

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Kuesioner Penelitian Pengaruh Keragaman Produk, Kreativitas dan Teknologi Informasi terhadap Minat Beli Konsumen pada Cafe “Toko Kue & Kopi Manislab” di Surabaya

Assalamu’alaikum Wr.Wb

Saya Lisa Widayanti Mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Saat ini saya sedang melakukan penelitian untuk memenuhi tugas akhir saya sebagai salah satu syarat kelulusan. Saya selaku peneliti mengharapkan bantuan Anda untuk mengisi beberapa pernyataan dari kuesioner yang diberikan dibawah ini yang berjudul “Pengaruh Keragaman Produk, Kreativitas dan Teknologi Informasi terhadap Minat Beli Konsumen pada Cafe “Toko Kue & Kopi Manislab” di Surabaya”

Saya ucapkan terima kasih atas waktu dan ketersediaan Anda dalam mengisi kuesioner ini secara objektif dan benar.

A. Identitas Responden

Nama :

Jenis Kelamin

Laki-laki

Perempuan

Usia :

17 Tahun

32 – 44 Tahun

18 – 31 Tahun

45 Tahun

Pekerjaan :

Pelajar/ Mahasiswa

Karyawan

Ibu Rumah Tangga

Lainnya,.....

Pegawai Negeri

Tingkat Pendapatan

< 1 Juta – < 3 Juta

3 Juta – 5 Juta

Diatas 5 Juta

Frekuensi Berkunjung ke Cafe

2 Kali

3 Kali

- >3 Kali

Mengetahui Cafe “Toko Kue & Kopi Manislab” melalui :

- Instagram WhatsApp
 Tiktok Lainnya

B. Petunjuk Pengisian

Berikan jawaban pada pernyataan berikut ini sesuai dengan pendapat Anda, dengan cara memberi tanda (√) pada kolom yang tersedia dengan keterangan sebagai berikut:

STS : Sangat Tidak Setuju

TS : Tidak Setuju

KS : Kurang Setuju

S : Setuju

SS : Sangat Setuju

NO	PERNYATAAN	ALTERNATIF JAWABAN				
		STS	TS	KS	S	SS
KERAGAMAN PRODUK (X1)						
1	Cafe “Toko Kue & Kopi Manislab” menyediakan kue dengan ukuran yang bermacam-macam					

2	Cafe “Toko Kue & Kopi Manislab” menawarkan kue dan kopi dengan harga yang bervariasi					
3	Cafe “Toko Kue & Kopi Manislab” menjual kue dan kopi dengan berbagai macam model yang menarik					
4	Cafe “Toko Kue & Kopi Manislab” selalu menawarkan ketersediaan kue yang ada pada hari itu					
KREATIVITAS (X2)						
5	Produk pada Cafe “Toko Kue & Kopi Manislab” tidak meniru produk lain sehingga pelanggan banyak yang minat					
6	Produk pada Cafe “Toko Kue & Kopi Manislab” selalu memiliki kebaruan model produk dengan desain yang menarik dan unik					
7	Perubahan bentuk produk pada Cafe “Toko Kue & Kopi Manislab” selalu mengikuti desain yang modern / trend kekinian					
8	Perubahan bentuk produk Toko Kue & Kopi Manislab menghasilkan nilai tambah menjadi lebih bagus dan menarik					
9	Kualitas produk pada Cafe “Toko Kue & Kopi Manislab” sangatlah baik dengan menggunakan bahan-bahan premium hingga menciptakan rasa yang nikmat					

TEKNOLOGI INFORMASI (X3)						
10	Produk pada Cafe “Toko Kue & Kopi Manislab” dapat dipesan dengan mudah melalui <i>platform</i> digital seperti Instagram, Whatsapp, Gojek melalui fitur Gofood					
11	Saya merasa dengan menggunakan sistem <i>Delivery Order</i> dapat memberikan manfaat bagi saya					
12	Saya merasa dengan adanya <i>Delivery Order</i> dapat meningkatkan produktivitas pekerjaan lain yang saya kerjakan					
13	Saya merasa Transaksi yang dilakukan dengan menggunakan sistem <i>Delivery Order</i> melalui <i>platform</i> digital sangat efektif					
14	Saya merasa dengan menggunakan sistem <i>Delivery Order</i> dapat meningkatkan kinerja karyawan dengan efisiensi kecepatan pelayanan sehingga dapat memberikan kepuasan bagi konsumen					
MINAT BELI KONSUMEN (Y)						
15	Saya berminat membeli Produk “Toko Kue & Kopi Manislab”					
16	Saya mendapatkan rekomendasi untuk mengunjungi dan membeli produk “Toko Kue & Kopi Manislab”					
17	Saya lebih berminat untuk membeli produk kue ataupun kopi di Cafe “Toko Kue & Kopi Manislab karena					

	cafe tersebut sangat menarik dengan desain ala Rumah yang ada di Surabaya.					
18	Saya sering mencari informasi terkait Produk yang tersedia pada hari itu di sosial media “Toko Kue & Kopi Manislab”					

Lampiran 2 Tabulasi Data

1. Tabulasi Data Keragaman Produk (X1)

Keragaman produk (X1)						
No. Res	Pernyataan				Jumlah Skor	Rata-rata skor
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4		
1	5	4	5	4	18	4,50
2	4	5	4	4	17	4,25
3	5	5	5	5	20	5,00
4	4	4	4	3	15	3,75
5	5	4	4	5	18	4,50
6	4	4	4	4	16	4,00
7	4	4	4	4	16	4,00
8	5	5	5	5	20	5,00
9	4	5	4	4	17	4,25
10	4	4	4	3	15	3,75
11	5	5	5	4	19	4,75
12	5	5	5	5	20	5,00
13	4	5	4	3	16	4,00
14	5	5	5	4	19	4,75
15	4	4	4	4	16	4,00
16	4	5	4	5	18	4,50
17	4	5	5	5	19	4,75
18	4	4	5	5	18	4,50
19	4	4	3	3	14	3,50
20	3	3	4	3	13	3,25
21	5	5	3	4	17	4,25
22	4	4	4	4	16	4,00
23	3	3	3	3	12	3,00
24	5	5	5	5	20	5,00
25	4	4	5	4	17	4,25
26	4	4	4	4	16	4,00
27	4	5	4	4	17	4,25
28	4	4	4	5	17	4,25
29	5	4	4	4	17	4,25
30	4	5	5	4	18	4,50

31	5	5	4	5	19	4,75
32	5	4	3	4	16	4,00
33	5	5	5	5	20	5,00
34	4	4	5	4	17	4,25
35	4	4	4	4	16	4,00
36	5	5	4	4	18	4,50
37	4	4	5	5	18	4,50
38	5	4	4	5	18	4,50
39	5	5	5	5	20	5,00
40	4	4	5	4	17	4,25
41	5	5	4	5	19	4,75
42	3	4	2	3	12	3,00
43	5	4	5	4	18	4,50
44	4	4	4	4	16	4,00
45	5	5	5	4	19	4,75
46	4	4	4	4	16	4,00
47	4	4	4	4	16	4,00
48	4	4	5	4	17	4,25
49	4	5	4	2	15	3,75
50	4	4	3	4	15	3,75
51	4	4	3	4	15	3,75
52	3	4	4	4	15	3,75
53	4	5	5	4	18	4,50
54	5	4	4	5	18	4,50
55	4	4	4	4	16	4,00
56	4	4	4	4	16	4,00
57	4	4	4	3	15	3,75
58	4	4	4	4	16	4,00
59	5	5	5	4	19	4,75
60	4	5	4	5	18	4,50
61	5	5	5	5	20	5,00
62	4	5	4	5	18	4,50
63	5	5	5	4	19	4,75
64	5	5	5	5	20	5,00
65	4	4	4	4	16	4,00
66	5	5	4	4	18	4,50

67	4	4	4	2	14	3,50
68	4	4	4	4	16	4,00
69	5	4	5	4	18	4,50
70	2	3	4	4	13	3,25
71	5	4	5	5	19	4,75
72	4	4	4	4	16	4,00
73	4	4	4	4	16	4,00
74	5	5	5	5	20	5,00
75	5	4	3	3	15	3,75
76	3	4	4	4	15	3,75
77	5	4	5	4	18	4,50
78	5	5	5	5	20	5,00
79	4	5	5	5	19	4,75
80	3	4	4	4	15	3,75
81	4	4	5	4	17	4,25
82	4	4	4	4	16	4,00
83	4	4	4	5	17	4,25
84	5	4	5	5	19	4,75
85	5	5	5	5	20	5,00
86	4	4	3	5	16	4,00
87	3	3	3	3	12	3,00
88	5	5	5	4	19	4,75
89	4	5	4	4	17	4,25
90	5	5	5	5	20	5,00
91	4	4	5	4	17	4,25
92	4	4	4	4	16	4,00
93	5	5	5	4	19	4,75
94	5	4	4	5	18	4,50
95	4	4	4	4	16	4,00
96	2	3	3	3	11	2,75
97	5	4	4	3	16	4,00
98	4	4	4	4	16	4,00
99	4	5	5	5	19	4,75
100	5	5	5	5	20	5,00
Jumlah Skor					1.705	426,25
Rata-rata Skor						4,26

2. Tabulasi Data Variabel Kreativitas (X2)

Kreativitas (X2)							
No. Res	Pernyataan					Jumlah Skor	Rata-rata skor
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5		
1	5	5	5	4	5	24	4,80
2	4	5	5	5	5	24	4,80
3	5	5	4	5	5	24	4,80
4	3	4	3	4	3	17	3,40
5	5	4	5	4	4	22	4,40
6	4	4	4	4	4	20	4,00
7	4	5	5	5	4	23	4,60
8	5	5	5	5	5	25	5,00
9	4	4	4	4	4	20	4,00
10	4	4	4	4	4	20	4,00
11	5	5	5	4	5	24	4,80
12	5	5	5	5	5	25	5,00
13	4	5	5	4	3	21	4,20
14	4	4	4	5	5	22	4,40
15	5	5	5	5	5	25	5,00
16	4	5	4	5	4	22	4,40
17	4	4	5	5	5	23	4,60
18	5	4	4	4	5	22	4,40
19	4	4	3	4	5	20	4,00
20	3	2	3	3	3	14	2,80
21	4	4	5	4	3	20	4,00
22	4	4	4	4	4	20	4,00
23	3	3	3	3	3	15	3,00
24	4	5	5	5	5	24	4,80
25	4	5	4	5	4	22	4,40
26	4	4	4	4	4	20	4,00
27	4	4	5	4	4	21	4,20
28	4	5	4	4	5	22	4,40
29	4	5	5	4	5	23	4,60
30	5	4	5	5	5	24	4,80

31	4	4	4	5	5	22	4,40
32	4	5	5	5	3	22	4,40
33	4	5	5	4	5	23	4,60
34	3	4	4	5	5	21	4,20
35	3	3	4	4	4	18	3,60
36	3	4	4	4	4	19	3,80
37	3	4	4	4	5	20	4,00
38	4	4	5	4	5	22	4,40
39	5	5	5	5	4	24	4,80
40	3	4	4	4	4	19	3,80
41	5	4	5	5	4	23	4,60
42	3	4	5	5	4	21	4,20
43	3	4	5	5	4	21	4,20
44	4	3	4	4	4	19	3,80
45	5	5	5	5	5	25	5,00
46	4	4	4	4	4	20	4,00
47	4	4	4	3	4	19	3,80
48	3	5	5	5	4	22	4,40
49	2	3	4	3	5	17	3,40
50	5	4	5	4	5	23	4,60
51	5	5	4	4	4	22	4,40
52	3	3	4	5	5	20	4,00
53	4	4	5	5	4	22	4,40
54	4	5	4	5	4	22	4,40
55	4	4	4	4	4	20	4,00
56	4	4	4	4	4	20	4,00
57	3	3	4	4	5	19	3,80
58	4	4	4	4	4	20	4,00
59	4	5	5	5	5	24	4,80
60	4	4	4	5	5	22	4,40
61	5	5	5	5	5	25	5,00
62	4	4	5	4	3	20	4,00
63	5	5	5	4	5	24	4,80
64	4	5	5	5	5	24	4,80
65	5	5	5	4	5	24	4,80
66	5	4	4	4	5	22	4,40

67	3	3	4	4	3	17	3,40
68	4	4	4	4	4	20	4,00
69	3	4	5	4	4	20	4,00
70	4	4	4	4	4	20	4,00
71	5	5	5	5	5	25	5,00
72	4	4	4	4	4	20	4,00
73	4	4	5	4	5	22	4,40
74	4	5	5	5	4	23	4,60
75	3	4	2	4	4	17	3,40
76	4	4	3	4	3	18	3,60
77	4	4	4	5	4	21	4,20
78	5	5	5	5	5	25	5,00
79	5	5	5	5	5	25	5,00
80	3	3	3	4	3	16	3,20
81	4	5	4	5	4	22	4,40
82	3	4	4	4	4	19	3,80
83	3	4	4	4	4	19	3,80
84	4	5	5	5	4	23	4,60
85	5	5	5	5	5	25	5,00
86	4	5	3	3	4	19	3,80
87	4	4	3	3	2	16	3,20
88	4	4	5	5	5	23	4,60
89	5	5	4	4	5	23	4,60
90	5	5	4	5	5	24	4,80
91	4	5	4	5	5	23	4,60
92	4	4	4	5	4	21	4,20
93	3	5	4	4	4	20	4,00
94	5	5	4	4	5	23	4,60
95	5	4	4	5	4	22	4,40
96	4	4	2	3	4	17	3,40
97	3	3	3	4	4	17	3,40
98	5	4	4	5	4	22	4,40
99	5	4	4	5	5	23	4,60
100	4	4	3	5	5	21	4,20
Jumlah Skor						2.129	425,80
Rata-rata Skor							4,26

3. Tabulasi Data Variabel Teknologi Informasi (X3)

Teknologi Informasi (X3)							
No. Res	Pernyataan					Jumlah Skor	Rata-rata skor
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5		
1	5	5	4	5	4	23	4,60
2	4	4	4	5	5	22	4,40
3	4	3	4	4	4	19	3,80
4	4	5	3	3	3	18	3,60
5	5	5	5	4	4	23	4,60
6	4	4	4	4	4	20	4,00
7	3	4	4	5	5	21	4,20
8	5	5	5	5	5	25	5,00
9	4	4	4	4	4	20	4,00
10	4	4	4	4	4	20	4,00
11	5	5	5	5	4	24	4,80
12	5	5	5	5	5	25	5,00
13	5	5	5	4	4	23	4,60
14	5	4	4	5	5	23	4,60
15	4	5	4	5	5	23	4,60
16	5	4	5	4	4	22	4,40
17	4	4	5	4	5	22	4,40
18	5	4	5	5	4	23	4,60
19	4	4	4	5	5	22	4,40
20	3	4	4	3	4	18	3,60
21	4	5	4	4	3	20	4,00
22	4	4	4	4	4	20	4,00
23	3	3	3	3	3	15	3,00
24	5	5	5	5	4	24	4,80
25	4	4	4	4	4	20	4,00
26	4	4	4	4	4	20	4,00
27	5	4	5	4	4	22	4,40
28	4	5	4	4	5	22	4,40

29	4	4	4	4	5	21	4,20
30	4	5	4	5	5	23	4,60
31	5	5	5	5	5	25	5,00
32	4	3	5	4	4	20	4,00
33	5	5	5	4	4	23	4,60
34	5	5	5	5	5	25	5,00
35	4	4	4	4	4	20	4,00
36	5	4	3	4	4	20	4,00
37	5	5	5	5	5	25	5,00
38	5	5	4	4	5	23	4,60
39	4	4	5	5	4	22	4,40
40	4	4	4	4	4	20	4,00
41	5	5	5	5	4	24	4,80
42	4	4	4	3	5	20	4,00
43	4	5	3	5	4	21	4,20
44	4	5	4	4	3	20	4,00
45	5	5	5	5	5	25	5,00
46	4	4	4	4	4	20	4,00
47	4	2	4	4	4	18	3,60
48	4	4	5	4	4	21	4,20
49	4	4	5	4	4	21	4,20
50	4	4	3	5	4	20	4,00
51	5	5	3	4	3	20	4,00
52	5	3	5	5	4	22	4,40
53	4	4	5	5	4	22	4,40
54	4	4	4	4	5	21	4,20
55	4	4	4	4	4	20	4,00
56	4	4	4	4	4	20	4,00
57	5	4	5	4	3	21	4,20
58	5	4	4	5	5	23	4,60
59	5	5	5	5	5	25	5,00
60	4	4	4	4	4	20	4,00
61	4	4	5	4	5	22	4,40

62	4	4	4	4	5	21	4,20
63	5	5	4	5	5	24	4,80
64	5	5	5	5	5	25	5,00
65	4	4	5	4	5	22	4,40
66	4	4	4	5	4	21	4,20
67	4	4	4	4	4	20	4,00
68	4	5	5	5	4	23	4,60
69	4	3	4	4	4	19	3,80
70	4	4	4	4	4	20	4,00
71	5	5	4	5	5	24	4,80
72	3	4	4	3	3	17	3,40
73	4	4	4	4	4	20	4,00
74	5	5	5	5	5	25	5,00
75	3	5	3	4	4	19	3,80
76	4	4	4	3	5	20	4,00
77	4	4	4	4	4	20	4,00
78	5	5	5	5	5	25	5,00
79	5	5	5	5	5	25	5,00
80	4	4	3	4	3	18	3,60
81	4	5	5	4	4	22	4,40
82	3	4	4	3	4	18	3,60
83	4	4	4	4	4	20	4,00
84	5	5	5	5	5	25	5,00
85	5	5	5	5	5	25	5,00
86	4	5	4	4	4	21	4,20
87	5	5	5	5	5	25	5,00
88	3	5	5	5	5	23	4,60
89	5	4	5	4	4	22	4,40
90	5	5	5	5	5	25	5,00
91	4	5	5	4	4	22	4,40
92	4	4	4	5	4	21	4,20
93	5	4	5	5	3	22	4,40
94	5	5	4	4	5	23	4,60

95	5	4	4	5	4	22	4,40
96	4	4	4	4	3	19	3,80
97	4	4	4	4	5	21	4,20
98	4	4	5	5	4	22	4,40
99	4	4	4	5	5	22	4,40
100	4	5	4	4	5	22	4,40
Jumlah Skor						2162	432,40
Rata-rata Skor							4,32

4. Tabulasi Data Variabel Minat Beli Konsumen (Y)

Minat Beli Konsumen (Y)						
No. Res	Pernyataan				Jumlah Skor	Rata-rata skor
	Y1	Y2	Y3	Y4		
1	5	5	5	4	19	4,75
2	4	5	4	4	17	4,25
3	4	4	5	4	17	4,25
4	5	4	4	3	16	4,00
5	5	4	5	4	18	4,50
6	4	4	4	4	16	4,00
7	4	4	4	4	16	4,00
8	5	5	5	5	20	5,00
9	5	4	4	4	17	4,25
10	4	4	4	4	16	4,00
11	5	5	5	5	20	5,00
12	5	5	5	5	20	5,00
13	5	4	4	3	16	4,00
14	4	4	4	3	15	3,75
15	3	5	5	5	18	4,50
16	4	4	4	5	17	4,25
17	5	4	4	5	18	4,50
18	5	4	4	5	18	4,50
19	5	4	4	4	17	4,25
20	3	4	3	3	13	3,25
21	4	5	5	3	17	4,25

22	4	4	4	4	16	4,00
23	3	3	3	3	12	3,00
24	5	5	5	5	20	5,00
25	4	5	4	5	18	4,50
26	5	5	4	4	18	4,50
27	4	3	3	3	13	3,25
28	4	5	4	5	18	4,50
29	5	5	4	4	18	4,50
30	4	5	5	5	19	4,75
31	5	5	5	5	20	5,00
32	5	5	4	4	18	4,50
33	5	5	5	4	19	4,75
34	5	5	5	5	20	5,00
35	5	4	4	3	16	4,00
36	4	4	4	4	16	4,00
37	5	5	5	5	20	5,00
38	5	5	5	5	20	5,00
39	4	5	4	5	18	4,50
40	4	4	4	4	16	4,00
41	4	5	4	4	17	4,25
42	4	3	5	2	14	3,50
43	5	4	4	5	18	4,50
44	4	5	5	5	19	4,75
45	4	4	5	3	16	4,00
46	4	4	4	4	16	4,00
47	4	4	4	4	16	4,00
48	4	4	4	5	17	4,25
49	4	3	4	4	15	3,75
50	5	4	4	4	17	4,25
51	5	4	4	4	17	4,25
52	5	4	5	5	19	4,75
53	4	5	5	4	18	4,50
54	4	5	4	5	18	4,50
55	4	4	4	4	16	4,00
56	4	4	4	4	16	4,00
57	4	4	3	4	15	3,75

58	4	5	4	4	17	4,25
59	4	4	5	4	17	4,25
60	4	4	4	4	16	4,00
61	5	4	5	4	18	4,50
62	4	5	4	5	18	4,50
63	5	4	5	5	19	4,75
64	5	5	4	5	19	4,75
65	4	4	5	5	18	4,50
66	4	4	4	3	15	3,75
67	3	4	3	2	12	3,00
68	3	3	4	4	14	3,50
69	4	4	5	5	18	4,50
70	5	2	4	2	13	3,25
71	5	5	4	4	18	4,50
72	4	4	4	4	16	4,00
73	4	4	5	4	17	4,25
74	4	4	4	4	16	4,00
75	4	5	3	5	17	4,25
76	4	4	3	4	15	3,75
77	4	4	4	4	16	4,00
78	5	5	5	5	20	5,00
79	5	5	5	5	20	5,00
80	5	4	4	4	17	4,25
81	4	5	4	5	18	4,50
82	5	5	4	4	18	4,50
83	4	4	4	4	16	4,00
84	5	5	4	5	19	4,75
85	5	5	5	5	20	5,00
86	3	4	4	5	16	4,00
87	3	3	3	3	12	3,00
88	5	5	4	3	17	4,25
89	4	4	4	4	16	4,00
90	5	5	5	4	19	4,75
91	4	4	4	4	16	4,00
92	5	5	4	4	18	4,50
93	4	4	2	3	13	3,25

94	5	4	4	5	18	4,50
95	5	4	5	4	18	4,50
96	4	4	3	4	15	3,75
97	4	5	4	3	16	4,00
98	4	4	4	4	16	4,00
99	5	5	4	4	18	4,50
100	5	4	4	5	18	4,50
Jumlah Skor					1.703	425,75
Rata-rata Skor						4,26

Lampiran 3 Uji Validitas dan Reliabilitas

1. Keragaman Produk (X1)

Uji Validitas Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Keragaman Produk
X1.1	Pearson Correlation	1	,342	,364*	,296	,779**
	Sig. (2-tailed)		,064	,048	,112	,000
	N	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	,342	1	,292	-,130	,522**
	Sig. (2-tailed)	,064		,117	,494	,003
	N	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	,364*	,292	1	,255	,708**
	Sig. (2-tailed)	,048	,117		,173	,000
	N	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	,296	-,130	,255	1	,598**
	Sig. (2-tailed)	,112	,494	,173		,000
	N	30	30	30	30	30
Keragaman Produk	Pearson Correlation	,779*	,522**	,708**	,598**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,003	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,754	5

2. Kreativitas (X2)

Uji Validitas Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Kreativitas
X2.1	Pearson Correlation	1	,123	-,064	,000	,182	,500**
	Sig. (2-tailed)		,516	,737	1,000	,337	,005
	N	30	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	,123	1	,458*	,384*	,319	,689**
	Sig. (2-tailed)	,516		,011	,036	,085	,000
	N	30	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	-,064	,458*	1	,309	,543**	,645**
	Sig. (2-tailed)	,737	,011		,097	,002	,000
	N	30	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	,000	,384*	,309	1	,281	,606**
	Sig. (2-tailed)	1,000	,036	,097		,132	,000
	N	30	30	30	30	30	30
X2.5	Pearson Correlation	,182	,319	,543**	,281	1	,708**
	Sig. (2-tailed)	,337	,085	,002	,132		,000
	N	30	30	30	30	30	30
Kreativitas	Pearson Correlation	,500**	,689**	,645**	,606**	,708**	1
	Sig. (2-tailed)	,005	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,738	6

3. Teknologi Informasi (X3)

Uji Validitas

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	Teknologi Informasi
X3.1	Pearson Correlation	1	,606**	,284	,339	,435*	,701**
	Sig. (2-tailed)		,000	,128	,067	,016	,000
	N	30	30	30	30	30	30
X3.2	Pearson Correlation	,606**	1	,371*	,430*	,368*	,750**
	Sig. (2-tailed)	,000		,044	,018	,046	,000
	N	30	30	30	30	30	30
X3.3	Pearson Correlation	,284	,371*	1	,627**	,171	,707**
	Sig. (2-tailed)	,128	,044		,000	,366	,000
	N	30	30	30	30	30	30
X3.4	Pearson Correlation	,339	,430*	,627**	1	,342	,804**
	Sig. (2-tailed)	,067	,018	,000		,065	,000
	N	30	30	30	30	30	30
X3.5	Pearson Correlation	,435*	,368*	,171	,342	1	,627**
	Sig. (2-tailed)	,016	,046	,366	,065		,000
	N	30	30	30	30	30	30
Teknologi Informasi	Pearson Correlation	,701**	,750**	,707**	,804**	,627**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
------------------	------------

,783	6
------	---

4. Minat Beli Konsumen (Y)

Uji Validitas Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Minat Beli Konsumen
Y.1	Pearson Correlation	1	,591**	,578**	,426*	,865**
	Sig. (2-tailed)		,001	,001	,019	,000
	N	30	30	30	30	30
Y.2	Pearson Correlation	,591**	1	,219	,231	,675**
	Sig. (2-tailed)	,001		,245	,220	,000
	N	30	30	30	30	30
Y.3	Pearson Correlation	,578**	,219	1	,369*	,743**
	Sig. (2-tailed)	,001	,245		,045	,000
	N	30	30	30	30	30
Y.4	Pearson Correlation	,426*	,231	,369*	1	,688**
	Sig. (2-tailed)	,019	,220	,045		,000
	N	30	30	30	30	30
Minat Beli Konsumen	Pearson Correlation	,865**	,675**	,743**	,688**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

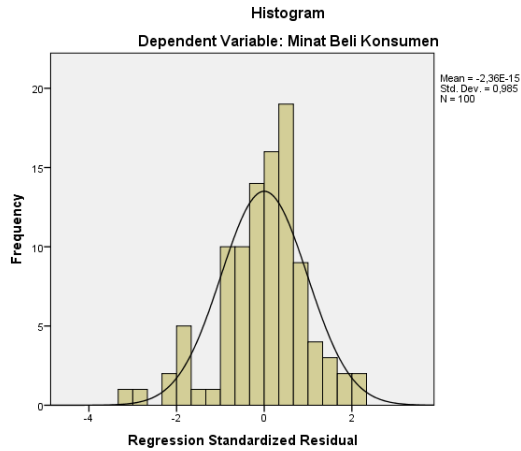
* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas Reliability Statistics

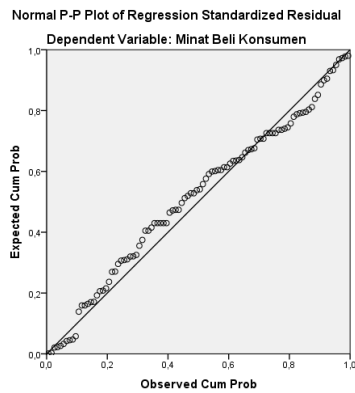
Cronbach's Alpha	N of Items
,795	5

Lampiran 4 Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas a. Histogram



b. P-Plot



c. Kolmogorov

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardize d Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1,42493949

Most Extreme Differences	Absolute	,084
	Positive	,065
	Negative	-,084
Test Statistic		,084
Asymp. Sig. (2-tailed)		,082 ^c

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.

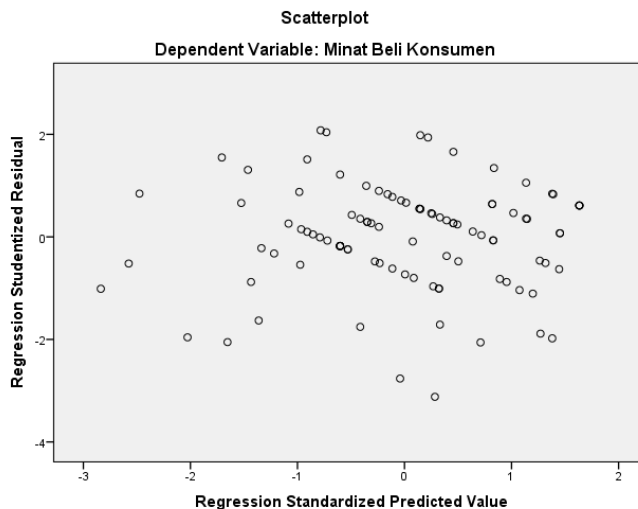
2. Uji Multikolonieritas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	4,752	1,537		3,091	,003		
Keragaman Produk	,326	,108	,348	3,031	,003	,436	2,292
Kreativitas	,233	,093	,303	2,505	,014	,392	2,550
Teknologi Informasi	,081	,093	,090	,871	,386	,533	1,875

a. Dependent Variable: Minat Beli Konsumen

3. Uji Heterokedastisitas



4. Uji Linieritas

a. Keragaman Produk (X1)

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Minat Beli Konsumen * Keragaman Produk	Between	(Combined)	166,876	9	18,542	8,427	,000
	Groups	Linearity	142,197	1	142,197	64,624	,000
		Deviation from	24,679	8	3,085	1,402	,207
		Linearity					
Within Groups			198,034	90	2,200		
Total			364,910	99			

b. Kreativitas (X2)

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Minat Beli Konsumen * Kreativitas	Between	(Combined)	151,070	11	13,734	5,652	,000
	Groups	Linearity	138,857	1	138,857	57,143	,000
		Deviation from	12,213	10	1,221	,503	,884
		Linearity					
Within Groups			213,840	88	2,430		
Total			364,910	99			

c. Teknologi informasi (X3)

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Minat Beli Konsumen * Teknologi Informasi	Between	(Combined)	105,422	9	11,714	4,063	,000
	Groups	Linearity	91,477	1	91,477	31,727	,000
		Deviation from	13,945	8	1,743	,605	,772
		Linearity					
Within Groups			259,488	90	2,883		
Total			364,910	99			

Lampiran 5 Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	4,752	1,537		3,091	,003
Keragaman Produk	,326	,108	,348	3,031	,003
Kreativitas	,233	,093	,303	2,505	,014
Teknologi Informasi	,081	,093	,090	,871	,386

a. Dependent Variable: Minat Beli Konsumen

Lampiran 6 Uji Hipotesis

1. Uji t (Uji Parsial)

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	4,752	1,537		3,091	,003
Keragaman Produk	,326	,108	,348	3,031	,003
Kreativitas	,233	,093	,303	2,505	,014
Teknologi Informasi	,081	,093	,090	,871	,386

a. Dependent Variable: Minat Beli Konsumen

2. Uji F (Uji Simultan)

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Regression	163,895	3	54,632	26,091	,000 ^b
Residual	201,015	96	2,094		
Total	364,910	99			

a. Dependent Variable: Minat Beli Konsumen

b. Predictors: (Constant), Teknologi Informasi, Keragaman Produk, Kreativitas

3. Uji r (Uji Korelasi)

Model Summary^b

Model	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,449	,432	1,44703

a. Predictors: (Constant), Teknologi Informasi, Keragaman Produk, Kreativitas

b. Dependent Variable: Minat Beli Konsumen

4. Uji R² (Koefisien Determinasi)**Model Summary^b**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,670 ^a	,449	,432	1,44703


a. Predictors: (Constant), Teknologi Informasi, Keragaman Produk, Kreativitas

b. Dependent Variable: Minat Beli Konsumen

Lampiran 7 Foto dengan Pemilik Cafe “Toko Kue & Kopi Manislab”



Lampiran 8 Kartu Bimbingan



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
 Program Studi : • Administrasi Publik • Administrasi Bisnis • Ilmu Komunikasi
 • Magister Administrasi Publik • Magister Ilmu Komunikasi • Doktor Ilmu Administrasi
 Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
 Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email : fisip@untag-sby.ac.id

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Lisa Widayanti
 NBI : 1122000089
 Program Studi : Administrasi Niaga
 Dosen Pembimbing I : Dra. Awin Mulyati, M.M ✓
 Dosen Pembimbing II : Dr. Ayun Maduwinarti, MP ✓ *W*

Judul Skripsi : PENGARUH KERAGAMAN PRODUK, KREATIVITAS, DAN TEKNOLOGI INFORMASI TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA CAFE "TOKO KUE & KOPI MANISLAB" DI SURABAYA
Ace Jijip

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
1	7/13-24	Ace & judul. Lanjutkan ke bab I, konsultasikan ke Pemb 2	<i>Jijip</i>	
2.	14-3-24	Pmb I : Perbaiki LBM sesuai saran		<i>h</i>
3.	20-3-24	Pmb I Ace		<i>h</i>
4	20-3-24	Bab I Ace & perbaikan	<i>Jijip</i>	
5.	26-3-24	Pmb II : Tambahkan teori, buat tabel & def Konsep & operasional		<i>h</i>
6.	2-4-24	Pmb II : Ace & catatan simpulan sesuai saran		<i>h</i>
7	2/4-24	Bab II Ace	<i>Jijip</i>	
8.	3-4-24	Pmb III tambahkan waktu penelitian, uji analisis data dll sesuai saran		<i>h</i>
9.	5-4-24	Pmb III Ace		<i>h</i>
10	16-4-24	Bab III perbaikan paragraf & sample	<i>Jijip</i>	



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : • Administrasi Publik • Administrasi Bisnis • Ilmu Komunikasi
 • Magister Administrasi Publik • Magister Ilmu Komunikasi • Doktor Ilmu Administrasi
 Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
 Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email : fisp@untag-sby.ac.id

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dosen 1	Paraf Dosen 2
11	18/4/2024	Bab III Ace		
12	14-4-24	Rucunmu, Ace & catita		
13	25/4/24	Questioner Ace		
14	27-5-24	Pmb IV -Perbaiki teknik penulisan -Sempurnakan pembahasan		
15	29-5-24	Pmb IV Acc Pmb V Dicumruandem semua saran		
16	29/5/24	Bab IV perbaiki soal argumen		
17	30-5-24	Pmb V Acc		
18	3/6/24	Bab IV Ace		
19	3/6/24	Bab V Perbaikiiii		
20	7/6/24	Bab V Ace		

Catatan:

1. Kartu Bimbingan dibawa saat bimbingan
2. Kartu bimbingan diisi oleh Dosen Pembimbing

Bimbingan dinyatakan telah selesai

Tanggal: 4/6/2024

Dosen Pembimbing I

(.....)

Dosen Pembimbing II

(.....)

Lampiran 9 SK Turnitin Bab 1,4, dan 5



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
 FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
 LABORATORIUM OTONOMI DAERAH
 Gedung F Lantai 2 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
 Jl. Semolowaru No. 45 Surabaya, Telp. (031) 5931800

SURAT KETERANGAN

Nomor: 436/K/LOD/VI/2024

Yang bertanda tangan di bawah ini penanggung jawab Uji Turnitin dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 (UNTAG) by Surabaya

Nama : Moh. Dey Prayogo, S.I.Kom., M.I.Kom
 NPP : 20150220869

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Lisa Widayanti
 NBI : 1122000089

Berdasarkan hasil uji turnitin untuk Bab 1,4,5 skripsi mahasiswa tersebut telah di bawah 20%. Surat Keterangan ini di berikan atas permintaan yang bersangkutan untuk "Pendaftaran ujian skripsi".

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 11 Juni 2024

Mengetahui
 Kepala Lab. Otda,

Dida Rahmadanik, S.AP, M.AP

PIC Uji Plagiasi

Moh. Dey Prayogo, S.I.Kom., M.I.Kom

Lampiran 10 Hasil Turnitin

Bab 1,4,&5 Lisa w

ORIGINALITY REPORT

16%	16%	9%	9%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.untag-sby.ac.id Internet Source	1%
2	Submitted to Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Student Paper	1%
3	repositori.uma.ac.id Internet Source	1%
4	pdfcoffee.com Internet Source	1%
5	ejournal.adbisnis.fisip-unmul.ac.id Internet Source	<1%
6	123dok.com Internet Source	<1%
7	www.neliti.com Internet Source	<1%
8	Nafik Umurul Hadi, Tri Kresna Murti. "Analisis Biaya Pendidikan dan Kondisi Sosial Ekonomi Orang Tua terhadap Keputusan Siswa Memilih Sekolah di SMP Negeri 1 Karangrejo	<1%

Lampiran 11 Surat Permohonan Ijin Penelitian



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : ♦ Administrasi Publik ♦ Administrasi Bisnis ♦ Ilmu Komunikasi
♦ Magister Administrasi Publik ♦ Magister Ilmu Komunikasi ♦ Doktor Ilmu Administrasi
Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email : fisip@untag-sby.ac.id

Surabaya, 13 Maret 2024

Nomor : 0860/K/FISIP/XI/2023
Lampiran : 1 (satu) berkas Proposal
Perihal : **Permohonan Ijin Observasi**

Kepada Yth. : Owner Cafe "Toko Kue & Kopi Manislab"
Dukuh Kupang Tim. VII No.45, RT.006/RW.08, Pakis,
Kec. Sawahan, Surabaya

Dengan hormat.

Sehubungan dengan pemenuhan data sebagai syarat menyelesaikan mata kuliah Skripsi pada Program Studi Administrasi Niaga, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dengan observasi dan wawancara.

Berkenaan dengan hal tersebut diatas, maka bersama ini kami mohon perkenan Bapak/Ibu untuk memberikan ijin dan bantuan kepada mahasiswa di bawah ini:

No.	Nama dan NIM	Alamat	No. Tlp
1.	LISA WIDAYANTI (1122000089)	Jl. Domas RT 04 RW 02 Kecamatan Menganti, Kabupaten Gresik, Jawa Timur	083849567311

Guna melakukan pengambilan data di:

"Cafe "Toko Kue & Kopi Manislab" di Surabaya"


Dengan Judul Skripsi: **"Pengaruh Keragaman Produk, Kreativitas, dan Teknologi Informasi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Cafe "Toko Kue & Kopi Manislab" Di Surabaya".**

Demikian permohonan kami, atas perhatian serta kerjasamanya disampaikan terima kasih.



Dekan,
Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P
NPP 20120.87.0103

Lampiran 12 Surat Persetujuan Penelitian

	TOKO KUE & KOPI MANISLAB Dukuh Kupang Timur VII No.45 RT.006/RW.08, Pakis, Kec. Sawahan Kota Surabaya, Jawa Timur Kode Pos 60256
---	---

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Di Tempat

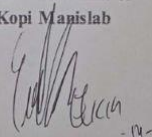
SURAT PESETUJUAN PENELITIAN

Dengan hormat,

Sehubungan dengan surat Permohonan Izin untuk Mengadakan Riset Pendahuluan Skripsi, maka dengan ini kami sampaikan bahwa kami dapat memberikan izin kepada:

Nama	: Lisa Widayanti
NBI	: 1122000089
Program Studi	: Administrasi Bisnis
Fakultas	: Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Universitas	: Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Judul Skripsi	: Pengaruh Keragaman Produk, Kreativitas, dan Teknologi Informasi terhadap Minat Beli Konsumen pada Cafe "Toko Kue & Kopi Manislab" di Surabaya

Demikian surat keterangan ini kami sampaikan dapat digunakan semestinya. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Surabaya, 30 April 2024
Yang Menyetujui
Owner Toko Kue & Kopi Manislab

Elkin Alhafid

Lampiran 13 Lembar Revisi

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

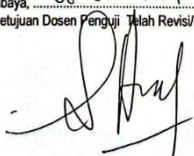

Nama : Lisa Widayanti
NIM : 1122000089
Hari/ Tanggal Ujian : Selasa, 2 Juli 2024
Judul Skripsi : Pengaruh Keragaman Produk, Kreativitas, dan Teknologi Informasi Terhadap Minat Beli Konsumen pada Cafe "Toko Kue & Kopi Manislab" di Surabaya

Catatan Perbaikan:

- Daftar pustaka ^{ada} Mukut Besar
- ^{ada} Landasan Teori ada yg ber
- Pembahasan Masih banyak bls
- ↳ Hahaha

Surabaya, 08 Juli 2024

Persetujuan Dosen Penguji ^{Telah Revisi/Perbaikan,} Revisi dari Dosen Penguji,

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

CS

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA
 FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
 UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Lisa Widayanti
 NIM : 1122000089
 Hari/ Tanggal Ujian : Selasa, 2 Juli 2024

Judul Skripsi : Pengaruh Keragaman Produk, Kreativitas, dan Teknologi Informasi Terhadap Minat Beli Konsumen pada Cafe "Toko Kue & Kopi Manislab" di Surabaya

Catatan Perbaikan:

1. Isitri masalah dan latar belakang
2. Landasan teori & bawran pemasaran
3. Karakteristik responden
4. Rekomendasi

Surabaya, 09 Juli 2024
 Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

Revisi dari Dosen Penguji,

(Ni Made Da P)

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Lisa Widayanti
NIM : 1122000089
Hari/ Tanggal Ujian : Selasa, 2 Juli 2024

Judul Skripsi : Pengaruh Keragaman Produk, Kreativitas, dan Teknologi Informasi Terhadap Minat Beli Konsumen pada Cafe "Toko Kue & Kopi Manislab" di Surabaya


Catatan Perbaikan:

⊕ hal 65, persamaan regresi di perbaiki !

Surabaya, 09 Juli 2024
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

Revisi dari Dosen Penguji,


(Awin)


(Awin M)

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.