

**PENGARUH KERAGAMAN PRODUK,  
KREATIVITAS, DAN TEKNOLOGI INFORMASI  
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA  
CAFE “TOKO KUE & KOPI MANISLAB” DI  
SURABAYA**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik  
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata 1  
Program Studi Administrasi Bisnis



**Oleh :**

**LISA WIDAYANTI**

**NPM : 1122000089**

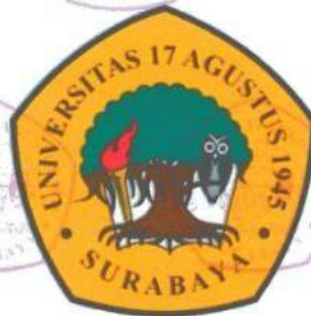
**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA  
SURABAYA**

**2024**

**PENGARUH KERAGAMAN PRODUK,  
KREATIVITAS, DAN TEKNOLOGI INFORMASI  
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA  
CAFE “TOKO KUE & KOPI MANISLAB” DI  
SURABAYA**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik  
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata 1  
Program Studi Administrasi Bisnis**



**Oleh :**

**LISA WIDAYANTI**  
**NPM : 1122000089**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

**SURABAYA**

**2024**

**TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

**Nama : Lisa Widayanti**

**NIM : 1122000089**

**Judul : Pengaruh Keragaman Produk, Kreativitas, dan Teknologi Informasi Terhadap Minat Beli Konsumen pada Cafe “Toko Kue & Kopi Manislab” di Surabaya**

**Surabaya, 2 Juli 2024**

**Mengetahui**

**Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik  
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya**



**Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P**  
**NPP. 20120.87.0103**

**Disetujui Oleh**

**Dosen Pembimbing I**



**Dra. Awini Mulyati, MM**  
**NPP. 20.120.920.283**



## TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal 02 Juli 2024:

Dewan Penguji:

1. **Dra. Awin Mulyati, MM**

Ketua

2. **Dra. Ni Made Ida Pratiwi, M.M.**

Anggota

3. **Dra. Sri Andayani, MM**

Anggota

Mengesahkan,

**Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya**

**Dr. Dra. Awin Maduwinarti, M.P**

**NIP. 20120.87.0103**

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Lisa Widayanti  
NIM : 1122000089  
Program Studi : Administrasi Niaga  
Judul Skripsi : Pengaruh Keragaman Produk, Kreativitas, dan Teknologi Informasi Terhadap Minat Beli Konsumen pada Cafe “Toko Kue & Kopi Manislab” di Surabaya

Menyatakan:

1. Bahwa Skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, 02 Juli 2024

Yang membuat pernyataan







UNIVERSITAS  
17 AGUSTUS 1945  
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN  
Jl. Semolowaru 45 Surabaya  
Telp. 031 593 1800 (ext. 311)  
Email: perpustakaan@untag-sby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya,  
saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Lisa Widayanti  
NBI : 1122000089  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Administrasi Bisnis  
Jenis Karya : ~~Skripsi/ Tugas Akhir/ Tesis/ Disertasi/ Laporan Penelitian/ Makalah~~

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya *Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)*, atas karya saya yang berjudul: "PENGARUH KERAGAMAN PRODUK, KREATIVITAS, DAN TEKNOLOGI INFORMASI TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA CAFÉ "TOKO KUE DAN KOPI MANISLAB" DI SURABAYA"

Dengan *Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)*, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum nama saya sebagai penulis.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya  
Pada Tanggal : 2 Juli 2024

Yang Menyatakan



## **PERSEMBAHAN**

Tiada lembar yang paling inti dalam laporan skripsi ini kecuali lembar persembahan. Skripsi ini saya persembahkan untuk orang-orang yang saya cintai, khususnya orang tua saya Bapak Imam Widyanto dan Ibu Isa. terimakasih atas segala materi yang telah diberikan, sehingga saya dapat melanjutkan menempuh pendidikan hingga tingkat perguruan tinggi yang mengorbankan segalanya untuk penulis, selalu memberi semangat, mengajari untuk selalu bersabar disetiap proses yang dilalui, pantang menyerah dalam menggapai target hidup, dan tiada hentinya selalu mendoakan yang terbaik untuk penulis disetiap langkah. Serta terimakasih kepada almamater tercinta, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah banyak memberikan ilmu dan juga pengetahuan yang selama ini tidak pernah saya dapatkan. Penulis percaya untuk segala sesuatu yang terjaga akan dipertemukan dengan yang terjaga, terimakasih seseorang yang menjadi motivasi penulis menyelesaikan tugas akhir ini, kehadirannya sangat berperan penting bagi penulis.

## **MOTTO**

“Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan, Maka apabila engkau telah selesai (dari sesuatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain)”

(Al-Insyirah: 6-7)

“Lebih baik mencoba, gagal dan belajar sesuatu daripada menyesal karena tidak pernah mencoba sama sekali dan tidak pernah tahu apa-apa. Dan lebih baik bergerak walaupun hanya selangkah demi selangkah daripada tidak bergerak sama sekali “

(Lisa Widayanti)

“Orang bijak belajar dari pengalaman orang lain, orang cerdas belajar dari pengalamannya sendiri”

(Confucius)

“Jadilah pribadi yang selalu berinovasi dan berani mengambil resiko, karena itulah kunci untuk menciptakan perubahan yang signifikan”

(B.J. Habibie)



## ABSTRACT

*Cafe is a culinary place that sells various kinds of food and drinks with their own characteristics. One of the cafes that is popular with people to enjoy cakes, coffee and other food in the South Surabaya area is Toko Kue & Kopi Manislab. This cafe has its own uniqueness that differentiates it from other cafes, namely by offering a variety of different menus every day which aims to attract visitors with menus that are currently viral. This type of research is survey (field research) namely direct observation of the object to be studied in order to obtain relevant data and use media. This type of survey research was chosen because it was adapted to the research objective, which was to determine and analyze the influence of product diversity, creativity and information technology on consumer buying interest. Data was collected through a questioner using Googleform which was distributed to cafe visitors. The method that will be used in this research uses quantitative research methods which are carried out using non-probability sampling methods or non-random sampling. The technique used in this research uses a purposive sampling technique by determining 100 respondents as the research sample with certain considerations. The results of this research show that the variables Product Diversity and Creativity partially influence Consumer Purchase interest at the Cafe "Toko Kue & Kopi Manislab" in Surabaya. Meanwhile, the Information Technology variable concludes that partially there is no influence of information Technology on Consumer Purchase interest at the Cafe "Toko Kue & Kopi Manislab" in Surabaya, this is because when using the Gojek platform through the Gofood feature, potential consumers rarely transact via the platform because of the menu offered not as many or as updated via instagram or social media. And potential consumers are more interested and interested in coming directly to the cafe. Then simultaneously or together there is an influence of Product Diversity, Creativity, and Information Technology on Consumer Purchase Interest at the Cafe "Toko Kue & Kopi Manislab" in Surabaya*

**Keywords : Product Diversity; Creativity; Information Technology; Consumer Purchase Interest**

## ABSTRAK

Cafe merupakan salah satu tempat kuliner yang menjual berbagai macam makanan dan minuman dengan ciri khas masing-masing. Salah satu *Cafe* yang digemari oleh masyarakat untuk menikmati kue, kopi, dan makanan lainnya di wilayah Surabaya Selatan yaitu Toko Kue & Kopi Manislab. Cafe ini memiliki keunikan tersendiri yang membedakan dengan cafe lainnya yaitu dengan menawarkan berbagai macam menu yang berbeda-beda setiap harinya yang bertujuan untuk menjadi daya tarik pengunjung dengan menu yang sedang viral. Jenis penelitian ini adalah penelitian survei atau lapangan (*field ressearch*) yaitu pengamatan langsung terhadap obyek yang akan diteliti guna mendapatkan data yang relevan dan menggunakan media. Jenis penelitian survei dipilih karena disesuaikan dengan tujuan penelitian, yang mana untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh keragaman produk, kreativitas, dan teknologi informasi terhadap minat beli konsumen. Data dikumpulkan melalui kuesioner dengan menggunakan *Googleform* yang disebarakan kepada pengunjung cafe. Metode yang akan digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif yang dilaksanakan dengan menggunakan metode *non-probability* sampling atau pengambilan sampel secara tidak acak. Teknik yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan teknik *Purposive Sampling* dengan menentukan 100 responden sebagai sampel penelitian dengan beberapa pertimbangan tertentu. Hasil pada penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Keragaman Produk dan Kreativitas berpengaruh secara parsial terhadap Minat Beli Konsumen Pada Cafe “Toko Kue & Kopi Manislab” di Surabaya. Sedangkan variabel Teknologi Informasi menyimpulkan bahwa secara parsial tidak ada pengaruh Teknologi Informasi terhadap Minat Beli Konsumen Pada Cafe “Toko Kue & Kopi Manislab” di Surabaya, hal ini dikarenakan pada pemanfaatan *platform* Gojek melalui fitur Gofood jarang calon konsumen bertransaksi melalui *platform* tersebut dikarenakan menu yang ditawarkan tidak sebanyak dan *se-update* melalui Instagram atau sosial media. Dan calon konsumen lebih tertarik dan berminat untuk langsung datang ke cafe. Kemudian secara simultan atau secara bersama-sama ada pengaruh Keragaman Produk, Kreativitas, dan Teknologi Informasi terhadap Minat Beli Konsumen pada Cafe Toko Kue & Kopi Manislab di Surabaya.

**Kata Kunci : Keragaman Produk; Kreativitas; Teknologi Informasi; Minat Beli Konsumen**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala Rahmat dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi yang berjudul **“Pengaruh Keragaman Produk, Kreativitas dan Teknologi Informasi Terhadap Minat Beli Konsumen pada cafe “Toko Kue & Kopi Manislab” di Surabaya”**.

Penulisan skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam menyelesaikan program pendidikan Strata-1 Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Dalam proses pembuatan skripsi ini tidak lepas dari do'a , bimbingan, bantuan, dukungan, dan saran dari berbagai pihak. Penulis beranggapan bahwa skripsi ini merupakan karya terbaik yang penulis persembahkan. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis da bagi para pembaca. Dengan segala kerendahan hati dan keikhlasan penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT , yang memberikan kesehatan, kemudahan, dan kelancaran untuk menyelesaikan skripsi
2. Laki-laki pertama yang memberikan kasih sayang dan cinta yang tulus yaitu ayahanda penulis Imam Widiyanto dan pintu surga penulis Ibunda Isa. Terimakasih atas segala pengorbanan dan tulus kasih yang kalian berikan kepada penulis. Beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan dibangku perkuliahan, namun mereka mampu senantiasa memberikan yang terbaik, tak kenal lelah mendoakan serta memberikan perhatian dan dukungan hingga peneliti mampu menyelesaikan pendidikannya sampai meraih gelar sarjana. Semoga ayah dan ibu diberikan kesehatan, keberkahan, dan kebahagiaan.
3. Bapak Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPS. Selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan sekaligus dosen pembimbing kedua yang telah membimbing dengan penuh kesabaran, menyempatkan waktu luang, keikhlasan, tenaga dan pemikirannya kepada penulis. Serta senantiasa memberikan dorongan semangat dan motivasi kepada peneliti dalam proses penyelesaian skripsi.
5. Ibu Dra. Ni Made Ida Pratiwi, M.M. selaku kepala prodi Administrasi Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
6. Ibu Dra Awini Mulyati, M.M selaku Dosen Pembimbing Pertama (Utama) atas segala bimbingan, arahan, masukkan, semangat dan dengan penuh kesabaran yang selalu diberikan kepada penulis.



Terima kasih untuk pembelajaran dan motivasi yang diberikan baik pada saat perkuliahan maupun pada saat bimbingan yang menjadi penyemangat dalam menyelesaikan skripsi ini. Sungguh suatu kebahagiaan karena terkabulnya doa saya, dan suatu kehormatan serta rasa bangga bisa berkesempatan menjadi mahasiswa bimbingan ibu.

7. Bapak Drs. Ute Chairus M. Nasution, MS selaku Dosen Wali Penulis, terimakasih atas ilmu, bimbingan, motivasi dan arahan Bapak berikan selama peneliti menjalani perkuliahan selama 4 (empat) tahun. Sikap tegas dan tepat waktu (*on time*) yang Bapak miliki dapat memotivasi penulis untuk selalu menghargai waktu.
8. Bapak dan Ibu seluruh Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Terutama Bapak dan Ibu dosen Prodi Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmu pengetahuan, mendidik, dan membimbing penulis selama perkuliahan. Rasa hormat dan bangga, peneliti bisa berkesempatan diajarkan dan dibimbing oleh Bapak dan Ibu dosen. Semoga Bapak dan Ibu selalu diberikan kesehatan, kemudahan, dan dalam lindungannya.
9. Seluruh Staf Tata Usaha Prodi Administrasi Bisnis, Staf Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, dan Staf Perpustakaan yang telah membantu dan memudahkan segala urusan administrasi dan dokumen penulis selama perkuliahan di UNTAG
10. Bapak Elkin Alhafid selaku Pemilik cafe “Toko Kue & Kopi Manislab” yang telah memberikan ijin peneliti untuk menjadikan bisnisnya sebagai obyek dalam penelitian dan juga telah membantu dalam proses pengambilan data dan wawancara yang dibutuhkan penulis selama proses pengerjaan Skripsi. Semoga kebaikan pak Elkin Alhafid dibalas oleh Allah dan menjadi keberkahan.
11. Mahesa Aprilliano Dwi Widyanto selaku adik kandung penulis yang telah memberikan semangat dan dukungan agar penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan hasil yang membanggakan keluarga
12. Seluruh Keluarga Besar penulis yang selalu memberikan doa dan dukungan . semoga kita semua diberikan limpahan keberkahan, kesehatan, dan kebahagiaan dalam hidup oleh Allah SWT.
13. Dwi Mei Widiyanti, Fajar Aulia Rahmawati, dan Siska Olyvia Anggreani selaku sahabat penulis dan sudah seperti saudari bagi penulis. Terimakasih telah menjadi tempat berkeluh kesah, saling menyemangati, mendoakan, mendukung penulis. Semoga kita selalu dipertemukan dalam keadaan sehat dan sukses bersama-sama.

14. Intan Dwi Agustin, Karina Eka Febriyanti, Narita Salombe, Zenni Eka Cahyani, Pramudyah Hanung Kusuma Wardany, S.Mn selaku teman dan sahabat sedari SMA yang selalu mendukung, menyemangati, dan membantu penulis selama proses penyelesaian skripsi.
15. Vina, Mahesin, Nadi, Elisa, Nadya, Anggun, Ninis, Adila, Aisyah dan teman-teman prodi Administrasi Bisnis angkatan 2020 yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Terimakasih telah menjalani studi ini bersama-sama dan selalu menyemangati penulis. Terimakasih untuk 4 (empat) tahun kebersamaan ini, semoga kelak kita dipertemukan dalam kesuksesan.
16. Miss Min Jung Kwon, Park So Eun, dan Fitri Aisyah selaku Mentor, teman, dan kakak saya. Penulis ucapkan banyak terimakasih atas kebersamaan selama ini, telah membantu penulis selama proses pengerjakan skripsi, menyemangati dan mendukung penulis. Dipertemukan dan dipersatukan layaknya saudara, semoga selalu dalam keadaan sehat dan bahagia.
17. Kak Kartika Putri Ardani, S.AB, Indah Ulkiya Sari, M. Ainur Rofi, S.Mn, M. Dodik Nurcahayu, Arya Ferdinan Maulana Putra Sigit selaku teman baik penulis selama di perkuliahan dan organisasi. Terimakasih atas segala dukungan, bantuan, dan arahan kepada penulis. Semoga kelak kita dipertemukan dalam kesuksesan.
18. Rozy Pradiansyah, S.Mn selaku teman baik penulis terimakasih telah banyak membantu penulis selama pengerjakan skripsi, selalu mendukung dan memberikan masukan kepada penulis.
19. Para Pengunjung Cafe “Toko Kue & Kopi Manislab” yang telah menjadi responden dalam penelitian ini, semoga senantiasa diberikan kesehatan dan kebahagiaan.
20. Untuk diri saya sendiri Lisa Widayanti terimakasih karena telah berjuang sampai sejauh ini, untuk bisa mewujudkan salah satu impian dan harapan orangtua dan salah satu impian penulis. Senantiasa sabar, ikhlas, selalu berusaha, terus mencoba hal baru, mampu menjadi pendengar yang baik dikala dirinya juga butuh didengar. Mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan di luar keadaan dan tidak pernah memutuskan untuk menyerah meski sesulit apapun rintangan yang dihadapi sampai saat ini.
21. Kepada seluruh pihak yang turut membantu memberikan masukan, motivasi, dukungan, dan doa baik secara langsung maupun tidak langsung yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Semoga Allah SWT membalas ketulusan hati dan kebaikan.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini jauh dari kata sempurna, hal ini disebabkan karena keterbatasan, kemampuan dan pengetahuan yang ada pada diri penulis, baik secara teoritis maupun praktis. Semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat ganda kepada semua pihak yang telah turut membantu penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis berharap atas saran dan kritik yang bersifat membangun dari pembaca. Penulis mengharapkan semoga tujuan dari pembuatan skripsi ini dapat tercapai dengan yang diharapkan.

Surabaya, 25 Juni 2024

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized initial 'L' followed by several vertical strokes and a small flourish at the end.

Lisa Widayanti



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN COVER</b> .....	<b>i</b>
<b>TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>TANDA PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>iii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PUBLIKASI</b> .....	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>viii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xx</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan Penelitian .....	10
1.4 Manfaat Penelitian .....	10
1.5 Sistematika Penelitian .....	11
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>13</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
2.2 Landasan Teori .....	21
2.2.1 Manajemen Pemasaran .....	21
2.2.2 Keragaman Produk.....	24
2.2.3 Kreativitas .....	27
2.2.4 Teknologi Informasi .....	30
2.2.5 Perilaku Konsumen.....	36
2.2.6 Minat Beli .....	38
2.3 Definisi Konsep Dan Definisi Operasional .....	42

2.4 Pola Hubungan Antar Variabel .....	43
2.4.1 Pengaruh Keragaman Produk Terhadap Minat Beli Konsumen .....	43
2.4.2 Pengaruh Kreativitas Terhadap Minat Beli Konsumen .....	44
2.4.3 Pengaruh Teknologi Informasi Terhadap Minat Beli Konsumen .....	44
2.4.4 Pengaruh Keragaman Produk, Kreativitas dan Teknologi Informasi Terhadap Minat Beli Konsumen .....	45
2.5 Kerangka Pikir .....	45
2.6 Hipotesis Penelitian .....	46
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>49</b>
3.1 Rancangan Penelitian .....	49
3.2 Populasi Dan Sampel .....	49
3.2.1 Populasi .....	49
3.2.2 Sampel .....	50
3.3 Skala Pengukuran Dan Instrumen Penelitian .....	51
3.3.1 Skala Pengukuran .....	51
3.3.2 Instrumen Penelitian .....	52
3.3.3 Uji Instrumen .....	53
3.4 Jenis Data Dan Sumber Data .....	54
3.4.1 Jenis Data .....	54
3.4.2 Sumber Data .....	54
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	54
3.6 Teknik Analisis Data .....	55
3.6.1 Uji Asumsi Klasik .....	55
3.6.2 Uji Regresi Linier Berganda .....	56
3.6.3 Uji Hipotesis .....	57
<b>BAB IV PENYAJIAN, ANALISA DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>61</b>
4.1 Penyajian Data .....	61
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	61
4.1.2 Karakteristik Responden .....	63
4.1.3 Uji Instrumen .....	67
4.2 Tabulasi Data .....	69
4.2.1 Tabulasi Jawaban Responden .....	70

4.2.2 Analisis Data Setiap Variabel .....	84
4.3 Analisis Data .....	91
4.3.1 Uji Asumsi Klasik .....	91
4.3.2 Analisis Regresi Linier Berganda.....	97
4.3.3 Uji Hipotesis .....	99
4.4 Pembahasan.....	103
4.4.1 Pengaruh Keragaman Produk Terhadap Minat Beli Konsumen .....	103
4.4.2 Pengaruh Kreativitas Terhadap Minat Beli Konsumen .....	104
4.4.3 Pengaruh Teknologi Informasi Terhadap Minat Beli Konsumen.....	105
4.4.4 Pengaruh Keragaman Produk, Kreativitas, Dan Teknologi Informasi Terhadap Minat Beli Konsumen .....	107
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>109</b>
5.1 Kesimpulan .....	109
5.2 Rekomendasi .....	110
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>113</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>117</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Usaha Kafe di Kota Surabaya.....	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	13
Tabel 2.2 Definisi Konsep dan Definisi Operasional.....	42
Tabel 3.1 Skala Likert .....	51
Tabel 3.2 Interval Rata-rata Skor .....	52
Tabel 3.3 Interpretasi Uji Korelasi .....	58
Tabel 4.1 Data responden berdasarkan jenis kelamin .....	63
Tabel 4.2 Data responden berdasarkan usia .....	64
Tabel 4.3 Data responden berdasarkan pekerjaan.....	64
Tabel 4.4 Data Responden berdasarkan tingkat pendapatan .....	65
Tabel 4.5 Data responden berdasarkan frekuensi berkunjung .....	66
Tabel 4.6 Data responden berdasarkan yang Mengetahui Cafe “Toko Kue & Kopi Manislab” .....	66
Tabel 4.7 Uji Validitas .....	67
Tabel 4.8 Uji reliabilitas.....	68
Tabel 4.9 Skala Likert .....	69
Tabel 4.10 Interval Rata-rata skor.....	69
Tabel 4.11 Hasil Tabulasi Jawaban Responden Berdasarkan Variabel Keragaman Produk (X1).....	70
Tabel 4.12 Hasil Tabulasi Jawaban Responden Berdasarkan Variabel Kreativitas (X2) .....	73
Tabel 4.13 Hasil Tabulasi Jawaban Responden Berdasarkan Variabel Teknologi Informasi (X3).....	77
Tabel 4.14 Hasil Tabulasi Jawaban Responden Berdasarkan Variabel Minat Beli Konsumen (Y).....	80
Tabel 4.15 Hasil Nilai Mean Jawaban Responden Variabel Keragaman Produk (X1) .....	84
Tabel 4.16 Hasil Nilai Mean Jawaban Responden Variabel Kreativitas (X2) .....	85
Tabel 4.17 Hasil Nilai Mean Jawaban Responden Variabel Teknologi Informasi (X3) .....	88
Tabel 4.18 Hasil Nilai Mean Jawaban Responde Variabel Minat Beli Konsumen (Y) .....	90
Tabel 4.19 Hasil uji one sample kolmogorov smirnov .....	93
Tabel 4.20 Hasil Uji multikolinieritas.....	94
Tabel 4.21 Hasil uji linieritas variabel keragaman produk (X1) .....	96
Tabel 4.22 Hasil uji linieritas variabel kreativitas (X2) .....	96

Tabel 4.23 Hasil uji linearitas variabel teknologi informasi (X3).....	97
Tabel 4.24 Hasil uji regresi linier berganda .....	98
Tabel 4.25 Hasil uji t atau uji parsial .....	99
Tabel 4.26 Hasil uji F atau uji simultan .....	101
Tabel 4.27 hasil uji r atau uji korelasi .....	102
Tabel 4.28 hasil uji koefisien determinasi.....	103

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 grafik nilai dan pertumbuhan PDB industri makanan dan minuman .....	1
Gambar 1.2 Cafe “Toko Kue & Kopi Manislab” .....	3
Gambar 1.3 Bukti Minat Calon Konsumen terhadap Cafe “Toko Kue & Kopi Manislab” .....	4
Gambar 1.4 Keragaman Produk “Toko Kue & Kopi Manislab” .....	6
Gambar 1.5 Media Sosial Cafe “Toko Kue & Kopi Manislab” .....	8
Gambar 1.6 Marketplace Cafe “Toko Kue & Kopi Manislab” .....	9
Gambar 2.1 Bagan Kerangka Pikir .....	46
Gambar 4.1 Logo Cafe “Toko Kue & Kopi Manislab” .....	61
Gambar 4.2 Cafe “Toko Kue & Kopi Manislab” .....	62
Gambar 4.3 Hasil Uji Normalitas model histogram.....	92
Gambar 4.4 Hasil Uji Normalitas Model p-plot.....	93
Gambar 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	95



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian .....	117
Lampiran 2 Tabulasi Data .....	122
Lampiran 3 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	135
Lampiran 4 Asumsi Klasik.....	139
Lampiran 5 Regresi Linier Berganda .....	143
Lampiran 6 Uji Hipotesis .....	144
Lampiran 7 Foto dengan Pemilik Cafe “Toko Kue & Kopi Manislab” .....	146
Lampiran 8 Kartu Bimbingan .....	147
Lampiran 9 SK Turnitin Bab 1,4, dan 5 .....	149
Lampiran 10 Hasil Turnitin.....	150
Lampiran 11 Surat Permohonan Ijin Penelitian .....	151
Lampiran 12 Surat Persetujuan Penelitian .....	152
Lampiran 13 Lembar Revisi.....	153