57
82	5	4	4	4	5	5	5	32	4,57
83	4	3	4	4	3	5	4	27	3,86
84	3	3	3	3	3	3	4	22	3,14
85	4	5	4	4	4	3	4	28	4,00
86	2	3	4	3	4	3	3	22	3,14
87	4	4	4	4	4	4	4	28	4,00
88	4	4	5	4	5	5	5	32	4,57
89	5	4	5	4	4	4	4	30	4,29
90	4	4	4	4	4	4	4	28	4,00
91	4	4	4	5	4	5	4	30	4,29
92	3	4	3	4	3	4	3	24	3,43
93	4	3	4	3	4	3	4	25	3,57
94	3	4	3	3	4	3	3	23	3,29
95	2	4	5	5	4	4	4	28	4,00
96	4	2	3	2	3	2	4	20	2,86
97	3	4	5	4	3	4	5	28	4,00
98	2	3	4	5	2	3	4	23	3,29
99	1	3	4	2	5	3	4	22	3,14
100	4	2	3	5	4	2	4	24	3,43
<b>Tota l</b>	427	428	437	423	436	426	437	3014	430,57
<b>Rata - Rata</b>	4,27	4,28	4,37	4,23	4,36	4,26	4,37	30,1 4	4,31

**Variasi Produk (X2)**

No	X2.1	X2.2	X2.3	X2	Rata-Rata
1	4	5	4	13	4,33
2	5	5	5	15	5,00
3	5	5	5	15	5,00
4	4	4	5	13	4,33
5	5	4	5	14	4,67
6	5	4	5	14	4,67
7	4	4	5	13	4,33
8	4	4	5	13	4,33
9	4	5	4	13	4,33
10	5	5	5	15	5,00
11	5	5	4	14	4,67
12	5	5	4	14	4,67
13	5	5	5	15	5,00
14	5	5	4	14	4,67
15	5	5	5	15	5,00
16	4	4	4	12	4,00
17	4	4	4	12	4,00
18	5	5	5	15	5,00
19	4	5	5	14	4,67
20	5	4	5	14	4,67
21	5	5	5	15	5,00
22	4	4	4	12	4,00
23	4	5	4	13	4,33
24	5	4	5	14	4,67
25	5	4	5	14	4,67
26	3	3	4	10	3,33
27	4	4	4	12	4,00
28	5	5	5	15	5,00
29	5	5	5	15	5,00
30	5	5	5	15	5,00
31	5	5	5	15	5,00
32	4	4	5	13	4,33
33	4	4	5	13	4,33
34	5	5	4	14	4,67
35	5	5	5	15	5,00

36	4	4	5	13	4,33
37	4	5	5	14	4,67
38	5	4	5	14	4,67
39	5	5	5	15	5,00
40	4	4	4	12	4,00
41	5	4	4	13	4,33
42	5	5	4	14	4,67
43	5	5	5	15	5,00
44	5	5	5	15	5,00
45	5	4	5	14	4,67
46	5	5	5	15	5,00
47	3	3	3	9	3,00
48	5	5	4	14	4,67
49	4	4	4	12	4,00
50	5	5	4	14	4,67
51	5	5	4	14	4,67
52	5	5	4	14	4,67
53	4	5	5	14	4,67
54	5	4	5	14	4,67
55	5	4	5	14	4,67
56	3	3	3	9	3,00
57	4	4	4	12	4,00
58	5	5	5	15	5,00
59	4	5	4	13	4,33
60	5	4	5	14	4,67
61	4	3	4	11	3,67
62	5	5	4	14	4,67
63	4	3	5	12	4,00
64	5	5	4	14	4,67
65	5	4	4	13	4,33
66	5	4	5	14	4,67
67	5	4	4	13	4,33
68	4	3	4	11	3,67
69	4	4	3	11	3,67
70	4	4	4	12	4,00
71	4	5	3	12	4,00
72	5	4	4	13	4,33
73	3	3	4	10	3,33

74	5	5	5	15	5,00
75	4	4	4	12	4,00
76	4	3	5	12	4,00
77	4	5	5	14	4,67
78	5	5	4	14	4,67
79	5	4	5	14	4,67
80	5	5	4	14	4,67
81	4	4	5	13	4,33
82	5	5	5	15	5,00
83	4	5	4	13	4,33
84	5	5	5	15	5,00
85	5	4	5	14	4,67
86	4	4	4	12	4,00
87	2	3	3	8	2,67
88	4	5	5	14	4,67
89	4	4	4	12	4,00
90	4	5	5	14	4,67
91	4	4	3	11	3,67
92	4	4	4	12	4,00
93	5	5	5	15	5,00
94	4	3	4	11	3,67
95	5	5	5	15	5,00
96	4	5	5	14	4,67
97	3	4	5	12	4,00
98	5	5	5	15	5,00
99	4	4	5	13	4,33
100	5	5	5	15	5,00
<b>Total</b>	447	440	449	1336	445,33
<b>Rata-Rata</b>	4,47	4,4	4,49	13,36	4,45

### *Word of Mouth (X3)*

No	X3.1	X3.2	X3.3	X3	Rata-Rata
1	4	5	4	13	4,33
2	5	5	5	15	5,00
3	5	4	5	14	4,67
4	5	5	4	14	4,67
5	5	4	4	13	4,33

6	5	4	5	14	4,67
7	4	5	5	14	4,67
8	4	4	5	13	4,33
9	3	4	4	11	3,67
10	5	5	5	15	5,00
11	5	5	5	15	5,00
12	5	4	4	13	4,33
13	5	5	5	15	5,00
14	5	5	4	14	4,67
15	5	5	5	15	5,00
16	5	5	5	15	5,00
17	4	4	4	12	4,00
18	5	5	5	15	5,00
19	4	4	4	12	4,00
20	5	4	5	14	4,67
21	4	4	5	13	4,33
22	4	4	4	12	4,00
23	4	5	4	13	4,33
24	5	5	4	14	4,67
25	5	5	5	15	5,00
26	4	5	3	12	4,00
27	4	4	4	12	4,00
28	4	4	4	12	4,00
29	5	5	5	15	5,00
30	5	5	5	15	5,00
31	5	5	5	15	5,00
32	4	4	5	13	4,33
33	5	4	4	13	4,33
34	5	5	4	14	4,67
35	5	5	5	15	5,00
36	3	4	4	11	3,67
37	4	5	4	13	4,33
38	4	4	5	13	4,33
39	5	5	5	15	5,00
40	4	4	3	11	3,67
41	5	4	5	14	4,67
42	5	5	4	14	4,67
43	5	5	4	14	4,67
44	5	5	5	15	5,00

45	5	4	3	12	4,00
46	4	4	5	13	4,33
47	3	3	3	9	3,00
48	4	4	5	13	4,33
49	4	3	4	11	3,67
50	5	4	5	14	4,67
51	5	4	5	14	4,67
52	5	4	4	13	4,33
53	5	5	4	14	4,67
54	4	4	5	13	4,33
55	5	5	5	15	5,00
56	3	3	3	9	3,00
57	4	4	4	12	4,00
58	4	3	5	12	4,00
59	5	5	5	15	5,00
60	5	4	5	14	4,67
61	5	4	4	13	4,33
62	5	5	4	14	4,67
63	3	4	4	11	3,67
64	5	4	5	14	4,67
65	5	5	4	14	4,67
66	5	4	5	14	4,67
67	2	4	4	10	3,33
68	3	3	3	9	3,00
69	4	5	4	13	4,33
70	4	4	4	12	4,00
71	4	4	5	13	4,33
72	5	4	4	13	4,33
73	4	4	4	12	4,00
74	5	4	5	14	4,67
75	4	4	5	13	4,33
76	5	4	4	13	4,33
77	4	4	4	12	4,00
78	4	4	5	13	4,33
79	4	5	5	14	4,67
80	5	5	4	14	4,67
81	5	5	4	14	4,67
82	4	5	5	14	4,67
83	4	3	4	11	3,67



84	5	5	4	14	4,67
85	4	4	5	13	4,33
86	5	5	5	15	5,00
87	4	4	5	13	4,33
88	5	5	5	15	5,00
89	4	4	4	12	4,00
90	4	4	5	13	4,33
91	5	5	4	14	4,67
92	4	4	4	12	4,00
93	5	4	5	14	4,67
94	5	5	5	15	5,00
95	4	4	3	11	3,67
96	5	4	5	14	4,67
97	4	3	1	8	2,67
98	5	5	5	15	5,00
99	5	5	5	15	5,00
100	5	4	5	14	4,67
<b>Total</b>	447	435	441	1323	441,00
<b>Rata-Rata</b>	4,47	4,35	4,41	13,23	4,41

### Keputusan Pembelian (Y)

No	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y	Rata-Rata
1	4	5	5	5	4	23	4,60
2	5	5	5	5	5	25	5,00
3	5	5	5	5	5	25	5,00
4	4	5	4	4	5	22	4,40
5	5	5	5	5	5	25	5,00
6	5	4	4	5	5	23	4,60
7	5	5	4	4	4	22	4,40
8	4	4	4	5	4	21	4,20
9	4	5	4	4	4	21	4,20
10	4	5	5	5	4	23	4,60
11	4	5	5	4	5	23	4,60
12	5	4	5	5	5	24	4,80
13	5	5	5	5	5	25	5,00
14	4	5	4	4	4	21	4,20
15	5	5	5	5	5	25	5,00
16	4	5	4	4	4	21	4,20

17	4	4	4	4	4	20	4,00
18	5	5	5	5	5	25	5,00
19	4	4	4	5	5	22	4,40
20	5	4	5	4	4	22	4,40
21	4	5	5	5	5	24	4,80
22	4	4	4	4	4	20	4,00
23	3	3	4	3	4	17	3,40
24	4	4	4	5	4	21	4,20
25	4	5	5	5	5	24	4,80
26	3	4	5	4	4	20	4,00
27	4	4	4	4	4	20	4,00
28	5	5	5	5	5	25	5,00
29	5	5	5	5	5	25	5,00
30	5	5	5	5	5	25	5,00
31	5	5	5	5	5	25	5,00
32	5	5	5	4	4	23	4,60
33	5	5	4	5	4	23	4,60
34	4	5	5	4	5	23	4,60
35	5	5	5	5	5	25	5,00
36	3	4	4	5	5	21	4,20
37	4	4	5	5	4	22	4,40
38	5	5	5	5	5	25	5,00
39	5	5	5	5	5	25	5,00
40	3	4	5	4	5	21	4,20
41	5	4	4	5	4	22	4,40
42	4	5	5	4	5	23	4,60
43	4	5	4	5	5	23	4,60
44	5	5	5	5	5	25	5,00
45	3	4	4	5	5	21	4,20
46	3	5	5	5	5	23	4,60
47	3	3	3	3	3	15	3,00
48	5	4	5	4	4	22	4,40
49	4	2	4	4	4	18	3,60
50	4	4	4	4	5	21	4,20
51	4	4	4	4	5	21	4,20
52	5	4	5	5	4	23	4,60
53	4	4	4	5	5	22	4,40
54	5	4	5	4	5	23	4,60

55	5	4	4	5	5	23	4,60
56	3	3	3	3	3	15	3,00
57	2	4	4	4	4	18	3,60
58	4	3	5	4	4	20	4,00
59	5	5	5	5	5	25	5,00
60	5	4	5	5	4	23	4,60
61	3	4	4	4	4	19	3,80
62	4	5	4	5	4	22	4,40
63	2	4	5	5	4	20	4,00
64	4	5	5	4	5	23	4,60
65	4	4	5	5	5	23	4,60
66	4	5	5	4	5	23	4,60
67	2	4	5	4	4	19	3,80
68	3	4	4	4	4	19	3,80
69	4	3	4	4	4	19	3,80
70	4	4	4	4	4	20	4,00
71	4	4	4	5	4	21	4,20
72	4	4	4	4	4	20	4,00
73	2	3	4	4	4	17	3,40
74	5	4	4	5	5	23	4,60
75	4	4	4	5	4	21	4,20
76	4	3	4	4	4	19	3,80
77	5	4	4	5	5	23	4,60
78	5	4	5	4	5	23	4,60
79	5	5	5	4	5	24	4,80
80	4	5	5	4	4	22	4,40
81	4	4	4	5	5	22	4,40
82	4	4	4	5	4	21	4,20
83	4	4	4	5	5	22	4,40
84	4	5	3	4	5	21	4,20
85	4	5	3	4	5	21	4,20
86	4	5	3	4	5	21	4,20
87	5	4	4	3	2	18	3,60
88	4	5	4	5	5	23	4,60
89	4	4	4	4	4	20	4,00
90	5	5	5	5	5	25	5,00
91	4	5	4	4	5	22	4,40
92	4	4	4	4	4	20	4,00

93	5	5	5	5	5	25	5,00
94	4	4	4	4	4	20	4,00
95	5	5	5	4	4	23	4,60
96	4	4	5	5	3	21	4,20
97	4	4	3	4	3	18	3,60
98	3	5	4	5	5	22	4,40
99	5	4	4	4	3	20	4,00
100	5	4	5	5	4	23	4,60
<b>Total</b>	418	436	441	447	444	2186	437,20
<b>Rata-Rata</b>	4,18	4,36	4,41	4,47	4,44	21,8 6	4,37

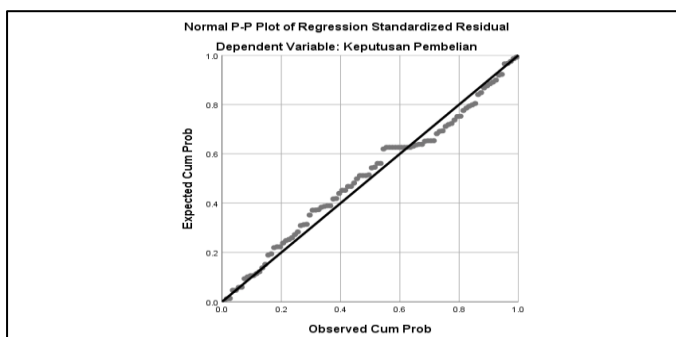
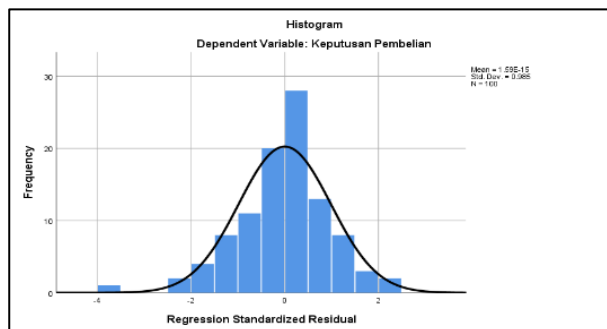
## Lampiran 4 Output SPSS

### Uji Normalitas

#### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.23170262
Most Extreme Differences	Absolute	.082
	Positive	.064
	Negative	-.082
Test Statistic		.082
Asymp. Sig. (2-tailed)		.097 <sup>c</sup>

- a. Test distribution is Normal.  
b. Calculated from data.  
c. Lilliefors Significance Correction.



## Uji Multikolinearitas

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.428	1.399		1.021	.310		
	Cafe Atmosphere	.147	.042	.221	3.530	.001	.777	1.287
	Variasi Produk	.804	.104	.535	7.718	.000	.635	1.574
	Word Of Mouth	.398	.097	.268	4.082	.000	.710	1.408

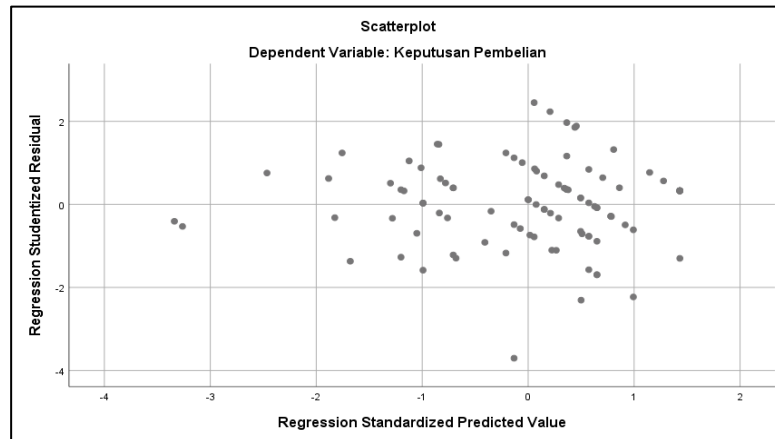
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

## Uji Heteroskedastisitas

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.138	.907		1.255	.213
	Cafe Atmosphere	.002	.027	.010	.088	.930
	Variasi Produk	.045	.068	.084	.659	.511
	Word Of Mouth	-.066	.063	-.126	-1.047	.298

a. Dependent Variable: Abs\_Res



## Uji Linearitas

*Café Atmosphere (X1)*

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Keputusan Pembelian * Cafe Atmosphere	Between Groups	(Combined)	229.921	13	17.686	5.391	.000
		Linearity	159.087	1	159.087	48.495	.000
		Deviation from Linearity	70.834	12	5.903	1.799	.061
	Within Groups	282.119	86	3.280			
Total			512.040	99			

Vari

## asi Produk (X2)

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Keputusan Pembelian * Variasi Produk	Between Groups	(Combined)	327.160	7	46.737	23.257	.000
		Linearity	309.400	1	309.400	153.964	.000
		Deviation from Linearity	17.760	6	2.960	1.473	.196
	Within Groups	184.880	92	2.010			
Total			512.040	99			

## Word Of Mouth (X3)

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Keputusan Pembelian * Word Of Mouth	Between Groups	(Combined)	219.784	7	31.398	9.884	.000
		Linearity	199.904	1	199.904	62.928	.000
		Deviation from Linearity	19.880	6	3.313	1.043	.403
	Within Groups	292.256	92	3.177			
Total			512.040	99			

## Uji Regresi Linear Berganda

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.428	1.399		1.021	.310
	Cafe Atmosphere	.147	.042	.221	3.530	.001
	Variasi Produk	.804	.104	.535	7.718	.000
	Word Of Mouth	.398	.097	.268	4.082	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

## Uji t (Uji Parsial)

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.428	1.399		1.021	.310
	Cafe Atmosphere	.147	.042	.221	3.530	.001
	Variasi Produk	.804	.104	.535	7.718	.000
	Word Of Mouth	.398	.097	.268	4.082	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

## Uji F (Simultan)

ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	361.848	3	120.616	77.096	.000 <sup>b</sup>
	Residual	150.192	96	1.565		
	Total	512.040	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Word Of Mouth, Cafe Atmosphere, Variasi Produk

## Uji Determinasi $R^2$

Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.841 <sup>a</sup>	.707	.698	1.251

a. Predictors: (Constant), Word Of Mouth, Cafe Atmosphere, Variasi Produk

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

## Lampiran 5 Hasil Turnitin



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA  
 FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
 LABORATORIUM OTONOMI DAERAH  
 Gedung F Lantai 2 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya  
 Jl. Semolowaru No. 45 Surabaya, Telp. (031) 5931800

### SURAT KETERANGAN

Nomor: 488/K/LOD/VI/2024

Yang bertanda tangan di bawah ini penanggung jawab Uji Turnitin dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 (UNTAG) by Surabaya

Nama : Moh. Dey Prayogo, S.I.Kom., M.I.Kom  
 NPP : 20150220869

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Ahmad Salman Thoriq  
 NBI : 1122000167

Berdasarkan hasil uji turnitin untuk Bab 1,4,5 skripsi mahasiswa tersebut telah di bawah 20%. Surat Keterangan ini di berikan atas permintaan yang bersangkutan untuk "Pendaftaran ujian skripsi".

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 16 Juni 2024

Mengetahui  
 Kepala Lab. Otonomi

Dida Rahmadanik, S.AP, M.AP

PIC Uji Plagiasi

Moh. Dey Prayogo, S.I.kom., M.I.Kom



## Ahmad Salman T

## ORIGINALITY REPORT

18%

SIMILARITY INDEX

17%

INTERNET SOURCES

10%

PUBLICATIONS

10%

STUDENT PAPERS

## PRIMARY SOURCES

1	Submitted to Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Student Paper	2%
2	repository.untag-sby.ac.id Internet Source	1%
3	etheses.uin-malang.ac.id Internet Source	1%
4	e-journal.unmas.ac.id Internet Source	1%
5	repository.umsu.ac.id Internet Source	1%
6	Submitted to Universitas Muria Kudus Student Paper	1%
7	jurnal.untag-sby.ac.id Internet Source	1%
8	repository.radenfatah.ac.id Internet Source	1%
9	repository.unhas.ac.id Internet Source	1%

## Lampiran 6 Surat Keterangan Bebas Lab



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
**LABORATORIUM KEWIRAUSAHAAN**



Gedung F Lantai 1 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya  
Jl. Semolowaru No. 45 Surabaya, Telp. (031) 5931800

---

### SURAT KETERANGAN

Nomor: 181/SK/KWU-K/Genap/VII/2022

Kepala Laboratorium Kewirausahaan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 (UNTAG) Surabaya

Nama : Beta Puspitaning Ayodya, S.Sos., MA  
NPP : 20150.17.0746

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Ahmad Salman Thoriq  
NBI : 1122000167


telah menyelesaikan pembayaran Laboratorium Kewirausahaan.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 31 Juli 2022  
Kalab. Kewirausahaan

(Beta Puspitaning Ayodya, S.Sos., MA)  
NPP: 20150.17.0746

## Lampiran 7 Kartu Bimbingan


**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
 Program Studi • Administrasi Publik • Administrasi Bisnis • Ilmu Komunikasi  
 • Magister Administrasi Publik • Magister Ilmu Komunikasi • Doktor Ilmu Administrasi  
 Gedung F.101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)  
 Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email : fisp@untag-sby.ac.id

---

**KARTU BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Ahmad Salman Thoriq  
 NBI : 1122000167  
 Program Studi : Administrasi Niaga  
 Dosen Pembimbing I : Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P.  
 Dosen Pembimbing II : Drs. Ute Chairuz M. Nasution, M.S.  
 Judul Skripsi : Pengaruh Cafe Atmosphere, Variasi Produk, Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Rayyan Cafe Gresik *Ac.*

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
1.	8-3-24	Judul : Acc	<i>h</i>	
2.	14 Maret 24	Bab I (1) btk.		<i>h</i>
3.	26 Maret 24	Bab I. ACC 8 ART 6		<i>h</i>
4.	31-3-24	Pab I Perbaiki manfaat penelitian dk sesuai saran	<i>h</i>	
5.	2-4-24	Pab I : ACC	<i>h</i>	
6.	3 April 24	Bab II teori, .pska hsb		<i>h</i>
7.	17 April 24	Bab II ACC		<i>h</i>
8.	17-4-24	Pab II : Tambahkan teori, Buat tabel ref. Kuesioner & dg.	<i>h</i>	
9.	14-4-24	Pab II : Acc	<i>h</i>	
10.	25 April 24	Bab III Perbaiki & Quesioner		<i>h</i>
11.	27 April 24	Bab III ACC → Quesioner		<i>h</i>
12.	6 Mei 24	Bab III Perbaiki		<i>h</i>
13.	8-5-24	Bab III Perbaiki sesuai saran Kuesioner : Acc, bra uji Validitas & Reliabilitas	<i>h</i>	
14.	15-5-24	Pab III ACC	<i>h</i>	



## Lampiran 8 Lembar Revisi Ujian Skripsi

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

---

**LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI**

Nama : Ahmad Salman Thoriq  
NIM : 1122000167  
Hari/ Tanggal Ujian : Senin, 1 Juli 2024  
Judul Skripsi : Pengaruh Cafe Atmosphere, Variasi Produk, Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Rayyan Cafe Gresik

Catatan Perbaikan:

*Perbaikan: soft paragraf*

Surabaya, .....  
Persetujuan Dosen Penguji. Telah Revisi/Perbaikan,

Revisi dari Dosen Penguji,

*Acc  
6/7/24  
T*

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

CS Dipindai dengan CamScanner

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

### LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Ahmad Salman Thoriq

NIM : 1122000167

Hari/ Tanggal Ujian : Senin, 1 Juli 2024

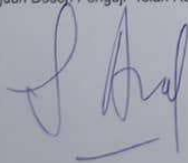
Judul Skripsi : Pengaruh Cafe Atmosphere, Variasi Produk, Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Rayyan Cafe Gresik

Catatan Perbaikan:

- Landasan Teori & tabel

Daftar pustaka & perbinc

Surabaya, .....  
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,



Revisi dari Dosen Penguji,



Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

**LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI**

Nama : Ahmad Salman Thoriq

NIM : 1122000167

Hari/ Tanggal Ujian : Senin, 1 Juli 2024

Judul Skripsi : Pengaruh Cafe Atmosphere, Variasi Produk, Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Rayyan Cafe Gresik ↑

Catatan Perbaikan:

- Revisi bab 4.2 & 4.4 (-L)?
- konsep Cafe Atmospher
- pembatasan
- data dan produk

Surabaya, 6 Juli 2024  
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

Revisi dari Dosen Penguji,

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.