

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH *LIFESTYLE*, *CONTENT MARKETING* DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK IPHONE PADA MAHASISWA UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

Dengan Hormat, perkenalkan saya Susilo Adhi Saputro Mahasiswa Ilmu Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Dalam rangka penyusunan skripsi sebagai syarat dalam menyelesaikan studi pada jenjang Strata Satu (S1) di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Saya bermaksud untuk mengadakan penelitian dengan judul “Pengaruh *Lifestyle*, *Content Marketing* dan *Brand Image* terhadap keputusan pembelian produk iphone pada mahasiswa universitas 17 agustus 1945 surabaya” oleh karena itu saya selaku peneliti mengharapkan bantuan anda agar dapat mengisi kuesioner ini dengan keadaan yang sebenarnya.

i. Identitas Responden

1. Nama :
2. Jenis Kelamin : ☐ Laki-Laki ☐ Perempuan
3. Program studi :
4. Pekerjaan : Pelajar ☐ ☐ Mahasiswa
5. Pendapatan : ☐ < 500.000
☐ 500.000 - < 1.000.000
☐ 1.000.000 - < 3.000.00
7. Apakah anda pernah membeli produk Iphone ? Ya ☐ Tidak ☐

ii. Petunjuk Pengisian

1. Isilah identitas anda terlebih dahulu
2. Bacalah dengan seksama dan teliti pertanyaan sebelum anda memberikan jawaban.

3. Pilihlah jawaban yang sesuai dengan pendapat anda karena tidak ada jawaban yang salah, dengan cara memberikan tanda (✓) pada kolom yang telah tersedia. Adapun keterangan jawaban adalah sebagai berikut :
- SS = Sangat Setuju, Skala 5
 S = Setuju, Skala 4
 KS = Kurang Setuju, Skala 3
 TS = Tidak Setuju, Skala 2
 STS = Sangat Tidak Setuju, Skala 1
4. Bila ada pertanyaan yang kurang jelas, mintalah penjelasan kepada peneliti.
5. Terimakasih atas kesediaan anda menjawab seluruh pernyataan ini.

iii. Pernyataan Penelitian

NO	PERNYATAAN	ALTERNATIF JAWABAN				
		SS	S	KS	TS	STS
<i>Lifestyle (X1)</i>						
1	Saya selalu membawa produk iphone saat aktivitas saya diluar					
2	Saya merasa iphone merupakan produk favorit.					
3	Saya merasa Produk iphone cocok untuk mahasiswa					
<i>Content Marketing (X2)</i>						
1	Saya merasa Konten tentang iphone berisi informasi yang saya butuhkan					
2	Saya merasa konten tentang iphone bisa dipercaya					
3	Saya merasa konten tentang iphone berisi informasi yang memberikan manfaat .					

4	Informasi pada konten tentang iphone mudah dipahami.					
5	Konten Tentang iphone mudah ditemukan.					
6	Konten tentang iphone diperbarui secara berkala					
Brand Image (X3)						
1	Saya merasa iphone memiliki keunggulan asosiasi merek dibanding produk lain.					
2	Saya merasa merek produk iphone memiliki kekuatan asosiasi merek pada pangsa pasar indonesia					
3	Saya merasa produk iphone memiliki keunikan model dan spesifikasi tersendiri.					
Keputusan Pembelian (Y)						
1	Saya merasa yakin membeli produk iphone karena telah mengevaluasi beberapa aspek produk lain.					
2	Saya merasa tidak memiliki pilihan lain selain produk iphone.					
3	Saya memberikan produk iphone kepada teman, karena memiliki aspek yang bagus					

Lampiran 2 Surat Keterangan Hasil Turnitin



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
LABORATORIUM OTONOMI DAERAH
 Gedung F Lantai 2 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
 Jl. Semolowaru No. 45 Surabaya, Telp. (031) 5931800

SURAT KETERANGAN

Nomor: 648/K/LOD/VI/2024

Yang bertanda tangan di bawah ini penanggung jawab Uji Turnitin dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 (UNTAG) by Surabaya

Nama : Moh. Dey Prayogo, S.I.Kom., M.I.Kom

NPP : 20150220869

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Susilo Adhi Saputro

NBI : 1122000130

Berdasarkan hasil uji turnitin untuk Bab 1,4,5 skripsi mahasiswa tersebut telah di bawah 20%. Surat Keterangan ini di berikan atas permintaan yang bersangkutan untuk "Pendaftaran ujian skripsi".

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 21 Juni 2024

Mengetahui
Kepala Lab. Otda,

Dida Rahmadanik, S.AP, M.AP

PIC Uji Plagiasi

Moh. Dey Prayogo, S.I.kom., M.I.Kom

Lampiran 3 Uji Validitas dan Realibilitas

Uji Validitas

		R hitung	R tabel	Kesimpulan
<i>Lifestyle</i> (X1)	X1.1	0.788	0.361	Valid
	X1.2	0.728	0.361	Valid
	X1.3	0.900	0.361	Valid
<i>Content Marketing</i> (X2)	X2.1	0.870	0.361	Valid
	X2.2	0.432	0.361	Valid
	X2.3	0.473	0.361	Valid
	X2.4	0.813	0.361	Valid
	X2.5	0.540	0.361	Valid
	X2.6	0.499	0.361	Valid
<i>Brand Image</i> (X3)	X3.1	0.826	0.361	Valid
	X3.2	0.808	0.361	Valid
	X3.3	0.637	0.361	Valid
Keputusan Pembelian (Y)	Y.1	0.810	0.361	Valid
	Y.2	0.844	0.361	Valid
	Y.3	0.724	0.361	Valid

Uji Realibilitas

Variabel	Cronbach's Alpha	Angka Pembanding	Keterangan
<i>Lifestyle</i> (X1)	0.730	0.600	Reliabel
<i>Content Marketing</i> (X2)	0.670	0.600	Reliabel
<i>Brand Image</i> (X3)	0.632	0.600	Reliabel

Uji Heteroskedastisitas

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.869	.680		1.279	.204
	<i>Lifestyle</i>	-.027	.046	-.069	-.594	.554
	<i>Content Marketing</i>	-.016	.026	-.076	-.636	.526
	<i>Brand Image</i>	.061	.055	.142	1.107	.271
a. Dependent Variable: ABS_RES						

Uji Regresi Linier Berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.782	1.073		3.525	.001
	<i>Lifestyle</i>	.311	.072	.381	4.307	.000
	<i>Content Marketing</i>	.105	.041	.233	2.562	.012
	<i>Brand Image</i>	.187	.086	.210	2.163	.033
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian						

Uji Parsial

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.782	1.073		3.525	.001
	Lifestyle	.311	.072	.381	4.307	.000
	Content Marketing	.105	.041	.233	2.562	.012
	Brand Image	.187	.086	.210	2.163	.033

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian
--

Uji Simultan (F)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	107.052	3	35.684	24.654	.000 ^b
	Residual	138.948	96	1.447		
	Total	246.000	99			
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian						
b. Predictors: (Constant), <i>Brand Image, Lifestyle, Content Marketing</i>						

Uji Determinasi (R²)

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.660 ^a	.435	.418	1.203
a. Predictors: (Constant), <i>Brand Image, Lifestyle, Content Marketing</i>				
b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian				

Lampiran 5 Kartu Bimbingan

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
 Program Studi : Administrasi Publik & Administrasi Bisnis & Ilmu Komunikasi
 Magister Administrasi Publik & Magister Ilmu Komunikasi & Doktor Ilmu Administrasi
 Gedung F 101 Jl. Semolowatu 45 Surabaya 60118
 Telp. 031-5091742, 5031800 psw. 155 email: fkip@untag-sby.ac.id

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Duwko Adhi saputro
 NBI : 1122000130
 Program Studi : Administrasi Niaga
 Dosen Pembimbing I : Dr. Dra. Ayun Medjainarti, M.Ps
 Dosen Pembimbing II : Dra. Ni Made Ida Pratiwi, M.M. *Be*
 Judul Skripsi : Pengaruh Lifestyle, konten marketing dan brand image terhadap keputusan pembelian produk phone (Studi pada mahasiswa universitas 17 agustus 1945 surabaya) *h. acc*

No	Tanggal	Sesi/Pertemuan	Pembimbing	
			Paraf Dosen 1	Paraf Dosen 2
1	8-3-24	Intan . Acc	<i>h.</i>	
2	14/3/24	Bab I Revisi isi		<i>Be</i>
3	24/3/24	Paraf I Acc		<i>Be</i>
4	26-4-24	Par I Acc, & catat	<i>h.</i>	
5	30/4/24	Bab II Revisi tatal rami catat		<i>Be</i>
6	6/5/24	Bab I Acc + tambahan		<i>Be</i>
7	8-5-24	Bab II - tambahkan teori Digital M di semua laman - teknik penulisan di paragraf	<i>h.</i>	
8	15-5-24	Bab III Revisi sampel, 10 skripsi hasil komputasi data & paraf		<i>Be</i>
9	15/5/24	Bab III Revisi catat	<i>h.</i>	<i>Be</i>

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
 Program Studi : Administrasi Publik & Administrasi Bisnis & Ilmu Komunikasi
 Magister Administrasi Publik & Magister Ilmu Komunikasi & Doktor Ilmu Administrasi
 Gedung F 101 Jl. Semolowatu 45 Surabaya 60118
 Telp. 031-5091742, 5031800 psw. 155 email: fkip@untag-sby.ac.id

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

No	Tanggal	Sesi/Pertemuan	Pembimbing	
			Paraf Dosen 1	Paraf Dosen 2
1		Kusnandar Acc	<i>Be</i>	<i>Be</i>
2	15-5-24	Par II Acc & catat Konten Acc & catat Pria vs Perempuan	<i>h.</i>	
3	6/6/24	Bab IV Acc Revisi catat	<i>Be</i>	<i>Be</i>
4	6-6-24	Bab V Revisi catat	<i>h.</i>	
5	7-6-24	Bab V Acc & catat	<i>h.</i>	<i>Be</i>
6	7-6-24	Par V Acc	<i>h.</i>	
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				

Catatan:
 1. Kartu Bimbingan ini akan berakhir
 2. Kartu Bimbingan ini akan berakhir
 Bimbingan direvisi oleh Dosen Pembimbing
 Tanggal: 9-6-24
 Dosen Pembimbing I: *Be*
 Dosen Pembimbing II: *Be*

Lampiran 6 Bebas Labotarium



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
LABORATORIUM KEWIRAUSAHAAN



Gedung F Lantai 1 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Jl. Semolowaru No. 45 Surabaya, Telp. (031) 5931800

SURAT KETERANGAN

Nomor: 101/SK/KWU-K/Genap/VII/2022

Kepala Laboratorium Kewirausahaan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 (UNTAG) Surabaya

Nama : Beta Puspitaning Ayodya, S.Sos., MA

NPP : 20150.17.0746

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Susilo adhi saputro

NBI : 1122000130

telah menyelesaikan pembayaran Laboratorium Kewirausahaan.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 31 Juli 2022
Kalab. Kewirausahaan


(Beta Puspitaning Ayodya, S.Sos., MA)
NPP: 20150.17.0746

Lampiran Turnitin

Turnitin			
ORIGINALITY REPORT			
14%	10%	3%	10%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS
PRIMARY SOURCES			
1	text-id.123dok.com Internet Source	3%	
2	Submitted to IAIN Purwokerto Student Paper	1%	
3	Submitted to Universitas Islam Lamongan Student Paper	1%	
4	journal.trunojoyo.ac.id Internet Source	1%	
5	Submitted to Universitas Islam Syekh-Yusuf Tangerang Student Paper	1%	
6	Submitted to Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Student Paper	1%	
7	Submitted to Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin Student Paper	1%	
8	Submitted to Politeknik Negeri Bandung Student Paper	1%	

Lampiran Lembar Revisi

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Susilo Adhi Saputro
NIM : 1122000130
Hari/ Tanggal Ujian : Senin, 1 Juli 2024

Judul Skripsi : Pengaruh Lifestyle, Content Marketing, dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Iphone Pada Mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Catatan Perbaikan:

Perbaiki Abstrak & DP.

Surabaya, 10 Juli 2024
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

Revisi dari Dosen Penguji,

Acc
up-um
?

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Susilo Adhi Saputro
NIM : 1122000130
Hari/ Tanggal Ujian : Senin, 1 Juli 2024

Judul Skripsi : Pengaruh Lifestyle, Content Marketing, dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Iphone Pada Mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Catatan Perbaikan:

Subst 4.4 & 4.5, Tabel 4.3. (Penggunaan)
Landasan Teori: "Keputusan pembelian"
Tambah subst latar belakang, referensi.

Surabaya, 20 Juli 2024
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

Revisi dari Dosen Penguji,

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Susilo Adhi Saputro
NIM : 1122000130
Hari/ Tanggal Ujian : Senin, 1 Juli 2024

Judul Skripsi : Pengaruh Lifestyle, Content Marketing, dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Iphone Pada Mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Catatan Perbaikan:

Rekomendasi Saran lain dg. data yg. ada.
y. no. 2.

Surabaya, 10 Juli 2024
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

Revisi dari Dosen Penguji,



Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.