

**PENGARUH *CAFE ATMOSPHERE*, VARIASI
PRODUK, DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PADA
*RAYYAN CAFE GRESIK***

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Administrasi Bisnis**



Oleh :

AHMAD SALMAN THORIQ

NIM : 1122000167

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2024**

**PENGARUH *CAFE ATMOSPHERE*, VARIASI
PRODUK, DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PADA
*RAYYAN CAFE GRESIK***

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Administrasi Bisnis**



Oleh :

AHMAD SALMAN THORIQ

NIM : 1122000167

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2024

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Ahmad Salman Thoriq

NIM : 1122000167

Judul : Pengaruh *Cafe Atmosphere*, Variasi Produk, Dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Rayyan Café Gresik

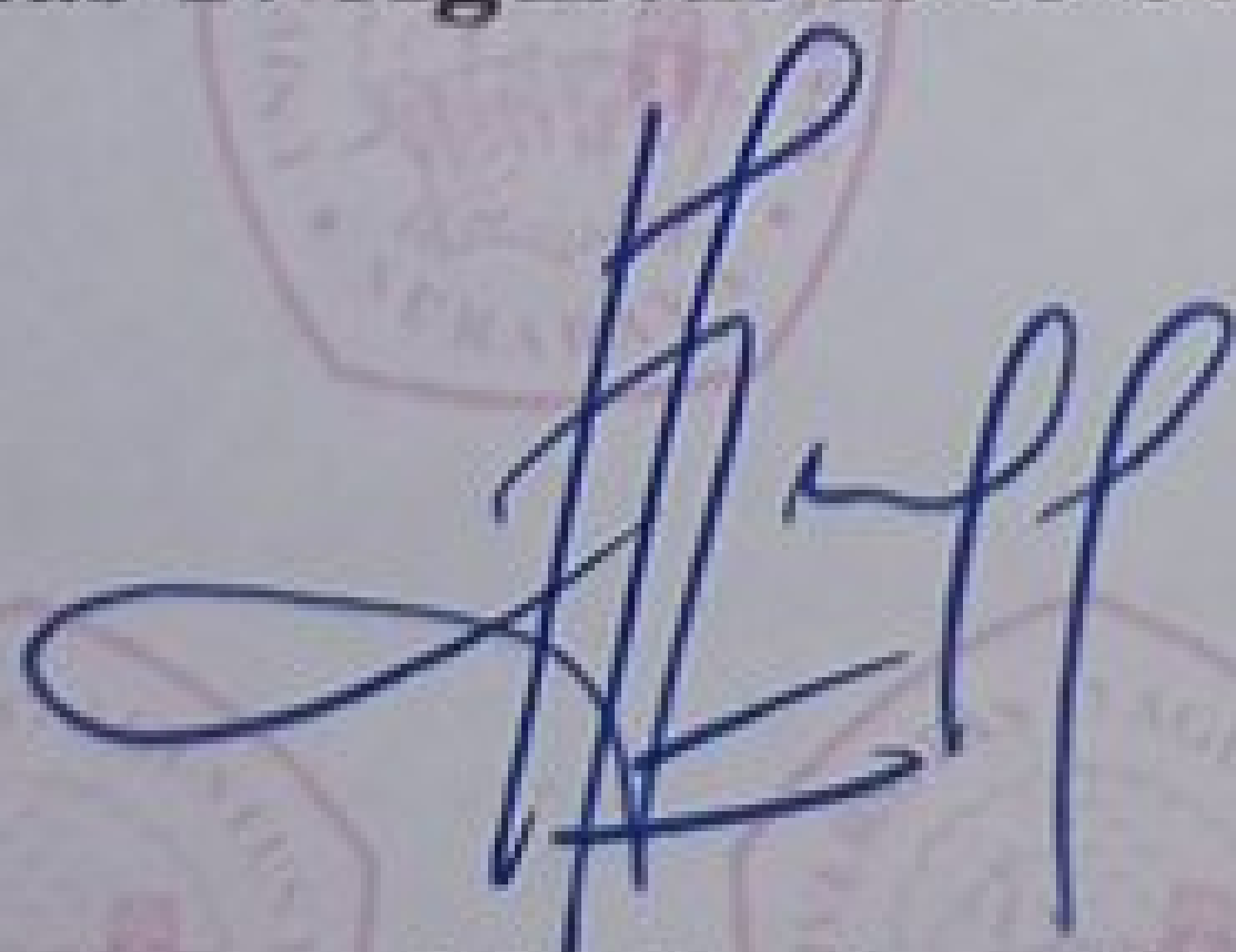
Surabaya, 8 Juli 2024

Mengetahui,

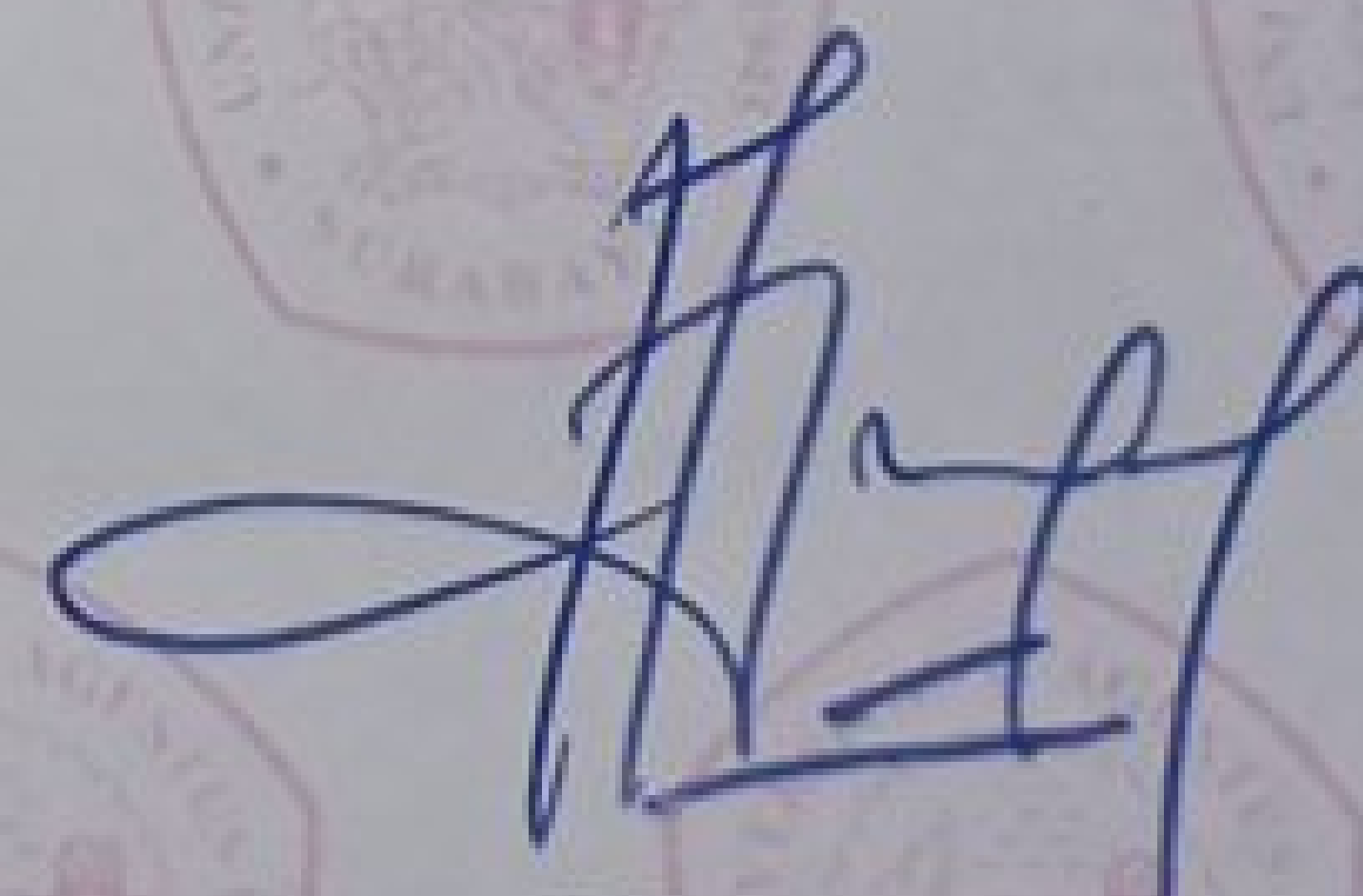
Disetujui Oleh,

**Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya**

Dosen Pembimbing



Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P.
NPP. 20120870103



Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P.
NPP. 20120870103

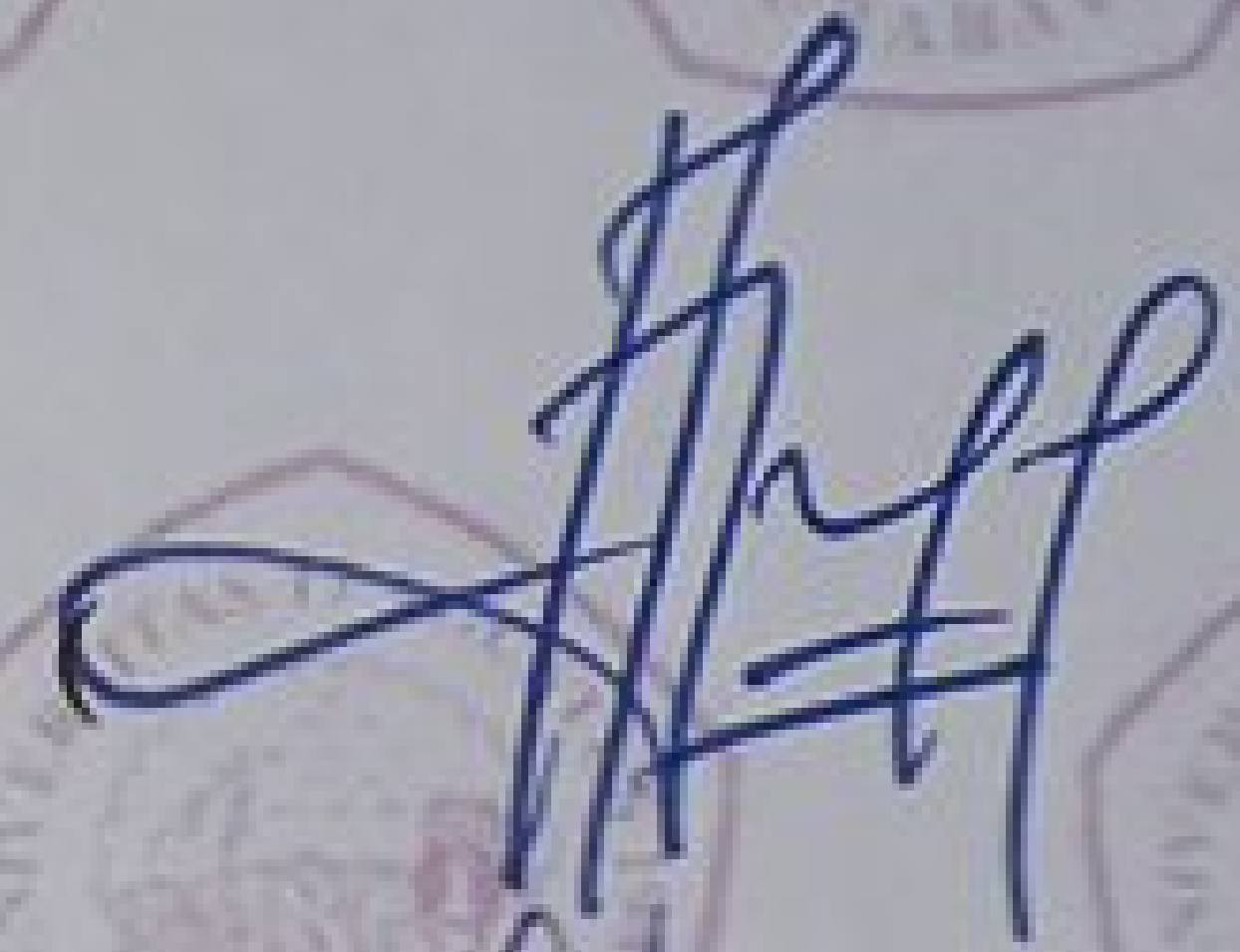
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan didepan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal 01 Juli 2024 :

Dosen Penguji

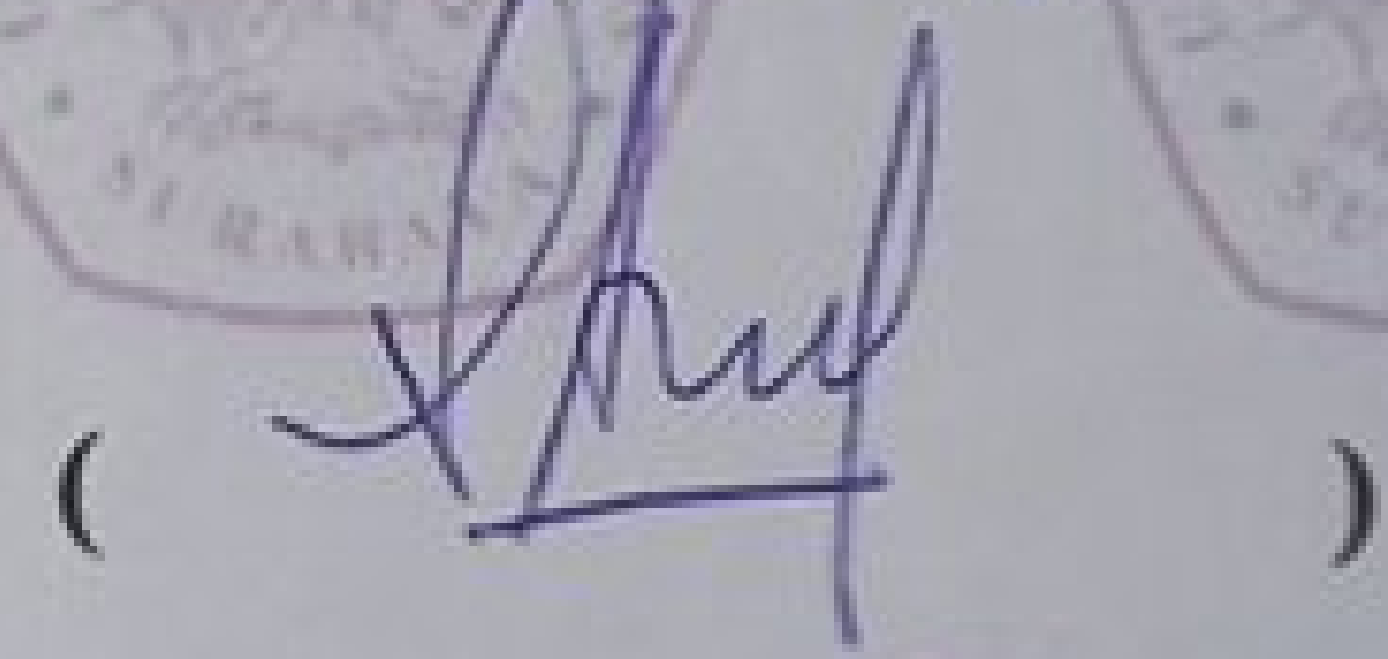
1. Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P.

Ketua



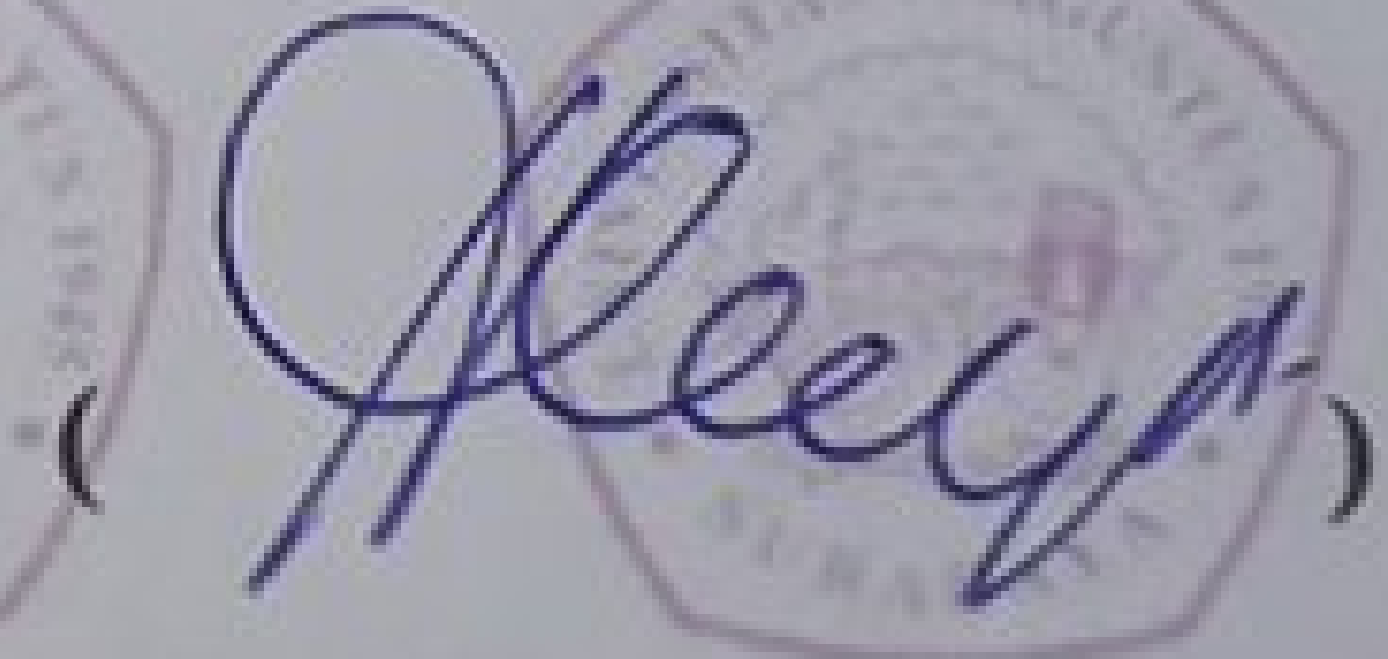
2. Dra. Sri Andayani, M.M.

Anggota



3. Drs. Agung Pujiyanto, M.M.

Anggota



Mengesahkan
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya



Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P.

NPP. 20120870103

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ahmad Salman Thoriq

NIM : 1122000167

Program Studi : Administrasi Niaga

Judul Skripsi : Pengaruh *Cafe Atmosphere*, Variasi Produk, Dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Rayyan *Cafe* Gresik

Menyatakan Bahwa :

1. Skripsi yang saya buat adalah benar benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesada-sadarnya. Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi.

Surabaya, 08 Juli 2024
Yang Membuat Pernyataan



Ahmad Salman Thoriq



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
JI. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TELP. 031 593 1800 (Ext. 311)
e-mail : perpus@untag-sby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ahmad Salman Thoriq
NBI : 1122000167
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Program Studi : Administrasi Niaga
Jenis Karya : Skripsi/Tesis/Disertasi/Laporan Penelitian/Makalah

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, Saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya *Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)*, atas karya saya yang berjudul :

"Pengaruh *Cafe Atmosphere*, Variasi Produk, Dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Rayyan Café Gresik"

Dengan *Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)*, Badan Perpustakaan 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformat, mengolah dalam bentuk pangkatan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum nama saya sebagai penulis.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Pada Tanggal : 08 Juli 2024

Yang Menyatakan,



Ahmad Salman Thoriq

HALAMAN MOTTO

"Tidak ada pemberian orang tua yang paling berharga kepada anaknya
daripada pendidikan akhlak mulia."

(HR. Bukhari)

*"It's getting darker, but I'll carry on
The sun don't shine, but it never did
And when it rains, it fucking pours, but I think I like it"*

(Doomed-Bring Me The Horizon)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala perjuangan saya hingga berada pada tahap ini saya persembahkan kepada kedua orangtua saya yang paling berharga dalam hidup saya yaitu ayah saya yang berjasa dalam mendidik dan menginspirasi saya menjadi seorang laki-laki yang pantang menyerah dan terus mau berusaha dalam kesulitan dan ibu saya yang telah memberikan perhatian dan mendidik saya menjadi laki-laki yang mandiri dan tidak mudah mengeluh. Serta terus mendoakan saya sehingga diberikan kemudahan dalam pengerjaan skripsi.

Kepada seluruh dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Terima kasih atas segala ilmu yang telah di berikan selama penulis menempuh kuliah, khususnya kepada Ibu Dr. Ayun Maduwinarti, M.P. dan Bapak Drs. Ute Chairuz M. Nasution, M.S. yang telah menjadi pembimbing peneliti dengan baik dan sabar dalam membimbing peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.

Kepada diri saya sendiri yang terkadang masih sering mengeluh tentang rasa capek dan rasa malas tetapi karena saya ingat kalau bukan hanya saya yang cape, orangtua saya lebih cape membiayai kuliah saya sampe sekarang, hingga saya sampai dititik ini, sehingga memberikan motivasi kepada diri saya untuk tetap semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.

Serta orang-orang yang selalu memberikan inspirasi, dorongan dan motivasi kepada saya untuk menyelesaikan skripsi ini dan dukungan yang telah kalian berikan tidak akan saya lupakan sampai kapanpun.

Abstrak

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan objek penelitian sebuah kafe dikawasan Gresik, tepatnya Jalan Raya Dukuh, RT. 002/RW.008, Kaliwot, Bungah, Kabupaten Gresik. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *Café Atmosphere*, Variasi Produk, dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Rayyan Café Gresik. Kota Gresik, sebagai salah satu kota besar di Jawa Timur, telah mengalami pertumbuhan yang signifikan dalam sektor industri kafe. Industri kafe di kota Gresik telah berkembang pesat dalam beberapa tahun terakhir, menjadikannya salah satu sektor bisnis yang paling kompetitif di kota ini. Dengan semakin banyaknya kafe yang bermunculan di Kota Gresik, persaingan di antara para pelaku usaha kafe menjadi semakin ketat. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi menggunakan sampel sebanyak 100 Responden dengan teknik Widiyanto. Dengan teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah angket (Kuesioner). Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda dengan program SPSS 23. Hasil penelitian secara parsial menunjukkan bahwa variable *Café Atmosphere* berpengaruh positif dan signifikan terhadap variable Keputusan Pembelian. Variabel Variasi Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap variable Keputusan Pembelian. Variabel *Word Of Mouth* berpengaruh positif dan signifikan terhadap variable Keputusan Pembelian. Variabel *Café Atmosphere*, Variasi Produk, dan *Word Of Mouth* secara simultan berpengaruh positif terhadap variabel Keputusan Pembelian Produk Pada Rayyan Café Gresik.

Kata Kunci : *café atmosphere*, variasi produk, *word of mouth*, keputusan pembelian.

Abstract

In this research, researchers used the research object of a café in the Gresik area, precisely Jalan Raya Dukuh, RT. 002/RW.008, Kaliwot, Bungah, Gresik Regency. This research aims to examine the influence of Café Atmosphere, Product Variations, and Word of Mouth on Product Purchasing Decisions at Rayyan Café Gresik. Gresik City, as one of the large cities in East Java, has experienced significant growth in the cafe industry sector. The cafe industry in the city of Gresik has grown rapidly in recent years, making it one of the most competitive business sectors in the city. With the increasing number of cafes popping up in Gresik City, competition among cafe businesses is becoming increasingly fierce. This study uses a quantitative approach. The population used a sample of 100 respondents using the Widiyanto technique. The data collection technique in this research is a questionnaire. The data analysis technique uses multiple linear regression analysis with the SPSS 23 program. The partial research results show that the Café Atmosphere variable has a positive and significant effect on the Purchasing Decision variable. The Product Variation variable has a positive and significant effect on the Purchasing Decision variable. The Word of Mouth variable has a positive and significant effect on the Purchasing Decision variable. The Café Atmosphere, Product Variety and Word of Mouth variables simultaneously have a positive effect on the Product Purchase Decision variable at Rayyan Café Gresik.

Keywords: *café atmosphere, product variations, word of mouth, purchasing decisions.*

KATA PENGANTAR

Puji Syukur Kehadirat Allah SWT dan Shalawat serta salam senantiasa terlimpahkan kepada junjungan Nabi besar Muhammad SAW beserta keluarga dan para sahabat. Berkat rahmat dan karuni-Nya yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran sehingga dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul “Studi Komparasi Sosialisasi Individu, Lingkungan Keluarga, Motivasi Berwirausaha Dan Minat Berwirausaha Antara Mahasiswa Administrasi Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Dengan Mahasiswa Administrasi Bisnis Universitas Dr. Soetomo Surabaya” ini dengan tepat waktu. Selesaiannya skripsi tersebut tidak lepas dari doa, bantuan, dukungan serta bimbingan dari beberapa pihak, sehingga penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada , yakni :

1. Prof. Dr. Mulyanto Nugraha, MM., CMA., SPAI selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
2. Dr. Ayun Maduwinarti, M.P. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 dan juga selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktunya dan pikirannya dalam membimbing peneliti ketika menyusun skripsi.
3. Drs. Agung Pujianto, M.M. selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Dra. Ni Made Ida Pratiwi, M.M. selaku Ketua Program Studi Administrasi Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
5. Drs. Ute Chairuz M. Nasution, M.S. selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktunya dan pikirannya dalam membimbing peneliti ketika menyusun skripsi.
6. Seluruh Dosen Program Studi Administrasi Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah meluangkan waktunya mengajar, membimbing, mendidik dan memberikan ilmunya yang bermanfaat sampai kapanpun.

7. Seluruh Staf TU Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah membantu dan memberikan kemudahan dalam mengurus segala macam administrasi.
8. Sadi Haryono, ayah peneliti sekaligus pria hebat dan inspiratif yang tidak pernah lelah dalam mengajari hal-hal yang baik sampai saya tumbuh menjadi pria yang seperti sekarang ini, “Ayah, tetap jadi ayah yang selalu menginspirasi aku sampai kapanpun ya yah, aku selalu sayang ayah, sehat selalu ya.”
9. Urifah, ibu peneliti sekaligus wanita cantik, hebat dan mulia yang selalu sabar dan tidak pernah lelah dalam mendidik saya sampai saya menjadi pria yang seperti sekarang ini, meskipun kadang saya masih belum menjadi sesuatu seperti yang beliau harapkan, tetapi beliau senantiasa mengajari dan menuntun saya agar menjadi pria yang lebih baik untuk kedepannya, banyak sekali kata yang ingin saya ucapkan kepada ibu saya yang mungkin masih belum bisa saya ungkapkan, yang terpenting saya ingin mengucapkan terimakasih kepada wanita cantik, hebat dan mulia ini, “Ibu, terimakasih banyak, tetap jadi ibu yang selalu sabar dalam mendidik aku sampai kapanpun ya bu, aku sayang ibu sampai kapanpun, sehat selalu ya ibu tercantik, terbaik, dan terhebat didunia”.
10. Nanda Wahda Rahmandhika, saudara kandung/kakak peneliti yang selalu memberikan doa serta dukungan dan saran kepada peneliti agar menempuh pendidikan dengan sungguh-sungguh.
11. Hafiz, Taufiq, Susilo, Alfindy, Ainul, dan Adit, sahabat terbaik dan seperjuangan saya dalam mengerjakan skripsi, serta sahabat yang saling mebanut, saling menghibur dan selalu memberikan semangat, saran dan doa kepada peneliti, terimakasih banyak.
12. Terimakasih buat semua keluarga, saudara dari ibu dan juga ayah saya yang telah membantu secara moral dan materi serta doa sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi.
13. Seluruh responden yang telah meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner dari peneliti sehingga data cepat terkumpul.

Dalam penelitian Tugas Akhir ini penulis menyadari masih banyak kelemahan dan kekurangan. Maka dari itu, penulis mengharapkan adanya dukungan positif berupa kritik dan saran yang membangun dari semua pihak supaya dapat menghasilkan karya yang baik bagi pembaca.

Surabaya, 08 Juli 2024

Ahmad Salman Thoriq

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
HALAMAN MOTTO	vi
Abstrak.....	viii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Sistematika Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Landasan Teori.....	19
2.2.1 Manajemen Pemasaran	19
2.2.2 <i>Café Atmosphere</i> (Suasana Kafe)	20
2.2.3 Variasi Produk.....	22
2.2.4 Word of Mouth.....	23
2.2.5 Perilaku Konsumen.....	26
2.2.6 Keputusan Pembelian.....	27
2.3 Definisi Konsep.....	28

2.3.1	<i>Cafe Atmosphere</i>	29
2.3.2	Variasi Produk	29
2.3.3	<i>Word of Mouth</i>	29
2.3.4	Keputusan Pembelian.....	29
2.4	Definisi Operasional	29
2.5	Pola Hubungan Antar Variabel	30
2.6	Kerangka Dasar Pemikiran.....	31
2.7	Hipotesis	32
BAB III METODE PENELITIAN		35
3.1	Rancangan Penelitian	35
3.2	Populasi dan Sampel.....	36
3.2.1	Populasi	36
3.2.2	Sampel.....	36
3.3	Skala Pengukuran dan Instrumen Penelitian.....	37
3.3.1	Skala Pengukuran	37
3.3.2	Instrumen Penelitian	38
3.4	Jenis Data dan Sumber Data	40
3.4.1	Jenis Data	40
3.4.2	Sumber Data	40
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.6	Teknik Analisis Data	41
3.6.1	Uji Asumsi Klasik.....	41
3.6.2	Uji Analisis Regresi Liner Berganda	42
3.6.3	Uji Hipotesis	43
BAB IV PENYAJIAN DATA, ANALISIS DAN PEMBAHASAN		45
4.1	Penyajian Data	45
4.1.1	Gambaran Objek Penelitian.....	45

4.1.2	Karakteristik Responden	46
4.1.3	Uji Instrumen.....	49
4.2	Tabulasi Data.....	51
4.2.1	Tabulasi Jawaban Responden.....	51
4.2.2	Analisis Data Setiap Variabel.....	62
4.3	Analisa Data	70
4.3.1	Uji Asmusi Klasik.....	70
4.4	Uji Hipotesis.....	76
4.4.1	Uji t (Uji Parsial)	76
4.4.2	Uji F (Simultan).....	78
4.5	PEMBAHASAN	80
4.5.1	Pengaruh <i>Cafe Atmosphere</i> terhadap Keputusan Pembelian ...	80
4.5.2	Pengaruh Variasi Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	81
4.5.3	Pengaruh <i>Word of Mouth</i> terhadap Keputusan Pembelian	82
4.5.4	Pengaruh <i>Café Atmosphere</i> , Variasi Produk, dan <i>Word of Mouth</i> terhadap Keputusan Pembelian	83
BAB V	PENUTUP.....	85
5.1	Kesimpulan.....	85
5.2	Rekomendasi	86
DAFTAR PUSTAKA		89
LAMPIRAN.....		95

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 <i>Cafe Atmosphere (Indoor & Outdoor)</i>	4
Gambar 1. 2 Varian Produk Rayyan Café Bungah.....	5
Gambar 1. 3 <i>What consumers trust the most</i>	6
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir.....	32
Gambar 4. 1 Logo Rayyan Cafe Gresik.....	45
Gambar 4. 2 Uji Normalitas Data Menggunakan Model Histogram.....	71
Gambar 4. 3 Uji Normalitas dengan Menggunakan P-Plot.....	71
Gambar 4. 4 Uji Heteroskedastisitas dengan Scatterplot.....	72

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
Tabel 3. 1 Skala Likert	38
Tabel 3. 2 Skala Interval	38
Tabel 4.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	46
Tabel 4.2 Karakteristik Berdasarkan Usia.....	47
Tabel 4.3 Karakteristik berdasarkan pekerjaan	47
Tabel 4.4 Karakteristik Berdasarkan Pendapatan.....	48
Tabel 4.5 Uji Validitas	49
Tabel 4.6 Uji Reliabilitas	50
Tabel 4.7 Hasil Tabulasi <i>Cafe Atmosphere</i> (X1).....	51
Tabel 4.8 Hasil Tabulasi Data Variabel Variasi Produk	54
Tabel 4.9 Hasil Tabulasi Data Variabel <i>Word of Mouth</i>	57
Tabel 4.10 Hasil Tabulasi Data Variabel Keputusan Pembelian.....	59
Tabel 4.11 Hasil Nilai Mean Variabel <i>Cafe Atmosphere</i> (X1)	62
Tabel 4.12 Hasil Nilai Mean Variabel Variasi Produk(X2).....	65
Tabel 4.13 Hasil Nilai Mean Variabel <i>Word of Mouth</i> (X3).....	66
Tabel 4.14 Hasil Nilai Mean Variabel Keputusan Pembelian (Y)	68
Tabel 4.15 Uji One-Sample Kolmogorov-Smirnov.....	70
Tabel 4.16 Uji Multikolinearitas.....	72
Tabel 4.17 Uji Glejser	72
Tabel 4.18 Uji Linieritas <i>Café Atmosphere</i>	73
Tabel 4.19 Uji Linieritas Variasi Produk	74
Tabel 4.20 Uji Linieritas <i>Word Of Mouth</i>	74
Tabel 4.21 Uji Regresi Linear Berganda.....	74
Tabel 4.22 Uji t	76
Tabel 4.23 Uji F	78
Tabel 4.24 Uji Determinasi R ²	79

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	95
Lampiran 2 Hasil Olah Data Uji Validitas Uji Reliabilitas	99
Lampiran 3 Tabulasi Data	103
Lampiran 4 Output SPSS	114
Lampiran 5 Hasil Turnitin	118
Lampiran 6 Surat Keterangan Bebas Lab	120
Lampiran 7 Kartu Bimbingan.....	121
Lampiran 8 Lembar Revisi Ujian Skripsi	123